

Профориентационная работа с населением

Вопросы профориентационной работы с населением, в том числе и с молодежью, входят в круг деятельности профконсультантов территориальных органов службы занятости населения, которые оказывают не только профориентационную, но и социально-психологическую помощь.

Основой его деятельности является помощь клиенту в принятии решения в выборе профессии или профиля переобучения. Содержание деятельности профконсультанта определяет ситуация выбора профессии клиентом в системе объективных и субъективных возможностей получения рабочего места. Центральным звеном этой ситуации является сам клиент, то есть человек, обратившийся в Центр занятости и пытающийся решить проблему своего профессионального самоопределения в условиях, когда ему не удалось найти подходящего рабочего места по имеющийся специальности.

Особенностями ситуации выбора профессии клиентом службы занятости являются:

- Ограниченность срока принятия решения;
- Вероятный риск снижения его статуса или материальной обеспеченности;
- Большое значение принимаемого решения для клиента;
- Наличие исходной профессии и опыта работы по ней;
- Наличие определенных жестких установок в профессиональной сфере.

Профессиональная ориентация взрослого человека является, по сути дела, социально-профессиональной переориентацией, что предполагает активное коррекционное и формирующее воздействие. Главная цель профориентационного воздействия: формирование соответствия профессиональных притязаний человека и ситуации на рынке труда, активизация возможностей личности по обеспечению индивидуальной занятости, формирование психологической готовности к деятельности в условиях рынка труда, адекватных

оценок перспектив и возможностей, профессиональной и социальной мобильности, новых моделей поведения.

Направления работы профконсультанта.

Можно выделить следующие направления работы профконсультанта службы занятости:

1. Профинформация, целью которой является организация информационного пространства, позволяющего клиенту получить максимум сведений о мире профессий, рынке профессий в регионе.

2. Профконсультация, целью которой является оказание помощи клиенту в выборе, перемене, подборе профиля переобучения с учетом его интересов, возможностей, способностей, состояния здоровья, а также ситуации на рынке труда. В зависимости от психоэмоционального состояния клиентам может быть оказана психологическая поддержка, основными целями которой являются:

- снятие у молодого человека повышенного уровня тревожности, состояния психологического и эмоционального дискомфорта;
- содействие ему в переоценке своей жизненной ситуации;
- создание новых жизненных перспектив;
- снижение степени неопределенности ситуации;
- повышение уровня самооценки, самовосприятия и самоуважения.

Профотбор - это определение соответствия кандидата на должность предъявляемым ему требованиям, выявление пригодности человека к выполнению предлагаемой работы.

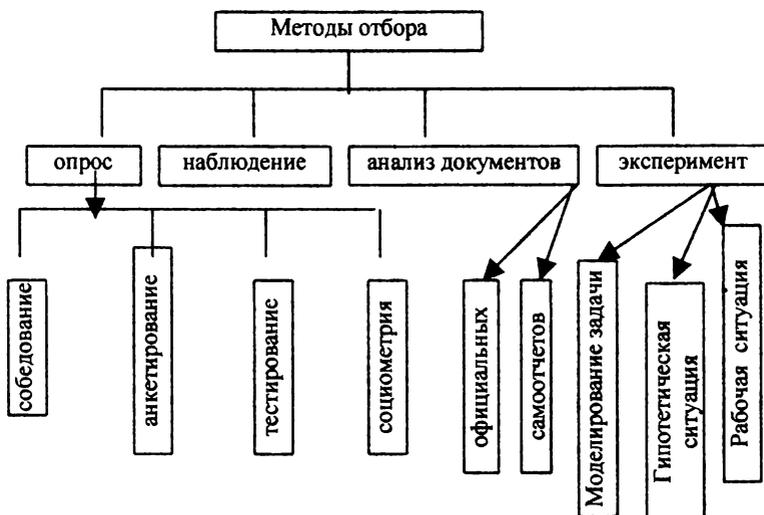
Профессиональный отбор может включать:

1. Психологический отбор – решение о профессиональном соответствии по результатам психологических испытаний.

2. Медицинский отбор – по состоянию здоровья. физиологический отбор – по набору и параметрам физиологических функций (например: по цветоразличению, силе, выносливости).

3. Педагогический отбор – по критериям уровня социального развития, диагностируемым показателям социального интеллекта.

При проведении профотбора принимается во внимание, что возможна определенная компенсация недостающих профессиональных качеств, их «шлифовка» и доразвитие. Основные методы профессионального отбора можно представить в виде следующей схемы, отражающей особенности этой деятельности.



Анализ полученной информации часто проводят специалисты–психологи. Успешное выполнение указанных процедур позволяет работнику службы занятости населения совместить интересы клиента и работодателя, оказать реальную помощь населению, находящемуся в сложной ситуации.