

**ПОТЕНЦИАЛ BUSINESS ENGLISH В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ**

**POTENTIAL OF BUSINESS ENGLISH IN DEVELOPING STUDENTS'  
ENVIRONMENTAL CULTURE**

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые аспекты формирования экологической культуры студентов старших курсов средствами делового английского языка в учебной и внеурочной деятельности. Акцент делается на проблемное обучение и проектную работу, используемую при обучении студентов профиля «Мировая экономика» и «Международный менеджмент» Уральского государственного экономического университета.

**Abstract.** The paper aims at considering some aspects of developing environmental culture among senior students by using Business English both in academic and social activities. The focus is laid on problem-based learning and project work that are exploited at Business English classes with students majoring in World Economy and International Management at Ural State University of Economics.

**Ключевые слова.** экологическая культура, иностранный (английский) язык; деловой английский язык; проблемное обучение; социальный проект.

**Keywords.** environmental culture; General English; Business English; problem-based learning; social projects.

В настоящее время процесс формирования экологической культуры как общества, так и индивидуума рассматривается как одно из ключевых условий достижения устойчивого развития, образования на протяжении всей жизни (life-long learning), глобального образования, и решения задач «зеленой экономики» [5]. Данный подход создает платформу для разработки новых педагогических подходов и технологий в области развития экологической культуры.

В документе «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» понятие «экологическая культура» определяется как способ жизнеобеспечения, при котором «общество системой духовных ценностей, этических принципов, экономических

механизмов, правовых норм и социальных институтов формирует потребности и способы их реализации, которые не создают угрозы жизни на Земле» [2].

Отмечая такие особенности предмета «Иностранный язык», как межпредметность, многоуровневость и полифункциональность, многие авторы подчеркивают его огромный потенциал в плане воспитания экологоориентированной личности и формировании экологической культуры. Это обусловлено тем, что «в силу своих социальных, познавательных и развивающих функций иностранный язык представляет собой средство общения, расширения кругозора, повышения когнитивных способностей, расширения межпредметных связей [3].

Возможности дисциплины «Иностранный (английский) язык» (General English) в плане повышения экологической культуры студентов; обучающихся в неязыковых вузах различного профиля (аграрный, технический, художественный и пр.) достаточно полно освещены в отечественной методической литературе [4].

Вместе с тем изучение учебного предмета «Иностранный язык» в преобладающем числе российских университетов предусмотрено только в течении первых трех или четырех семестров образовательной программы. Однако, на некоторых направлениях обучения логическим продолжением изучения иностранного языка становится дисциплина «Деловой иностранный (английский) язык» (Business English), в частности этот учебный предмет включен в образовательную программу студентов 3 и 4 курсов по профилю «Мировая экономика» и «Международный менеджмент» в Уральском государственном экономическом университете (г. Екатеринбург).

В отличие от General English, где язык изучается для повседневных нужд в реальной жизни или на работе, Business English отвечает профессиональным и карьерным потребностям и используется в сфере делового общения. В силу этого на уроках Business English используются активные методы обучения, такие как проблемное обучение, реализуемое через организацию проектной работы. Одним из значимых преимуществ использования проектной работы является совместная деятельность студентов (collaborative learning), которая способствует когнитивному и социальному взаимодействию более высокого уровня.

В отличие от дисциплины «Иностранный (английский) язык», которая может включать темы, непосредственно связанные с экологией и охраной окружающей среды, Business English делает это опосредованно. Для студентов 3 и 4 курсов профилей «Мировая экономика» и «Международный менеджмент» содержание дисциплины выстраивается в соответствии со специальными предметами, которые они изучают. Так, довольно большое место занимают вопросы международного маркетинга, и это направление позволяет

рассматривать в контексте изучаемых тем в том числе и экологические аспекты. Так, обсуждая продукт как важный элемент маркетингового комплекса, студенты выполняют мини-проект, цель которого – разработка упаковки для многофункциональной детской игрушки. В рамках этого мини-проекта студенты обсуждают использование экологичных материалов. Обширное поле для обсуждения вопросов экологии дает тема этики в рекламе. В рамках мини-проекта, предполагающего анализ того, насколько этично (или не этично) содержание выбранного рекламного ролика, в качестве объекта многие студенты выбирают рекламу, отражающую актуальные аспекты охраны окружающей среды и взаимоотношения человека с природой.

