

# PSYCHOLOGICAL-PEDAGOGICAL PROBLEMS OF SPORTSMEN'S REHABILITATION AFTER CRANIOCEREBRAL INJURY

*Gorbacheva E.V. student,  
Ural State University of Railway Transport*

УДК 338.486:711.2

## ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Булатый Павел, студент*

*Филипович И.В.*

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Белорусский государственный университет физической культуры,*

*Институт туризма*

*Минск, Республика Беларусь*

*Аннотация:* Хозяйственный порядок современной Беларуси характеризуется отсутствием эффективных механизмов взаимодействия и разграничения функций между бизнесом, государством и гражданским обществом и коренным образом отличается от немецкой модели социального рынка.

*Ключевые слова:* Хозяйственный порядок, бизнес, модель, рынок.

*Abstract.* The Economic order of modern Belarus is characterised by absence of effective mechanisms of interaction and differentiation of functions between business, the state and a civil society and radically differs from German model of the social market.

*Keywords:* The Economic order, business, model, the market.

Социальное рыночное хозяйство Федеративной Республики Германии по праву считается одной из наиболее успешных моделей развития экономики в период второй половины XX века, которая не потеряла своей привлекательности и в наши дни. В данной модели в органическом единстве удалось совместить принципы социальной справедливости и эффективный конкурентный рынок с благоприятным предпринимательским климатом [1].

Теоретической основой ордолиберализма послужили работы различных германских ученых, а в частности Вальтера Ойкена, которым были выделены следующие основополагающие принципы социального рынка: препятствие искажению рыночных процессов посредством стабильной денежной политики; не подверженная государственному влиянию структура рыночных цен; доступность и открытость рынков; частная собственность (основа индивидуальной свободы и координации рынков); свобода заключения договоров; полная ответственность экономических агентов за принимаемые ими экономические решения; 15 стабильность экономической политики; препятствие образованию монополий; ликвидация негативных социальных последствий функционирования рынка [1].

Реализуя данные принципы практически, в современной Германии сложилась мощная экономическая система, где основой является малый и средний

бизнес, на долю которого приходится свыше 70% работающих жителей страны и 46,7% ВВП [2]. Развитию малого и среднего бизнеса содействует проводимая в государстве экономическая политика, основанная на идеях ордолиберализма [3].

Значительное место среди предприятий малого и среднего бизнеса Германии занимают предприятия индустрии туризма. Обусловлено это тем, что туризм – мощнейшая индустрия, доля которой в мировой торговле услугами составляет более 30%. Германия входит в число самых популярных туристических направлений Европы. Туризм в Германии обеспечивает 8% ВВП.

По мнению специалистов, преимуществами Германии является её удобное расположение в центральной части Европы, большое количество привлекательных объектов, а также чётко выстроенная и грамотно проводимая экономическая политика.

Как обстоят дела в Германии. Рассмотрим положение в Республике Беларусь, экономическая модель которой позиционируется как социально ориентированная. По мнению многих исследователей [1], хозяйственный порядок современной Беларуси характеризуется отсутствием эффективных механизмов взаимодействия и разграничения функций между бизнесом, государством и гражданским обществом и коренным образом отличается от немецкой модели социального рынка. Ввиду этого в Республике Беларусь не реализуются обозначенные В. Ойкенем принципы ордолиберализма либо же реализуются в меньшей степени.

Как следствие, на основании статистических и аналитических данных наблюдаются проблемы малого и среднего бизнеса, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители предпринимательства в Республике Беларусь.

Однако, несмотря на внешние препятствия, процессы по увеличению доли малого и среднего бизнеса в Беларуси осуществляются, что подтверждает, к примеру, динамика роста доли в структуре белорусского ВВП сферы услуг [1]. Ввиду этого, в будущем, при изменении правящего режима и проведении экономических реформ по примеру Германии у Республики Беларусь имеются все шансы для построения хозяйственной системы, где немаловажную роль будут играть предприятия малого и среднего бизнеса.

Значительную роль в экономической жизни страны будут играть предприятия индустрии туризма, ведь Республика Беларусь обладает большим туристическим потенциалом. Уже сегодня на развитие туризма в стране направлена реализация целого ряда программ.

В развитии туристической индустрии рассматриваются следующие направления малого бизнеса. Индустрия размещения является основной, т.к. от уровня её развития зависит то, на сколько дней задержится турист. Не менее значимой, чем размещение, является индустрия питания. В настоящее время транспорт является одним из самых важных компонентов индустрии туризма, 16 который обеспечивает нормальное функционирование индустрии, повышение эффективности производства. В европейских странах, где отрасль нахо-

дятся на высоком уровне развития, все эти предприятия индустрии находятся в собственности представителей малого бизнеса.

Таким образом, развитие индустрии туризма в Республике Беларусь может служить толчком развития всего сектора малого и среднего предпринимательства, которое является основой успешного функционирования модели социальной рыночной экономики.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Поплыко, В. Принципы социального рыночного хозяйства и перспективы их внедрения в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eraoikonomos.org/printsipyi-sotsialnogo-ryinochnogo-hozyaystva-i-perspektivyi-ihvnedreniya-v-belarusi/>  
– Дата доступа: 26.09.2014.
2. Новости и аналитика о Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dw.de/> – Дата доступа: 26.09.2014.
3. Брюммер, Клаус Система поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/>

#### **THE LITERATURE**

1. Поплыко, V. Printsipy of a social market economy and their prospect Introductions in Belarus [the Electronic resource]. - an access Mode: <http://eraoikonomos.org/printsipyi-sotsialnogo-ryinochnogo-hozyaystva-i-perspektivyi-ihvnedreniya-v-belarusi/>  
- Access date: 26.09.2014.
2. News and analytics about Germany [the Electronic resource]. - an access Mode: <http://www.dw.de/>-access Date: 26.09.2014.
3. Брюммер, Клаус System of support of the enterprises of small and average business In Germany [the Electronic resource]. - an access Mode: <http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/>

### **THE TOURISM INDUSTRY IN SYSTEM SOCIAL MARKET ECONOMY**

*Bulatyj Paul, the student*

*Filipovich I.V.*

*The candidate of pedagogical sciences, the senior lecturer*

*The Belarus state university of physical training,*

*Tourism institute*

*Minsk, Byelorussia*

**УДК 796.011**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ**

*Подоксенова Ольга Вадимовна*

*студентка ИнИс, гр. ИВ-301*

*Российский – государственный профессионально – педагогический*

*Университет*

*Екатеринбург, Россия*