

В. А. Карамельская, С. А. Башкова

A. A. Karamelskaya, S. A. Bashkova

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

bashkovas@rambler.ru

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ»

AUTOMATION OF KNOWLEDGE TESTING IN THE DISCIPLINE «FUNDAMENTALS OF CONTROL THEORY AND TECHNOLOGY»

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос автоматизации тестирования знаний по профильным дисциплинам по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). В качестве платформы для автоматизации использовалась образовательная платформа «Таймлайн». Предлагается разработать тестовые задания в разной форме для оценки знаний. Каждому тестовому заданию будет присвоен свой балл. При прохождении теста система автоматически определит количество баллов, полученное при освоении раздела дисциплины или курса целиком. Тестовые задания, разработанные на платформе «Таймлайн» позволят оптимизировать процесс проверки знаний обучающихся по профильным дисциплинам.*

***Abstract.** The article discusses the issue of automating the testing of knowledge in specialized disciplines in the field of training 44.03.04 Professional training (by industry). The Timeline educational platform was used as an automation platform. It is proposed to develop test tasks in different forms to assess knowledge. Each test task will be assigned its own score. When passing the test, the system will automatically determine the number of points received when mastering the discipline section or the entire course. Test tasks developed on the Timeline platform will optimize the process of testing the knowledge of students in specialized disciplines*

***Ключевые слова:** тест; тестовые задания; педагогический тест; разработка тестовых заданий.*

***Keywords:** test; test tasks; pedagogical test; development of test tasks.*

Современный образовательный процесс невозможно представить без системы тестирования, которая все чаще используется в связи с быстрой проверкой знаний как традиционном, так и в дистанционном обучении. В первую очередь это связано с тем, что использование тестовых заданий позволяет в значительной мере сэкономить время, проверить глубину знаний обучающихся по дисциплинам, а также уровень сформированности тех или иных умений [1]. Необходимо разработать тестовые задания по дисциплине «Основы теории и технологии управления», которые будут способствовать проверке усвоенного материала и уменьшению времени преподавателя на проверку усвоенных знаний студентов.

Для автоматизации процесса тестирования выбрали платформу «Таймлайн», которая предоставляет доступ обучающимся к учебным материалам по дисциплинам, электронным образовательным ресурсам, заданиям, тестам и рейтинговым баллам за их выполнение. «Таймлайн» представлен в виде понедельного графика с распределением различных видов учебной деятельности по дисциплине во времени. Компонент «Тесты» служит для осуществления автоматизированной проверки сформированных знаний у обучающихся по различным дисциплинам.

Плюсы данной платформы – простота в использовании и создании тестов. Множественный выбор в вариантах создания тестовых заданий. Бесплатная разработка тестов, возможность настраивать шаблоны и автоматическое оценивание. Минусы данной платформы- использовать могут только обучающиеся в РГППУ и отсутствие самостоятельной проверки задания с открытым ответом. Эта платформа помогает преподавателям распределять задания и эффективно взаимодействовать с обучающимися. Этот сервис доступен в веб-интерфейсе и на мобильных устройствах.

Для того, чтобы студенту приступил к прохождению теста, ему нужно быть обучающимся РГППУ и просто зайти в ячейку с тестом по дисциплине.

В рабочей программе дисциплины (далее – РПД) «Основы теории и технологии управления» представлены все результаты ее освоения. На рис. 1 можно увидеть весь объём информации, которую обучающиеся должны освоить.

Для примера рассмотрим – *Знание 2 (32)*. «Основные инструменты маркетинга и принципы их использования» для оценки его сформированности тест содержит следующие задания:

1. Выберите основные компоненты стратегии маркетинга:

- А) социология управления
- Б) широта взглядов на проблемы в обществе
- В) учет интересов взаимосвязанных групп
- Г) управление в технических системах
- Д) учет интересов конкурентов

2. Потребность –

А) это устойчивое, регулятивное образование, которое утверждено, признано и оправдано членами сообщества и является составляющей частью морального кодекса.

Б) активное взаимодействие живого существа с окружающим миром, в ходе которого оно целенаправленно воздействует на объект и за счет этого удовлетворяет свои потребности.

В) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.



Рис. 1. Результаты освоения дисциплины 31...35 – знания, перечисленные в РПД

Зайдя в свой личный аккаунт в «Таймлайне», обучающийся увидит ячейку с тестом по дисциплине. Во время прохождения теста тестовые задания выглядят в форме, представленной на рис. 2 и 3.

