

**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ
КРЕАТИВНОСТИ И КОММУНИКАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ**
METHODS AND TECHNIQUES FOR THE DEVELOPMENT
OF FUTURE SPECIALISTS'S VERBAL CREATIVITY AND
COMMUNICATIVE CULTURE IN TECHNICAL FIELDS OF TRAINING

Ирина Михайловна Кондюрина **Kondyurina Irina Michaylovna**

кандидат педагогических наук, доцент
im.kon@mail.ru

ФГАОУ «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, Екатеринбург
Russian State Vocation Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Светлана Ивановна Калинин **Kalinkina Svetlana Ivanovna**

старший преподаватель
kalinkiny57@mail.ru

ФГАОУ «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, Екатеринбург
Russian State Vocation Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

***Аннотация.** Представленный материал содержит анализ различных точек зрения о коммуникативной культуре и вербальной креативности. Современное состояние коммуникативной культуры студентов и выпускников технического вуза можно оценить как кризисное в плане неумения строить корректные отношения с другими людьми, успешно работать в команде, пользоваться речевым и поведенческим этикетом, связно и логично выражать свои мысли из-за недостаточного внимания к формированию коммуникативной культуры будущих специалистов в процессе профессиональной подготовки. Авторы видят возможность решения данной проблемы в процессе изучения иностранного языка.*

***Ключевые слова:** вербальная креативность, коммуникативная культура, корректные отношения с другими людьми, технические направления подготовки, метод, прием.*

***Abstract.** The presented material contains an analysis of different points of view about communicative culture and verbal creativity. The current state of the communicative culture of technical university's students and graduates can be assessed as a crisis. It is due to the inability of building correct relationships with other people, working successfully in a team,*

using speech and behavioral etiquette, expressing one's thoughts coherently and logically, because of insufficient attention to the formation of future specialists' communicative culture in the process of professional training. The authors believe the possibility of solving this problem in the process of learning foreign languages.

Keywords: *verbal creativity, communicative culture, correct relationships with other people, technical areas of training, method, techniques.*

Коммуникативная культура современного специалиста является одним из важнейших профессиональных качеств инженера. От уровня коммуникативной культуры зависят возможность человека адаптироваться на работе, в обществе; его способность уменьшить влияние отрицательных факторов на эмоциональное состояние и самосознание.

Обладая коммуникативными знаниями и умениями, современный инженер сможет решить профессиональные задачи в процессе общения с представителями иных культур. Знание традиций и обычаев других народов позволяет правильно строить диалог между профессионалами разных стран, используя специфические средства коммуникации, к которым прежде всего относится язык. В этой связи изучение иностранного языка студентами технического вуза является важным условием формирования коммуникативной культуры специалиста. Проведенный анализ изучаемых тем на иностранном языке, предусмотренных программой, позволяет сделать вывод о заинтересованности студентов в изучении иноязычной культуры. В данном контексте следует напомнить о коммуникативной мотивации, которая способствует формированию межкультурной коммуникативной компетенции специалиста инженерной сферы.

Инженеры как представители одной из самых многочисленных и значимых социально-профессиональных групп, определяющих дальнейший прогресс человечества, интенсивно вовлекаются в интеграционные процессы в области науки и техники, принимают активное участие в различных международных программах и проектах.

Однако современное состояние коммуникативной культуры студентов и выпускников технического вуза можно оценить как кризисное в плане неумения строить корректные отношения с другими людьми, успешно рабо-

тать в команде, пользоваться речевым и поведенческим этикетом, связно и логично выражать свои мысли и т. д. Многие плохо владеют иностранным языком. Все это объясняется недостаточным вниманием технического вуза к формированию коммуникативной культуры будущих специалистов в процессе профессиональной подготовки.

Решение проблемы формирования коммуникативной культуры будущего инженера в условиях технического вуза представляется возможным в процессе изучения иностранного языка. Обучение иностранному языку является в настоящее время не только частью общекультурного развития будущего инженера, но и обязательным компонентом формирования его профессионализма. Все большее внимание уделяется значению иностранного языка в процессе профессиональной подготовки специалистов различных областей. Осознание студентами престижности иноязычной подготовки для профессионального роста способствует тому, что данный предмет начинает занимать лидирующее положение в системе дисциплин гуманитарного цикла.

