

*ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ*

О. С. Копалова, Т. А. Заглодина

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: ПРАКТИКУМ

**Екатеринбург
РГПУ
2023**

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

О. С. Копалова, Т. А. Заглодина

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: ПРАКТИКУМ

Учебное пособие

© ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2023

ISBN 978-5-8050-0776-8

Екатеринбург
РГППУ
2023

УДК 316.6(076.5)(075.8)

ББК Ю95я73-5

К65

О. С. Копалова (введение, разд. 3, 4), Т. А. Заглодина (разд. 1, 2, заключение)

Копалова, Ольга Сергеевна.

К65 Социальная психология: практикум: учебное пособие / О. С. Копалова, Т. А. Заглодина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2023. 82 с. URL: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0776-8>. Текст: электронный. ISBN 978-5-8050-0776-8

Посвящено истории формирования и методам исследования социальной психологии, проблемам социального влияния, изучению социально-психологических характеристик личности, группы, общения. Содержит основные теоретические сведения, вопросы и задания для самостоятельной подготовки, задания для практической работы на семинарских занятиях по дисциплине «Социальная психология».

Предназначено студентам, обучающимся по гуманитарным направлениям подготовки.

Рецензенты: доктор социологических наук, профессор П. А. Амбарова (ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина»); кандидат философских наук, доцент Л. Э. Панкратова (ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

Системные требования: Windows XP/2003; программа для чтения pdf-файлов Adobe Acrobat Reader

Учебное издание

Редактор Н. А. Мезина; компьютерная верстка А. В. Кебель

Утверждено постановлением редакционно-издательского совета университета

Подписано к использованию 27.10.23. Текстовое (символьное) издание (0,62 Мб)

Издательство Российского государственного профессионально-педагогического университета.
Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11

© ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2023

Оглавление

Введение.....	5
Раздел 1. Социальная психология как наука.....	6
Тема 1.1. История формирования социальной психологии.....	6
Тема 1.2. Предмет и задачи социальной психологии.....	11
Тема 1.3. Методы социальной психологии.....	14
Раздел 2. Социально-психологические проблемы исследования личности.....	20
Тема 2.1. Понятие личности в социальной психологии.....	20
Тема 2.2. Ролевая теория личности.....	25
Тема 2.3. Структура самосознания.....	31
Раздел 3. Социально-психологический анализ общения.....	39
Тема 3.1. Перцептивная сторона общения.....	39
Тема 3.2. Коммуникативная сторона общения.....	45
Тема 3.3. Интерактивная сторона общения.....	51
Раздел 4. Исследование групп в социальной психологии.....	58
Тема 4.1. Основные направления исследования малых групп в социальной психологии.....	58
Тема 4.2. Большие и малые социальные группы.....	64
Тема 4.3. Социально-психологические характеристики малых социальных групп.....	71
Заключение.....	80
Список используемой литературы.....	81

Введение

Представленное учебное пособие содержит задания для проведения практических занятий по дисциплине «Социальная психология» студентам, обучающимся по направлениям подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) и 39.03.02 Социальная работа, реализуемым в ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также практических навыков в области межличностного общения и работы с различными социальными группами.

Задачи дисциплины:

- изучить историю развития социальной психологии;
- проанализировать взаимосвязь социальной психологии как науки с различными сторонами социальной жизни общества;
- сформировать представление о социально-психологических основах общения;
- проанализировать этапы и основные направления исследования больших и малых групп в социальной психологии, охарактеризовать динамические процессы в малых группах;
- получить представление о методах социально-психологических исследований.

В данном практикуме раскрыты социально-психологические механизмы и детерминанты социальных явлений на разных уровнях психической реальности (индивида, личности, малых групп, больших групп). Представлены существующие подходы к анализу социальных процессов, раскрыты методы социально-психологического исследования общества, различных групп и общностей, его составляющих.

Данное учебное пособие включает в себя 12 тем, объединенных в 4 раздела. В рамках каждой темы представлены краткие теоретические сведения, основные понятия, вопросы и задания для самостоятельной подготовки, задания для практической работы. Представленные задания моделируют реальные ситуации образовательного процесса и предполагают активную деятельность студентов.

Для формирования необходимых умений и навыков самостоятельно-го информационного поиска в пособии приводятся темы докладов и рефератов, а также список рекомендуемой литературы.

Раздел 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

Тема 1.1. История формирования социальной психологии

Теоретические сведения

Основные положения

Изучение социально-психологических явлений, формирование и использование массовых настроений начались задолго до появления дисциплины «Социальная психология», проявляясь в использовании обрядов и табу, в различных системах древних религий, в выступлениях ораторов на площадях. Теоретическим основанием становления социальной психологии как науки можно назвать активное развитие философии, а затем социологии и психологии. Значительное влияние также оказали знания, полученные в рамках изучения языкознания, антропологии, этнографии, криминологии и др. Социальная психология была выделена в самостоятельную область знания в конце XIX в., в качестве научной дисциплины – в 1908 г., когда появились первые работы, содержащие данный термин.

Из всего многообразия первых социально-психологических теорий наиболее значимыми считаются психология народов, психология масс и теория инстинктов социального поведения [2].

Непосредственными создателями *психологии народов* выступили философ М. Лацарус и языковед Г. Штейнталь. Согласно данной теории, главную силу истории составляет народ, или «дух целого». Индивидуальное сознание является лишь его продуктом [2]. Задача социальной психологии – познание сущности духа народа, открытие законов, согласно которым протекает духовная деятельность народа. Основная идея концепции – психология народов сталкивается с феноменами, коренящимися не в индивидуальном сознании, а в сознании народа.

Психология масс зародилась во Франции во второй половине XIX в. Истоки ее были заложены в концепции подражания Г. Тарда. Эти идеи были далее развиты итальянским юристом С. Сигеле и французским социологом Г. Лебоном. Согласно Г. Лебону, всякое скопление людей представляет собой «массу», человек в ней теряет свою индивидуальность, подчиняется импульсам, примитивным инстинктам, поэтому легко совершает различные иррациональные действия [1].

Третьей концепцией является *теория инстинктов социального поведения*, разработанная английским психологом В. Макдугаллом, в которой причинами социального поведения автор называет врожденные инстинкты. Их внутренним выражением являются главным образом эмоции. Из инстинктов выводятся и все социальные учреждения: семья, торговля, различные общественные процессы, и, в первую очередь, война [14].

В первой половине XX в. социальная психология постепенно превращается в экспериментальную науку, в результате чего теоретические изыскания отодвигаются на второй план. В США и Западной Европе проводится значительное количество экспериментов, посвященных прежде всего изучению малых групп. В 50-е гг. XX в. нарастает критика такого однонаправленного процесса, и вновь появляется интерес к теории. В это время получили развитие такие направления, как бихевиоризм, психоанализ, когнитивные теории и интеракционизм.

Понятийный аппарат

Бихевиоризм – одно из направлений психологии, возникшее в начале XX в. в США. Его суть состоит в отрицании сознания как предмета психологии и рассмотрении психической деятельности человека как поведенческой реакции в ответ на воздействие внешних и внутренних стимулов.

Интеракционизм – направление в западной социальной психологии (Дж. Г. Мид и др.), исследующее общественные отношения в аспекте специфических межличностных коммуникаций, взаимодействие между личностями с точки зрения социализации, ролевого поведения. В процессе данного поведения реализуется способность человека «принимать роль другого», и на этой основе осуществляется его вхождение в референтную микрогруппу. Согласно теории интеракционизма, структура личности зависит от характера непосредственного взаимодействия с окружающими, которое обеспечивает ее активность и контроль над собственным поведением в соответствии с социальными нормами, ролями, ролевыми ожиданиями, социальными установками партнеров по взаимодействию.

Когнитивные теории – теории, объясняющие, каким образом человек расшифровывает информацию о действительности, организует ее, чтобы принимать решения и реализовывать свои цели.

Психоанализ – теория личности, личностной структуры развития, динамики и изменений, созданная З. Фрейдом. В психоанализе делается акцент на роль биологических и неосознаваемых факторов в регуляции поведения.

Также утверждается, что поведение человека в своей основе иррационально и является результатом взаимодействия между ид, эго и супер-эго.

Социальная психология – наука, изучающая закономерности познания людьми друг друга, особенности поведения и деятельности людей при их социальном взаимодействии.

Социальный контекст – связи человека с социальным окружением, то, что окружает его в социальной группе или в обществе и оказывает на него определенное влияние.

Персоналии

М. Лацарус, Г. Лебон, В. Макдугалл, Дж. Г. Мид, С. Сигеле, Г. Тард, З. Фрейд, Г. Штейнталь.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Назовите социальные условия, которые сформировали потребность в появлении такой науки, как социальная психология.

2. Перечислите теоретические предпосылки появления социальной психологии.

3. Когда происходит выделение социальной психологии в самостоятельную отрасль научного знания?

4. Какие идеи современных направлений (необихевиоризма, неофрейдизма, теории социального обмена, символического интеракционизма, гуманистической психологии, когнитивистских теорий), с Вашей точки зрения, внесли наибольший вклад в становление социальной психологии?

5. Какие из направлений социальной психологии представляются Вам наиболее важными в современных российских условиях?

6. Как рассматриваются взаимодействия индивидов в рамках символического интеракционизма?

7. В чем Вы видите основную сложность развития социальной психологии в XX в.?

Задания для практической работы

1. В подгруппах по 3–4 человека определите, каким психологическим школам присущи следующие подходы к человеку:

- «человек познающий»;
- «человек реагирующий»;

- «человек нуждающийся, конфликтный»;
- «человек гармоничный, самоактуализирующийся».

Обсудите полученные ответы в группе и сделайте вывод.

2. В подгруппах по 3–4 человека заполните таблицу «Основные социально-психологические теории» (табл. 1). Обсудите результаты работы в ходе групповой дискуссии, оцените заполненные таблицы одноклассников.

Таблица 1

Основные социально-психологические теории

Теория	Представители	Характеристика исторической эпохи	Основные положения
Психология народов			
Психология масс			
Теория инстинктов социального поведения			
Бихевиоризм			
Психоанализ			
Когнитивные теории			
Интеракционизм			

3. Установите соответствие между автором концепции и ее названием:

1. М. Лацарус	А. Психоанализ
2. Г. Тард	Б. Психология народов
3. В. Макдугалл	В. Теория инстинктов социального поведения
4. З. Фрейд	Г. Психология масс

4. Напишите эссе на тему: «Предметное поле социологии и социальной психологии: сравнительный анализ».

Эссе – это научно-литературный жанр прозаического сочинения небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую трактовку темы. Стилю эссе свойственны образность, ассоциативность, афористичность, установка на откровенность и разговорную интонацию.

Для написания эссе необходимо тщательно проработать лекционный материал, прочитать соответствующие источники. На основе прочитанного изложить собственные представления о сходстве и различии предмета

и объекта двух наук. Эссе должно быть абсолютно самостоятельным по содержанию, оно будет проверяться в системе «Антиплагиат», уровень оригинальности должен быть не менее 80 %. Объем эссе – 1–2 страницы.

Темы докладов и рефератов

1. Психология народов.
2. Психология масс.
3. Теория инстинктов социального поведения.
4. Бихевиоризм и необихевиоризм в социальной психологии.
5. Теория толпы и публики Г. Тарда.
6. Г. Лебон о массе и толпе.
7. Сравнительный анализ концепции масс Г. Тарда и Г. Лебона.
8. Ключевые положения концепции символического интеракционизма Дж. Г. Мида.
9. История развития социальной психологии в России.
10. Общая характеристика западных теорий, повлиявших на становление социально-психологического знания.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: учебное пособие / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. Москва: Аспект Пресс, 2009. 286 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/144063>. Текст: электронный.

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Социальная психология: Современная теория и практика: учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 228 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/143757>. Текст: электронный.

Социальная психология: хрестоматия / сост. З. Н. Лукьянова. Барнаул: Изд-во Алт. гос. ин-та культуры, 2019. 257 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/172653>. Текст: электронный.

Тема 1.2. Предмет и задачи социальной психологии

Теоретические сведения

Основные положения

Некоторые явления общественной жизни могут быть объяснены только при помощи объединенных усилий социологии и психологии. В связи с этим научная дисциплина «Социальная психология» сочетает в себе понятийный аппарат и методы исследования этих двух наук.

К оценке места социальной психологии в системе наук применяется несколько подходов, среди которых можно выделить интрадисциплинарный (социальная психология – это часть социологии или психологии) и междисциплинарный (социальная психология рассматривается как наука, находящаяся на пересечении социологии и психологии).

Предмет социальной психологии можно обозначить как закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

К *задачам социальной психологии* относится изучение закономерностей взаимного восприятия и познания людьми друг друга, а также исследование таких процессов, как взаимодействие и взаимовлияние, общение различных субъектов (индивидов и групп), образование и функционирование малых и больших социальных групп [2].

Рассматривая *структуру социальной психологии* как науки, можно выделить следующие ее разделы:

- социальная психология личности;
- социальная психология общения и межличностного взаимодействия;
- социальная психология групп.

Социальная психология личности охватывает проблематику, обусловленную общественной природой личности, ее включенностью в различные группы и общество в целом. В рамках данного раздела изучается социализация личности, формирование ее социально-психологических качеств, мотивация поведения личности, влияние социальных норм на поведение личности.

Социальная психология общения и межличностного взаимодействия рассматривает различные виды и средства коммуникаций между людьми (включая массовые коммуникации), механизмы этих коммуникаций, типы взаимодействия индивидов (от кооперации до конфликта). Тесно связаны

с данной проблематикой и вопросы социального познания, такие как восприятие, понимание и оценка людьми друг друга.

Социальная психология групп охватывает разнообразные групповые явления и процессы, структуру и динамику малых и больших групп, различные стадии их жизнедеятельности, а также межгрупповые отношения.

Понятийный аппарат

Объект науки – определенная часть окружающего нас материального или нематериального мира, реальность, существующая независимо от нашего знания о ней.

Предмет науки – одна или несколько сторон объекта, которая определяет содержательную, сущностную сторону науки.

Предмет социальной психологии – закономерности формирования и функционирования отношения субъекта к другим людям и окружающей действительности на различных уровнях социальной системы.

Психология – наука о закономерностях возникновения, развития и функционирования психики, о психических процессах и свойствах, являющихся компонентами деятельности и общения людей.

Социальная психология – наука о закономерностях группового поведения и отношениях между его субъектами: индивидами, группами, обществом.

Социология – наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования исторически определенных социальных систем, о механизмах действия и формах проявления этих законов в деятельности личности, социальных групп, классов, народов.

Персоналии

Г. М. Андреева, В. М. Бехтерев, Л. С. Выготский, Ф. Зимбардо, М. Лазарус, Г. Лебон, В. Макдугалл, Дж. Г. Мид, С. Сигеле, Г. Тард, Д. Н. Узнадзе, К. Фестингер, З. Фрейд, Г. Штейнталь.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. В чем, по Вашему мнению, состоит специфика социально-психологических явлений?

2. Определите объект и предмет социальной психологии. Проследите изменение предмета социальной психологии в период с конца XIX до начала XX в.

3. Почему отечественная социальная психология долгое время не получала официального статуса научной дисциплины? С чем связано ее возрождение?

4. Охарактеризуйте современные представления о предмете социальной психологии.

5. Опишите положение социальной психологии в системе научного знания. Какие современные проблемы социально-психологической науки Вы считаете наиболее актуальными?

Задания для практической работы

1. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Социальная психология в системе научного знания» (табл. 2), затем обсудите результаты работы в группе.

Таблица 2

Социальная психология в системе научного знания

Область научного знания	Объект	Предмет	Основные понятия	Общая проблематика
Философия				
Социология				
Психология				
Социальная психология				

2. Схематично изобразите различные подходы к определению связи социальной психологии, социологии и психологии.