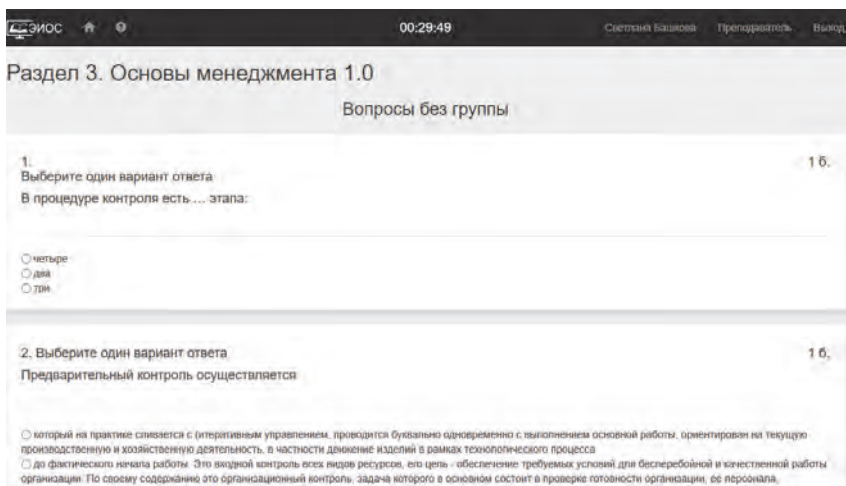


Рис. 2. Фрагмент теста на выбор одного правильного ответа во время прохождения

Между текущими затратами на обучение и будущими доходами специалиста существует большой т.е. значительное запаздывание в получении дохода. Последний надлежит дисконтировать.

При заполнении полей не вводите лишних символов, только ответ.

это обобщение различных видов трудовой деятельности в процессе общественного труда.

При заполнении полей не вводите лишних символов, только ответ.

Рис. 3. Фрагмент теста на вставку слова/словосочетания во время прохождения

Преподаватель сам при разработке или корректировке тестовых заданий может указать соответствующее количество баллов, полученное при прохождении теста. Проверка теста будет происходить автоматически и обучающиеся увидят у себя на странице соответствующее количество баллов. Пример выставления баллов представлен на рис. 4.

Минимальный %	Максимальный %	Значение в системе тестирования	Балл Таймлайн
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="49"/>	<input type="text" value="Неудовлетворительно"/>	<input type="text" value="4"/>
<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="59"/>	<input type="text" value="Удовлетворительно"/>	<input type="text" value="5"/>
<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="79"/>	<input type="text" value="Хорошо"/>	<input type="text" value="6"/>
<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="Отлично"/>	<input type="text" value="10"/>

+ Добавить оценку

Рис. 4. Пример выставление баллов за прохождение теста входного контроля знаний

Таким образом, были разработаны в программе «Таймлайн» следующие тестовые задания по дисциплине:

1. Тест входного контроля, который включает в себя 18 вопросов.
2. Тесты промежуточного контроля по таким темам как:
 - Сложноорганизованные системы (включает в себя 20 вопросов);
 - Основы менеджмента (включает в себя 20 вопросов);
 - Маркетинг-менеджмент (включает в себя 20 вопросов);

- Концепция социально-ответственного маркетинга (включает в себя 20 вопросов);
 - Экономический аспект профессионального образования (включает в себя 20 вопросов).
3. Тест итогового контроля включает в себя 30 вопросов и состоит из всех изученных тем.

Использование таких тестовых заданий позволит преподавателю сократить время на проверку знаний и увидеть проблемные моменты появившиеся в ходе изучения дисциплины, а, следовательно, изменить содержание как теории, так и практики дисциплины с целью его лучшего усвоения. Планируется апробация тестовых заданий на платформе «Таймлайн» с целью их дальнейшего использования.

Список литературы

1. *Беляев, М. И.* Разработка тестовых заданий для компьютерного тестирования // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. – 2011. – № 3. – Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-testovyh-zadaniy-dlya-kompyuternogo-testirovaniya>.

УДК 377.141

А. Е. Котов, А. О. Прокубовская

A. E. Kotov, A. O. Prokubovskaya

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

kotov.a.e@yandex.ru, alla.prokubovskaya@rsvpu.ru

МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ ОНЛАЙН-КУРСА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КОЛЛЕДЖЕЙ

METHODOLOGY OF IMPLEMENTATION OF AN ONLINE COURSE FOR STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES OF COLLEGES

Аннотация. Активное развитие информационных технологий является основополагающим процессом, способствующим развитию и трансформации современной системы профессионального образования в Российской Федерации. Применение онлайн-курсов в учебном процессе студентов колледжей набирает все больший интерес среди педагогического сообщества. В статье рассматриваются вопросы применения и интеграции онлайн-курсов для обучения студентов технических специальностей колледжей. Авторами работы представлена теоретическая модель реализации онлайн-курса в структуре среднего профессионального образования, с описанием взаимодействия элементов данного процесса.