

жизнью, после уроков спешат к своим компьютерам, имеют увлечения вне школы. Столкнувшись с данной проблемой, Совет директоров в прошлом учебном году обратился за помощью к школьному психологу Конюшковой О. Н. . В течение года под её руководством восьмиклассники работали над проектом «Развитие личностных качеств в личности». Результатом данного исследования явилась брошюра «Азбука лидера», в которой разработаны рекомендации для учащихся с целью развития лидерских качеств. В конце учебного года классные руководители успешно использовали материал на классных часах. В этом учебном году планируется целенаправленная систематическая работа по развитию лидерских качеств обучающихся.

Таким образом, участвуя в школьном самоуправлении, обучающиеся приобретают уверенность в своих способностях изменить окружающий мир, учатся отстаивать собственное мнение и реализовывать в жизни свои мечты. Привлечение обучающихся через самоуправление к общественной жизни позволяет подготовить выпускника, обладающего качествами гражданина России, социальной активностью, высокой культурой.

*И. Ф. Парамонов,
г. Первоуральск*

Аксиосфера молодежи как социально-педагогическая проблема

В современных условиях вопросы воспитания и социально-культурной адаптации молодежи приобретают новые смыслы. Мы видим, что в обществе стали все больше внимания обращать на смыслообразующие ценности, которые, как считаются, могут компенсировать недостатки, свойственные сегодняшнему дню. Однако вопрос состоит не только в том, какие ценности должны доминировать в социальной коммуникации, но и в содержательном анализе ценностно-субъективной формы бытия личности.

Проблемы формирования ценностных ориентаций личности в процессе образования находятся в центре внимания активно развивающейся сегодня новой отрасли педагогики – *педагогической аксиологии*, науки о ценностных основах образования. Развитие педагогической аксиологии тесно связано с кризисными явлениями в современной системе образования, с необходимостью его модернизации и перехода от *знаниевой к ценностной парадигме* как к реализации аксиологического подхода в образовании.

Особый интерес представляет собой молодежь, как возрастная категория от 14 до 35 лет, обучающаяся в средних или высших учебных заведениях, или работающая, имеющая относительно постоянный доход. Молодежь является особой интегративной социальной группой, поскольку тесным образом связана с различными социальными институтами.

Значительный вклад в развитие аксиосферы молодежи внесли К. А. Абульханова-Славская, Т. К. Аханян, В. П. Зинченко, И. Ф. Исаев, Б. Т. Лихачев, Н. Д. Никандров, З. И. Равкин, В. А. Сластенин, Е. И. Шиянов, П. Г. Щедровский и др. В исследованиях данных авторов подчеркивается значимость ценностных ориентаций в социализации личности, овладения ей профессиональными навыками, нормами человеческого общежития. Аксиосфера личности – это не просто совокупность тех или иных ценностей в жизни человека, аксиосфера может рассматриваться как интегративная система связей и отношений к человеку, природе, обществу. Аксиосфера личности может быть рассмотрена на онтологическом (т. е. в выявлении истоков сущности и содержания, особенностей форм существования ценностей в духовном мире личности), гносеологическом (т. е. в выявлении познавательной, практической, оценивающей деятельности человека – ценности определяют поведение человека и являются его регулятором) уровне. Философский анализ аксиосферы личности (М. А. Беляева, Л. Н. Столович, В. П. Тугаринов, С. Л. Франк, В. А. Ядов) показывает, что реализация аксиосферы человека предполагает производство и потребление, трансляцию различных ценностей, а духовные ценности являются ядром всей аксиологической модели человека. Аксиологический подход изучения личности позволяет определить процесс формирования аксиосферы молодежи как процесс усвоения ценностей.

Анализ социологических исследований (И. Г. Биченко, А. И. Ковалева, В. А. Луков и др.) показывает, что представления о ценностных ориентациях молодежи размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Соответственно изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту девиантного поведения, безразличия, социальной пассивности.

