

общеобразовательных учреждениях» федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы, один молодой специалист городского округа Первоуральск принял участие в конкурсном отборе и вошел в список перспективных выпускников России и денежное поощрение в размере 500.000 рублей, улучшены жилищные условия.

Подводя итоги, можно сказать, что работа с молодыми и начинающими специалистами помогает им согласовать свои методические, педагогические и психологические позиции, укрепляет дружеские связи между коллегами, делает молодого специалиста владельцем секретов мастерства, накопленного опыта педагогическим сообществом городского округа Первоуральск.

*С. В. Семина,
г. Первоуральск*

Социальный портрет современной молодежи: проблемы ее социализации и формирования духовно- нравственных ценностей (на примере г. Первоуральска)

Сегодня молодежь характеризуется в эпитетах и характеристиках, которые, с точки зрения принятых общественных ценностей, можно смело называть махровым негативом. Безответственность, социальная пассивность, стремление к легкой наживе, бездуховность, аморальность – далеко не полный перечень штрихов к портрету молодежи, имеющий хождение в быту и задающий озабоченность различным общественным инстанциям.

Молодость – это путь в будущее, который выбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование – это характерная черта молодого возраста; он не был бы таким притягательным, если бы человек заранее знал, что с ним будет завтра, через месяц, через год.

Молодость – пора, когда каждый должен сам определить свою судьбу, найти ведущий к успеху жизненный путь, который позволит максимально реализовать свои способности и дарования. Это период, сопряжённый с мучительно трудным процессом самопознания, обретения собственного «Я». Человеку нужно определить границы своих реальных возможностей, понять, на что он способен, утвердить себя в обществе. С другой стороны, в это же время ему необходимо сформировать максимально достоверное представление об окружающем мире, систематизировать ценностные ориентации, политические,

нравственные, эстетические воззрения. Жизнь ставит молодого человека перед необходимостью принятия ряда важнейших решений в условиях дефицита жизненного опыта.

В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального мышления. Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему поколению. Это связано с тем, что период активной деятельности сталкивается у молодого человека с ограниченным характером практической, созидательной деятельности, неполной включённости молодого человека в систему общественных отношений. Отсюда в поведении молодёжи удивительное сочетание противоречивых качеств и черт: стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира. Неустойчивость и противоречивость молодёжного сознания оказывают влияние на многие формы поведения и деятельности личности. Молодёжное сознание определяется рядом объективных обстоятельств.

Во-первых, в современных условиях усложнился и удлинился сам процесс социализации, и соответственно другими стали критерии её социальной зрелости. Они определяются не только вступлением в самостоятельную трудовую жизнь, но и завершением образования, получением профессии, реальными политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от родителей. Действие данных факторов одновременно и неоднозначно в разных социальных группах, поэтому усвоение молодым человеком системы социальных ролей взрослых оказывается противоречивым. Он может быть ответственным и серьёзным в одной сфере и чувствовать себя как подросток в другой.

Во-вторых, становление социальной зрелости молодёжи происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодёжных организаций и стихийных групп. Эта множественность институтов и механизмов социализации не представляет собой жёсткой иерархической системы, каждый из них выполняет свои специфические функции в развитии личности.

Несомненно, на образ и менталитет всего населения, и молодежи, как особой социальной группы оказывает территория. В отчете представлены результаты анкетирования среди молодежи города Первоуральска. Исследование проходило с 30 марта по 4 апреля 2009 года.

Социально-демографические характеристики респондентов

Исследование проводилось путем письменного опроса. В анкетировании участвовало 400 человек. Выбравка составила 50 анкет. Опрос был анонимный и проводился среди лиц от 15 до 21 года и старше. Довольно широкие возрастные рамки были поделены на 2 возрастные категории: от 15 до 17 лет (249 человек), от 18 до 20 лет и старше (101 человек). В опросе принимало участие 227 девушек и 123 юноша. Исследование было проведено среди 176 школьников, 138 студентов техникумов и 36 студентов ВУЗов.

Анкета представляла собой список из 66 вопросов, в основном закрытого типа и включала в себя несколько блоков, подробно характеризующих современный социальный портрет молодого поколения. Данные блоки освещали такие вопросы, как:

1. Проблемы глазами молодежи.
2. Проблемы духовности: приоритеты молодежи в проведении досуга; отношение к религии и т. д.
3. Проблемы девиантного (отклоняющегося) поведения.
4. Блок вопросов, посвященный образованию и установки относительно последующей трудовой деятельности.
5. Блок, отражающий жизненные ценности молодежи.
6. Молодежь и власть: отношение к политике и деятельности аппарата местного самоуправления.
7. Информированность молодежи.