3. Приведите примеры социально-психологических явлений, с которыми Вы сталкиваетесь в своей жизни.

4. Объединившись в три подгруппы, выберите одну из представленных тем:

1) Сходство и различие понятий «масса», «толпа», «публика».

2) Виды толпы. Самый опасный вид толпы (используйте конкретные примеры).

3) Особенности поведения личности в толпе.

Подготовьте сообщение на выбранную тему. Составьте вопросы и задания по содержанию Вашего сообщения.

Темы докладов и рефератов

1. Современные представления о предмете социальной психологии.

2. Специфика социально-психологического подхода.

3. Основные этапы развития социальной психологии.

4. Социальная психология в сфере бизнеса и управления, в банковском деле, в кадровых службах, в сфере менеджмента, отбора и управления персоналом.
5. Процесс становления отечественной школы социальной психологии.
6. Основные этапы дискуссии о предмете социальной психологии в середине XX в.
7. Социально-психологическая проблематика отечественных исследований в 50–60-е гг. XX в.
8. Вклад В. М. Бехтерева в развитие социальной психологии.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: учебное пособие / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. Москва: Аспект Пресс, 2009. 286 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/144063>. Текст: электронный.

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Социальная психология: Современная теория и практика: учебное пособие / В. В. Макурова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 228 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/143757>. Текст: электронный.

Кузьмин, Е. С. Основы социальной психологии: Избранные труды / Е. С. Кузьмин; сост. А. Л. Журавлев, Л. Г. Почебут; под ред. А. Л. Журавлевой. Москва: Изд-во Ин-та психологии Рос. акад. наук, 2021. 580 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/249122>. Текст: электронный.

Тема 1.3. Методы социальной психологии

Теоретические сведения

Основные положения

Среди методов сбора информации, используемых в социальной психологии, можно назвать наблюдение, изучение документов (в частности, контент-анализ), опросы (анкетирование, интервью), тестирование, эксперимент (лабораторный, естественный). Кратко охарактеризуем каждый метод.

Наблюдение является одним из самых первых научных методов, который использовал человек для познания окружающего мира. Это преднамеренное и целенаправленное восприятие явлений окружающей среды с целью сбора данных определенного рода [10]. Основное достоинство наблюдения состоит в том, что оно позволяет получать сведения о поведении людей в тот момент, когда данное поведение осуществляется. Ограниченность метода обусловлена невозможностью проводить наблюдение (тем более стандартизированное) за большими группами лиц. Кроме того, использование наблюдения требует больших затрат времени. Обычно в социально-психологическом исследовании этот метод применяется в сочетании с другими.

Метод анализа документов применяется для сбора первичной информации из документальных источников (тексты, фотографии, видео и т. д.). Формализованным методом анализа документов является контент-анализ, который представляет собой качественно-количественный анализ содержания документов в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Контент-анализ применяется при изучении социально-психологических особенностей коммуникаторов (лиц, передающих сообщения) и реципиентов (адресатов коммуникации, аудитории) через содержание их сообщений, при исследовании реальных социально-психологических явлений объекта, которые отражены в содержании сообщений (включая явления, имевшие место в прошлом и недоступные для исследования другими методами), а также при анализе различных средств коммуникации (через содержание сообщений) и особенностей форм, приемов организации содержания, в том числе пропагандистских. Главной проблемой применения этого метода является субъективность автора.

Одним из самых распространенных методов исследования является *опрос*. Это метод сбора первичной информации, цель которого состоит в том, чтобы выяснить субъективные мнения респондентов, их предпочтения, убеждения, установки в отношении какого-либо объекта. Письменный опрос называется анкетированием, устный опрос – интервью.

К основным недостаткам метода можно отнести субъективность получаемой информации, зависимость качества информации от применяемого инструментария исследования, а также от воздействия интервьюера.

Тест – краткое, стандартизированное испытание, обычно ограниченное во времени. С его помощью в социальной психологии определяются

межиндивидуальные и межгрупповые различия [15]. Тесты не являются специфическим социально-психологическим методом, они широко применяются в различных областях психологии. В социальной психологии чаще всего используют личностные тесты, реже – групповые.

В социальной психологии одним из основных методов исследования является *эксперимент*. Экспериментальное исследование направлено на то, чтобы выявить взаимосвязь причины и следствия. Различают два основных вида эксперимента: лабораторный и естественный. Общим требованием для обоих видов является необходимость выделения экспериментальной и контрольной групп для сравнения результатов с неким эталоном. Кроме того, как в лабораторном, так и в естественном экспериментах вводятся произвольные переменные [7]. Переменная, которой манипулируют, называется независимой переменной. Другая переменная, которая изменяется, рассматривается как эффект манипулируемых изменений в независимой переменной и называется зависимой.

Эксперимент имеет ряд недостатков: сложность перенесения результатов эксперимента в реальную жизнь, подыгрывание экспериментатору со стороны испытуемых, воздействие присутствия экспериментатора на поведение испытуемых (эффект Розенталя).

Понятийный аппарат

Анализ документов – совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников информации, необходимой для решения исследовательских задач. Выделяются неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ) методы анализа документов.

Анкетирование – разновидность метода опроса, при котором общение между исследователем и респондентам опосредуется анкетой.

Интервью – форма опроса, предполагающая личное общение с респондентом, при котором исследователь сам задает вопросы и фиксирует ответы в бланке интервью.

Лабораторный эксперимент – эксперимент в искусственно созданных условиях, максимально приближенных к реальной ситуации.

Наблюдение – метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в направленном, систематическом, непосредственном визуальном и слуховом восприятии и регистрации значимых с точки зрения цели и задачи исследования социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке.

Опрос – метод сбора первичной информации, предусматривающий письменное или устное обращение исследователей к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых отражает изучаемую проблему.

Репрезентативность – свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности.

Тест – особого рода испытание, в ходе которого испытуемый выполняет специально разработанное задание или отвечает на вопросы, отличающиеся от вопросов анкет и интервью. Вопросы в тестах носят косвенный характер. Смысл последующей обработки состоит в том, чтобы при помощи «ключа» соотнести полученные типы с определенными параметрами.

Тестирование – исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемыми ряда специальных заданий.

Традиционный анализ документов – восприятие, понимание, осмысление и интерпретация содержания документов в соответствии с целью исследования.

Формализованный анализ документов (контент-анализ) – извлечение информации из больших массивов документальных источников с целью выявления некоторых количественных, статистических характеристик текстов.

Эксперимент – метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями. Явления изучают при помощи целесообразно выбранных или искусственно созданных контролируемых условий, обеспечивающих протекание в чистом виде и точное измерение тех процессов, наблюдение за которыми необходимо для установления закономерных связей между явлениями.

Эффект Розенталя – психологический феномен, который заключается в том, что ожидания личности способствуют их реальному воплощению.

Персоналии

Н. Андерсон, Г. М. Андреева, Б. Берельсон, В. М. Бехтерев, Ф. Гальтон, Э. Гоффман, Ф. Знанецкий, М. В. Ланге, Г. Лассуэлл, А. Т. Никифоров, В. Б. Ольшанский, В. Е. Семенов, З. Ф. Семенова, У. Томас.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Охарактеризуйте основные источники получения информации в социально-психологическом исследовании.
2. Какие ограничения имеет использование метода наблюдения?
3. Проанализируйте причины предоставления респондентами недостоверной информации во время опроса.
4. Какие этические проблемы могут возникать при проведении исследований в области социальной психологии?
5. В чем основные трудности применения эксперимента в социальной психологии?
6. Охарактеризуйте основные методологические проблемы социальной психологии.
7. Изложите суть следующих требований к качеству социально-психологической информации: надежность, устойчивость и точность информации.

Задания для практической работы

1. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Сравнительный анализ методов социальной психологии» (табл. 3). Укажите по семь достоинств и недостатков каждого метода социально-психологического исследования, приведите по три примера применения методов, максимально конкретно описывая ту проблему, которую можно изучать при помощи данного метода (например, опрос сотрудников предприятия ООО «ФФФ» о причинах неудовлетворенности работой в организации). Результаты обсудите в группе.

Таблица 3

Сравнительный анализ методов социальной психологии

Название	Достоинства	Недостатки	Примеры использования
Опрос			
Наблюдение			
Анализ документов			
Эксперимент			
Тестирование			

2. В подгруппах по 2–3 человека подготовьте сообщение на тему «Применение метода эксперимента в социально-психологических исследованиях», используя материалы лекции, дополнительные источники информации.

Материал необходимо структурировать согласно следующему плану:

- личность экспериментатора;
- время проведения эксперимента;
- цель эксперимента;
- процедура и основные результаты эксперимента;
- собственные выводы относительно актуальности и эффективности описываемого эксперимента в настоящее время.

Темы докладов и рефератов

1. Методы социально-психологического исследования. Ограничения использования методов.
2. Этапы социально-психологического исследования.
3. Метод опроса: возможности и ограничения.
4. Экспериментальный период в развитии социальной психологии: характеристика направлений исследования.
5. Виды интервью.
6. Методологические проблемы социальной психологии.
7. Качество социально-психологической информации.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Гайдар, К. М. Методологические основания социально-психологического исследования группового субъекта / К. М. Гайдар. Текст: непосредственный // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Философия. 2015. № 2 (16). С. 29–44.

Лебедева, Л. В. Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. 230 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/115864>. Текст: электронный.

Методы социальной психологии: учебное пособие / Н. С. Минаева, Д. В. Пивоваров, Э. Л. Боднар [и др.]; под общ. ред. Н. С. Минаевой. Москва: Акад. проект, 2020. 351 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/132402>. Текст: электронный.

Раздел 2. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Тема 2.1. Понятие личности в социальной психологии

Теоретические сведения

Основные положения

Интерпретация понятия личности в рамках разных наук в значительной степени отличается. Специфика *социологического подхода* к личности заключается в изучении влияния на формирование и поведение личности социальных факторов, а также макроструктур общества (социальных институтов, систем, законов). При изучении личности социология обращает внимание на типичное, выделяет различные социальные типы личности, рассматривает личность с точки зрения выполнения ею социальных ролей и функций. Согласно В. А. Ядову, «личность – это целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения» [Цит. по: 16, с. 45]. В соответствии с этим взглядом личность развивается из биологического организма исключительно благодаря разнообразным видам социального и культурного опыта. При этом не отрицается присутствие у нее врожденных способностей, темперамента и предрасположенности, значительно влияющих на процесс формирования личностных черт. Индивид становится личностью в процессе освоения социальных функций и развития самосознания [16].

Особое внимание в социологии уделяется процессу социализации, т. е. усвоению индивидом социальных и культурных норм и ценностей с целью его успешного функционирования в данном обществе. Социализация охватывает все процессы научения, коммуникации и приобщения к культуре, с помощью которых человек приобретает социальную природу, способность участвовать в социальной жизни.

В *психологии* личность рассматривается в качестве устойчивой целостности психических свойств, процессов и отношений. Другими словами, личность – это конкретный человек, взятый в системе его устойчивых, социально обусловленных психологических характеристик, которые проявляются в общественных связях и отношениях, определяют его нравственные поступки и имеют существенное значение для него самого и окру-

жающих. Личность в психологии рассматривается как индивидуальность, а не как определенный тип.

В *социальной психологии* личность рассматривается как социальный феномен, однако вместе с тем признается влияние и природных характеристик человека на ее формирование: пола, конституции, темперамента, наследственности и т. д. Социальная психология рассматривает поведение и деятельность «социально детерминированной личности» в конкретных реальных социальных группах, индивидуальный вклад каждой личности в деятельность групп, причины, от которых зависит величина этого вклада в общую деятельность [9].

Существуют различные теории личности. Приведем некоторые из них.

У. Джеймс дает предельно широкое определение личности. В Я человека он выделяет два аспекта: эмпирическое Я и чистое Я. Чистое (духовное) Я – это сфера самосознания, самооценки человека. В современной психологии она рассматривается как центральная часть личности.

Представления *У. Джеймса* нашли дальнейшее развитие в социально-психологической теории. Социолог *Ч. Кули* использовал понятие «зеркало личности», выдвинув идею, что самосознание индивида отражает оценки и мнения людей, с которыми он взаимодействует. Позднее эту идею развили *Дж. Г. Мид* и *Г. Салливан*. *Дж. Г. Мид* полагал, что самосознание человека является результатом его социальных взаимодействий, в ходе которых он учится смотреть на себя как на объект, т. е. со стороны. Причем решающее значение для самосознания имеет мнение не отдельных людей, а «обобщенного другого» – коллективной установки организованного общества или социальной группы. Сегодня эта концепция известна под названием «принцип отраженных оценок». Согласно ей, мы видим себя такими, какими нас видят другие люди [11].

К. Юнг в структуре психики выделяет защитное образование, которое называет Персоной. По мнению *К. Юнга*, Персона, являясь своеобразной маской, которую человек надевает в ответ на требование общества, скрывает его истинное Я. Она представляет лишь то, чем человек кажется самому себе, или то, что он демонстрирует окружающим, а не его истинную сущность, не то, чем он является на самом деле. *К. Юнг* полагает, что Персона – это компромисс между индивидом и обществом. Ее цель – произвести соответствующее впечатление на других людей путем сокрытия своего подлинного лица. И очень часто случается так, что сам человек отождествляет свою сущность с Персоной. Чтобы этого избежать, человек

не должен полагаться только на мнения и оценки окружающих, не должен идентифицироваться со своими социальными ролями, ему необходимо и самому активно участвовать в формировании Я-концепции путем самопознания, самоисследования, самоанализа [11].

3. *Фрейд* разработал собственную концепцию личности, согласно которой структура психики человека состоит из трех компонентов. Первый – ид – бессознательное биологическое начало психики, направляющее человека на удовлетворение его инстинктивных биологических потребностей. Ид можно назвать «темной», недоступной стороной личности. Следующий компонент – эго – направляет удовлетворение потребностей и желаний социально приемлемыми способами в соответствии с окружающей действительностью. Третий компонент – супер-эго – часть личности, которая отражает нормы и запреты общества. Личность усваивает эти нормы и запреты в процессе социализации. Данный компонент психической структуры личности формируется при помощи воздействия культуры, взаимодействия с родителями, учителями и другими людьми. Супер-эго можно считать сформированным, когда у личности развивается самоконтроль. В процессе социальной жизни эти три компонента постоянно взаимодействуют между собой, обеспечивая социально приемлемое поведение индивида [11].

Понятийный аппарат

Ид – иррациональная часть психики, которая составляет ее бессознательное биологическое начало и направляет человека на удовлетворение его инстинктивных биологических потребностей.

Персона – защитное образование личности, которое человек использует в ответ на требование общества; то, что он демонстрирует окружающим, избегая конфликтных ситуаций и занимая социально одобряемую позицию.

Самосознание – осознание индивидом своей физической, интеллектуальной, личностной специфики, национальной и профессиональной принадлежности в системе общественных отношений.

Социализация – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования индивида в данном обществе.

Супер-эго – часть личности, которая отражает нормы и запреты общества.

Эго – компонент психического аппарата личности, который отвечает за принятие решений. Эго стремится к выражению и удовлетворению желаний Ид, но уже в соответствии с теми ограничениями, которые налагает внешний мир.