Ю. Р. Вишневский, Л. Я. Рубина отмечают слабую мотивацию к обучению, самообразованию в молодежной среде. Образование, являясь базовой социальной ценностью, в современных условиях направлено на непосредственную активность самого субъекта образовательного процесса (самоподготовка, самообучение, критический анализ, обоб-

щение и т. д.). Однако современная молодежь не готова на должном уровне принять все требования образовательной системы. Не секрет, что педагоги отмечают у школьников и студентов не умение самостоятельно строить суждения, устанавливать причинно следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Идеология потребления, свойственная массовой культуре, нашла свое отражение и в молодежной среде. Духовные и нравственные ценности постепенно отодвигаются на периферию аксиосферы личности, уступая место материальным предпочтениям. Поэтому доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов остается материальное благополучие. Так, например, проведенное нами исследование, направленное на выявление ценностных предпочтений студентов 2-3 курсов вузов, показало, что у 70-72 % опрошенных материальное благополучие является стимулом их жизненной активности, а умение «сколачивать состояние» для большинства является «мерилом» человеческого счастья. В этой связи успешность в жизни, социальная значимость в аксиосфере молодежи определяются через предприимчивость, умение зарабатывать деньги, а не со знаниями, талантом и трудолюбием. Такая аксиологическая модель формируется в условиях рыночной экономики, где механизмы адаптации к постоянно изменяющимся социально-экономическим реалиям требуют решительных и конкретных действий для удовлетворения, порой элементарных витальных потребностей.

Ценности семьи, брака как социально-значимые, в ходе исследования были представлены нам студенческой аудиторией как необходимый социальный «атрибут» в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры.

Указанные нами составляющие аксиосферы молодежи, конечно же, носят поверхностный характер. Молодежь сегодня имеет разные ценностные ориентации, которые довольно подвижны. Тем не менее, можно говорить о кризисных явлениях в мировоззренческих, ценностно-значимых аспектах аксиосферы молодежи. Пути выхода из сложившейся ситуации возможны с учетом пересмотра системы ценностей, культуры мышления. Так, например, Л. О. Ромашева предлагает пересматривать систему ценностей, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности; культуру мышления, представляющую собой духовное образование и характеризующую меру социального развития и чувства ответственности; интегративность ценностных установок, проникновение которых сформирует тот образ жизни, который обеспечит гарантированную надежность в различных сферах деятельности.

Целенаправленная работа должна вестись и со средствами массовой информации с целью освещения позитивных моментов образа жизни. Молодежь ежедневно сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, которая насаждает культ силы, наживы, вещизма. По большей части эта негативная информация зомбируют личность, вырабатывают конкретные отрицательные установки и не развивают у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на комплекс действий и поступков отдельных индивидов.

*А. Е. Парамонова,
г. Первоуральск*

Программа курса «основы православной культуры»: от эстетического к этическому

Одним из модулей курса «Основы религиозной культуры и светской этики» является модуль «Основы православной культуры». Особенность курса «Основы православной культуры», как отмечают сторонники его введения в школе, – в высоком воспитательном потенциале (А. В. Бородина, С. А. Ефименкова, А. Кураев, Л. В. Сурова и др.), который заключается в возможности развития этико-эстетической сферы личности воспитуемых. Цель и задачи курса обусловлены приоритетом воспитания над обучением. Данный курс интегрирует необходимые учащимся знания о русской культуре, ее особенностях, традициях и ценностях. При этом речь идет именно о системе эстетических ценностей и нравственных качеств, традиционных для нашей страны, а так же о широком спектре средств нравственного воспитания. Организационные и методические условия преподавания курса позволяют включить в его содержание знакомство с православной художественной культурой, которое предполагает непосредственное общение учащихся с православным искусством, шедеврами православной иконописи, церковной музыки, творчеством русских писателей, а так же возможность художественной деятельности учащихся, что дает возможность говорить о возможностях эстетического воспитания в рамках курса.

Единство эстетического и нравственного как идеала подлинной Красоты лежит в основе обращения к миру православной художественной культуры. Более того, обращение к прекрасному, главной категории эстетического, может стать путем к нравственному, позволяя раскрыть подлинные ценности в непосредственном общении с произведениями православного искусства, вызывающих эстетическое переживание, чувство восхищения и гармонии с миром.