

Так как речь идет о психоэмоциональном выгорании студентов, то профилактика выгорания – это двухсторонняя работа, как самого обучающегося, так и учителя. «Одна из главных обязанностей педагога – наведение порядка и создание в аудитории доброжелательной деловой атмосферы, атмосферы взаимного уважения, уважения прав каждого обучающегося» [2, с. 223].

Конечно, основная работа по созданию благоприятных условий повседневной жизни и обучения ложится на плечи самого студента и его семьи, но со стороны преподавательского состава и администрации образовательной организации необходима поддержка обучающихся, лояльное отношение к ним и применение различных методик в обучении, способствующих лучшему усвоению материала и минимизации рисков возникновения выгорания.

### Список литературы

1. *Бойко В. В.* Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. М.: Филинь, 1996. 470 с.
2. *Лемов Д.* Мастерство учителя. Проверенные методики выдающихся преподавателей. 3-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 401 с.
3. *Макгиннис П.* FOMO sapiens: как избавиться от страха упущенных возможностей и начать принимать правильные решения. М.: Альпина Паблишер, 2021. 256 с.
4. *Фьоре Н.* Легкий способ перестать откладывать дела на потом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. 143 с.

УДК 377.015.324:[316.752+331.108.4]

**Т. В. Носакова, С. Г. Мельников**

**T. V. Nosakova, S. G. Melnicov**

**ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**

**Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg**

**nosakovatv@mail.ru, melnikovsemjon@yandex.ru**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

## **RELATIONSHIP OF PROFESSIONAL IDENTITY AND VALUE ORIENTATIONS OF COLLEGE STUDENTS**

*Аннотация.* Авторы представили результаты исследования профессиональной идентичности обучающихся колледжа технической и гуманитарной направленности и пришли к выводу о том, что студенты технических специальностей имеют более

ориентированную профессиональную идентичность, чем студенты гуманитарного направления.

**Abstract.** The authors presented the results of a study of the professional identity of college students with a technical and humanitarian orientation and came to the conclusion that students of technical specialties have a more oriented professional identity than students of a humanitarian direction.

**Ключевые слова:** студенты колледжа, идентичность, ценностные ориентации.

**Keywords:** college students, identity, value orientations.

Изучением вопросов профессиональной идентичности занимаются многие современные исследователи. Л. Б. Шнейдер рассматривает идентичность как комплексную психолого-педагогическую проблему, принадлежащую социально-психологической и субъективно-психологической реальности. Ученый подчеркивает, что «идентичность есть синтез таких характеристик человека, как тождественность, целостность и определенность» [3].

С точки зрения Ю. П. Поваренкова, профессиональная идентичность – это «критерий профессионального развития, который свидетельствует об особенностях принятия человеком:

- себя как профессионала;
- конкретной профессиональной деятельности как способа самореализации и удовлетворения потребностей;
- системы ценностей и норм, характерных для данной профессиональной общности» [1].

В. Э. Чудновский отмечает роль смысложизненных ориентаций личности в профессиональной деятельности в качестве одной из наиболее значимых характеристик [2].

Для подтверждения гипотезы о том, что существуют особенности взаимосвязи профессиональной идентичности, смысложизненных ориентаций и ценностей личности, было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие студенты гуманитарного и технического направления – 80 студентов колледжа электроэнергетики и машиностроения ФГАОУ ВО «РГППУ». Выборка была поделена на подвыборки по направлениям подготовки: гуманитарное и техническое.

Для исследования использовались следующие методики: методика «Смысложизненные ориентации» (Д. А. Леонтьев), методика исследования профессиональной идентичности (МИПИ) Л. Б. Шнейдер [3], опросник ценностных ориентаций (С. С. Бубнова). Данные вычислялись с помощью коэффициента корреляции Спирмена.

В результате проведения корреляционного анализа в выборке технического направления было выявлено 6 значимых межкорреляционных взаимосвязей. Данные наглядно представлены на рисунке 1.