Персоналии

А. Адлер, Г. Блумер, Э. Гоффман, У. Джеймс, Ч. Кули, Дж. Г. Мид, М. Кун, К. Роджерс, Г. Салливан, З. Фрейд, Э. Фромм, Э. Эриксон, К. Г. Юнг, В. А. Ядов.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. В чем состоит специфика социально-психологического подхода к проблематике личности?
2. Опишите сходства и различия понятий личности в социологии, психологии и социальной психологии.
3. Какое влияние (положительное, отрицательное) оказывают на личность защитные механизмы?
4. Назовите механизмы личностной защиты.
5. Приведите наиболее полное, на Ваш взгляд, понятие личности.
6. Можно ли считать понятие личности ключевой категорией социальной психологии? Приведите другие значимые категории данной науки.
7. Сопоставьте различные подходы к пониманию личности и ее структуры.
8. Перечислите элементы структуры личности в соответствии с теорией З. Фрейда. Как соотносятся эти элементы между собой? В какой последовательности они формируются?
9. Дайте определение термина «самосознание».

Задания для практической работы

1. Разделившись на три подгруппы, примите участие в групповой дискуссии на тему «Актуальность метода психоанализа З. Фрейда». Задача первой подгруппы – аргументированно представить достоинства метода психоанализа З. Фрейда, вторая подгруппа должна определить основные недостатки и проблемы в использовании данного метода. Подготовьте выступление и доказательно представьте свою позицию.

Третья подгруппа – судьи, которые оценивают убедительность каждого представленного аргумента и качество ответов на вопросы оппонентов. По результатам выступления судьям необходимо сделать вывод относительно доказательности каждой позиции и сформулировать собственное представление о перспективах применения метода психоанализа в настоящее время.

2. Изучите метод создания интеллект-карты (<https://youtu.be/UyIIKbGnPEE> [5]). Составьте собственную карту по теме «Структура личности в работах разных авторов». Карта может быть нарисована на листе от руки или в специальном приложении. Обязательно используйте иерархию понятий, различные цвета, рисунки и образы. На карте должно быть представлено не менее пяти различных подходов к рассмотрению структуры личности в психологии и социальной психологии.

3. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Теории личности в социальной психологии», раскрыв представления о личности в теориях Дж. Г. Мида, К. Роджерса, З. Фрейда, К. Г. Юнга, В. А. Ядова (табл. 4)

Таблица 4

Теории личности в социальной психологии

Автор	Понятие личности	Структура личности
Дж. Г. Мид		
К. Роджерс		
З. Фрейд		
К. Г. Юнг		
В. А. Ядов		

Обсудите результаты заполнения таблицы в группе. Сделайте вывод относительно актуальности данных теорий в современной социальной психологии.

Темы докладов и рефератов

1. Личность З. Фрейда. Структура личности в теории З. Фрейда.
2. Типы социальных характеров в концепции Э. Фромма.
3. Психоанализ как психологическая теория.
4. Диспозиционная концепция личности В. А. Ядова.
5. Теория развития личности Э. Эриксона.
6. Теория личности К. Г. Юнга.
7. Теория Я Дж. Г. Мида.
8. Теория личности К. Роджерса.
9. Теория личности У. Джеймса.

Рекомендуемая литература

Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев. Москва: Прометей, 2020. 160 с. Текст: непосредственный.

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. Минск: Вышэйш. шк., 2009. 336 с. Текст: непосредственный.

Лебедева, Л. В. Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. 230 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/115864>. Текст: электронный.

Овсянникова, Е. А. Социальная психология: учебное пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. 2-е изд., перераб. Москва: ФЛИНТА, 2015. 163 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/70386>. Текст: электронный.

Тема 2.2. Ролевая теория личности

Теоретические сведения

Основные положения

Понятие социальной роли неразрывно связано с понятием *социального статуса* – позиции индивида в обществе, обусловленной престижем профессии, уровнем образования, доходом и др. Любой индивид обладает целым набором социальных статусов, зависящим от его включенности в различные социальные группы. Каждая социальная позиция требует определенного поведения индивида, т. е. выполнения одной из социальных ролей.

Таким образом, *социальную роль* можно определить как нормативную систему действий, ожидаемых от индивида в соответствии с его социальной позицией (положением). Следовательно, роль обусловлена конкретным местом человека в структуре социальных связей и не зависит от его индивидуально-психологических качеств [10].

Требования социальной роли становятся структурным элементом личности в ходе социализации индивида. Процесс принятия, усвоения норм социальной роли называется *интернализацией* социальной роли. Степень ее выраженности влияет на качество выполнения данной роли. Социальная роль реализуется успешно, если она соответствует представлениям личности о себе, а требования этой роли понятны индивиду.

В соответствии со статусным набором индивида можно выделить и ролевой набор, т. е. совокупность социальных ролей, которые одновременно выполняет индивид в обществе.

Существует ряд классификаций социальных ролей. Согласно одной из них, роли можно разделить на приписанные и достигнутые. К *приписанным* относятся роли, данные от рождения, например, роли, обусловленные дифференциацией людей в обществе по полу. К *достигнутым* ролям относят те, которые выполняются в той или иной профессиональной области на основе собственного выбора индивида.

В соответствии с другим логическим обоснованием можно выделить специфические и диффузные роли. В *специфических* ролях взаимоотношения строятся на основе особых, точно ограниченных целей, временных рамок, инструкций. *Диффузные* роли, наоборот, не имеют четко прописанных алгоритмов действий, специальной направленности, они не ограничены по времени, выполняются индивидом постоянно (например, роль друга, родителя и т. п.).

Также можно выделить институциональные и неинституциональные социальные роли, главные и второстепенные, формальные и неформальные. Обладая определенной степенью свободы в реализации своей социальной роли, индивид может проявить свои личностные особенности, однако он должен соответствовать ролевым ожиданиям и выполнять все требования исполняемой роли.

Ролевой конфликт – это любое, относительно продолжительное несоответствие между элементами социальной роли, личностными качествами, организационными предписаниями роли, которое приводит к возникновению проблем у самого индивида, а также у других людей [10].

Выделяется несколько типов ролевых конфликтов. Конфликт называют *лично-ролевым*, если личностные качества индивида, его представления о самом себе противоречат требованиям социальной роли. *Межролевой* (интерролевой) конфликт заключается в расхождении между предписаниями различных социальных ролей, одновременно выполняемых личностью. В этом случае качественное выполнение одной роли сказывается на эффективности выполнения другой (например, совмещение работы и учебы). *Внутриролевой* (интратролевой) конфликт возникает из-за предъявления личности, выполняющей какую-либо социальную роль, неодинаковых, порой противоречивых требований со стороны других индивидов или социальных групп.

Реакции личности на ролевой конфликт могут варьироваться в зависимости от индивидуально-психологических особенностей и характера ситуации.

Это может быть отказ индивида от какой-либо из несовместимых для него ролей, попытка ввести в заблуждение определенную группу лиц в отношении выполнения их ожиданий, наконец, уход из данной ситуации (перемена места работы, жительства, развод). Ролевые конфликты приводят к повышению степени напряженности личности со всеми присущими этому состоянию физиологическими и психическими проявлениями. Для характеристики данного состояния используется термин «ролевой стресс».

Относительно взаимного влияния личности и социальной роли следует отметить, что личность обычно привносит индивидуальное своеобразие в процесс выполнения той или иной социальной роли посредством своих интересов, установок, убеждений, проявляющихся явно или неявно. Выполняя одну и ту же социальную роль по-разному, индивиды при этом могут быть одинаково успешны. Отмечается и обратное влияние роли на личность. Ряд исследований показывает, что свойства личности, сформировавшиеся в процессе выполнения ею профессиональной роли, становятся чертами характера и начинают проявляться во всех других сферах жизнедеятельности данной личности. В связи с этим были введены такие понятия, как «профессиональный характер» и «профессиональный тип личности», которые подчеркивают огромное формирующее влияние профессиональной роли на личность.

Высокая степень интернализации профессиональной роли и ее продолжительное выполнение могут приводить к *профессиональной деформации* личности, при которой профессиональные стереотипы действий, отношений становятся настолько характерными для человека, что он никак не может выйти за их рамки и в других социальных ролях, перестроить свое поведение согласно изменившимся условиям. Можно сказать, что в подобных случаях минимизируется ролевая дистанция между личностью и ее профессиональной ролью. Это часто незаметно для самого индивида, но очевидно для окружающих.

Понятийный аппарат

Интернализация роли – освоение индивидом новых социальных ролей, их принятие и согласие с их требованиями.

Профессиональная деформация личности – изменение личностных качеств, стереотипов восприятия, ценностных ориентаций, характера, способов общения и поведения, которые наступают под влиянием длительного выполнения профессиональной деятельности.

Ролевая дистанция – разрыв между истинной сущностью человека и той ролью, которую он выполняет в данный момент.

Ролевая напряженность – трудности, возникающие в процессе выполнения обязательств, и несоответствие внутренних личностных установок требованиям роли.

Ролевой конфликт – столкновение предъявляемых индивиду ролевых требований, вызванное множественностью одновременно выполняемых им социальных ролей.

Социальная роль – нормативно одобренный и предписанный обществом или социальной группой способ, алгоритм деятельности и поведения личности, добровольно или принудительно ею принимаемый при реализации определенных социальных функций. Социальная роль – это модель поведения личности, соответствующая ее социальной позиции (положению).

Социальный статус – устанавливаемый обществом признак, который характеризует позицию человека в социальной общности, положение субъекта в системе межличностных отношений и определяет его права, обязанности, свободы, престиж, полномочия и привилегии, которые он получает благодаря своему положению. Статус есть признанный группой ранг индивида в социальной группе.

Персоналии

М. Л. Гомелаури, К. М. Гуревич, И. С. Кон, Р. Линтон, Дж. Г. Мид, Т. Парсонс, К. К. Платонов, Т. Шибутани.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Приведите основные положения ролевой теории личности. Перечислите, какие роли Вы исполняете в повседневной жизни.
2. Как соотносятся понятия «социальный статус» и «социальная роль»?
3. Составьте максимально полную классификацию социальных ролей.
4. Что такое ролевой конфликт? Какие способы разрешения ролевых конфликтов Вам известны?
5. Что такое социализация личности? Сравните понятия «социализация», «адаптация», «воспитание», «образование», «развитие личности».
6. Охарактеризуйте этапы и основные институты социализации личности. Можно ли говорить о социализации в пожилом возрасте? Аргументируйте свой ответ.
7. Опишите основные этапы процесса социализации, перечислите ее основных агентов.

8. Как Вы считаете, от чего зависит эффективность процесса социализации?

9. Какие факторы, на Ваш взгляд, влияют на успех выполнения социальной роли?

Задания для практической работы

1. Выберите правильный вариант ответа.

1. Какой конфликт возникает, когда одна роль требует от человека одновременного выполнения двух разнородных видов деятельности?

- а) личностно-ролевой;
- б) внутриролевой;
- в) межролевой.

2. Какая интегральная характеристика индивида выступает как совокупность его социально значимых свойств и качеств, благодаря которым он включается в систему общественных отношений и многообразных форм деятельности и общения?

- а) личность;
- б) роль;
- в) статус.

3. Какой конфликт возникает в случае, когда субъективное Я не согласуется с предписаниями социальной роли?

- а) личностно-ролевой;
- б) внутриролевой;
- в) межролевой.

4. Какой устанавливаемый обществом признак характеризует позицию человека в социальной общности, положение субъекта в системе межличностных отношений и определяет его права, обязанности, свободы, престиж, полномочия и привилегии, которые он получает благодаря своему положению?

- а) личность;
- б) роль;
- в) статус.

2. Разделитесь на 3 подгруппы. Используя материалы лекции и дополнительные источники информации, приведите по 5 примеров ролевых конфликтов (1-я подгруппа – личностно-ролевой, 2-я подгруппа – внутриролевой, 3-я подгруппа – межролевой). Обсудите примеры каждой подгруппы.

3. Используя материалы лекции и дополнительные источники информации, в подгруппах по 2–3 человека приведите 3 примера профессиональной деформации. Дайте их описание по следующим параметрам:

- вид деформации;
 - профессиональные стереотипы поведения, используемые в повседневной жизни;
 - отрицательные проявления деформации для личности и окружающих.
- Обсудите примеры в группе.

Темы докладов и рефератов

1. Ролевая концепция Т. Парсонса.
2. Нормативные концепции личности.
3. Виды ролевых конфликтов.
4. Способы решения ролевых конфликтов.
5. Профессиональная деформация.
6. Основные этапы социализации индивида.
7. Механизмы и институты социализации.
8. Асоциализация, десоциализация, ресоциализация.

Рекомендуемая литература

Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев. Москва: Прометей, 2020. 160 с. Текст: непосредственный.

Демченко, И. В. Психология в схемах (психология социального взаимодействия): учебное пособие / И. В. Демченко, Т. А. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. Норильск: Изд-во Норил. индустр. ин-та, 2015. 79 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/155917>. Текст: электронный.

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. Минск: Вышэйш. шк., 2009. 336 с. Текст: непосредственный.

Лебедева, Л. В. Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. 230 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/115864>. Текст: электронный.

Овсянникова, Е. А. Социальная психология: учебное пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. 2-е изд., перераб. Москва: ФЛИНТА, 2015. 163 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/70386>. Текст: электронный.

Тема 2.3. Структура самосознания

Теоретические сведения

Основные положения

Личность, собственное Я является для человека объектом самопознания. На основе своего жизненного опыта у индивида появляется представление о присущих ему особенностях, чертах характера, способностях, предпочтениях, достоинствах и недостатках. Поведение человека, его трактование собственных мыслей и поступков, а также мыслей и поступков других людей, составляет Я-концепцию личности.

Я-концепция – это особым образом организованное знание человека о самом себе, которое он использует для объяснения и понимания своих жизненных состояний и переживаний, своего жизненного опыта, для объяснения и понимания внешнего, прежде всего, социального мира [2].

В целом Я-концепция – устойчивое, трудно поддающееся изменению образование [11]. Я-концепции людей могут различаться по степени сложности и дифференцированности. Самая простая (даже примитивная) Я-концепция формируется всего лишь из одного уровня – осознания своей внешности, своего физического Я, или Я-образа.

Рассматривая Я-концепцию как совокупность установок, можно выделить в ней три структурных компонента:

- 1) когнитивный, к которому относится содержание представлений о себе («образ Я»);
- 2) эмоционально-ценностный (аффективный), включающий систему самооценок;
- 3) поведенческий, характеризующий проявления когнитивного и оценочного компонентов в поведении (в том числе в речи, в высказываниях о себе).

Наряду с компонентами выделяются три основные модальности Я-концепции [12]:

- 1) реальное Я – как человек воспринимает свои актуальные способности, роли, свой статус, то есть его представления о том, каков он есть на самом деле в настоящем времени;
- 2) зеркальное Я – представления человека о том, как его видят другие. Зеркальное Я выполняет важную функцию самокоррекции притязаний человека и его представлений о себе;
- 3) идеальное Я – представления человека о том, каким он хотел бы стать. Идеальное Я формируется как некоторая совокупность качеств и ха-

рактических, которыми человек хотел бы обладать, и ролей, которые он хотел бы исполнять. Противоречия между реальным и идеальным Я составляет одно из важнейших условий саморазвития личности.

Рассмотрим различные уровни Я-концепции:

- физическое Я – Я-образ, представление о своей внешности, о своем теле, конституции;
- социально-психологическое Я – социальные характеристики и психические особенности индивида;
- когнитивно-психическое Я – психические качества человека, связанные с восприятием информации (сообразительный/тугодум);
- морально-этическое Я – осознание себя в целом, своих поступков с позиции справедливости/несправедливости;
- духовно-творческое Я – осознание своего творческого духовного потенциала, таланта, творческих способностей (может присутствовать либо не присутствовать в схеме личности).

Я-концепция формируется на протяжении всей жизни. Основными источниками формирования концепции выступают сравнение себя с другими, публичные оценки личности со стороны других людей, оценка результатов собственной деятельности, переживания собственных внутренних состояний, восприятие своего внешнего облика [6]. То, как человек осознает себя, влияет не только на его отношение к себе, но и на отношение к другим людям. Я-концепция в большой мере определяет то, как индивид ведет себя, как реагирует на события, на информацию.