При разработке анкеты широко использовались проективные методики. Это связано с убеждением исследователей, что получить достоверную информацию от подростков на такие индивидуально значимые темы, как ВИЧ/ИППП/наркотики/курение можно не «напрямую», а с применением методик косвенных вопросов. Задавая вопрос «Употребляешь ли ты наркотики?» существует риск получения неискренних, недостоверных или социально одобряемых ответов. Поэтому для получения такой информации использовались вопросы не о подростке конкретно, а о его близком и значимом окружении, предполагая, что респондентам высказывать такие суждения легче, а значит, ответы будут достоверней.

Актуальные проблемы молодежи глазами молодежи

Ни один вопрос не значит так много для всей анкеты как самый первый. Он определяет ее дальнейшую судьбу. Важнейшим критерием

социального статуса молодежи является ее ценность для общества. Как оценивают свою роль в общественной жизни молодежь Первоуральска. Поэтому первый вопрос прост, нейтрален, отражает тему исследования: «Как Вы считаете, играет ли молодежь заметную роль в общественной жизни города?».

В целом молодежь достаточно высоко оценивает свое влияние на события, происходящие в городе.

Затем необходимо было выделить наиболее важные молодежные проблемы, с которыми им прямо или косвенно приходится сталкиваться в их повседневной жизни. В целом можно сказать, что были названы схожие проблемы, которые, по мнению респондентов, существуют в молодежной среде. Очень остро стоят проблемы алкоголизма, наркомании и эпидемии ВИЧ/СПИД среди подростков.

Отдельно были выделены следующие проблемы: отсутствие мест отдыха, кафе, проблема выбора профессии, большое количество абортов, невнимание со стороны представителей власти,

Действительно ли молодые люди не ощущают поддержку со стороны властей в решении своих проблем? Результаты опроса показали, что молодые люди ощущают поддержку со стороны Молодежной Думы, Комитета по делам молодежи. Решающую роль играют и СМИ. Значительная часть считает, что поддержки извне нет.

Молодым людям необходимы службы, которые решат проблемы трудоустройства, окажут психологическую поддержку.

Организация досуга и удовлетворение духовными потребностями

Досуг

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной

самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

В представленном ниже списке перечислены мероприятия, которые, по мнению молодежи, проводятся в городе. Мероприятия представлены по убыванию частоты упоминаний.

1. Дискотеки.
2. Спортивные соревнования.
3. День молодёжи.
4. Фестивали.
5. Первоуральск OPEN, урбания (фестивали экстремальных видов спорта).
6. Концерты.
7. Перекресток.
8. КВН.
9. Конкурсы.
10. Daps парад.
11. Openair.
12. Праздники.
13. Олимпиады.
14. Поинты (встреча пользователей Интернета).
15. Научно-практические конференции.
16. Профорientация.
17. Митинги.
18. Опросы.

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. Рассматривая вопросы блока, касающегося культурных интересов в плане проведения досуга, а также увлечений молодого поколения следует отметить, что явных различий среди возрастных групп нет.

Юноши и девушки проводят свободное время на улице с друзьями или дома, предпочитая в значительной мере эти места отдыха различным секциям. Мало занимаются и спортом.

Результаты исследования показали, что зачастую молодежи просто негде провести свой досуг. В ходе опроса очень часто встречались жалобы на нехватку мест отдыха молодого населения. Первоуральск,

действительно, не обладает в достаточной мере достойной инфраструктурой развлекательного характера для молодежи. Места отдыха подобного плана ограничиваются наибольшим количеством ночных клубов, двумя кинотеатрами и несколькими центрами дополнительного образования. Различные кружки и студии не подходят для современной молодежи. Не хочет современная молодежь заниматься макраме, выжиганием по дереву, бисероплетением и т.п. Политика властей, по нашему мнению, должна быть направлена на создание более приемлемых культурных центров для молодежи.

Но, несмотря на все негативные стороны, как показывает исследование, первоуральскую молодежь устраивает такой образ жизни.

Социальный облик молодого поколения, несомненно, отражается как в поведении молодежи, так и в ее пристрастиях и увлечениях. Предпочтения в музыке, литературе, телепередачах могут сказать о многих социальных аспектах развития данной категории населения. В своем исследовании мы затронули и эти вопросы.