Успешность формирования экологической культуры через предметную область «Business English» зависит не только от учебной деятельности, но и от различного вида внеурочной работы. Вот уже несколько лет кафедра делового иностранного языка УрГЭУ проводит Международную олимпиаду «Экономика сквозь призму английского языка». В октябре 2022 году в олимпиаде приняли участие около 60 старшекурсников УрГЭУ, а также студенты Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилёва (Казахстан).

На одном из этапов Олимпиады старшекурсники защищали на английском языке свои социальные проекты «Community Service Project: Making a Difference». Студенты должны были выбрать целевую группу для своего проекта и провести исследование уже существующих проектов, реализуемых различными местными сообществами и общественными организациями. Они должны были не только представить идею своего проекта, но и рассказать о возможном эффекте, которое данный проект может оказать на местное сообщество. Более того, студенты должны были оценить, какие умения и навыки им потребуются для реализации потенциального проекта. Всего было представлено 16 групповых проектов. Спектр студенческих интересов оказался очень широким — от юридических консультаций, повышения финансовой грамотности, и помощи самым уязвимым группам населения — женщинам, мигрантам, ВИЧ-инфицированным и пожилым людям до борьбы с бедностью. Интересно, что примерно треть проектов была представлена в экологической сфере, как, например, социальный проект «Green Good», направленный на озеленение двора в жилом микрорайоне, «Let's be friends», посвященный защите бездомных животных; проект по сбору отслуживших батареек; идея создания пешеходной тропы в городском парке и др. Такой выбор демонстрирует осознание студентами социальной значимости проблем экологии.

Таким образом, повышение экологической культуры студентов на уроках делового иностранного (английского) языка необходимо и возможно. Эффективность творческих проектов с экологической составляющей в учебной и внеучебной деятельности в рамках

дисциплины Business English кроме решения учебных задач, заключается в том, что они способствуют ориентации учебного процесса на приближение к предметным и социальным условиям будущей профессиональной деятельности выпускников вуза и обеспечивают психологическую готовность студентов к природоохранительным действиям. Умелое использование методических приемов позволит осуществить определенный качественный скачок в усвоении новых или уже полученных знаний, повышает студенческую мотивацию, формирует набор как называемых «soft skills», необходимых для становления будущей карьеры и повышают экологическую культуру обучающихся [1].

### Список литературы

1. Ильчинская Е. П. Формирование экологической культуры средствами иностранного языка у студентов художественных специальностей // Гуманитарное пространство. Международный альманах = Humanity Space. International Almanac. 2017. Т. 6, № 4. С. 706–710. URL: [http://humanityspace.net/journal/Humanit\\_space\\_2017\\_6-4.pdf](http://humanityspace.net/journal/Humanit_space_2017_6-4.pdf).
2. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 15. Ст. 1572.
3. Кузьмина Е. В. Моделирование актов межкультурного профессионально ориентированного общения как средство формирования личности профессионала // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. 2013. № 4 (33). URL: <http://www.tverlingua.ru/> (дата обращения: 04.05.2023).
4. Ставрук М. А., Пичуева А. В. Формирование экологической культуры студентов вуза средствами иностранного языка (на примере Сургутского государственного университета) // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11, № 4А. С. 127–139. <https://doi.org/10.34670/AR.2022.54.75.046>.
5. Vidrevich M., Pakhalchak G., Pervukhina I. Environmental education as a tool of sustainable development of territories // E3S Web of Conferences. IFT, 2020. Vol. 208. Art. 09008. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020809008>.