На сегодняшний день приоритетом обновления современной системы образования является ориентированность на подготовку выпускника, не только владеющего системой специальных знаний по учебным дисциплинам, но и способного творить и преобразовывать окружающую действительность, ведь обладание некой суммой знаний оказывается недостаточным фактором ориентации в быстро меняющемся мире. В связи с этим мы можем говорить о переориентации процесса обучения и воспитания «от человека образованного — к человеку творческому» [1]. Креативность как свойство личности носит комплексный характер и представляет собой процесс и результат развития человеком своей индивидуальности и может рассматриваться в качестве универсальной способности человека,

позволяющей ему успешно ориентироваться в изменяющихся условиях жизни, продуктивно и творчески преобразовать ее [2].

Несмотря на то что проблема креативности в современной педагогике и психологии является одной из центральных, в арсенале этих наук отсутствует единое определение этого понятия. В литературе представлены точки зрения разных ученых на понятие креативности. Среди них идеи Дж. Гилфорда о дивергентном мышлении; взгляды Е. П. Торренса о возникновении креативности в момент ощущения недостатка информации; концепция одаренности Дж. Рензулли, в которой важное место ученый отводит креативности; понятие креативности как интеллектуальной активности Д. Б. Богоявленской; положение о творческом мышлении как основе креативности С. Л. Рубинштейна. В трактовке авторов рассматривается также вопрос о соотношении таких понятий, как творчество и креативность. Одни ученые подчеркивают тесную связь этих понятий (С. Л. Рубинштейн, Е. П. Ильин, Е. Е. Туник, Сластенин В. А. и др.), другие, напротив, говорят, что эти два явления не идентичны и каждое из них имеет свои особенности (А. И. Столетов, Н. М. Азарова, Л. И. Шишкина и др.). Все исследователи подчеркивают трудности диагностики креативности ввиду многоаспектности этого понятия.

Американский психолог Дж. Гилфорд, который под креативностью подразумевал особую разновидность мышления — так называемое дивергентное («расходящееся, идущее в разных направлениях») мышление, предполагает множественные пути решения той или иной проблемы и приводит к неожиданным выводам и результатам. Такой тип мышления противопоставляется конвергентному («сходящемуся»), нацеленному на поиск единственно верного решения [3]. Напротив, С. Медник в своих работах полагает, что в творческом процессе обязательно есть место и дивергентному, и конвергентному мышлению, ведь в процессе решения задач человек изначально опирается на конвергентный тип, а уже позже с помощью дивергентного мышления распространяет ранее полученные знания, заключения и выводы на поиск нового их применения [4].

В области педагогики креативность чаще рассматривается с позиции проблемных ситуа-

ций и в обобщенном виде представляет собой совокупность следующих способностей и умений:

- способность решать множество задач в постоянно изменяющихся обстоятельствах;
- умение принимать решение в различных ситуациях;
- умение заявлять о своих потребностях и интересах;
- умение находить другие источники информации;
- умение принимать решения в различных педагогических ситуациях;
- способность генерировать оригинальные способы решения проблемы [6].

На наш взгляд, работу по формированию вербальной креативности необходимо начинать в дошкольном возрасте и продолжать на всех этапах обучения, в том числе и в практике вузовского преподавания, соблюдая следующие общие педагогические условия:

1. Поддержание доброжелательной атмосферы на занятии, создание ситуации доверия и уважения к студентам со стороны преподавателя. Указанный критерий является базовым, так как низкая степень психологического комфорта у обучающихся провоцирует состояние тревожности, которая в свою очередь состоит в обратной корреляции с креативностью. Экспериментальные исследования показывают, что на актуализацию творчества негативно влияет высокая степень тревожности [9].
2. Предоставление обучающимся возможности выбора вида деятельности.
3. Поощрение проявлений самостоятельности студентов в познавательной деятельности.
4. Осуществление наводящей, а не подсказывающей помощи со стороны педагога.
5. Внимание преподавателя к формированию мотивации учения, ориентирования на будущую профессиональную деятельность.
6. Индивидуальный подход к обучающимся, учет их интересов, склонностей, способностей.
7. Использование интерактивных методов и приемов обучения как необходимого условия поддержания и развития познавательной активности студентов.
8. Задания можно органично вписать в структуру практических занятий по лингвистическим дисциплинам или предложить выполнение заданий в качестве разминки в начале

занятия. Многие из рекомендованных заданий творческого характера могут быть заданы обучающимся в качестве упражнений для внеаудиторной самостоятельной работы.