Чтение

Увлечение чтением среди молодых людей последнее время является одной из насущных проблем образовательной и культурной среды. Эта тема рождает немало споров. Наше исследование показало, что половина молодежи, принимающих участие в опросе, не увлекается чтением вовсе.

Проблема читающей молодежи остро стоит как в нашем городе, так и во всей России в целом. Будучи страной, обладающей ни с чем несравнимой, легендарной сокровищницей литературы, Россия в годы переходной экономики столкнулась с огромным потоком, нахлынувшей извне, инновационной культурой, которая практически полностью поглотила традиционные увлечения населения, к которым так же относится и чтение. Книжные полки российских тинейджеров превратились в подставки для DVD, CD-носителей, слово — библиотека практически исчезло из словарного запаса большей части молодого населения страны. В библиотеку обращаются только за книгами по учебной программе, которые отсутствуют в домашней библиотеки. Безусловно, большой процент не увлекающийся литературой молодежи в городе, как и в России, в целом, связан с мировой глобализацией всемирной сети Интернет, которая поглощает большую часть времени, отведенного на пассивное проведение досуга среди населения. Молодежь читает то, что модно. В большинстве глянцевого журналы и газеты.

Журналы и газеты представлены по убыванию частоты упоминаний.

Самые популярные журналы среди молодежи:

1. COSMOPOLITEN.	14. Игромания.	27. Elle girl.
2. OOPS.	15. Cool.	28. Штучка.
3. Лиза.	16. PLAYBOY .	29. Вокругсвета.
4. Bravo.	17. Cool Girl.	30. Ce la vie.
5. GLAMUR.	18. За рулём.	31. Мы.
6. I love you.	19. BURDA.	32. Анимэ гид.
7. Yes.	20. Компьютерные игры.	33. Тюнинг
8. Elle.	21. Seventeen.	34. О моде, красоте.
9. Все звезды.	22. Vogue.	35. 5 колес.
10. Дом 2.	23. Журналы по авто.	36. 9 месяцев.
11. Маруся.	24. Эмоции жизни.	37. Форсаж.
12. Joy.	25. Молоток.	38. Абитуриент.
13. MAXIM.	26. Love.	39. Самая.
		40. Darkcity.

Газеты, которые читает молодежь:

1. Хроника.	13. Российская газета.	25. Торгеар.
2. Новая газета.	14. Меркурий.	26. Теленеделя.
3. Толкучка.	15. Студик, студень.	27. Мы.
4. Вечерний Первоуральск.	16. Футбол.	28. Спорт-экспресс.
5. Телесемь.	17. Первоуральский вестник.	29. Журналист.
6. Комсомольская правда.	18. Гнизь.	30. Газеты об автомобилях.
7. Аргументы и факты.	19. Плянец.	31. Штука.
8. Телемир.	20. Желтая пресса.	32. Авторевю.
9. Огнеупорщик.	21. Уральский трубник.	33. Спидинфо.
10. Московский комсомолец.	22. Молодежные журналы.	34. Советский спорт.
11. Жизнь.	23. 1000 советов.	35. Вестник.
12. За рулем.	24. Популярная механика.	36. Друг собак.
		37. Областная газета.

Что касается художественной литературы, то наиболее популярные жанры: любовные романы, фэнтези, фантастика, детективы, приключения.

Самая популярная книга среди молодежи книга – «Гарри Поттер», ее назвали большинство ответивших на этот вопрос.

Книги, которые упоминались в анкетах (представлены по убыванию частоты упоминаний):

1. Камасутра.	9. Полная энциклопедия о любви и сексе.	17. Колобок.
2. Война и мир.	10. Маша.	18. Учебник истории отечества.
3. Преступление и наказание.	11. Эмо бой.	19. Субкультуры Урала.
4. Ромео и Джульетта.	12. Метро 2033.	20. Эмо бой.
5. Мастер и Маргарита.	13. Очарованный странник.	21. Одиночество в сети.
6. Мёртвые души.	14. Книги Агата Кристи.	22. Пауло Коэльо «11 минут».
7. Сталкер.	15. 6-я Блондинка.	23. «Каин» Байрон.
8. Ревизор.	16. Библия.	

Книги Стефани Маер из серии «Сумерки».

В качестве причин, мешающих чтению, считаем, прежде всего, увлеченность ПК, Интернет, телевидение. Думаем, что большая часть респондентов читает книги только в качестве домашнего задания, в редких случаях по личному желанию.