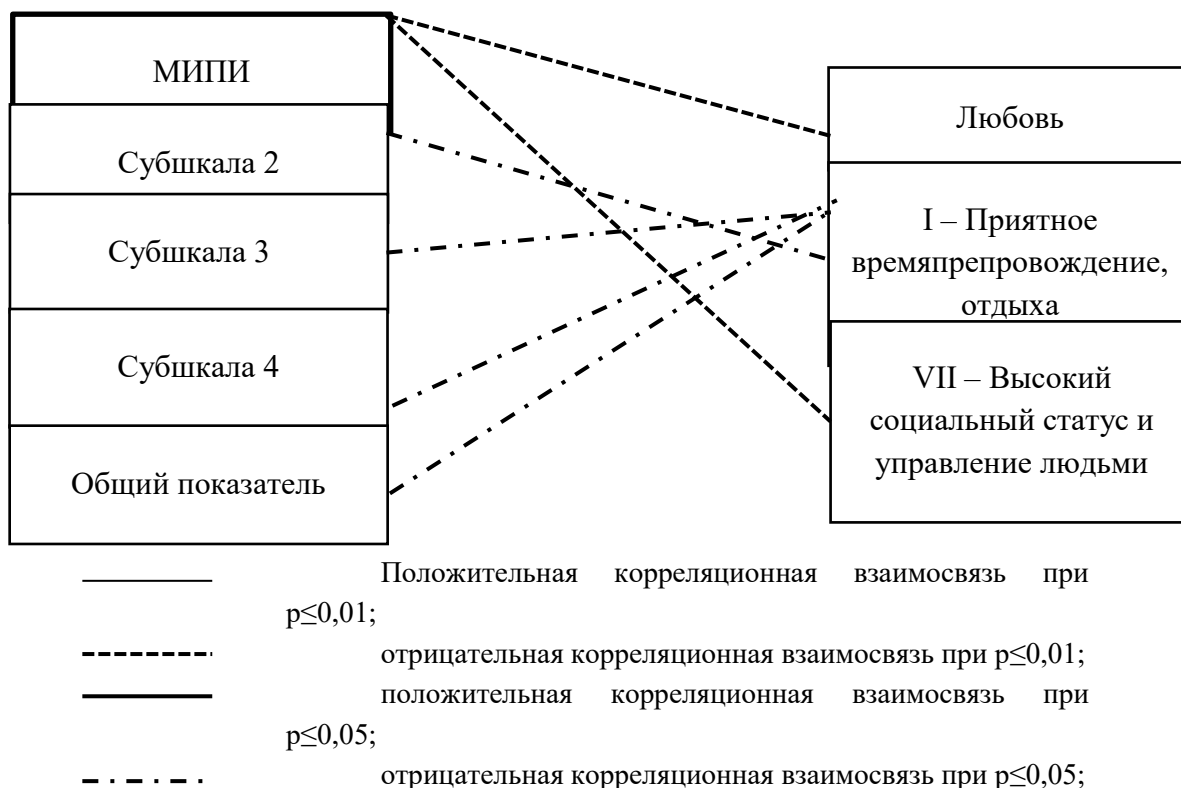


Рисунок 1 – Корреляционная плеяда по подвыборке технического направления

В данной плеяде наблюдается значимая связь между шкалой «МИПИ» и шкалой ценностей «II – Высокий социальный статус и управление», это может говорить нам о том, что чем выше выражен показатель профессиональной идентичности, тем меньше выражена ценность высокого социального статуса и управления.

Также в данной плеяде наблюдается значимая связь между шкалой «МИПИ» и шкалой ценности «Любовь», это может говорить нам о том, что чем ниже показатель ценности любви к профессии, тем ниже показатель профессиональной идентичности.

Еще в данной плеяде наблюдается значимая связь между показателем шкалы «I. Приятное время препровождение, отдых» и субшкалами 2, 3, 4 и «Общим показателем». Это может свидетельствовать о том, что чем выше показатель ценности «приятное времяпрепровождение, отдых», тем ниже становятся показатели смысловых ориентаций (СЖО), а именно, эмоциональная насыщенность жизни, результативность жизни и локуса контроля – Я (Я-

хозяин жизни), а также логично существование связи с «Общим показателем» СЖО, что может быть объяснено тем, что студенты, которые больше позиционируют себя на отдых, менее смысложизненно ориентированы.

В результате проведения корреляционного анализа по выборке гуманитарного направления нами было выявлено 10 значимых межкорреляционных взаимосвязей. Данные наглядно представлены на рисунке 2.

