

попробовать поставить себя на месте педагога, спроектировать, а потом оценить свои педагогические действия.

По ходу проведения чемпионата (2 дня) мы находились в постоянном цейтноте. Задания были довольно трудоемкие и объемные по содержанию, но структурирование своей работы, дух соперничества и интерес позволяли уложиться в поставленные временные и содержательные рамки.

Подводя итог, можно сказать, что участие в чемпионате «Молодые профессионалы» дает возможность получить новые знания и развить умения, пообщаться к педагогическому сообществу, узнать свои сильные и слабые стороны в конкурсной борьбе, оценить свои профессиональные качества, задуматься над выбором будущей профессиональной среды.

УДК 37

**Д. А. Фуфаров, Т. Б. Соколова**

**D. A. Fufarov, T. B. Sokolova**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*

*Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg*

*f.u.f.a.r.o.v@mail.ru, sokolovtb@inbox.ru*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ  
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ВУЗА**

**ORGANIZATIONAL AND SUBSTANTIVE ASPECTS  
OF CAREER GUIDANCE WORK OF THE GRADUATING  
DEPARTMENT OF THE UNIVERSITY**

***Аннотация.** Настоящая статья посвящена содержанию комплекса средств для реализации профориентационной работы выпускающей кафедры вуза с целью поиска «своего» студента. Описан состав комплекта и содержание презентационных материалов и мастер-классов на примере основной образовательной программы высшего образования.*

***Abstract.** This article is devoted to the content of a set of tools for the implementation of career guidance work of the graduating department of the university in order to find «their» student. The composition of the set and the content of presentation materials and master classes are described on the example of the main educational program of higher education.*

***Ключевые слова:** профориентация; абитуриенты; план мероприятий; мастер-класс; образовательная программа; презентация.*

***Keywords:** career guidance; applicants; action plan; master class; educational program; presentation.*

Поступательное развитие гражданского общества неразрывно связано с повышением роли человеческого фактора и самореализацией личности во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и профессиональной. Особая роль в общественной жизни отводится молодежи, ей принадлежит социально-воспроизводственная функция, поэтому решение проблем современной молодежи и, в частности, ее профессионального самоопределения и успешной трудовой деятельности по избранной профессии обрело статус государственной важности и социально-экономической значимости.

Согласно Положению о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации профессиональная ориентация – это обобщенное представление об одной из составляющих человеческой культуры, проявляющееся в форме заботы общества о профессиональном развитии подрастающего поколения, поддержке и развитии природных дарований, а также реализации комплекса специальных мер по оказанию помощи человек в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом потребностей, возможностей и социально-экономической обстановки на рынке труда [1].

Особую социальную группу молодежи представляют абитуриенты как группа, связывающая общеобразовательную школу и образовательное учреждение. Очень важно помочь потенциальному студенту понять, чего он хочет, определить его склонности и психологические особенности. Правильно определив направление обучения, позволит исключить уход студента с образовательной программы после недолгого срока обучения. Средства и формы профориентационной работы должны позволять с одной стороны, понять особенности содержания предстоящего обучения с другой стороны небольшие «профессиональные пробы» чтобы абитуриенты оценили свои приоритеты в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Значит, средства для профориентационной работы должны быть динамичны, разнообразны и соответствовать целям профориентационной работы [4].

В современных реалиях рынок труда стремительно меняется. Появляются новые профессии, соответственно образовательные учреждения должны динамично актуализировать свои программы, а также выпускать новые под нужды рынка труда. Каждая образовательная организация высшего образования занимается профориентационной работой и продвижением своих образовательных программ на рынке образования [1].

Для управления профориентационной работой вузы планируют данный вид деятельности на учебный год. План как правило, включает набор повторяющихся ежегодно мероприятий. Общий университетский план каждая кафедра принимает для себя как руководство к действию, разрабатывает свои

мероприятия с учетом особенностей своих образовательных программ. Для реализации мероприятий необходим комплекс средств продвижения. В состав комплекса необходимо и целесообразно включить: презентации основных образовательных программ и выпускающей кафедры, шаблоны писем-обращений на предприятия и в образовательные организации, материалы для проведения мастер-классов, электронные листы со ссылками на профессиональное видео по видам работ по отраслевой тематике, ссылки на группы кафедры, института в социальных сетях таких как группы ВК. Данный перечень можно считать унифицированным для любой выпускающей кафедры.

Рассмотрим применение комплекса на примере образовательной программы «Машиностроение и материалобработка» (Инжиниринг обеспечения качества машиностроения) направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). Программа реализуется на базе Российского государственного профессионально-педагогического университета на кафедре Инжиниринга и методики профессионального обучения в машиностроении и металлургии. Выпускник программы имеет право осуществлять преподавательскую деятельность в среднем профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании. В части инженерной подготовки он должен быть готов к участию в разработке технологических процессов изготовления машиностроительных изделий низкой сложности серийного (массового) производства. Выявлять причины брака в производстве изделий машиностроения низкой сложности и разработке рекомендаций по его предупреждению.