Результатом формирования Я-концепции является самооценка – очень важный элемент самосознания, который в значительной мере может детерминировать личностный комфорт или дискомфорт, выраженный в степени самопрятия или самонепрятия субъекта, его удовлетворенности или неудовлетворенности самим собой.

Самооценка включает непосредственное знание о себе и оценку человеком своих физических характеристик, способностей, нравственных качеств и поступков. Иными словами, самооценка – это ценность, приписываемая человеком себе или отдельным качествам своей личности. Самооценка может быть адекватной (реалистичной) или неадекватной (завышенной или заниженной). Также каждый человек имеет специфические, парциальные оценки своих способностей в отдельных сферах, причем в одной сфере индивид может оценивать себя достаточно высоко, а в другой сфере иметь низкую самооценку.

Действующая Я-концепция в значительной степени определяет возможности *саморегуляции* личности – способности сознательно направлять и контролировать свои собственные действия в соответствии с целью. Саморегуляция зависит также от направления внимания человека – внутрь себя или на внешнюю среду.

Личностный контроль – это осознание индивидом того, в какой мере он способен контролировать свои решения и поведение, а в конечном счете свою жизнь и судьбу.

Люди с внешним локусом контроля отличаются социальной пассивностью и, оказавшись в неблагоприятных обстоятельствах, практически не пытаются изменить ситуацию. Люди с внутренним локусом контроля активно действуют в любой, даже самой безнадежной ситуации.

Понятийный аппарат

Адекватная самооценка – представление человека о самом себе, которое соответствует действительности и правильно отражает способности и качества личности.

Самооценка – компонент самосознания, включающий непосредственное знание о себе и оценку человеком своих физических характеристик, способностей, нравственных качеств и поступков, оценку самого себя, своих возможностей, качеств, места среди других людей.

Самопознание – изучение и понимание своей внутренней сущности в процессе деятельности, познание, направленное на самого себя. Способность к самопознанию присуща только человеку, оно реализуется с помощью восприятия и осмысления своего поведения, действий, переживаний, результатов деятельности.

Я-концепция – все мысли и чувства человека относительно собственной личности, когда он сам для себя становится объектом исследования, или, проще говоря, когда он сам себя осознает.

Персоналии

А. Бандура, А. Бассе, Р. Грановская, У. Джеймс, Г. С. Никифоров, И. Никольская, К. Роджерс, М. Розенберг, М. Снайдер, А. Фенигстайн, С. Франзой, М. Шейер.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Охарактеризуйте структуру самосознания. Раскройте сущность Я-концепции.
2. Как соотносятся понятия «концепция», «самопознание», «самооценка»?

3. Назовите основные уровни Я-концепции.
4. Что такое сложная и простая Я-концепции? Как Вы считаете, можно ли назвать простую Я-концепцию примитивной?
5. Перечислите социально-психологические качества личности.
6. Изложите суть «диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности».
7. Каково значение самооценки для Я-концепции?
8. Какие структурные компоненты Я-концепции можно выделить? Охарактеризуйте их.
9. Что такое модальности Я-концепции? Перечислите виды модальности.
10. Как, на Ваш взгляд, формируется Я-концепция? Перечислите основные факторы ее формирования.
11. Что такое самооценка личности? Назовите виды самооценки. Дайте характеристику людей с завышенной и заниженной самооценкой?
12. Что означает термин «парциальная самооценка»?
13. Что такое действующая Я-концепция?
14. Приведите примеры возможных последствий утраты личностного контроля.

Задания для практической работы

1. Разделитесь на 3 подгруппы. Используя материалы лекции и дополнительные источники информации, дайте аргументированную характеристику различным видам самооценки (1-я подгруппа – адекватная, 2-я – завышенная, 3-я – заниженная).

В ходе выступления необходимо осветить следующие проявления различных видов самооценки:

- представление человека о самом себе;
- оценка действий других людей;
- собственное поведение;
- взаимодействие с другими людьми;
- необходимость коррекции самооценки;
- факторы формирования данного вида самооценки.

По результатам выступлений определите вид самооценки, наиболее комфортный для самой личности, для окружающих людей. Предложите способы корректировки самооценки, если это необходимо.

2. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Поведение личности с различными видами самооценки», разместив приведенные ниже характеристики поведения личности в соответствующих колонках (табл. 5):

- нерешительность и чрезмерная осторожность;
- правильная оценка соотношения своих желаний и способностей;
- зависимость от мнения других людей и постоянная потребность в их поддержке;
- неадекватное восприятие критики и чужого мнения, не совпадающего с собственным мнением;
- склонность к эгоизму и пренебрежительное отношение к окружающим;
- слишком высокая оценка своих возможностей и своей значимости;
- постановка реалистичных целей;
- стремление переложить ответственность на плечи окружающих (в том числе и за свои поступки);
- комплекс превосходства, постоянная уверенность в собственной правоте;
- демонстративный тип поведения, поступки напоказ;
- чрезмерная требовательность к себе и окружающим, перфекционизм;
- способность критически посмотреть на себя со стороны;
- отказ от помощи и поддержки окружающих;
- комплекс неполноценности и, как следствие, чрезмерная ранимость, обидчивость, неуживчивость;
- мелочность, мстительность и завистливость;
- обвинение в своих неудачах и проблемах других людей или обстоятельства;
- стремление предвидеть результаты своих поступков;
- подчеркнутая независимость и иногда высокомерие;
- стремление выдать свои слабые стороны за сильные, например, упрямство за упорство, а наглость за решительность;
- желание доказать всем свою значимость и совершение неадекватных поступков.

Таблица 5

Поведение личности с различными видами самооценки

Самооценка	Характеристика поведения
Адекватная	
Завышенная	
Заниженная	

Результаты заполнения таблицы обсудите в группе. Сделайте вывод относительно рассмотренных видов самооценки.

3. Выберите правильный вариант ответа.

1. То, каким признают данного человека окружающие, является определением следующего понятия:

- а) психическое Я;
- б) социальное Я;
- в) идеальное Я;
- г) долженствующее Я.

2. Люди, уверенные, что их жизнь и судьба находятся во власти обстоятельств, других людей, неконтролируемых политических, социальных, экономических процессов и т. д., обладают:

- а) внешним локусом контроля;
- б) внутренним локусом контроля.

3. Тенденция считать, что большинство людей разделяют наши установки, убеждения и ведут себя точно так же, как мы сами – это определение следующего понятия:

- а) ложный консенсус;
- б) ложная уникальность;
- в) локус причинности.

4. Для людей, уверенных, что преимущественно они сами контролируют собственную жизнь, характерен(на):

- а) внешний локус контроля;
- б) внутренний локус контроля;
- в) высокая самооценка;
- г) сложная Я-концепция.

5. Тенденция считать свои таланты и нравственное поведение довольно необычными, а свои недостатки – нормой определяется следующим термином:

- а) ложный консенсус;
- б) ложная уникальность;
- в) локус причинности.

6. Совокупность всех норм, правил, требований и предписаний, вошедших в Я-концепции человека и обязывающих его следовать долгу и быть ответственным, образует:

- а) психическое Я;
- б) социальное Я;
- в) идеальное Я;
- г) долженствующее Я.

7. Самосознание, каким человек мечтает обладать, в котором воплощены все его желания, надежды и мечты относительно собственной личности, составляет:

- а) психическое Я;
- б) социальное Я;
- в) идеальное Я;
- г) долженствующее Я.

8. Совокупность физических способностей и склонностей индивида представляет собой:

- а) психическое Я;
- б) социальное Я;
- в) идеальное Я;
- г) долженствующее Я.

Темы докладов и рефератов

1. Понятие Я-концепции, структура Я-концепции.
2. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования Я-концепции.
3. Понятие социальной идентичности.
4. Нарушения самосознания: признаки, способы реагирования на данные нарушения.
5. Понятие и виды копинг-стратегии.
6. Механизмы защиты личности.
7. Последствия утраты личностного контроля.
8. Эксперименты по изучению проблем саморегуляции и самоконтроля личности.
9. Функции самооценки.

Рекомендуемая литература

Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев. Москва: Прометей, 2020. 160 с. Текст: непосредственный.

Демченко, И. В. Психология в схемах (психология социального взаимодействия): учебное пособие / И. В. Демченко, Т. А. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. Норильск: Изд-во Норил. индустр. ин-та, 2015. 79 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/155917>. Текст: электронный.

Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. Минск: Вышэйш. шк., 2009. 336 с. Текст: непосредственный.

Лебедева, Л. В. Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. 230 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/115864>. Текст: электронный.

Овсянникова, Е. А. Социальная психология: учебное пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. 2-е изд., перераб. Москва: ФЛИНТА, 2015. 163 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/70386>. Текст: электронный.

Сборник задач по общей и социальной психологии: учебник / сост. Т. В. Евтух. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2018. 80 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/109604>. Текст: электронный.

Раздел 3. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЩЕНИЯ

Тема 3.1. Перцептивная сторона общения

Теоретические сведения

Основные положения

Важной частью бытия человека является общение. Будучи необходимым условием любой совместной деятельности, общение представляет собой многоплановый процесс установления и развития контакта между людьми, обмена информацией, восприятия участниками общения друг друга и их взаимодействия. Человек не может существовать вне общения с другими людьми, поскольку это одна из базовых потребностей индивида. Таким образом, общение формирует как отдельную личность, так и общество в целом.

Можно выделить следующие параметры процесса общения:

- психический контакт, возникающий между индивидами и реализующийся в процессе их взаимного восприятия друг друга;
- обмен информацией посредством вербального или невербального общения, передачи сообщений;
- взаимодействие и взаимовлияние индивидов друг на друга.

Являясь важной стороной жизнедеятельности субъекта, общение играет большую роль в формировании и развитии человека и выполняет коммуникативную, информационную, когнитивную, эмотивную, конативную, креативную функции.

Г. М. Андреева предлагает характеризовать структуру общения путем выделения в нем трех взаимосвязанных сторон: коммуникативной (обмен информацией), интерактивной (взаимодействие) и перцептивной (восприятие).

Для обозначения процесса восприятия так называемых социальных объектов (других людей, социальных групп, больших социальных общностей) применяется термин «социальная перцепция» [1].

Процесс восприятия одним человеком другого выступает как обязательная составная часть общения и условно может быть назван перцептивной стороной общения. По мнению Г. М. Андреевой, при рассмотрении данной стороны целесообразно говорить не о социальной перцепции в целом, а о межличностной перцепции, или межличностном восприятии. При этом в социально-психологической литературе до сих пор продолжается

поиск наиболее точного понятия для характеристики процесса восприятия другого человека. Многие исследователи предпочитают в этом случае обратиться к выражению «познание другого».

Это более широкое понимание термина обусловлено его специфическими чертами, к которым относится восприятие не только физических, но и поведенческих характеристик объекта, формирование представления о его намерениях и мыслях, селективность (избирательность) восприятия, стереотипизация [1].

Процесс восприятия и формирования отношения к другому человеку опирается на ряд психологических механизмов, таких как идентификация, рефлексия, каузальная атрибуция. Эти механизмы позволяют осуществить переход от воспринимаемой информации к оценке и прогнозу поведения воспринимаемого индивида.

Идентификация (отождествление себя с другим) – это способность и умение человека отойти от своей позиции и взглянуть на ситуацию с точки зрения партнера по взаимодействию.

Рефлексия в социальной психологии означает осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению. Другими словами, это не просто знание или понимание другого, но и знание того, как другой понимает индивида, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отражений друг друга [8].

Особое место среди механизмов межличностного восприятия занимает *каузальная атрибуция* – процесс приписывания другому человеку причин его поведения в том случае, когда информация об этих причинах отсутствует. Выделяют два вида атрибуции: диспозиционную (причины событий усматриваются в самом человеке) и ситуационную (причины обнаруживаются в ситуации).

Каузальная атрибуция предполагает наличие фундаментальной ошибки. Это склонность индивида объяснять поведение других их индивидуальными особенностями, а свое – ситуацией, внешними обстоятельствами.

Существует ряд эффектов, закономерностей социального восприятия, связанных с фундаментальными особенностями психики, которые часто приводят к определенным ошибкам в восприятии. Рассмотрим некоторые из них.

Эффект первичности состоит в тенденции к сильной переоценке первой информации о незнакомом человеке, в ее фиксации и высокой устойчивости в дальнейшем по отношению к последующей информации. Первое впечатление оказывается не самым точным, а самым ярким и запоминающимся.

В ситуациях восприятия знакомого человека действует *эффект новизны*, который заключается в том, что последняя, т. е. более новая, информация оказывается наиболее значимой.

Эффект ореола заключается в тенденции переносить предварительно полученную благоприятную или неблагоприятную информацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие. Воспринимаемые черты накладываются на тот образ, который был создан заранее. Эффект ореола наиболее явно проявляется тогда, когда воспринимающий имеет минимальную информацию об объекте восприятия, а также когда суждения касаются моральных качеств. Данный эффект проявляется в том, что общее благоприятное впечатление приводит к позитивным оценкам и неизвестных качеств воспринимаемого, и наоборот, общее неблагоприятное впечатление способствует преобладанию негативных оценок.

Эффект установки – предрасположенность человека воспринимать других людей определенным образом в соответствии с ранее полученной, но непроверенной информацией; данный эффект играет значительную роль при формировании первого впечатления о незнакомом человеке.

Воспринимая различные объекты окружающего мира, люди прежде всего идентифицируют их в соответствии с определенными признаками. При этом, исходя из имеющихся знаний, человек неизбежно осуществляет классификацию данных объектов. *Эффект стереотипизации* состоит в наделении представителей определенной группы фиксированными чертами внешности и особенностями характера [4].

Понятийный аппарат

Идентификация – наиболее простой способ понимания другого человека через осознанное или бессознательное уподобление его самому себе.

Каузальная атрибуция – интерпретация причин и мотивов поведения других людей путем наделения их качествами, которые не присутствуют явно в их поведении.

Механизм социальной перцепции – способ, посредством которого люди интерпретируют, понимают и оценивают другого человека. В зависимости от объекта восприятия выделяют механизмы межличностного и межгруппового восприятия.

Общение – процесс взаимодействия людей, обмена информацией между ними, их взаимного психологического и поведенческого влияния.

Рефлексия – осмысление индивидом того, как он воспринимается партнером по общению. Интенсивность и полнота проявления коммуникативной рефлексии напрямую зависит от субъективной значимости партнера.

Социальная перцепция – область социально-психологических исследований, в которой изучаются процессы и механизмы восприятия и оценки людьми различных социальных объектов, событий, других людей.

Стереотип – стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно определенный образ, представление о социальном объекте.

Стиль общения – индивидуальная, устойчивая форма коммуникативного поведения человека, проявляющаяся в любых условиях его взаимодействия с окружающими.

Эффект восприятия – закономерность социального восприятия, приводящая к искажениям и ошибкам.

Персоналии

Г. М. Андреева, В. М. Бехтерев, А. А. Бодалев, Дж. Брунер, Л. С. Выготский, Д. Джилберт, Д. Канеман, Х. Келли, Ч. Кули, В. Липпман, Дж. Морено, В. Н. Мясищев, Г. Ньюком, Б. Д. Парыгин, В. Н. Панферов, Д. Рубин, Б. Рэйвен, А. Тверски, Ф. Хайдер, Дж. Холмс, Г. Эббингауз.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Что такое общение? Объясните значимость процесса общения для личности, группы, общества.
2. Перечислите функции общения. Какая функция, на Ваш взгляд, является наиболее важной?
3. Чем отличаются общественные и межличностные отношения?
4. Перечислите уровни эмоциональных проявлений личности.
5. Как соотносятся общение и деятельность? Опишите разные подходы к их рассмотрению.
6. Опишите структуру общения, его основные стороны.
7. В чем, на Ваш взгляд, проявляются конативная и креативная функции общения?
8. Дайте определение термина «социальная перцепция». Кем он был введен?
9. Приведите различные схемы социальной перцепции в зависимости от субъекта и объекта восприятия.
10. Насколько точной, на Ваш взгляд, является социальная перцепция? Какие факторы оказывают на нее наибольшее влияние?
11. Что такое эвристика? Назовите виды эвристики.
12. Что такое аттракция? Какую роль она выполняет в процессе социального восприятия?