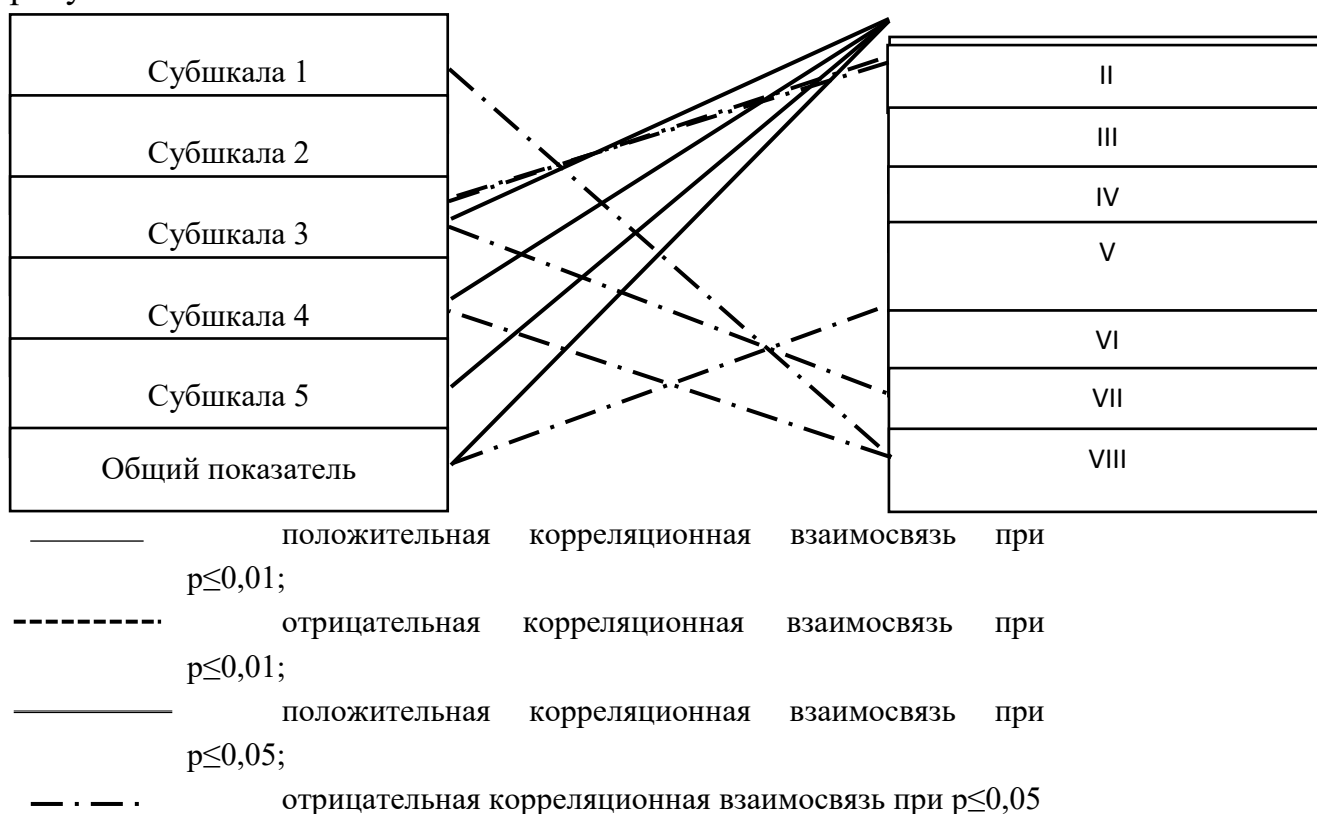


Рисунок 2 – Корреляционная плеяда по подвыборке гуманитарного направления

В данной плеяде наблюдаются значимые связи между шкалой ценностей I «Приятное времяпрепровождение, отдых» и субшкалами опросника СЖО 1, 2, 3, 4, 5. Это говорит о том, что чем выше ценность приятного времяпрепровождения, тем выше показатели смысложизненных ориентаций в целом, что указывает на то, что студенты, которые больше позиционируют себя на отдых менее смысложизненно ориентированы.

Корреляция субшкалы 2 и шкалы «Высокое материальное благосостояние» говорит о том, что, чем выше показатель по шкале смысложизненных ориентаций, интереса и эмоциональной насыщенности жизни, тем ниже ценность высокого материального благосостояния. Это может быть объяснено тем фактом, что, чем выше сам интерес

респондента к самой жизни, тем менее значимым для него становится ценность материального благосостояния.