Для управления профориентационной работой по продвижению программы целесообразно разработать сводную таблицу, в которой будут представлены общеуниверситетские и кафедральные мероприятия по месяцам. Данная таблица поможет содержать всю необходимую информацию в одном месте, понять какие материалы нужны для мероприятий, а также назначить ответственного.

Презентация основной образовательной программы состоит из слайдов, на которых уделяется внимание тому, чему научат во время образовательного процесса, кем можно пойти работать после выпуска, перечислены дополнительные возможности, достижения студентов, а также уделено внимание выпускникам, которыми гордится кафедра и преподавательскому составу. В презентации сделан акцент на содержание программы и ее аспекты. Указано, что в структуре программы присутствует психолого-педагогический, машиностроительный аспекты и подготовка в области управления качеством. Каждый аспект представлен в виде схемы из 5–6 дисциплин, которые после изучения закрепляются практикой. Например, дисциплины «Детали машин», «Основы технологий машиностроения» предшествуют «Эксплуатационной практике».

В презентации кафедры рассказывается, об истории кафедры, лабораториях, перечислены основные образовательные программы, дополнительные возможности, а также уделено внимание выпускникам, которыми гордится кафедра, так же есть информационные слайды с формами обучения и контактной информацией. При необходимости можно использовать ссылку на видеотур по лабораториям.

Для определения целевой аудитории для рассылки информационных материалах об образовательной программе был проведен опрос студентов одной из целей, которого было выявить источники, из которых студенты узнали об образовательном учреждении. Опрос показал, что большинство студентов учились в Свердловской области и узнали об университете от родственников и знакомых, поэтому стоит разработать шаблоны писем для рассылки в образовательные учреждения и на предприятия. Шаблоны позволят упростить процесс создания письма, что в свою увеличит количество рассылаемых писем, то есть охватить большую аудиторию.

Следующим неотъемлемым элементом профориентационной работы является проведение мероприятий с обучающимися средних общеобразовательных школ. Целью мероприятий является обеспечение возможности моделирования отдельных элементов профессиональной деятельности. Реализация данной цели возможна при помощи проведения мастер-классов. Рассматриваемая программа в отраслевом контексте ориентирована на изучение технологий производства машиностроения, метрологии и управления качеством, поэтому в рамках каждого направления подготовлены программы и материалы для проведения мастер-классов [2].

Практикоориентированным является мастер-класс «Экспертиза этикетки». Участникам предоставляется информация о требованиях к этикетке в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей», после чего они должны выполнить интерактивное задание, где они будут проводить экспертизу на соответствие предоставленной этикетки установленным требованиям и проследивать использование информации о стандартах. Данный мастер класс позволяет познакомиться с тематикой стандартизации и сертификации. Второй мастер-класс «Я – Технолог». Участникам предлагается придумать технологии производства различных предметов. Для лучшего понимания участникам предлагается две фотографии: первая – исходный материал, вторая – конечное изделие. Для каждого продукта подготовлена гиперссылка на видео с существующей технологией производства. Данный мастер класс позволяет опробовать себя в роли технолога. Третий мастер-класс «Я – Метролог», программой мастер-класса предусмотрено ознакомление с устройством

средств измерений: штангенциркулем и микрометром, научиться ими пользоваться и проводить измерения нескольких поверхностей различных деталей.

Для расширения кругозора и интереса к отрасли машиностроения может быть использован специально разработанный электронный лист со ссылками на профессиональные видео. Он может быть использован как для обучения студентов, так и при профориентационной работе позволяя потенциальным абитуриентам ознакомиться с основами работы в конкретной области.

Разработанный, таким образом, комплект средств продвижения образовательных программ позволяет кафедре систематизировать профориентационную работу. Предложенный перечень может быть дополнен и расширен исходя из интересов и специфики образовательных программ, так как выпускающая кафедра, как правило, открыта для внедрения новых форм взаимодействия с абитуриентами и стремится найти новые конкурентные преимущества.

#### *Список литературы*

1. *Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации* : Постановление Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. № 1. – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/136694>.

2. *Немкова, М. П.* Качественная профориентация как один из факторов конкурентоспособности вуза / М. П. Немкова, Н. К. Мальчикова. – Текст : электронный // Социальные и педагогические вопросы образования : материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары, 12 мая 2020 г. – Чебоксары : ИД «Среда», 2020. – С. 75–78. – URL: <https://phsreda.com/e-articles/167/Action167-75529.pdf>.

3. *Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Машиностроение и материалообработка (Инжиниринг обеспечения качества машиностроения)» направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).* – Текст : электронный // РГППУ : официальный сайт. – URL: <https://rsvpu.ru/sveden/education>.

4. *Шкель, А. В.* Социальная группа современных абитуриентов и проблема личностной идентичности / А. В. Шкель. – Текст : электронный // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2013. – № 10 (101). – С. 61–68. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-gruppa-sovremennyh-abiturientov-i-problema-lichnostnoy-identichnosti-1>.