

М.И. Таранова

M.I. Taranova

mirim2020@mail.ru

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,

г. Барнаул

КГБПОУ "Altai Academy of hospitality", g. Barnaul

ПОВЫШЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

INCREASING THE COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS IN MANAGEMENT AND MARKETING LESSONS

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования технологий активного обучения для формирования профессиональной компетентности педагогов профессионального обучения. Одна из задач, решаемая автором, – повышение познавательной деятельности студентов.

Abstract. The article discusses the possibilities of using active learning technologies for the formation of professional competence of vocational training teachers. One of the tasks solved by the author is to master the cognitive activity of students.

Ключевые слова: технологии активного обучения; познавательная активность, качество образования.

Keywords: active learning technologies; cognitive activity, quality of education.

Профориентационная формула сочетает в себе три позиции: хочу, могу и надо. Зачастую, студент по рекомендации родителей, друзей начинает эту формулу для себя с позиции надо, т.е. для него важнейшим аспектом является не его желание, а востребованность на рынке труда, а иногда – мода, престиж профессии. Вот и приходит такой студент в учебное заведение, не испытывая особого интереса к избранной профессии, да и к самому учебному труду вообще. И вот тут то, кому, как не преподавателю, нужно изощрится так чтобы ему было интересно обучаться.

Для повышения познавательной активности занятия в академии проводятся в следующих формах:

- урок – конференция,
- урок – экскурсия,

- урок – конкурс,
- урок – вертушка,
- урок – тренинг,
- урок – презентация,
- деловая игра [1, с. 200].

Урок – экскурсия обеспечивает связь с практической деятельностью, реально работающими предприятиями и организациями, специалистами. На занятиях по маркетингу студенты ходят на экскурсии в крупные торговые сети г. Барнаула. Во время экскурсии Студенты не просто созерцают, а работают по заранее выданному заданию. Результатом такой работы является публичный отчет. Будущий специалист должен уметь отбирать и обобщать информацию, последовательно излагать мысли, выступать публично.

Развитию этих способностей помогают уроки-конференции. В частности, студенты на занятиях по менеджменту участвуют в уроке– конференции по книге Дейла Карнеги «Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей». Они готовят своё выступление, в котором не только делятся рекомендациями по культуре, этике делового общения, но своим личным опытом, а в завершении занятия выбирают из вывешенных на доске «Советов на каждый день» понравившийся и комментируют его. Значительная роль среди учебных занятий отводится урокам контроля и коррекции знаний. Они обеспечивают обратную связь, показывая и студенту и преподавателю, чего удалось достичь за время обучения, каков результат совместного труда [2, с. 71].

Одной из форм подведения таких итогов является урок-конкурс. Ещё один из важных аспектов – на уроке-конкурсе студенты должны учиться достойно конкурировать, что является актуальным для современного специалиста. Уроки-конкурсы проводятся и на учебной практике по менеджменту и на уроках маркетинга. Так заключительный урок по дисциплине менеджмент у товароведов был назван «Управленческий турнир».

Заключительное занятие по менеджменту у товароведов проводится в форме урока-вертушки. По всем темам курса разработаны задания на три уровня сложности. Студенты должны самостоятельно организовывать свою работу в ограниченный по времени период. Задача состоит в том, чтобы набрать максимальное количество баллов, поскольку современный специалист не только должен рационально использовать ресурсы(время), но и уметь зарабатывать деньги (баллы).

Современный специалист должен уметь креативно мыслить, работать в группе, принимать верные решения. Формированию этих умений способствует урок-тренинг «Принятие решения методом мозгового штурма». Такой урок проводится в форме интегрированного – участвуют от 2-х до 4-х групп

студентов. Задания предлагаются по мере усложнения: от выбора названия команды, до решения серьёзной проблемы «Пути выхода организации из финансового кризиса». Работа в микрогруппах практикуется мной и на уроках по всем ведущим дисциплинам.

