

А.С. Иванова, (Тюменская государственная академия мировой экономики управления и права)

студентка группы ПИЭ-08-1

Руководители: ст. преп. кафедры МиИ Г.А. Наурусова,

доцент кафедры МиИ В.Е. Гусева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ API ЯНДЕКС-КАРТ В РАЗРАБОТКЕ ГИС-АССОЦИИРОВАННОГО ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ НАУЧНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ

В связи с ухудшением состояния окружающей среды проблемам экологии в современном мире уделяется особое внимание. В глобальной сети Интернет существует множество ресурсов, посвященных проблемам экологии в быту и чрезвычайным экологическим ситуациям.

ГИС-ассоциированное веб-приложение для научных публикаций предполагает более основательный подход к мониторингу экологической ситуации в стране и в регионах в частности. Разрабатываемая система рассчитана на объединение исследований студентов, аспирантов и специалистов – экологов и состоит из трех взаимосвязанных частей:

- системы добавления и комментирования статей;
- модуля статистической обработки данных;
- ГИС.

Основой разрабатываемого веб-приложения является экологическая ГИС, сформированная на базе картографического сервиса компании Яндекс.

Географическая информационная система – это система сбора, хранения, анализа и визуального представления пространственных данных и связанной с ними информации о необходимых объектах.

Разработка ГИС началась в конце 1960-ых гг. Сегодня многие компании предоставляют собственные картографические сервисы, сформированные с помощью спутниковых снимков Земли, и API для пользовательской разработки систем.

API Яндекс.Карт – программный интерфейс на JavaScript, позволяющий интегрировать интерактивные карты в веб-страницы. Это

развивающийся бесплатный инструмент, сопровождаемый системой документации, предоставляющей пользователю подробную информацию о каждом классе.

Для разрабатываемой экологической ГИС, содержащей сведения о местах взятия проб, требуется довольно точное определение координат. ГИС формируется посредством добавления на карту меток, указывающих на место взятия проб (рис. 7) и являющихся тэгами. Режим карты «Гибрид» поможет пользователю сориентироваться при добавлении метки, сервис геокодирования позволит точно определить координаты поставленной метки. Обратное геокодирование предоставляет возможность отображения на карте хранящихся в базе данных меток.

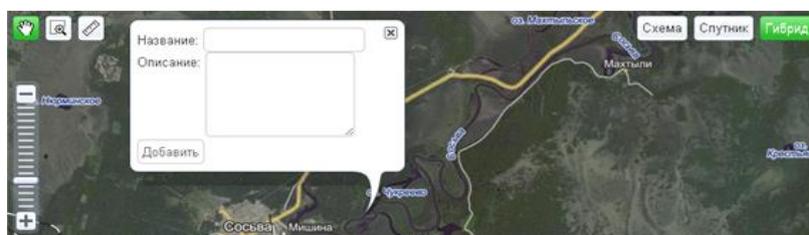


Рис. 7 - Изображение метки на карте

Новый механизм кластеризации позволяет объединять расположенные рядом метки для облегчения восприятия карты (рис. 8).

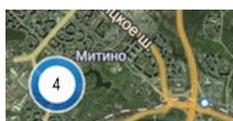


Рис. 8 - Объединение меток

После нанесения на карту метки пользователь может добавить свою статью, которая автоматически будет привязана к определенным ранее координатам.

Формирующаяся, в процессе функционирования системы, база экологических данных сможет стать основой для научных работ по пространственно-временному анализу экологической ситуации страны и регионов. Также карта экологического мониторинга может быть полезна в деятельности домостроительных, сельскохозяйственных и других организаций.

Веб-приложение должно стать площадкой для обсуждения экологической ситуации с научной точки зрения, средой для обмена опытом молодых ученых и основой для формирования базы данных изменений состояния окружающей среды страны и регионов.

Е.С. Куненко, (РГПШУ)

студент группы КТ-506

Руководитель: ст. преп. кафедры СИС

Н.С. Нарваткина

ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ В ФОРМАТЕ ВЕБИНАРОВ

В современном мире тренинги и семинары стали весьма популярными и актуальными. Их востребованность объясняется высокой результативностью, которая достигается за минимальные сроки обучения за счёт технологии проведения тренингов.

Тренинг можно назвать формой контекстного обучения, где одними из основных принципов являются принципы проблемности и активности личности. В связи с этим тренинг эффективен благодаря осознанности выбора, благодаря внутренней мотивации участников, а не внешней стимуляции, как это часто бывает в процессе традиционного обучения.

Тренинги до недавнего времени проводились только в формате аудиторного тренинга, что значительно сужало целевую аудиторию тренингов, так как аудиторные тренинги компании проводятся непосредственно в офисе компании, а также по заказу возможно проведение тренингов в областных центрах. С развитием информационных технологий становится всё более актуальным проведение электронных тренингов (или онлайн-тренингов) в формате вебинаров — тренингов, которые проводятся не в аудитории, а на виртуальных площадках при помощи специальных сервисов.