Сейчас такие книги, как «Гарри Поттер», книги *Коэльо* привлекают молодежь все больше, а известные экранизации только разжигают этот интерес.

Но при этом среди книг, обязательных для прочтения каждым молодым человеком, все равно остается русская классика, связано, прежде всего, с изучением на уроках литературы.

В круг интересов молодых читателей попадают разные жанры и авторы, индустрия книжного бизнеса дает возможность узнавать все новые и новые имена.

Чтение за эти годы стало, прежде всего, развлечением, к самым популярным жанрам теперь относятся детективы и фэнтези. Именно это тревожит более всего: ведь в российской традиции художественная литература долгое время формировала жизненные ценности и воспитывала подрастающее поколение.

Музыка

Увлечение различными музыкальными направлениями тоже было освещено в рамках проведенного социологического опроса.

Результаты показали следующее, что в Первоуральске подавляющая часть молодежи отдает свое предпочтение рэпу. В своих анкетах были указаны и дополнительные направления: *Клубная, Электро, Хип хоп, Металл, DrumandBass, R'n'B, Шансон, House, Минимал, Разное, 80-90, Блюз, Транс, Кримп, Eтoсore, Siphonygotic, Tecktonik, Хард.*

Музыка среди молодежи является одной из базовых составляющих, отражающих образ жизни и поведение этой особой социальной группы населения. Зачастую увлечение той или иной музыкой объясняют многие поведенческие особенности молодых граждан.

Телевидение

Что касается телевидения, то особых различий во мнениях молодежи не наблюдается.

Молодежь предпочитает из всех телепередач комедийные сериалы и юмористические передачи. Меньшим успехом пользуются ток-шоу. Дополнительно были перечислены такие программы как *«Максимум»*, *«К барьеру»*, сериал *«Счастливы вместе»*, анимэ, музыкальные каналы и игромания.

Одежда

Невозможно полностью представить современный портрет молодежи, не зная ее предпочтений в одежде. Казалось бы, столь незначительный на первый взгляд показатель может многое рассказать о человеке. Образ жизни, динамика поведения, темперамент и многое другое находит свое отражение в том, что мы носим. Столь великое нынешнее разнообразие стилей и направлений в модной инфраструктуре дает возможность молодому поколению выразить свой внутренний мир по средствам внешнего вида. Молодежь, являясь своего рода индикатором модных течений, заслуживает особого внимания при рассмотрении вопроса, касающегося предпочтений в одежде.

В нашем исследовании при ответе на вопрос: «Какой стиль в одежде Вы предпочитаете?» молодое население ответило очень твердо «собственный». Также предпочитают спортивный стиль. Дополнительно отметили, что предпочитают такие стили как эмо, ска, неформальный, гламурный, спорт, соотношение разных стилей, хип хоп. Некоторые респонденты придерживаются направлению моды.

Современный мир диктует свои правила, которые в том числе распространяются и как на образ жизни всего населения, так и молодежи в частности. Стиль одежды часто отражает профессиональную принадлежность. Юные трудовые кадры приобретают больше серьезности в поведении, что накладывает отпечаток и на стиль одежды, тем более, когда в определенном ряду современных компаний сейчас принято вводить dresscod. Студенты зачастую отдают предпочтение спортивному направлению, обладая наибольшей динамичностью, эта социальная категория населения выбирает удобную одежду и обувь спортивного характера.

Разнообразие торговых центров, предлагающих различные, наиболее востребованные бренды швейной и обувной индустрии моды, дает возможность выглядеть молодым согласно их определенным социальным нормам поведения и психологическим аспектам.

Формируется молодой человек независимый от общественных убеждений. Появляются все новые субкультуры.

Молодежные направления

Субкультура — это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличны от общепринятых или просто скрыты от широкой публики, что отличает их от более широкого понятия культуры, ответвлением которой они являются. Чаще всего субкультуры переходят в отдельное идейное понятие, так как тяжело назвать культуру, к которой бы она относилась.

Субкультуры могут различаться по возрасту, расе, этнической и/или классовой принадлежности, полу. Черты, которые служат определяющими для субкультуры, могут иметь эстетический, религиозный, политический, сексуальный или любой другой характер, равно как и комбинацию из них. Субкультуры обычно возникают как оппозиция к ценностям более широкого культурного направления, к которому они относятся, однако с таким мнением теоретики соглашаются не всегда. Поклонники субкультуры могут демонстрировать свое единство посредством использования отличного от всех стиля одежды или поведения, а также специфических символов. Именно поэтому изучение субкультур обычно понимает под одним из этапов изучение символизма, касательно одежды, музыки и других внешних предпочтений поклонников субкультуры, а также способов трактовки тех же самых символов, только в доминирующей культуре. Если субкультуру характеризует систематическое противостояние доминирующей культуре, тогда ее определяют как контркультуру.