9. Данные педагогических наблюдений за студентами в период апробации заданий, направленных на развитие вербальной креативности, позволяют заключить, что обучающиеся заинтересованно включаются в подобную работу, раскрепощены в продуцировании идей, предлагают по несколько способов решения какой-либо языковой ситуации, охотно создают образцы языковой игры, что в целом может свидетельствовать о повышении уровня гибкости и оригинальности мышления как основных критериях вербальной креативности.

На кафедре английской филологии и профессиональной коммуникации на иностранных языках РГППУ РП по дисциплине «Иностранный язык» составлена с учетом коммуникативной направленности. Мы применяем интерактивные методы обучения, осуществляемые в форме совместной деятельности со студентами, взаимодействуя друг с другом, обмениваемся информацией, совместно решаем проблемы, моделируем жизненные ситуации, оцениваем действия других и свое собственное поведение, погружаемся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению разнообразных проблем. Этому помогают занятия в технопарке РГППУ.

Существует множество методов и приемов, которые можно использовать на занятиях ИЯ с целью развития креативности обучающихся. Рассмотрим ряд упражнений, которые используются преподавателями нашей кафедры. Например:

I. Из списков (1) и (2) выпишите слова, близкие по значению (Тема: Education-Образование):

а) 1.purpose, comprehension, information, aid, degree,

2. level, knowledge, aim, help, understanding.

б) 1.intense, correct, essential, various, difficult; 2.complicated, strong, right, different, important;

3.1.to require, to understand, to entertain, to observe, to respond, 2.to see, to demand, to grasp, to amuse, to answer.

II. Найдите в тексте эквиваленты следующих слов и выражений значению (Тема: Education-Образование):

to finish school, to make use of, to profit from, for that reason, absolutely, the aim of learning, the only motive of going to school, quickly, to make somebody ready for, possibly, first of all.

III. Из списков (1) и (2) найдите слова с противоположным значением (antonyms):

1.false, unable, worst, old, well, slowly, never; 2.always, rapidly, badly, new, best, able, true.

IV. Составление рассказа на определенную тему.

Соедините части (A) и (B) в предложения. По образцу придумайте свои собственные предложения и составьте рассказ: (Тема: Education-Образование):

A: It is quite true that..., It is obvious that...

B: education is not just learning facts, educated people are better prepared for life; one of the ways to learn a foreign language is to study hard.

V. Составление текста или рассказа по предложенным вопросам или темам.

Составьте рассказ на следующие темы:

1. Your favourite subject at the university.
2. The benefits of learning one's own language.
3. The significance of communicating with other people.
4. The aim of learning.
5. The things that are necessary to do in order to be successful in one's studies.

VI. Закончите предложения, используя текст занятия (тема: Education-Образование):

1. a man who knows how to learn...
2. The uneducated person is either unable to...
3. We learn our own language so that...
4. Nearly everything we study at school has some...
5. A man who knows how to learn will always be...
6. The only subject he dislike is...
7. The purpose of school is not just to...

Нами также используется на занятиях метод проектов. Метод проектов — это такая организация обучения, при которой обучающийся включен в активный познавательный процесс и самостоятельно формулирует учебную проблему, собирает информацию по проблеме, находит пути решения проблемы, проводит анализ собственной деятельности, делает определенные выводы. Тем самым обучающийся приобретает новые знания и учебный опыт (темы занятий):

My future spesiality. (Моя будущая специальность); Our University (Наш университет); My native town (Мой родной город); My working day (Мой рабочий день).

