

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ MODERN PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE SVERDLOVSK REGION

***Аннотация.** В последние несколько лет отечественный туризм демонстрирует хорошую динамику роста. Однако для сферы туризма Свердловской области характерны ряд проблем, которые и нашли отражение в данной статье.*

Annotation. In the past few years, domestic tourism has shown good growth dynamics. However, the tourism sector of the Sverdlovsk region is characterized by a number of problems, which reflected in this article.

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, проблемы российского туризма.*

Keywords: tourism, domestic tourism, problems of Russian tourism.

В настоящее время внутренний туризм является одним из перспективных видов туризма в России. В то же время по мнению ряда экспертов сфера внутреннего туризма в некоторых регионах страны слабо развита. Свердловская область входит в состав регионов, имеющих проблемы в области туризма. Все проблемы можно условно классифицировать по следующим направлениям: инфраструктурные, организационные, информационные, социально-психологические, экологические и экономические.

Далее кратко рассмотрим основные направления классификации проблем.

1. Инфраструктурные проблемы.

Учитывая значительную площадь Свердловской области (194,8 кв. км), первостепенное значение имеет развитая система внутриобластных коммуникаций для создания туристического потока. Необходимо отметить, что основу внутриобластных перевозок составляют трассы регионального значения общей протяженностью более 11 000 км. Плотность дорог с твердым покрытием составляет всего лишь 42,6 км на 1000 кв. км (55-е место в Российской Федерации), что затрудняет доступ к туристическим ресурсам, расположенным на севере и востоке области. Большие участки автодорог имеют серьезные ограничения по скорости передвижения в связи с плохим качеством автодорожного покрытия и высоким уровнем аварийности. Загруженность дорог, пробки и высокая аварийность на региональных дорогах представляют серьезную угрозу для туризма с точки зрения безопасности [2].

Еще одной проблемой, сдерживающим рост туристических потоков в регионе, является отсутствие надлежащей придорожной инфраструктуры (АЗС, объектов сервиса, кафе, мини-маркетов, кемпингов, и т.д.), туристических навигационных знаков, условий для быстрого реагирования на чрезвычайные ситуации (наличие мобильной и интернет-связи на маршрутах, возможность быстрого реагирования МЧС) [6]. Также значимым является распределение средств размещения. Большинство коллективных средств размещения сосредоточено в крупных городах (Екатеринбург, Нижний Тагил), что не соответствует основным географическим направлениям внутриобластного туристического потока. Количество гостиниц средней и бюджетной категории для размещения туристов крайне недостаточно (в городе Екатеринбурге отсутствуют гостиницы туристической категории 1-2 звезды), а также высокий уровень цен на проживание [1].

Еще одна проблема, негативно влияющая на развитие внутреннего туризма, – отсутствие классифицированных средств размещения в городах области, что является одной из основных причин отсутствия пакетных туров по Свердловской области на рынке туристических услуг РФ [5].

2. Организационные проблемы.

Одной из главных организационных проблем, на наш взгляд, является нехватка кадров. Более 1/3 специалистов сосредоточено в городах Екатеринбург и Нижний Тагил. Регион страдает от нехватки квалифицированных кадров, умеющих предоставлять туристические услуги в соответствии с международными стандартами. В Свердловской области мало

специализированных учреждений профессионального образования, готовящих гостиничный персонал среднего звена, гидов со специальными региональными знаниями, а также нет специализированной системы корпоративного профессионального образования [4].

3. Информационные проблемы.

Свердловской области не хватает уникального и привлекательного туристического имиджа в России и мире. Регион воспринимается исключительно как промышленный центр ("Урал – опорный край державы..."). В связи с этим, отсутствует развитая система территориального туристского маркетинга [5].

4. Социально-психологические проблемы.

Важно отметить, что отношение населения в целом, а также региональных и муниципальных властей к внутреннему туризму как важнейшей сфере экономической деятельности современного общества недостаточно осознанное, а население недостаточно мотивировано к потреблению внутреннего турпродукта [3]. Незаинтересованность населения в использовании внутренних туров объясняется низкой престижностью объектов туризма в Свердловской области. Что касается отношения региональных и муниципальных властей, часто развитие объектов внутреннего туризма, по сравнению с другими сферами экономики, осуществляют по остаточному принципу.

5. Экологические проблемы.

Полагаем, что невысокий уровень экологической культуры людей, плохо развитые программы утилизации бытовых отходов населения, несовершенство природоохранного законодательства, отсутствие у структур муниципального управления реальных ресурсов и полномочий по уборке мусора в рекреационных зонах вблизи крупных городов, являются серьезной угрозой для развития туризма в Свердловской области [3].

6. Экономические проблемы.

Низкие доходы населения, высокие транспортные расходы из-за больших расстояний между городами и высокие цены на данные услуги – все это делает путешествия недоступными для определенных групп туристов. Помимо этого, наблюдаются несоответствие цены качеству внутреннего туристического продукта и недостаточные инвестиции в инфраструктуру региона.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Свердловская область является прекрасным местом для отдыха в России. В Свердловской области много достопримечательностей и интересных мест для посещения. Область имеет очень выгодное географическое положение. Однако, обозначенные нами проблемы, в существенной мере ограничивают развитие внутреннего туризма. Полагаем, что текущее влияние факторов внешней среды, в том числе, политическая обстановка, экономические факторы, социально-культурные и иные условия, а также поддержка государства наиболее интересных туристических проектов в перспективе создадут основу для благоприятного развития туризма в Свердловской области.

Список литературы

1. Информационно-туристическая служба Екатеринбург. Режим доступа: <http://its.ekb.org.ru>
2. Информация о регионе. Ростуризм. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=236>
3. *Корабейников И.Н.* Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в РФ // Известия. 2015. № 3. С. 268.
4. *Стратегический проект "Екатеринбург - туристический центр, где встречаются Европа и Азия"*. Режим доступа: <http://ekb4.info/>
5. *Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года.* Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>
6. *Центр развития туризма Свердловской области.* Nbcrs.org. Режим доступа: <http://www.nbcrs.org/tic/info/6>