Иногда определение субкультуры может составлять некоторую трудность, так как стиль одежды и музыки со временем адаптируется массовой культурой для коммерческих целей. Чем больше у продукта от той или иной субкультуры, тем круче он считается и тем лучше продается — в бизнесе это известно всем. Такой процесс культурного впитывания может привести к летальному исходу для развития субкультуры, а ее поклонники начнут изыскивать и развивать новые стили, которые бы не вписывались в культуру широкого потребления.

Музыкальные субкультуры очень чувствительны к внешним изменениям. Интересно, что практически все музыкальные стили: джаз, готика, хип-хоп, рэйв, когда-то были распространены повсеместно.

Каждый раз это был следующий шаг музыкальной моды, который, впрочем, надолго не затягивался.

Многие субкультуры постоянно страдают от коммерческого интереса, поэтому их поклонники стараются хотя бы на один шаг обойти доминирующую культуру. В свою очередь, этот процесс помогает создать постоянный поток стилей, которые можно адаптировать для целей бизнеса и выпустить в большой мир.

Однако не все субкультуры своей отличительной чертой считают внешний вид. Очень многие современные течение делают особый акцент на моральных или политических убеждений, которые широкой публике уже не продашь. Кроме того, существуют как ультрареакционные субкультуры, так и те, которые практически не отходят от основного течения. Если не брать во внимание музыкальные предпочтения, представители субкультур могут отличаться от других людей своими взглядами на природу, человека, искусство, стиль жизни, уклад страны (или стран), моральные ценности и так далее.

Как показало исследование, в нашем городе присутствуют различные направления. Помимо тех, которые необходимо было отметить, респонденты перечислили и другие: стрит-эйдж, степ, трейсеры, треш, райдеры, ска, неформалы, скейтеры, роллеры, скайтеры, хип хоп культура, паркур, wholetrain, хиппи, байкеры.

Считать принадлежность к субкультуре клеймом не стоит, если это не перерастает рамки человеческого общества. Вызывающее поведение представителей некоторых течений стало настолько стереотипным, что само название субкультуры стало нарицательным.

Религия

Переходя к более серьезным вопросам духовной составляющей нынешней молодежи необходимо затронуть вопрос отношения к религии и вероисповедания. Интерес в этой проблеме приобретает все более и более крупные масштабы. Именно религия подчас играет наибольшую роль в решении многих глобальных вопросах не только в стране, но и во всем мире. Религия стоит основой при зарождении, какого либо цивилизационного очага культуры, являясь одновременно истоком зарождения самых крупных мировых военных конфликтов и базой для сохранения определенного государственного образования.

Из истории известно, что в моменты кризисного состояния общества растет влияние религии на общественную и личную жизнь людей расширяется спектр их религиозных и нерелигиозных верований, наблюдается всплеск всякого рода суеверий, оккультизма, мистики.

Данное явление мы наблюдаем сегодня в нашей стране. Примеры массового религиозного “обращения” мы наблюдаем в группах

населения разных возрастов и профессий, но особенно оно заметно среди молодежи. Это и понятно, так как у нее происходит становление ориентаций. Для нее резко изменились условия вхождения в жизнь, существенно ограничены возможности полноценного социально-гражданского становления, ею утеряны социальные и нравственно-идеологические ориентиры. Резко ослаблена роль институтов социализации, молодежи, будь то семья, школа, система профессионального образования, общественно-политические организации, движения, средства массовой информации и коммуникации. Свое место в этом ряду активно занимает церковь, внося в усложнившийся процесс социального становления юношей и девушек нечто новое.

Вопрос религиозной принадлежности, несомненно, играет важную роль в самосознании всего населения, как отдельного религиозного образования, так и страны в целом. Согласно данным, полученным в ходе нашего исследования, молодое поколение весьма серьезно относится к вопросу религии.

Девиантное поведение

Следующий блок нашего исследования посвящен здоровью молодых граждан, а также их отношению к вредным привычкам.

На вопрос: «В Вашей дружеской компании принято распивать спиртные напитки?» большинство респондентов ответило положительно. И это настораживает!