13. Что такое эмпатия? Какое значение она имеет в процессе социального восприятия?

14. Изложите основные механизмы социальной перцепции.

15. Что такое каузальная атрибуция? Какие ошибки каузальной атрибуции Вы можете назвать?

Задания для практической работы

1. Посмотрите научно-популярный фильм «Я и другие» (1971 г., реж. Ф. Соболев). Фильм состоит из ряда социально-психологических экспериментов. Голос диктора за кадром комментирует ход эксперимента и реакцию людей. Эксперименты подготовлены и проведены кандидатом психологических наук В. Мухиной.

В подгруппах по 2–3 человека опишите, какие механизмы и эффекты восприятия показаны в этих экспериментах, какие выводы можно сделать на основе увиденного. Как Вы считаете, изменились бы результаты, если бы эти эксперименты были проведены сегодня? Результаты работы обсудите в группе.

2. Разделившись на 3 подгруппы, используя материалы лекции и дополнительные источники информации, приведите примеры стереотипов, действующих в современном обществе: 1-я подгруппа – гендерные стереотипы в отношении женщин, 2-я подгруппа – в отношении мужчин, 3-я подгруппа – стереотипы в отношении различных национальностей. Результаты работы обсудите в группе. Сделайте вывод о том, насколько существующие стереотипы соотносятся с реальностью.

3. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Ошибки каузальной атрибуции», приведя по три примера каждого вида ошибок (табл. 6).

Таблица 6

Ошибки каузальной атрибуции

Название	Пример
Фундаментальная ошибка атрибуции	
Различие между действующим лицом и наблюдателем	
Предрасположенность в пользу своего Я	

Результаты заполнения таблицы обсудите в группе. Сделайте вывод относительно основных ошибок восприятия.

Темы докладов и рефератов

1. Общения: понятие, структура, функции.
2. Стили общения (императивный, манипулятивный, диалогический):
общая характеристика.
3. Виды общения.
4. Функции общения.
5. Общение в структуре межличностных и общественных отношений.
6. Роль общения в развитии личности, группы, общества.
7. Специфические черты восприятия другого человека.
8. Методы вынесения суждений (эвристики).
9. Механизмы межличностного восприятия.
10. Эффекты межличностного восприятия.
11. Ошибки каузальной атрибуции.
12. Значение прототипа, стереотипа и предрассудка в межличностном восприятии.
13. Межличностная аттракция.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие / Н. Н. Богомолова. Москва: Аспект Пресс, 2010. 191 с. Текст: непосредственный.

Демченко, И. В. Психология в схемах (психология социального взаимодействия): учебное пособие / И. В. Демченко, Т. А. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. Норильск: Изд-во Норил. индустр. ин-та, 2015. 79 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/155917>. Текст: электронный.

Овсянникова, Е. А. Социальная психология: учебное пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. 2-е изд., перераб. Москва: ФЛИНТА, 2015. 163 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/70386>. Текст: электронный.

Тема 3.2. Коммуникативная сторона общения

Теоретические сведения

Основные положения

Коммуникация – это передача того или иного содержания от одного сознания (индивидуального или коллективного) к другому посредством знаков. В более широком смысле коммуникация выступает основой всех без исключения социальных взаимодействий, при этом являясь социальным процессом.

Межличностная коммуникация имеет ряд специфических особенностей:

- стороны коммуникации одновременно посылают и получают сообщения, субъект и объект коммуникации все время меняются местами;
- в процессе коммуникации людей исключительно важную роль играет контекст: одни и те же слова, действия могут истолковываться совершенно по-разному в зависимости от него;
- для эффективного взаимодействия у участников коммуникации должно быть единое языковое, культурное, социальное, образовательное основание;
- в условиях человеческой коммуникации могут возникать совершенно специфические коммуникативные барьеры, которые могут оказывать негативное влияние на передачу информации.

Коммуникативные барьеры могут быть следующих видов:

- социальные (политические, религиозные, профессиональные);
- организационные (удаленность участников друг от друга);
- технические (шумы, помехи);
- смысловые (различное понимание слов, явлений, процессов);
- психологические (застенчивость, замкнутость).

Для передачи любой информации используются знаковые системы. В ходе *вербальной* коммуникации в качестве знаковой системы используется человеческая речь, естественный звуковой язык, т. е. система фонетических знаков, включающая два принципа: лексический и синтаксический [2].

Эффективность общения определяется не только степенью понимания слов собеседника, но и умением правильно оценить поведение участников общения, их мимику, жесты, движения, позу, взгляд, т. е. понять язык невербального общения. К *невербальным средствам* общения относятся кинесика, просодика и экстралингвистика, такесика, проксемика.

Кинесика включает в себя изучение процесса передачи информации между участниками коммуникации при помощи позы, жестов, мимики, визуального контакта в процессе общения. Эти зрительно воспринимаемые движения другого человека выполняют выразительно-регулятивную функцию в общении.

Просодические и экстралингвистические средства общения связаны с голосом, характеристики которого создают образ человека, способствуют распознаванию его состояний, выявлению психической индивидуальности. *Просодика* – это общее название таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила ударения. *Экстралингвистическая система* – это включение в речь пауз, а также различного рода психофизических проявлений человека: плача, кашля, вдоха, смеха.

Просодическими и экстралингвистическими средствами регулируется поток речи, экономятся языковые средства общения, так как они дополняют, замещают и предвосхищают речь.

К *такесическим* средствам общения относятся динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя, которые отражают эмоциональное состояние участников коммуникации.

Проксемика исследует выражение социальных связей через пространственные отношения. Основатель проксемики Э. Холл выделяет четыре основные дистанции (зоны), служащие показателем того, какого рода отношения связывают взаимодействующих людей [2]:

- интимная (от непосредственного соприкосновения до 0,5 м) свидетельствует об очень близких отношениях собеседников;
- личностная (от 0,5 до 1,25 м) характерна для общения людей, имеющих дружеские отношения, между близко знакомыми индивидами;
- социальная (от 1,25 до 3,5 м) сохраняется людьми, например, в деловых взаимоотношениях или других социальных взаимодействиях;
- официальная (публичная) зона (от 3,5 до 7,5 м) свидетельствует о совершенно официальном характере общения. Это могут быть дистанции во время публичных выступлений, общения с официальными лицами, торжественных ритуализованных мероприятий.

Классификация Э. Холла свидетельствует о том, что наиболее близкие отношения предполагают наименьшую межличностную дистанцию.

Поскольку степень близости и межперсональная дистанция столь тесно связаны между собой, мы часто используем ее для передачи другим людям своего отношения к ним. Посредством дистанции можно также устанавливать новые и изменять старые, уже сложившиеся отношения.

Если вербальная и невербальная информация не совпадают, это дает основания подозревать собеседника во лжи.

Понятийный аппарат

Барьер межличностной коммуникации – любое препятствие, которое возникает на пути передачи и понимания сообщения. Подобные препятствия могут быть связаны и с особенностями внешней среды, в которой мы находимся, и с нашими психологическими особенностями, и с воздействием других людей.

Вербальное средство коммуникации – передача информации при каком-либо взаимодействии с помощью знаков в виде речевого общения.

Денотация – прямое или явное значение, формальное определение слова, признаваемое большинством людей данного лингвистического общества.

Коммуникация – процесс передачи информации от одного лица другому и восприятие этой информации данными лицами.

Коннотация – невыраженное, неявное, но подразумеваемое значение слова, связанное с эмоциональными характеристиками.

Межличностная дистанция – пространство, которое обычно сохраняется между людьми во время общения. Выступает как средство коммуникации: величина дистанции между людьми несет в себе определенное смысловое значение.

Невербальная коммуникация – передача информации без использования языка слов. Среди форм невербальной коммуникации особенно выделяются визуальный контакт, мимика, телодвижения человека, его позы и жесты.

Реципрокность – умение соотносить собственную точку зрения с точкой зрения другого человека, равная степень доверительности между участниками общения.

Симпрактическое включение – одинаковая мысленная оценка ситуации собеседниками, в результате чего у них складывается единое ее понимание.

Персоналии

М. Аргайл, И. Атватер, Р. Бердвистел, К. Бюлер, Н. Винер, П. Вулфф, К. Изард, Д. Каган, Р. Краусс, В. А. Лабунская, М. Левис, Г. Розенфельд, Г. Тард, У. Уивер, Ш. Уитчер, Д. Фишер, Р. Фэнтс, Т. Хиггинс, Э. Холл, К. Шеннон, П. Экман.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. В каких науках используется термин «коммуникация», изучается процесс коммуникации?
2. Назовите особенности межличностной коммуникации.
3. Какие функции выполняет межличностная коммуникация в процессе общения?
4. Что такое барьеры коммуникации? Перечислите их основные виды.
5. Дайте характеристику вербальных средств коммуникации.
6. Что такое разговор? Какие виды разговоров Вы можете назвать?
7. Дайте определение терминам «реципрокность» и «симпрактическое включение» применительно к вербальной коммуникации. Какое влияние они оказывают на эффективность коммуникации?
8. Охарактеризуйте основные средства невербальной коммуникации. Дайте определение понятий «кинесика», «просодика», «проксемика», «такесика».
9. Какие факторы влияют на искажение содержания при передаче информации? Обоснуйте свой ответ.
10. Назовите основные различия вербальной и невербальной коммуникаций.
11. Относится ли, на Ваш взгляд, организация пространства и времени общения к невербальной коммуникации? Обоснуйте свой ответ.
12. Охарактеризуйте процесс эффективного слушания.
13. Нужно ли скрывать от партнера по общению свои истинные чувства? Почему? Какие существуют способы выражения чувств? Отметьте наиболее эффективные. Обоснуйте свой выбор.

Задания для практической работы

1. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Средства невербальной коммуникации», разместив в ней приведенные далее средства коммуникации: поза, интонация, взгляд, рукопожатие, положение участников коммуникации относительно друг друга, грамотность, направление

движения, смех, тембр голоса, кашель, поцелуи, жесты, длина паузы, хлопывания собеседника, дистанция между собеседниками, вздох, походка, частота общения, плач (табл. 7).

Таблица 7

Средства невербальной коммуникации

Группа	Пример
Кинесика	
Просодика и экстралингвистика	
Такесика	
Проксемика	

Обсудите результаты работы в ходе групповой дискуссии, оцените заполненные таблицы одноклассников.

2. В подгруппах по 2–3 человека внесите в таблицу «Барьеры межличностной коммуникации» не менее трех примеров различных видов коммуникативных барьеров (табл. 8). Примеры необходимо брать из художественных фильмов или книг.

Таблица 8

Барьеры межличностной коммуникации

Вид	Пример
Социальный	
Организационный	
Технический	
Смысловой	
Психологический	

Результаты работы обсудите в ходе групповой дискуссии, выберите наиболее удачные примеры.

3. Посмотрите видеофрагмент «Эксперт» (<https://www.youtube.com/watch?v=VKorP55Aqvg&t=0s>) [17] и ответьте на следующие вопросы:

- Насколько эффективна коммуникация, представленная в данном ролике? Аргументируйте свой ответ (3–4 аргумента).
- Какие барьеры коммуникации можно наблюдать в данном видеофрагменте? Дайте их подробную характеристику.
- Какие основные проблемы Вы видите в организации данной коммуникации (люди, пространство, каналы коммуникации и т. д.)?

Темы докладов и рефератов

1. Теория коммуникации.
2. Структура коммуникации.
3. Специфика межличностной коммуникации.
4. Коммуникативные барьеры в общении.
5. Средства вербальной коммуникации: проблемы понимания.
6. Средства невербальной коммуникации: общая характеристика, типы, функции.
7. Оптико-кинетическая система знаков.
8. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков.
9. Ольфакторные средства.
10. Оптимальное размещение участников дискуссионных групп.
11. Признаки лжи, способы ее распознавания.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие / Н. Н. Богомолова. Москва: Аспект Пресс, 2010. 191 с. Текст: непосредственный.

Демченко, И. В. Психология в схемах (психология социального взаимодействия): учебное пособие / И. В. Демченко, Т. А. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. Норильск: Изд-во Норил. индустр. ин-та, 2015. 79 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/155917>. Текст: электронный.

Королев, Л. М. Социальная психология: учебник / Л. М. Королев. 3-е изд. Москва: Дашков и К°, 2022. 208 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/229760>. Текст: электронный.

Лебедева, Л. В. Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. 230 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/115864>. Текст: электронный.

Панферов, В. Н. Психический процесс в социальной перцепции / В. Н. Панферов, А. В. Микляева, С. А. Безгодова. Текст: электронный // Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. Т. 21, № 2. С. 403–413. URL: <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2019-21-2-403-413>.

Тема 3.3. Интерактивная сторона общения

Теоретические сведения

Основные положения

Взаимодействие – одна из сторон общения. Социальное взаимодействие представляет собой систематическое выполнение действий, в ходе которого участники общения оказывают друг на друга взаимное влияние.

Выделяют различные типы взаимодействий. Наиболее распространенной классификацией является дихотомическое деление всех возможных видов взаимодействия на кооперацию и конкуренцию.

Кооперация, или кооперативное взаимодействие, означает координацию единичных сил участников (упорядочивание, комбинирование, суммирование этих сил). Атрибутами кооперации являются такие процессы, как взаимопомощь участников, их взаимовлияние, их включенность во взаимодействие. Кооперация – необходимый элемент совместной деятельности, порожденный ее особой природой.

Важным показателем «тесноты» кооперативного взаимодействия является включенность в него всех участников процесса. Вследствие этого экспериментальные исследования кооперации чаще всего имеют дело с анализом вкладов участников взаимодействия и степени включенности в него.

Конкуренция – борьба нескольких индивидов за достижения одной и той же цели, в крайних проявлениях приобретающая форму конфликта. Различают продуктивную и непродуктивную конкуренцию. К продуктивной конкуренции можно отнести соревнование, соперничество, конфронтацию.

Конфликт – особая форма взаимодействия, характеризующаяся столкновением тенденций, примерно равных по силе, но противоположных по направленности намерений, средств и целей субъектов взаимодействия.

Структурные элементы конфликта:

- участники конфликта и их характеристики;
- источник или причина возникновения конфликта;
- взаимодействия, направленные на разрешение конфликта;
- среда протекания конфликтного процесса;
- последствия разрешения конфликта.

Деструктивный конфликт ведет к рассогласованию взаимодействия и увеличению напряженности между сторонами конфликта. Продуктивный конфликт способствует прояснению различных позиций сторон.

Проблемы взаимодействия были описаны в теории действия, или теории социального действия, такими авторами, как М. Вебер, Т. Парсонс, П. Сорокин, Я. Щепаньский.

Структура взаимодействия рассматривалась также в концепции транзактного анализа Э. Берна. Автор предложил выделять в психике человека три уровня, которые проявляются в виде трех типов состояния Я: Родитель, Взрослый и Дитя (Ребенок) [3]. Они рассматриваются в качестве доступных наблюдению психологических позиций, принимаемых человеком и используемых им в процессе взаимодействия. Взаимодействие оказывается наиболее эффективным в тех случаях, когда трансакции носят «дополнительный» характер, т. е. ожидаемые позиции индивидов совпадают с реализующимися в ходе взаимодействия.