Уроки презентации практикуются на занятиях по маркетинговым исследованиям, здесь студенты проводят маркетинговые исследования конкурентов и на основании этих исследований создают свои предприятия, готовят презентации, а затем их представляют.

Для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных и специальных умений проводятся деловые игры. В частности, на занятиях по менеджменту со студентами проводится деловая игра «Ярмарка вакансий». В качестве методов первичного отбора применяется анкетирование, тестирование. Затем следует собеседование, конкурсные испытания.

Такую деловую игру для выпускных групп педагоги проводят совместно с кафедрой психологии АГУ, длится игра «Созданию делового имиджа» – 4 часа. На занятии в форме деловой игры отрабатываются умения, составления резюме, создание делового имиджа специалиста, а также собеседования при приеме собеседования.

Студенты учатся не только организовывать отбор персонала в организацию, но и самопрезентацию, выступая в роли нанимающихся на работу. В этом учебном году запланировано проведение ещё одной деловой игры, относящуюся к категории имитационных – «Проведение собрания» в группе дизайнеров по дисциплине Менеджмент.

В повестку собрания включены актуальные для студентов вопросы:

1. Проведение Госэкзамена.
2. Организация практики по профилю специальности.
3. Организация квалификационной практики.

Планируется, что студенты будут слушать ведущего преподавателя, а так же выступать сами, сопровождая своё выступление подготовленными заранее презентациями.

Данные виды занятий положительно сказываются на качественной успеваемости студентов. Положительная динамика качественной успеваемости по итогам промежуточной аттестации студентов.

За время работы у меня накопился широкий перечень интересных учебных занятий и внеаудиторных мероприятий, но это далеко не предел. Всякий раз, придумывая и внедряя в свою деятельность, что-то новое, педагоги академии стараются работать на повышение познавательной деятельности студентов, на качество образования, на конкурентоспособность выпускников и, конечно же, на стабильный контингент абитуриентов, желающих обучаться в учебном заведении.

Список литературы

1. Братченя Л. В. Развитие познавательных интересов учащихся // Развитие системы обучения и воспитания одарённых учащихся : материалы республиканской научно-практической конференции, 25 ноября 2005 г. / редкол.: С. А. Гуцанович и др. Минск : Нац. ин-т образования, 2005. С. 200–203.

2. Буряк, В. К. Активность и самостоятельность учащихся в познавательной деятельности // Педагогика. 2007. № 8. С. 71–78.

УДК 377.138.8:621.39

О.А. Терентьева,
О.А. Terenteva,

М.М. Тимиргазин

M.M. Timirgazin

precitr@mail.ru,

edu-timirgazin-mm@urtt.ru

ГАПОУ СО «Уральский радиотехнический колледж им. А. С. Попова»,

г. Екатеринбург

The Ural radio engineering college named after A. S. Popov, Ekaterinburg

**ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СЕКТОРОВ
ЭКОНОМИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ВЫПОЛНЕНИЯ
СКВОЗНЫХ ЗАДАЧ НА ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТАХ
ПРИ ОСВОЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«НАСТРОЙКА И РЕГУЛИРОВКА РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ
СИСТЕМ, УСТРОЙСТВ И БЛОКОВ»**

**THE EXPERIENCE OF PROVIDING ADVANCED TRAINING OF
SPECIALISTS FOR HIGH-TECH SECTORS OF THE ECONOMY USING
THE METHOD OF REALIZATIONS OF «CROSS-CUTTING” TASKS
IN LABORATORY WORKS DURING THE MASTERING
OF THE PROFESSIONAL MODULE "SETTIND AND REGULATION
OF RADIO ENGINEERING SYSTEMS, DEVICES AND UNITS»**

Аннотация. Статья посвящена обобщению опыта обеспечения опережающей подготовки специалистов для высокотехнологичных секторов экономики с использованием метода выполнения «сквозных» задач на лабораторных работах по профессиональному модулю «Настройка и регулировка радиотехнических систем, устройств и блоков» специальности 11.02.01