Все действительно осознают, что злоупотребление вышеуказанными веществами в столь раннем возрасте может привести к катастрофе не только локального, но и глобального масштаба. Что же заставляет молодое поколение поступиться принципами здорового общества, отойти от общечеловеческих моральных устоев? Проблема, видимо, кроется в неустойчивости данной социальной группы граждан и скорее приобретает психологическую окраску.

Проблема алкоголизма в нашей стране продолжает оставаться одной из самых острых. Фактически алкоголь вошел в нашу жизнь, став элементом социальных ритуалов, обязательным условием официальных церемоний, праздников, некоторых способов времяпрепровождения, решения личных проблем. Однако это социокультурная ситуация дорого обходится обществу. Как свидетельствует статистика, 90% случаев хулиганства, 90%, почти 40% других преступлений связано с опьянением. Убийство, грабежи, нанесение тяжких телесных повреждений в 70% случаев совершаются лицами в нетрезвом состоянии; около 50% всех разводов тесно связано с пьянством.

Ранняя алкоголизация опасна по ряду причин: воздействие алкоголя на молодой организм приводит к более тяжким последствиям

медицинского и социального характера; резко сокращаются сроки перерастания пьянства в алкоголизм (2-4 года вместо 5-10 лет для взрослого человека); увеличивается риск рождения детей с физическими и психическими аномалиями; повышается вероятность криминального поведения. Алкоголизм как болезнь развивается постепенно и поражает в основном лиц достигших 30-40 лет и старше.

Курение является так же одной из основных проблем среди молодежи Первоуральска.

Курение молодежи – очень серьезная проблема, и проблема не только медицинская, но и социальная. В то время как в Европе и в Америке все больше и больше распространяется приверженность здоровому образу жизни, у нас заметна совершенно противоположная тенденция. И это положение нельзя изменить, не зная причин явления и не имея данных о его характере и распространенности.

Если рассматривать эту проблему в свете отдельной социальной группы, то одной из самых актуальных будет эта проблема в среде учащихся средней школы. Поскольку влияние сверстников на не сформировавшееся сознание ученика очень велико, то причин для беспокойства достаточно много. Помимо влияния окружающих, есть личное стремление «поспешного взросления» свойственно многим современным детям. Влияние может исходить и от родителей, как дурной пример и просто от взрослых, не находящих в этом ничего плохого. Детям необходимо большее внимание, как со стороны родителей, так и со стороны учителей, которым надо больше наблюдать за стремлениями и наклонностями учащихся.

Курение является одной из наиболее распространенных и массовой в мировом масштабе привычкой, наносящей урон, как здоровью отдельного человека, так и обществу в целом. В курение вовлечены практически все слои населения и что наиболее опасно женщины и юношество. Это социальная проблема общества, как для его курящей, так и для некурящей части.

Курение является социальной проблемой общества, как для его курящей, так и для некурящей части. Для первой – проблемой является бросить курить, для второй – избежать влияния курящего общества и не «заразиться» их привычкой, а также – сохранить своё здоровье от продуктов курения, поскольку вещества входящие в выдыхаемый курильщиками дым, не на много безопаснее того, если бы человек сам курил и принимал в себя никотин и многое другое, что входящее в зажжённую сигарету.

Что касается курения среди подростков, то в данной ситуации притягательным фактором является желание выглядеть взрослым,

т.е. имеет место подражание, лишь затем привычка укореняется, и вступают в действие факторы зависимости. Таким образом, за счет вышперечисленных мер, снизив привлекательность курения среди взрослого населения, можно устранить тягу к этому у подростков.

Для сокращения курения можно применять много разных мер: строгое ограничение мест для курения, штрафы, создание сети медицинских учреждений, специализирующихся на лечении этого вида проблемы и т.д. Говоря о помощи некурящим, можно предложить бесплатное лечение и санаторный отдых страдающим от аллергии на табак и от заражённости организма продуктами дыма сигарет. Но всё это требует пересмотра, как экономической, так и социальной политики государства, в котором мы живём.

Одной из серьезных проблем, которая является следствием вышперечисленных проблем, это увеличение абортсв среди молодежи. Как не странно, но большая часть подростков с 15 лет живет половой жизнью. Ряд вопросов посвящен знаниям в области болезней, передающихся половым путем. Молодежь достаточно грамотна, знает болезни, средства предохранения от заболеваний, передающихся половым путем.