В процессе межличностного взаимодействия реализуются различные стратегии межличностного влияния. Воздействие человека на человека путем прямого, непосредственного убеждения и переубеждения – это лишь одна из многих форм межличностного влияния. В этом сложном процессе могут быть задействованы самые разнообразные способы, приемы, силы и средства социального давления. Выделяют несколько сил, действующих в обществе и заставляющих индивидов подчиняться им: наказание и принуждение, вознаграждение, экспертное влияние, референтное влияние, влияние власти и закона.

Одной из форм социального поведения является конформизм. В широком смысле слова конформизм предполагает зависимость человека и его поведения от факторов окружающей его среды. В узком смысле слова – сознательное стремление индивида принимать коллективное мнение, чтобы не быть изолированным от коллектива, даже если внутренне он с ним не согласен.

Понятийный аппарат

Деструктивный (дисфункциональный) конфликт – конфликт, препятствующий принятию грамотных решений и эффективному взаимодействию между субъектами конфликта.

Конкуренция – взаимодействие, характеризующееся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми.

Конструктивный конфликт – конфликт, приводящий к принятию обоснованных решений и способствующий развитию отношений между субъектами конфликта.

Конфликт – столкновение противоречивых сил, которое сопровождается состоянием эмоциональной напряженности сторон.

Конформизм – уступка в ответ на не прямое, т. е. не выраженное в форме требования, но вместе с тем ощущаемое индивидом давление группы, стереотипизирующее его поведение, а также убеждения и образ мыслей.

Кооперация – совместная деятельность людей, подразумевающая координацию индивидуальных действий.

Общение – процесс взаимодействия людей, обмена информацией между ними, их взаимного психологического и поведенческого влияния.

Социальное взаимодействие – характерная черта человеческой жизнедеятельности, подразумевающая межличностные контакты, при которых двое или более людей осуществляют какие-либо совместные действия.

Трансактный анализ – психоаналитически ориентированное направление психотерапии, созданное в 1950-е гг. американским психологом и психиатром Э. Берном (Э. Л. Бернштейном) и основанное на процедуре анализа структуры личности. Данное направление предлагает регулировать действия участников взаимодействия через регулирование их позиций, а также учет характера ситуаций и стиля взаимодействия.

Трансакция – поведенческое событие или его аспект, т. е. акт взаимодействия индивида с другим человеком или другими людьми.

Персоналии

М. Аргайл, С. Аш, Р. Бейлс, Э. Берн, М. Вебер, Э. Гоффман, Э. Джонс, А. Джордж, М. Дойч, П. Н. Ершов, Ф. Зимбардо, Г. Зиммель, Г. Келли, Г. Лассуэл, А. А. Леонтьев, М. Ляйппе, В. Макдугалл, Дж. Г. Мид, С. Милграм, Ч. Осгуд, В. Н. Панферов, Т. Парсонс, Т. Питтман, Б. Равен, Дж. Роттер, Е. Сидоренко, П. Сорокин, Дж. Тибо, Дж. Френч, Р. Чалдини, М. Шериф, Я. Щепаньский.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Дайте определения понятий «действие», «взаимодействие», «социальное взаимодействие». В чем их отличия?
2. Изложите суть представлений разных исследователей о социальном взаимодействии.
3. Охарактеризуйте виды социального действия, описанные Т. Парсонсом.

4. Объясните значение понятия «социальная связь», приведенного в работах Я. Щепаньского.

5. Изложите концепцию трансактного анализа Э. Берна. Какие типы трансакции он выделяет?

6. Проанализируйте типы социального взаимодействия. Объясните, чем отличаются понятия «кооперации», «конкуренция», «конфликт».

7. Дайте определение конфликта. Опишите его структуру. Как развивается конфликт?

8. Охарактеризуйте основные виды конфликта. Какие функции конфликта можно выделить для индивида, группы, общества?

9. Каковы возможные исходы конфликта и принципы управления конфликтным процессом? К каким психологическим последствиям может приводить конфликт?

10. Что такое конформизм? Назовите причины его проявления.

11. Перечислите внешние и внутренние факторы конформизма.

12. Опишите основные стратегии межличностного влияния. В чем отличия нормативного и информационного влияний?

13. Приведите примеры социально-психологических экспериментов, изучающих межличностное влияние.

Задания для практической работы

1. Примите участие в дискуссии на тему «Интерактивная сторона общения». Для этого необходимо разделиться на три подгруппы: 1-я подгруппа должна аргументированно представить достоинства теории эффективного общения Д. Карнеги, 2-я подгруппа – концепцию Э. Шострома, изложенную в работе «Человек-манипулятор», 3-я подгруппа – судьи.

Участники 1-й и 2-й подгрупп готовят сообщения для представления выбранной концепции. В ходе выступления необходимо изложить следующие аспекты:

- основные положения концепции;
- сильные стороны концепции,
- последствия использования данных приемов в общении;
- недостатки концепции.

По результатам выступления 3-й подгруппе (судьям) необходимо сделать вывод относительно доказательности каждой позиции и сформули-

ровать собственное представление о том, являются ли советы Д. Карнеги манипуляцией, а также какой из подходов им кажется наиболее эффективным (Д. Карнеги или Э. Шострома).

2. Выберите верный ответ.

1. *Что такое конформизм?*

- а) феномен социальной лености;
- б) снижение интенсивности общения в группе;
- в) подчинение суждения и действия индивида групповому давлению;
- г) форма девиантного поведения.

2. *Какая из сторон общения заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами, т. е. в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями?*

- а) коммуникативная;
- б) интерактивная;
- в) перцептивная.

3. *Под социальным стереотипом следует понимать:*

- а) схему социальной коммуникации;
- б) бессознательное восприятие;
- в) устойчивый образ или представление о каком-либо явлении, свойственное представителям определенной социальной группы;
- г) групповую аттракцию.

4. *Какая из сторон общения состоит в обмене информацией между общающимися индивидами?*

- а) коммуникативная;
- б) интерактивная;
- в) перцептивная.

5. *Выберите термин, обозначающий осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению:*

- а) рефлексия;
- б) идентификация;
- в) каузальная атрибуция.

6. Выберите термин, обозначающий процесс приписывания причин событиям, действиям и поступкам (своим собственным и других людей):

- а) рефлексия;
- б) идентификация;
- в) каузальная атрибуция.

7. Какая из сторон общения раскрывает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания?

- а) коммуникативная;
- б) интерактивная;
- в) перцептивная.

Темы докладов и рефератов

1. Теоретические подходы к изучению взаимодействия.
2. Теория социального действия.
3. Структура взаимодействия в концепциях разных исследователей.
4. Виды взаимодействий: кооперация и конкуренция.
5. Конфликт как особая форма взаимодействия.
6. Виды, функции и этапы протекания конфликта.
7. Роль конфликта в общении.
8. Стратегии межличностного влияния.
9. Способы сопротивления влиянию.
10. Классификации видов влияния: преднамеренное и непреднамеренное воздействие.
11. Трансактный анализ Э. Берна.
12. Теория эффективного общения Д. Карнеги.
13. Типология манипулятивных характеров Э. Шострома (по книге «Человек-манипулятор: Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации»).
14. Нейролингвистическое программирование как техника манипуляции.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие / Н. Н. Богомолова. Москва: Аспект Пресс, 2010. 191 с. Текст: непосредственный.

Вавакина, Т. С. Проблема исследования партнерства в социальной психологии / Т. С. Вавакина. Текст: электронный // Известия Иркутского государственного университета. Сер.: Психология. 2018. № 25. С. 38–50. URL: <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2018.25.38>.

Социальная психология: Современная теория и практика: учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 228 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/143757>. Текст: электронный.

Чикер В. А. Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг: учебное пособие / В. А. Чикер. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2017. 56 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/105342>. Текст: электронный.

Раздел 4. ИССЛЕДОВАНИЕ ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 4.1. Основные направления исследования малых групп в социальной психологии

Теоретические сведения

Основные положения

В истории исследования социальных групп можно выделить несколько подходов. *Персоналистский*, или *психологический*, подход направлен на изучение не содержательной деятельности конкретной группы, а, скорее, на формы действий индивида в условиях присутствия других людей или даже взаимодействия с ними. Такого подхода придерживались С. Аш, У. Диксон, В. Макдугалл, Ф. Оллпорт, Н. Тритлетт, Л. Фестингер, Дж. Хоманс и М. Шериф.

Одновременно развивалась *социологическая* традиция рассмотрения социальных групп. Согласно данному подходу, социальное поведение не может быть адекватно объяснено и понято, если изучать его лишь на уровне поведения индивидов, поскольку группы представляют собой нечто большее, нежели случайное соединение людей, разделяющих какие-то общие цели и ценности. С точки зрения социологического подхода необходимо определить объективный критерий различения групп (религиозные, этнические, политические характеристики и т. д.). С учетом этого критерия социология и анализирует каждую социальную группу, ее соотношение с обществом и личностями, входящими в эту группу.

Для *социально-психологического* подхода характерен другой угол зрения: выполняя различные социальные функции, человек является членом многочисленных социальных групп. Влияние различных групп, оказываемое на личность, имеет два важных следствия: с одной стороны, определяет ее объективное место в системе социальной деятельности, с другой – сказывается на формировании сознания личности. В итоге индивид оказывается включенным в систему взглядов, представлений, норм, ценностей многочисленных групп. Социально-психологический подход – это содержательная характеристика таких групп, выявление специфики воздействия на личность конкретной социальной группы. Социальная психология опирается

на результаты социологического анализа групп, рассматривает реальные социальные группы, которые выделены по социологическим критериям, и уже на этой основе осуществляет описание психологических характеристик группы, их значимости для каждого отдельного члена группы. К психологическим характеристикам группы могут быть отнесены такие образования, как групповые интересы, потребности, нормы, ценности, мнения, цели.

Американский социолог Н. Смелзер выделяет следующие *функции групп* [13]:

- 1) социализации – освоение необходимых социальных умений и навыков;
- 2) инструментальная – осуществление той или иной совместной деятельности людей;
- 3) экспрессивная – удовлетворение потребностей людей в одобрении, уважении и доверии;
- 4) поддерживающая – объединение людей и поддержка в трудных жизненных ситуациях.

Существует несколько *классификаций* социальных групп в зависимости от основания для выделения. Ч. Кули разделяет группы на первичные и вторичные. Первичные – это контактные группы, в которых люди тесно взаимодействуют и объединены эмоциональной близостью. Вторичные группы характеризуются безличными взаимодействиями, обусловленными официальными отношениями.

Группы также подразделяются на формальные и неформальные. В основе такого деления лежит характер структуры группы. Внешняя регламентация определяет формальную (официальную) структуру группы. В соответствии с такой регламентацией члены группы должны взаимодействовать друг с другом определенным, предписанным им образом. Неформальная структура группы определяется внутренними факторами, неформальные связи возникают и развиваются спонтанно, по мере того как индивиды взаимодействуют друг с другом.

Американский социальный психолог Г. Хаймен ввел в научный оборот термин «референтная группа», применив его к такой группе, в соответствии с которой индивид оценивает свое собственное поведение или ситуацию, в которой он находится [2].

В зависимости от социально значимых признаков группы делятся на условные и реальные. Условную группу составляет совокупность людей,

объединенных по какому-либо общему для них признаку (полу, возрасту, уровню образования, характеру деятельности и т. д.). Индивиды, входящие в состав такой группы, не имеют прямых или косвенных объективных взаимоотношений друг с другом.

Реальная группа – это общность людей, существующая в определенном общем для них пространстве и времени и объединенная реальными отношениями.

Деление на большие и малые группы происходит на основании количественного состава и формы осуществления связей.

Большой называют многочисленную по своему составу группу, которая создается для определенной цели. Взаимодействие в данной группе носит главным образом опосредованный характер.

Под *малой группой* понимают совокупность индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом для достижения общих целей и осознающих свою принадлежность к данной совокупности.

Проблема малой группы является наиболее традиционной и хорошо разработанной в социальной психологии. Исследования, посвященные данной теме, прошли ряд этапов, каждый из которых привносил что-то новое в трактовку сущности малой группы, ее роли для личности.

На первом этапе исследований акцент делался на факте простого присутствия других, а в самой группе изучалось не взаимодействие (интеракция) ее членов, а факт их одновременного действия рядом (коакция). Результаты исследования коактных групп показали, что в присутствии других людей возрастает скорость, но ухудшается качество действий индивида.

Второй этап развития исследований связан с переходом от изучения коактных групп к изучению интерактивных групп, т. е. к учету таких факторов, как взаимодействие и тип групповой деятельности. Были открыты и проанализированы групповые эффекты, в частности, эффект социальной фасилитации, сущность которого сводится к тому, что в присутствии других индивид успешнее справляется с поставленными задачами, чем в одиночестве. В ряде экспериментов было также показано наличие противоположного эффекта – торможения действий индивида под влиянием присутствия других, что получило название эффекта социальной ингибиции.

На третьем этапе исследования малых групп стали значительно более разветвленными. Ученые начали рассматривать не только влияние группы на индивида, но и ее характеристики: структуру, композицию, типы

групповых процессов. Сложились подходы к описанию общей деятельности группы, совершенствовались методы измерения различных групповых характеристик [2].

Понятийный аппарат

Агрегация – соединение людей, случайно оказавшихся в определенном месте в конкретный момент. Эти люди не имеют общей цели, между ними нет взаимодействия, через некоторое время они разойдутся навсегда и ничто не будет их соединять.

Группа – совокупность людей, объединенных любым признаком: общим пространственным и временным бытием, общей деятельностью, общими экономическими, демографическими, этнографическими, психологическими и другими характеристиками.

Малая группа – некоторое число лиц (от 2–3 человек), взаимодействующих между собой в течение определенного времени и достаточно малочисленных, чтобы иметь возможность контактировать друг с другом без посредников.

Неформальная группа – вид малой группы, которая возникает в рамках формальной социальной организации на основе межличностных отношений, общих интересов, взаимных симпатий.

Первичная группа – вид малой группы, которая отличается высокой степенью солидарности, глубоко развитым чувством «мы». Через первичную группу человек наиболее эффективно усваивает нормы, ценности и традиции общества, происходит этап первичной социализации личности.

Референтная группа – реальная или воображаемая социальная группа, система ценностей и норм которой выступает для индивида эталоном.

Социальная группа – совокупность людей, имеющих общий социальный признак и выполняющих общественно необходимые функции в общей структуре общественного разделения труда и деятельности.

Формальная группа – вид малой группы, положение и поведение отдельных членов которой строго регламентируется официальными правилами организации и социальными институтами.

Персоналии

С. Аш, У. Диксон, А. И. Донцов, Х. Келли, Ч. Кули, Г. Лебон, К. Левин, Дж. Г. Мид, Я. Морено, Т. Ньюком, Ф. Оллпорт, Т. Парсонс, Н. Смелзер, А. Слейтер, Г. Тард, Дж. Тибо, Н. Тритлетт, Л. Фестингер, Дж. Хоманс, М. Шериф, Я. Щепаньский.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Что такое группа? Какие типы групп и по каким основаниям Вы могли бы выделить?
2. Чем группа отличается от агрегации?
3. Охарактеризуйте основные этапы и направления исследования групп в социальной психологии.
4. Назовите критерии выделения социальных групп. Любое ли объединение людей можно назвать социальной группой?
5. Какие классификации социальных групп Вам известны? Какие из них чаще всего используются в социальной психологии?
6. В чем отличия формальных и неформальных групп?
7. Опишите различия между первичной и вторичной группами. Приведите примеры соответствующих групп.
8. Что такое референтная группа? Каково ее значение для личности?
9. Какое влияние оказывает группа на личность? Проанализируйте функции группы, предложенные Н. Смелзером.
10. Перечислите основные психологические концепции, раскрывающие понятие «группа».
11. Приведите примеры концепций социальной группы, предложенных социологами.
12. Охарактеризуйте специфику социально-психологического подхода к исследованию групп.
13. Членам каких социальных групп Вы являетесь? Перечислите их, определите их виды.