Корреляция между шкалами ценностей «VI – Познание нового в мире, природе, человеку» и «Субшкалами 2», «Общий показатель» указывает на то, что, чем выше показатель значимости процесса жизни или интереса и эмоциональной насыщенности жизни, тем ниже ценность познания нового в мире, природе, человеку. Это может быть объяснено тем, что респондент, имеющий насыщенную жизнь, возможно, будет меньше уделять внимания изучению чего-то нового для него.

Показатели шкалы ценностей «VII – Высокий социальный статус и управление людьми» и субшкалы 1 говорят о том, что, чем выше цели в жизни у респондента, тем ниже ценность занимать социальный статус и управлять людьми. Это может быть связано с тем, что респонденты данной группы уже обладают определенным социальным статусом.

Корреляция между шкалой ценностей «VIII – Признание и уважение людей и влияние на окружающих» и субшкалой 4 указывают на то, что, чем выше субшкала «Я – хозяин жизни», тем ниже шкала «Признание и уважение людей и влияние на окружающих». Это может быть связано с тем, что респондент, который обладает высокими баллами по данной шкале может говорить о себе как о человеке, контролирующим свою жизнь и которому не нужно доказывать что-либо окружающим.

Подводя итог, мы можем сказать, что существуют различия во взаимосвязях студентов технического и гуманитарного направления, которые характеризуются следующим:

– обучающиеся колледжа подвыборки технической направленности имеет более ориентированную профессиональную идентичность, чем из подвыборки гуманитарного направления;

– существуют схожесть в ценностях, которая заключаются в том, что в обоих подвыборках мы можем наблюдать тенденцию – чем выше ценность «приятное времяпрепровождение, отдых», тем ниже как общий показатель смысложизненных ориентаций, так и частные показатели смысложизненных ориентаций студентов.

Таким образом, выдвинутая гипотеза о существующих взаимосвязях данных феноменов подтвердилась.

### **Список литературы**

1. *Поваренков Ю. П.* Проблемы психологии профессионального становления личности. Ярославль: Канцлер, 2008. 401 с.

2. *Роль смысложизненных ориентации и акме в профессиональной деятельности* / В. Э. Чудновский, А. А. Бодалев, Г. А. Вайзер, Е. Е. Вахромов, Н. Л. Карпова, А. В. Суворов // Психологический журнал. 2004. Т. 25, № 1. С. 16–24.

3. *Шнейдер Л. Б.* Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. М.: Моск. психолого-соц. ин-т; Воронеж: МОДЭК, 2004. 599 с.

УДК 316.614:331.108.4

**В. С. Третьякова**

**V. S. Tretyakova**

**ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**

**Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg**

**tretyakova1738@gmail.com**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ<sup>1</sup>**

### **PSYCHOLOGICAL PREDICTORS OF PROFESSIONAL SUCCESS**

**Аннотация.** В статье представлен содержательный анализ понятий «успешность», «профессиональная успешность»; выявлены психологические детерминанты профессиональной успешности. Цель статьи заключается в получении научного обоснования психологических предикторов профессиональной успешности субъекта деятельности. Основное внимание автора сосредоточено на субъективных показателях профессиональной успешности.

**Abstract.** The article presents a meaningful analysis of the concepts of «success», «professional success»; psychological determinants of professional success are revealed. The purpose of the article is to obtain a scientific substantiation of psychological predictors of professional success of the subject of activity. The author's main attention is focused on subjective indicators of professional success.

**Ключевые слова:** субъект деятельности, успешность, профессиональная успешность, психологические составляющие социально-профессиональной успешности.

**Keywords:** subject of activity, success, professional success, psychological components of socio-professional success.

Формирование профессиональной успешности субъектов учебной и профессиональной деятельности – актуальная научная и практическая задача, стоящая сегодня перед образованием. Очевидно, что успешность конкретных людей определяет успешность общества в целом, его

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта РНФ № 23-28-00227 «Персонификация субъекта деятельности как предиктор формирования социально-профессиональной успешности студенческой молодежи»

The research was carried out with the financial support of the Russian Science Foundation. Grant No. 23-28-00227 «Personification of the subject of activity as a predictor of the formation of socio-professional success of student youth».