6 апреля 2009 года в городе Первоуральске состоялась учредительная конференция отделения общественно-государственного Движения «Попечительство о народной трезвости». В городе Первоуральске отделение Движения создается как общественно-государственная форма объединения усилий Церкви и государственной власти, бизнеса и общественных структур. Целью Движения является утверждение трезвости как нормы жизни. Направления: просветительская деятельность (организация трезвеннического просвещения в образовательных учреждениях, распространение достоверных научных знаний о трезвости среди населения, разработка и распространение учебно-методической литературы и социальной рекламы, организация и проведение конференций, семинаров и круглых столов по формированию здорового образа жизни), профилактическая деятельность (формирование социальной устойчивости к порочным зависимостям у молодежи, разработка и внедрение занятий по избавлению от алкогольной и табачной зависимости, социальная реабилитация, общественный контроль (организация общественного контроля за выполнением действующих Федеральных законов: «Об ограничении курения табака», «О запрещении в СМИ информации рекламы пива и табака», Кодекса об административных правонарушениях), правотворческая инициатива (внесение на рассмотрение в органы местного самоуправления проектов нормативно-правовых актов, направленных на профилактику алкоголизма. Может быть, данное явление решит некоторые проблемы.

Образование, трудовая деятельность

Новое время диктует новые правила. Рыночная экономика во многом оказывает влияние на ориентации молодого поколения, и молодежь нашего города не является исключением в данном вопросе. Уверены ли молодые жители города Первоуральска в своих планах на будущее? Больше половины опрошенных высказали полную уверенность в завтрашнем дне.

Несмотря на некоторую неустойчивость развития страны в экономическом плане, нынешняя молодежь города обладает уверенностью в своих планах на будущее. В условиях динамично развивающихся рыночных отношений молодым гражданам довольно рано приходится задумываться о завтрашнем дне, будущей специальности и последующем трудоустройстве.

Несомненно, молодежь, являясь одной из неустойчивых в социальном отношении, категорией населения, в осуществлении своих планов не может надеяться только на себя. Мы попытались узнать, на кого возлагает надежды в осуществлении своих планов молодежь г. Первоуральска.

Категория молодежи, надеющаяся помощь родителей зачастую относится к возрастной категории от 15 до 20 лет. По понятным причинам молодое поколение перенимает стиль поведения и социальные нормы, принятые в их собственной семье, иногда не задумываясь, старается подражать своим родителям и, несомненно, желает добиться большего. Именно родители оказывают достойную поддержку нынешней молодежи в материальной и духовной сфере жизни этой социальной группе населения. Это, прежде всего помощь при получении образования и другие не менее важные аспекты развития молодого поколения. На друзей надеяться особо не приходится, ибо они находятся в таком же положении, как и сами опрошенные и могут дать лишь психологическую поддержку при осуществлении тех или иных планов на будущее.

Но все же большинство нынешней молодежи надеется только на себя. Только от нас по большей части зависит наше будущее. Никто не сможет заставить нас выбрать тот или иной путь. Рыночная экономика способствует более быстрому взрослению сегодняшней молодежи. В жестких условиях конкурентной борьбы за выживание молодое поколение просто вынуждено надеяться лишь на себя в осуществлении своих планов на будущее. По нашему мнению, это довольно не плохо. С раннего возраста молодое поколение учится принимать те или иные решения, становится более практичным, чаще задумывается о завтрашнем дне, подчас лучше своих родителей ориентируясь в тех или иных

экономических условиях. Но не имея должной поддержки со стороны муниципальных органов управления, не чувствуя своей значимости и востребованности на рынке труда, наше поколение не в силах будет осуществить все свои планы и удовлетворить все свои здоровые амбиции, направленные в первую очередь на улучшение качества жизни всего города.

Полученные результаты свидетельствуют о некоторой социальной напряженности среди молодого населения города. Нынешнее поколение в большинстве своем не очень довольно деятельностью местного управления. Молодые люди не чувствуют данной поддержки от государственного аппарата, ощущая некоторую незащищенность. Государственный аппарат власти не способен решить многие проблемы нынешней молодежи. Молодые люди надеются на улучшение различных социальных показателей в стране. Это, на пример, снижение платы за образование и наличие большего количества бюджетных мест в высших и средне-специальных учебных заведениях, а также улучшение системы здравоохранения и субсидирование молодых семей. У нас в городе молодежь не верит в помощь правительства и считает формы его правления недостаточно корректными по многим параметрам.