Задания для практической работы

1. В подгруппах по 3–4 человека заполните таблицу «Основные направления исследования социальных групп» (табл. 9), затем обсудите результаты работы в группе, оцените заполненные таблицы одноклассников.

Таблица 9

Основные направления исследования социальных групп

Направление	Представители	Основные положения	Специфика подхода
Психологическое			
Социологическое			
Социально-психологическое			

2. В подгруппах по 2–3 человека составьте схему «Типология социальных групп», отражающую различные классификации социальных групп.

3. Установите соответствие между типом социальной группы и ее описанием:

1. Первичная	А. Малочисленная по составу социальная группа, члены которой объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном устойчивом личном общении друг с другом, что является основой для возникновения как эмоциональных отношений, так и особых групповых ценностей и норм поведения
2. Вторичная	Б. Вид малой группы, положение и поведение отдельных членов которой строго регламентируется официальными правилами организации и социальными институтами
3. Формальная	В. Вид малой группы, которая возникает в рамках формальной социальной организации на основе межличностных отношений, общих интересов, взаимных симпатий
4. Неформальная	Г. Вид малой группы, которая отличается высокой степенью солидарности, глубоко развитым чувством «мы»
5. Референтная	Д. Совокупность людей, объединенных по какому-либо общему для них признаку (полу, возрасту, уровню образования, характеру деятельности и т. д.)
6. Условная	Е. Реальная или воображаемая социальная группа, система ценностей и норм которой выступает для индивида эталоном
7. Реальная	Ж. Совокупность людей, опосредованно связанных общей деятельностью по достижению единой цели. Непосредственное взаимодействие в данной группе отсутствует частично или полностью
8. Малая	З. Общность людей, существующая в определенном общем для них пространстве и времени и объединенная реальными отношениями

Темы докладов и рефератов

1. История изучения групп в социальной психологии.
2. Специфика социально-психологического подхода к изучению групп.
3. Исследования социальной фасилитации, социальной ингибиции.
4. Основные направления исследования групп: социометрическое, социологическое, школа «групповой динамики».

5. Эксперимент как метод изучения малых групп.
6. Проблема изучения социальных групп в социологии.
7. Особенности психологического подхода к изучению малых групп.
8. Теория социальных групп в работах Г. Тарда.
9. Теория социальных групп в работах Г. Зиммеля.
10. Ч. Кули о типологии социальных групп.
11. Теоретико-методологические проблемы исследования малых групп.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Кузьмин, Е. С. Основы социальной психологии: Избранные труды / Е. С. Кузьмин; сост. и отв. ред. А. Л. Журавлев, Л. Г. Почебут. Москва: Изд-во Ин-та психологии Рос. акад. наук, 2021. 580 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/249122>. Текст: электронный.

Методы социальной психологии: учебное пособие / Н. С. Минаева, Д. В. Пивоваров, А. А. Любякин [и др.]. Москва: Акад. проект, 2020. 351 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/132402>. Текст: электронный.

Социальная психология: Современная теория и практика: учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 228 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/143757>. Текст: электронный.

Регулирование социальных отношений в малых группах: анализ образовательных систем: учебно-методическое пособие / сост. Ю. В. Караваева, С. В. Литвинова. Липецк: Изд-во Липец. гос. пед. ун-та, 2020. 53 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/156069>. Текст: электронный.

Тема 4.2. Большие и малые социальные группы

Теоретические сведения

Основные положения

Социальные психологи уделяют особое внимание малым группам. Это объясняется тем, что значительная часть нашей социальной жизни происходит именно в малых, а не в больших группах.

Согласно Г. М. Андреевой, *малая группа* – это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов [2].

Выделяют следующие *характеристики* малых групп:

- 1) относительно регулярный и продолжительный контакт на минимальной дистанции, без посредников;
- 2) общие цели, реализация которых позволяет удовлетворить индивидуальные потребности и интересы;
- 3) участие в общей системе распределения функций и ролей в совместной жизнедеятельности, что предполагает кооперативную взаимозависимость участников;
- 4) общие нормы и правила внутри- и межгруппового поведения;
- 5) чувство солидарности членов группы друг с другом и признательности группе;
- 6) ясное и дифференцированное (индивидуализированное) представление членов группы друг о друге;
- 7) достаточно определенные и стабильные эмоциональные отношения, связывающие членов группы;
- 8) люди, взаимодействующие в группе, представляют себя как членов одной и той же группы и аналогично воспринимаются со стороны.

Наряду с малыми группами в качестве объектов социально-психологического анализа могут выступать также совокупности индивидов, насчитывающие от нескольких десятков до нескольких миллионов человек. Это *большие* группы, к которым относят этнические общности, профессиональные объединения, политические партии, различные крупные по своей численности организации. Большие группы могут быть случайно, стихийно возникшими (толпа, публика, аудитория) либо могут быть устойчивыми и долговременными, иметь определенное место в системе общественных отношений (религиозные группы, социальные классы и др.).

Можно выделить следующие *характерные особенности* больших групп:

- 1) установление контакта между различными индивидами в основном с помощью средств массовой коммуникации;
- 2) отсутствие единой территории (члены таких групп могут жить в различных регионах одной или нескольких стран);
- 3) наличие структурной сложности группы, которая включает в свой состав множество других групп (организованных и неорганизованных, формальных и неформальных).

В большой группе, в отличие от малой, невозможно непосредственное взаимодействие всех ее членов. Не всегда у членов больших групп наблюдается и чувство единства.

Рассмотрим основные виды больших социальных групп.

Социальные классы – это относительно однородные группы, характеризующиеся сходными уровнями статусов и ресурсов в системе социальной стратификации. Каждый класс имеет тенденцию развивать свою собственную идеологию и свои социальные нормы. В результате социальные классы могут различаться по целому ряду характеристик.

Толпа – социально неорганизованное множество людей, связанных между собой общей направленностью сознания на один и тот же объект и сходным эмоциональным состоянием, которое распространяется по принципу психического заражения.

Толпы весьма сильно различаются по характеру и поведению. Толпа одного типа может быть быстро трансформирована в толпу другого типа (например, в неистовствующее сборище). Однако чаще всего толпы имеют некоторые общие характеристики: внушаемость, анонимность, спонтанность, неуязвимость.

Толпы можно разделить на несколько видов в зависимости от способа их формирования и поведения:

1) случайная – неорганизованная общность людей, возникающая в связи с каким-либо неожиданным событием (например, дорожно-транспортное происшествие);

2) обусловленная – собрание людей, заранее планирующееся и относительно структурированное;

3) экспрессивная – социальная квазигруппа, которая обычно организуется в целях личностного удовольствия ее членов и активность людей в которой сама по себе уже является целью и результатом;

4) действующая – беснующееся сборище или другие формы общностей с экстремальными типами поведения. Чаще всего при исследовании социальных процессов действующей толпе придается большее значение, чем всем другим видам толпы.

Масса – относительно стабильное и организованное образование с нечеткими границами. Хотя масса не имеет четкой структуры, входящие в нее люди имеют тенденцию вести себя относительно схожим образом.

Публика представляет собой форму стихийной группы, кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем. Публика обычно более управляема, чем масса, в большей степени соблюдает нормы.

Основными механизмами действия в больших социальных группах являются заражение, внушение и подражание.

Понятийный аппарат

Аудитория – устойчивая совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей.

Большая группа – условная группа, выделяемая на основе социальных признаков (национальность, класс, пол, возраст и др.), либо реальная группа – значительная по размерам, сложно организованная общность людей, включающая в себя несколько групп, члены каждой из которых объединены системой межличностных отношений и вовлечены в какую-либо совместную общественную деятельность.

Внушение – психологический механизм, процесс и результат неосознанного субъектом влияния на него другого человека, вызывающее определенные изменения в психологии и поведении.

Заражение – психологический механизм бессознательной (невольной) подверженности индивида определенным психологическим состояниям, при которых происходит некритическое принятие какой-либо информации и чувств.

Малая группа – малочисленная по составу социальная группа, члены которой объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном устойчивом личном общении друг с другом, что является основой для возникновения как эмоциональных отношений, так и особых групповых ценностей и норм поведения.

Масса – совокупность большого количества людей, составляющих аморфное образование и не имеющих непосредственных контактов, но объединенных общими устойчивыми интересами.

Подражание – психологический механизм воздействия людей друг на друга, в результате которого происходит неосознанное воспроизведение личностных черт и поведенческих паттернов.

Публика – большая группа людей, имеющая общие эпизодические интересы, подверженная единой эмоционально-сознательной регуляции на основе общезначимых объектов внимания.

Социальный класс – большая организованная социальная группа людей, занимающих строго определенное место в исторически сложившейся системе экономических и социальных отношений конкретного общества.

Толпа – скопление людей, не объединенных общностью целей и единой позиционно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием.

Персоналии

Г. М. Андреева, С. Аш, У. Диксон, А. И. Донцов, Х. Келли, Ч. Кули, Г. Лебон, К. Левин, Дж. Г. Мид, Я. Морено, Т. Ньюком, Ф. Оллпорт, Т. Парсонс, А. Слейтер, Н. Смелзер, Г. Тард, Дж. Тибо, Н. Тритлетт, Л. Фестингер, Г. Хаймен, Дж. Хоманс, М. Шериф, Я. Щепаньский.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В чем, по Вашему мнению, основное отличие больших социальных групп от малых?
2. Что такое большая социальная группа? Назовите ее признаки.
3. Перечислите виды больших социальных групп.
4. Дайте определения понятиям «толпа», «масса», «публика». Назовите особенности каждого из них.
5. Объясните, в чем проявляются особенности поведения людей в условиях паники.
6. Охарактеризуйте класс как одну из разновидностей больших социальных групп.
7. Опишите общие и отличительные черты классового сознания и классовой психологии.
8. Перечислите виды паники. Дайте их характеристику.
9. Какой вид паники, на Ваш взгляд, имеет наиболее опасные последствия?
10. Охарактеризуйте психологические механизмы, действующие в больших социальных группах.
11. Назовите признаки малой группы.
12. Какие социальные функции выполняют большие социальные группы?
13. Дайте определение малой группы.
14. Составьте развернутую социально-психологическую характеристику любой группы, в которую Вы входите. Опишите психологические характеристики и все параметры данной группы.

Задания для практической работы

1. Установите соответствие между терминами и их определениями:

1. Большая социальная группа	А. Относительно однородные группы, характеризующиеся сходными уровнями статусов и ресурсов в системе социальной стратификации
2. Масса	Б. Одна из форм стихийной группы; кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем; управляема, так как собирается ради общей и определенной цели
3. Аудитория	В. Относительно стабильное и организованное социальное образование с довольно нечеткими границами
4. Публика	Г. Скопление людей, не объединенных общностью целей и единой позиционно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием
5. Толпа	Д. Устойчивая совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей
6. Подражание	Е. Психологический механизм бессознательной (невольной) подверженности индивида определенным психологическим состояниям, при которых происходит некритическое принятие какой-либо информации и чувств
7. Заражение	Ж. Психологический механизм, процесс и результат неосознанного субъектом влияния на него другого человека, вызывающее определенные изменения в психологии и поведении
8. Внушение	З. Психологический механизм воздействия людей друг на друга, в результате которого происходит неосознанное воспроизведение личностных черт и поведенческих паттернов
9. Социальный класс	И. Условная группа, выделяемая на основе социальных признаков (национальность, класс, пол, возраст и др.), либо реальная группа – значительная по размерам сложно организованная общность людей, включающая в себя несколько групп, члены каждой из которых объединены системой межличностных отношений и вовлечены в какую-либо совместную общественную деятельность

2. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Большие социальные группы» (табл. 10).

Таблица 10

Большие социальные группы

Вид	Содержательная характеристика	Источники появления	Продолжительность существования
Толпа			
Масса			
Публика			
Социальный класс			

Обсудите полученные результаты, произведите экспертную оценку таблиц друг друга.

3. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Толпа как большая социальная группа», подобрав по три примера для каждого вида толпы (табл. 11).

Таблица 11

Толпа как большая социальная группа

Вид	Пример
Случайная	1. 2. 3.
Обусловленная	1. 2. 3.
Экспрессивная	1. 2. 3.
Действующая	1. 2. 3.

Темы докладов и рефератов

1. «Психология масс» в работах Г. Тарда, С. Сигеле, Г. Лебона.
2. Понятие и классификация больших социальных групп.
3. Основные характеристики больших социальных групп.
4. Виды больших социальных групп: социальные классы и слои, этнические, гендерные и возрастные группы.

5. Толпа, масса, публика: сходства и различия.
6. Социально-психологические характеристики классов.
7. Паника: понятие, виды, причина возникновения.
8. Слухи как социально-психологический феномен.
9. Психологические механизмы заражения, внушения и подражания.
10. Социальные классы и социальные движения.
11. Психологические особенности этнических групп.
12. Общности и группы.

Рекомендуемая литература

Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.

Лебедева, Л. В. Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. 230 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/115864>. Текст: электронный.

Сборник задач по общей и социальной психологии: учебник / сост. Т. В. Евтух. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2018. 80 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/109604>. Текст: электронный.

Социальная психология: Современная теория и практика: учебное пособие / В. В. Макурова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 228 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/143757>. Текст: электронный.

Тема 4.3. Социально-психологические характеристики малых социальных групп

Теоретические сведения

Основные положения

Малая группа – это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Существуют различные точки зрения относительно нижней и верхней границ малой группы: от 2–3 до 7–40 человек [2]. В случае, если малая группа является реально существующей и рассматривается как субъект деятельности, то ее верхний предел не устанавливается, а берется действительный размер исследуемой группы, продиктованный потребностью совместной групповой

деятельности. Иными словами, если группа задана в системе общественных отношений в каком-то конкретном размере и он достаточен для выполнения конкретной деятельности, то именно этот предел и можно принять в исследовании как верхний.

По отношению к малым группам достаточно хорошо разработана схема, описывающая различные групповые структуры. Существует несколько моделей, отражающих структуру малой группы с точки зрения следующих характеристик:

- межличностные отношения между членами группы;
- распределение власти;
- коммуникационные сети и др.

Структура межличностных отношений предполагает определение статуса или позиции индивида, обозначающих место индивида в системе групповой жизни. Вторая характеристика индивида в группе – это его роль. Важным компонентом характеристики положения индивида в группе является также система групповых ожиданий. Выполнение индивидом роли регулируется групповыми нормами, санкциями, ценностями.

Структура власти в малой группе означает сугубо психологическое распределение отношений руководства и подчинения. В результате исследований выявлены различные формы власти: награждающая, принуждающая, экспертная (опирающаяся на особые знания), информационная (опирающаяся на формирование убеждений). Каждый из типов власти предполагает использование различных санкций, обусловленных спецификой групповой деятельности.

Структура коммуникаций – третья разновидность групповых структур. Выделяется несколько моделей коммуникативных сетей, которые определяют скорость и качество передаваемой информации, а также удовлетворенность субъектов коммуникации.

В формальных группах сети коммуникаций устанавливаются определенными официальными распоряжениями, их члены не обладают правом вносить в эти сети произвольные изменения. В неформальных группах коммуникационные сети складываются спонтанно, в соответствии с групповыми целями. Вид сети коммуникаций влияет на продуктивность группы и отношение ее членов к своей деятельности.