VII. Конкурс научных эссе на разные изученные темы (как пример, кафедрой был проведен конкурс научных эссе «Значимость изучения ИЯ для молодежи в современных условиях», «Улучшай жизнь, учась мудрости у старших, перенимая и уважая богатый опыт», посвященный Дню пожилого человека);

VIII. Круглый стол по вопросам лингвострановедения с презентациями на темы, интересующие студентов и связанные со страной изучаемого языка, например: Mechanical engineering in the USA, My future profession, The history of Uralmash plant.

Следует отметить, что применение вышеперечисленных методов и приемов не только развивает креативность обучающихся, но и способствует развитию их интереса к иностранному языку. Это далеко не все примеры заданий, направленные на развитие креативного мышления. Работа по развитию креативного мышления помогает формировать социально-значимые, нравственно-ценностные мотивы поведения обучающихся, воспитывает коммуникативность и самостоятельность.

Авторами проводилось исследование в 2019–22 годах на базе вуза с целью изучения уровня сформированности умения креативности и коммуникативности обучаемых. Общее количество респондентов составило 120 человек. Прежде всего, авторы увидели разницу в умении общаться у студентов гуманитарных и технических направлений подготовки. Что, собственно, и подтолкнуло к более внимательной и углубленной работе со студентами технических направлений. Исследователями предлагались задания, направленные на развитие коммуникационных навыков обучаемых: составление

ситуативных диалогов, их чтение и инсценировка, дискуссии, ролевые игры проблемной направленности, составление писем, инструкций, описаний. Таким образом, в процессе выполнения заданий формировалось умение коммуницировать. На основе полученных данных была произведена корректировка методов и приемов, используемых на занятиях. Хороший результат в формировании коммуникативной компетенции показал метод проектов как наиболее полно отражающий основные принципы личностно ориентированного подхода. Предлагались задания, сформулированные в виде проблемы — учебного проекта. Тематика была связана как со страной изучаемого языка, так и со страной проживания. Обучающиеся были ориентированы на сопоставление и сравнение событий, явлений, фактов из истории и жизни людей разных стран. Если в начале исследования всего 21 % обучающихся по техническому направлению могли проявить свои креативные способности, то к промежуточной аттестации (экзамену) 69 % обучающихся показали хороший результат.

Таким образом, развитие вербальной креативности является важной составляющей организации образовательной деятельности при изучении лингвистических дисциплин в профессионально-педагогическом вузе будущими инженерами. Задания, ориентированные на создание словесных образцов, положительно воспринимаются обучающимися, создают атмосферу творчества, что способствует более легкому восприятию фактов научной информации. Включение обучающихся в подобную деятельность способствует повышению уровня развития у них креативных способностей, обогащению внутреннего мира и повышению самооценки, что в итоге формирует креативную личность будущего инженера, желающей и умеющей учиться в течение всей жизни.

Список литературы:

1. Библер В. С. Мышление как творчество (Введение в логику мысленного диалога). М.: Политиздат, 1975. 399 с.
2. Варлакова Ю. Р. Развитие креативности будущих бакалавров педагогического образования в вузе: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук: 13.00.08. Красноярск, 2013. 24 с.

3. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Методолог. URL: <https://www.metodolog.ru/00736/00736.html>.
4. Mednick S. A. The associative basis of the creative process // Psychological Review. 1962. Vol. 69, iss. 3. P. 220–232. <https://doi.org/10.1037/h0048850>.
5. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. М.: Смысл: Альпина нон-фикшн, 2011. 496 с.
6. Чошанов М. Гибкая технология проблемно-модульного обучения. М.: Народное образование, 2012. 158 с.
7. Шубин А. В. Асимметрия мозга и особенности вербальной креативности // Вопросы психологии. 2007. № 4. С. 89–98.
8. Гридина Т. А., Пипко Е. И. Экспериментальное исследование вербальной креативности: словотворчество и речепорождение // Филологический класс. 2012. № 3 (29). С. 12–18.
9. Вайберт М. И. Креативность как один из показателей преуспевающей личности // Инновационная наука. 2015. № 9. С. 283–285.