В результате экспериментов Г. Ливитт выявил несколько типов коммуникационных сетей для малой группы (пять человек): «штурвал», «игрек», «цепь», «круг» [10]. Далее он проследил, как каждый из них влияет на решение совместных задач.

Наиболее продуктивным образцом коммуникаций был «штурвал», тогда как в «круге» установить определенный шаблон взаимодействия оказалось сложнее всего. При этом в «круге» испытуемые чувствовали большую удовлетворенность, нежели участники в других коммуникационных сетях, поскольку они имели больше возможностей для непосредственного участия в решении экспериментальной задачи.

Эксперименты Г. Ливитта показали, что удовлетворенность каждого из испытуемых обусловлена их местом в коммуникационной сети. Участники, занимающие центральные позиции, были более удовлетворены своей деятельностью, чем находящиеся на периферии.

Кроме групповых структур, важное место в понимании группы занимает анализ групповых процессов. С одной стороны, групповые процессы характеризуют функционирование группы в текущий момент (групповая динамика); с другой стороны, групповые процессы – это набор тех изменений, которые происходят в группе по мере ее длительного существования, когда она совершает переход от одного этапа к другому (развитие группы).

Групповая динамика – это совокупность динамических процессов, которые одновременно происходят в группе в определенный период ее существования: процесс образования малых групп, процессы групповой сплоченности, лидерства, принятия групповых решений.

Эксперименты показывают, что групповые решения во многих случаях являются более эффективными, чем индивидуальные. Наиболее исследована групповая дискуссия как способ принятия группового решения. На экспериментальном уровне эта проблема, как и другие вопросы «групповой динамики», была изучена К. Левиным. Были выявлены две важные закономерности:

1) групповая дискуссия позволяет столкнуть противоположные позиции и тем самым помочь участникам увидеть разные стороны проблемы, уменьшить их сопротивление новой информации;

2) решение, инициированное группой, является логическим выводом из дискуссии. Такое решение поддержано всеми присутствующими, его значение возрастает, в результате оно превращается в групповую норму.

В 1957 г. А. Осборн предложил новый метод групповой интеллектуальной работы – брейнсторминг, или мозговой штурм. А. Осборн рассматривал его как способ решения творческих проблем, способ поиска ответов на трудные вопросы, а также метод для изобретений, открытий в любых отраслях деятельности. Данный метод включает в себя несколько этапов и сочетает

как индивидуальный, так и групповой способы принятия решений. При принятии групповых решений фиксируется такой феномен, как сдвиг риска [11].

Одним из самых распространенных методов изучения групповой структуры является метод социометрии, предложенный Д. Морено в начале 1930-х гг. Социометрический метод включает в себя ряд вопросов, представляющих собой социометрический тест. В ходе выполнения теста индивид выбирает или отвергает тех или иных членов своей группы применительно к каким-либо отношениям [2].

Данные, полученные в результате опроса какой-либо группы, заносятся соответствующим образом в специальную таблицу – социоматрицу. Анализ ответов позволяет получать не только качественный, но и количественный материал о внутригрупповых взаимоотношениях.

Понятийный аппарат

Групповая нормализация – социально-психологический феномен, возникающий как результат групповой дискуссии, когда первоначально разнородные и даже экстремальные позиции участников сглаживаются и приобретают характер единого, разделяемого всеми мнения при ее завершении.

Групповая поляризация – явление, возникающее в недостаточно развитых и недостаточно сплоченных малых социальных группах в процессе решения ими сложных вопросов, затрагивающих противоречивые интересы членов соответствующих групп. Групповая поляризация в этом случае проявляется в том, что в результате обсуждения противоречивых вопросов позиции членов группы не сближаются, а, напротив, еще более расходятся по сравнению с теми, какими они были до начала дискуссии. В итоге группа разделяется на две подгруппы, каждая из которых придерживается мнения, полярно противоположного мнению другой подгруппы по обсуждаемому вопросу.

Группомыслие – стиль мышления людей, которые полностью включены в единую группу, где стремление к единомыслию важнее, чем реалистическая оценка возможных вариантов принятия правильного решения.

Лидерство – процессы внутренней самоорганизации и самоуправления группы, коллектива, обусловленные индивидуальной инициативой их членов.

Мозговой штурм – метод коллективного генерирования идей, целью которого является сбор как можно большего количества идей, освобождение от инерции мышления, преодоление привычного и очевидного хода мыслей в решении творческой задачи. Диалог в условиях мозгового штурма выступает в роли средства преодоления барьеров, разрушения и реконструкции стереотипов и высвобождения творческой энергии участни-

ков решения творческих задач. Из общего количества предложенных идей отбираются оригинальные и рациональные, а затем выбирается самая оптимальная, с учетом специфики творческой задачи и цели ее решения.

Огруппление мышления – тенденция, согласно которой потребность членов группы найти общее соглашение становится важнее стремления каждого из них получить точное знание о чем-либо. Группа утрачивает контакт с внешним миром и принимает неверные решения.

Сдвиг риска – более высокий уровень рискованности действий, на которые решается группа, в сравнении с действиями ее членов, когда они выступают автономно. Объясняется тем, что мера ответственности за ошибочное решение распределяется между всеми членами группы и из-за этого снижается.

Социоматрица – способ предоставления данных, полученных с помощью социометрических методов, прежде всего социометрического опроса.

Социометрия – теоретическое направление в изучении малых социальных групп, исследующее эмоциональные межличностные отношения и переносящие свои выводы на большие социальные группы и общества в целом. В узком смысле социометрия – это количественное измерение эмоциональных отношений в малых группах.

Сплоченность – интегральная характеристика межличностных отношений в группе, коллективе; психологический результат групповых процессов, протекающих при совместной деятельности людей. Сплоченность рассматривается как сила, направленная на удержание индивида в группе, эмоциональное притяжение к группе.

Персоналии

Г. М. Андреева, С. Аш, У. Диксон, А. И. Донцов, Х. Келли, Ч. Кули, Г. Лебон, К. Левин, Дж. Г. Мид, Я. Морено, Т. Ньюком, Ф. Оллпорт, Т. Парсонс, А. Слейтер, Н. Смелзер, Г. Тард, Дж. Тибо, Н. Тритлетт, Л. Фестингер, Г. Хаймен, Дж. Хоманс, М. Шериф, Я. Щепаньский.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

1. Перечислите основные процессы, происходящие в малой группе. Кратко охарактеризуйте каждый из них.

2. В чем, на Ваш взгляд, психологический смысл конформного поведения? Объясните, в чем отличия понятий «конформизм» и «конформность».

3. От каких факторов зависит уровень конформности человека?
4. Что подразумевается под межличностной совместимостью и срабатываемостью? В чем значение этих механизмов? Как Вы думаете, какой из этих механизмов играет большую роль в развитии школьного класса как группы?
5. Какие типы коммуникативных сетей Вам известны? Охарактеризуйте каждый из них.
6. Определите роль структуры социальной власти в группе.
7. Что такое феномен лидерства? В чем отличие понятий «лидер» и «звезда»?
8. Какие виды лидерства Вам известны? Какие из них наиболее эффективны?
9. Охарактеризуйте феномен руководства малой группой. Целесообразно ли объединение в одном лице руководителя и неформального лидера?
10. Дайте сравнительную характеристику директивной и кооперативной моделей руководства. Назовите преимущества и недостатки каждой из них.
11. Какие процессы протекают в группах и между группами? Что такое внутригрупповой фаворитизм? Приведите примеры.
12. Что подразумевается под внутригрупповым конфликтом? Опишите конкретные виды внутригрупповых конфликтов, характерные для студенческой группы.

Задания для практической работы

1. В подгруппах по 2–3 человека заполните таблицу «Коммуникационные сети в малой группе», указав не менее трех достоинств и недостатков каждого типа коммуникационных сетей, а также скорость и особенности передачи информации каждой сети (табл. 12). Результаты заполнения таблицы обсудите в группе.

Таблица 12

Коммуникационные сети в малой группе

Название	Достоинство	Недостаток	Особенности передачи информации
Круг			
Цепь			
Штурвал			
Игрек			

2. В подгруппах по 2–3 человека подготовьте сообщение на тему «Экспериментальное исследование динамических процессов в малой группе». Используя материалы лекции и дополнительные источники информации, опишите выбранный Вами эксперимент согласно следующему плану:

- личность экспериментатора;
- время проведения эксперимента;
- цель эксперимента;
- процедура и основные результаты эксперимента;
- исследуемые динамические процессы, выявленные феномены и закономерности;
- собственные выводы относительно влияния данного эксперимента на современные представления о динамических процессах в малых группах.

3. Выберите верный ответ.

1. Метод группового решения творческих задач, предложенный

А. Осборном, получил следующее название:

- а) тестирование;
- б) мозговой штурм;
- в) анкетирование;
- г) правильного ответа нет.

2. Позитивно пристрастное восприятие собственной группы является определением следующего понятия:

- а) групповая поляризация;
- б) внутригрупповой фаворитизм;
- в) огруппление мышления;
- г) межгрупповая дискриминация.

3. Термин «групповая динамика» впервые был введен в научный оборот:

- а) К. Марксом;
- б) Ф. Олпорттом;
- в) Дж. Морено;
- г) К. Левиным;
- д) Г. М. Андреевой.

4. Как называется эффект, суть которого состоит в том, что после обсуждения в группе мнения всех ее членов сливаются в единое мнение?

- а) групповая поляризация;
- б) внутригрупповой фаворитизм;
- в) огруппление мышления;
- г) межгрупповая дискриминация.

5. Что такое конформизм?

- а) феномен социальной лености;
- б) снижение интенсивности общения в группе;
- в) подчинение суждения и действия индивида групповому давлению;
- г) форма девиантного поведения.

6. Идеосинкразическим кредитом является:

- а) механизм групповой динамики, дающий разрешение на девиантное поведение своему лидеру;
- б) экономическая потребность в роскоши;
- в) социальная апатия членов группы;
- г) механизм социальной перцепции.

7. Негативно пристрастное отношение к членам чуждой группы является определением следующего понятия:

- а) групповая поляризация;
- б) внутригрупповой фаворитизм;
- в) огруппление мышления;
- г) межгрупповая дискриминация.

8. Как называется обнаруженный И. Дженисом крайний случай эффекта поляризации мнений в группе, приводящий, как правило, к неблагоприятным последствиям?

- а) групповая поляризация;
- б) внутригрупповой фаворитизм;
- в) огруппление мышления;
- г) межгрупповая дискриминация.

Темы докладов и рефератов

1. Понятие, особенности и структура малой группы.
2. Лидерство в малых группах. Стили лидерства.
3. Социометрическая и коммуникационная структуры малых групп.

4. Социометрия как метод изучения малых групп.
5. Групповая динамика: сущность и основные элементы.
6. Механизмы групповой динамики.
7. Теории групповой сплоченности. Этапы развития группы.
8. Межгрупповые отношения: дискриминация, фаворитизм, враждебность.
9. Феномен группового давления. Явление конформизма.
10. Групповое решение: характеристика процесса. Групповая дискуссия.
11. Мозговой штурм как метод принятия группового решения.

Рекомендуемая литература

Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев. Москва: Прометей, 2020. 160 с. Текст: непосредственный.

Демченко, И. В. Психология в схемах (психология социального взаимодействия): учебное пособие / И. В. Демченко, Т. А. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. Норильск: Изд-во Норил. индустр. ин-та, 2015. 79 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/155917>. Текст: электронный.

Сборник задач по общей и социальной психологии: учебник / сост. Т. В. Евтух. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2018. 80 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/109604>. Текст: электронный.

Социальная психология: Современная теория и практика: учебное пособие / В. В. Макурова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 228 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/143757>. Текст: электронный.

Социальная психология: хрестоматия / сост. З. Н. Лукьянова. Барнаул: Изд-во Алт. гос. ин-та культуры, 2019. 257 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/172653>. Текст: электронный.

Файзуллаева, Е. Д. Социальная психология образования: практикум / Е. Д. Файзуллаева. Томск: Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2019. 136 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/157367>. Текст: электронный.

Чикер, В. А. Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг: учебное пособие / В. А. Чикер. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2017. 56 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/105342>. Текст: электронный.

Заключение

Социальная психология востребована сегодня в различных областях социальной практики: политике, экономике, образовании. Не обойтись без социальной психологии и в процессе подготовки социальных работников, социологов, специалистов сферы сервиса и туризма.

Целью данного учебного пособия было освещение широкого круга наиболее важных теоретических и прикладных вопросов социальной психологии, представление обучающимся информации о социально-психологических основах общения, внутригруппового и межгруппового взаимодействия, методах и основных направлениях исследования прикладной социальной психологии в различных сферах.

Настоящее пособие представляет собой практикум для проведения семинарских занятий по основным темам дисциплины «Социальная психология». Авторы надеются, что оно будет полезно для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям подготовки.

Список используемой литературы

1. *Андреева, Г. М.* Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: учебное пособие / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. Москва: Аспект Пресс, 2009. 286 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/144063>. Текст: электронный.
2. *Андреева, Г. М.* Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. 5-е изд., испр., доп. Москва: Аспект Пресс, 2014. 363 с. Текст: непосредственный.
3. *Берн, Э.* Люди, которые играют в игры: психология человеческой судьбы / Э. Берн; пер. с англ. А. Грузберга. Москва: Эксмо, 2011. 574 с. Текст: непосредственный.
4. *Демченко, И. В.* Психология в схемах (психология социального взаимодействия): учебное пособие / И. В. Демченко, Т. А. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. Норильск: Изд-во Норил. индустр. ин-та, 2015. 79 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/155917>. Текст: электронный.
5. *Как нарисовать интеллект-карту (mind map)?* Изображение (движущееся; двухмерное): видео // «Тайм-менеджмент в университете»: сделано в Высшей школе экономики. URL: <https://youtu.be/UyIKbGnPЕЕ>.
6. *Лебедева, Л. В.* Социальная психология: учебное пособие / Л. В. Лебедева. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2019. 230 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/115864>. Текст: электронный.
7. *Методы социальной психологии: учебное пособие / Н. С. Минаева, Д. В. Пивоваров, Э. Л. Боднар [и др.]; под общ. ред. Н. С. Минаевой.* Москва: Акад. проект, 2020. 351 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/132402>. Текст: электронный.
8. *Овсянникова, Е. А.* Социальная психология: учебное пособие / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. 2-е изд., перераб. Москва: ФЛИНТА, 2015. 163 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/70386>. Текст: электронный.
9. *Парыгин, Б. Д.* Социальная психология: учебное пособие / Б. Д. Парыгин. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гуманитар. ун-та профсоюзов, 2003. 616 с. Текст: непосредственный.
10. *Свенцицкий, А. Л.* Социальная психология: учебник / А. Л. Свенцицкий. Москва: Проспект, 2004. 336 с. Текст: непосредственный.

11. Семечкин, Н. И. Социальная психология: учебник: в 2 частях / Н. И. Семечкин. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. Ч. 1. 504 с. Текст: непосредственный.
12. Синчурина, М. Г. Структура Я-концепции: Интеграция научных представлений / М. Г. Синчурина. Текст: непосредственный // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 2. С. 115–119.
13. Смелзер, Н. Социология: перевод с английского / Н. Смелзер. Москва: Феникс, 1994. 688 с. Текст: непосредственный.
14. Социальная психология: Современная теория и практика: учебное пособие / В. В. Макурова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. 2-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 228 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/143757>. Текст: электронный.
15. Социальная психология: учебное пособие / отв. ред. А. Л. Журавлев. Москва: ПЕР СЭ, 2002. 351с.
16. Фролов, С. С. Социология: учебник / С. С. Фролов. Москва: Гардарики, 2007. 344 с.
17. Эксперт (Короткометражка, русский дубляж). Изображение (движущееся; двухмерное): видео // Film 0.1. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8VctbPxfVQ8>.