Конечно же, непосредственного внимания в исследованиях, касающихся социального портрета молодежи, заслуживает вопрос об образовании. Именно образование является основой дальнейшего развития общества, играя подчас решающую роль в судьбе человека. Молодежь, представляя собой довольно молодую возрастную категорию населения большую часть своего времени отводит именно образовательному процессу. Выбор будущей специальности определяет зачастую всю последующую деятельность и судьбу человека в целом. Вопрос образования является самым главным и самым сложным для молодого поколения. Соотношение желаемой профессии и востребованности ее на рынке труда является одним из острейших вопросов для нынешней молодежи.

Выбор профессии, или профессиональное самоопределение, – основа самоутверждения человека в обществе, одно из главных решений в жизни. Выбор профессии определяет очень многое, а именно: кем быть, к какой социальной группе принадлежать, где и с кем работать, какой стиль жизни выбрать.

Существуют различные варианты определения понятия «выбор профессии», однако все они содержат мысль, что профессиональное самоопределение представляет собой выбор, осуществляемый в результате анализа внутренних ресурсов субъекта выбора профессии и соотнесения их с требованиями профессии.

Процесс профессионального самоопределения начинается с достижением человеком возраста, когда у него начинают формироваться первоначальные мировоззренческие ориентиры (5-7 лет). Тогда у ребенка только начинает формироваться первоначальное представление о будущем роде деятельности, потом этот процесс проходит 3 этапа. Первый этап заключается в принципиальном самоопределении на счет будущей жизни. Обычно на этом этапе человек принципиально выбирает свой жизненный путь. Он выбирает между законопослушной жизнью и асоциальной, противозаконной, выбирает работать ради денег или ради работы, долга, выбирать между личной выгодой или долгом перед обществом.

Большинство опрошенных выбирают в будущем заняться предпринимательской деятельностью.

Ситуация выбора профессии (проектирования профессионального пути и прежде всего его старта) при всем разнообразии у каждого человека конкретных жизненных обстоятельств имеет некоторую общую структуру. Можно выделить шесть важнейших обстоятельств, влияющих на выбор профессионального будущего современной молодежи:

1. Совет родителей.
2. Поступал с друзьями.
3. Желаемая профессия.
4. Легче было поступать.
5. Стремление получить высшее образование.
6. На что денег хватило.

К концу школы у человека наступает период его окончательного самоопределения относительно его будущей сферы деятельности. Здесь и наступает «кризис мысли» у молодых людей, когда они не могут выбрать свой. Существуют объективные трудности профессионального самоопределения молодежи в условиях неясности перспектив развития в стране ряда отраслей производства, плохого материального обеспечения сфер науки, культуры, образования. Ощущается и определенный спад в этих условиях профориентационной деятельности не только со стороны школы, но и предприятий, высших учебных заведений, общеобразовательных объединений.

Проблема выбора между материальным аспектом и долгом перед людьми следующая проблема молодого поколения. Сейчас ни для кого не секрет, что в нынешней России профессии в сфере образования, здравоохранения, науки, охраны государства не являются высокооплачиваемыми, более того ситуация с финансированием некоторых сфер здравоохранения, ВС и науки просто бедственная.

Что касается доходов, то основные источники молодежи зависят от родителей. С наступлением совершеннолетия, когда появляется возможность трудоустроиться, молодые люди совмещают работу с учебой.

Ценностные ориентации

Следующий блок вопросов нашего исследования посвящен ценностным ориентациям и приоритетам нынешней молодежи.

Ценностные ориентации (или реже – предпочтения) – это определенная совокупность иерархически связанных между собой ценностей, которая задает человеку направленность его жизнедеятельности.

С юных лет человек в основном приобщается к различным ценностям, уясняет для себя их сущность и смысл. Далее, в процессе обучения, всестороннего развития, накопления жизненного опыта личность вырабатывает способность самостоятельно выбирать системообразующую ценность, т. е. ту, которая в данный момент представляется ей наиболее значимой и одновременно задает определенную иерархию ценностей.

В сознании каждого человека личностные ценности отражаются в форме социальных, ценностных ориентаций, которые образно называют «осью сознания», обеспечивающей устойчивость личности.

Молодые первоуральцы на первое место ставят семью, затем здоровье, дружбу, любовь.

Полученные данные свидетельствуют о том, что нынешняя молодежь, несмотря ни на что, дорожит и ценит семью и относится к ее созданию с большой серьезностью. Этим, наверное, и объясняется нежелание вступать в брак, не имея достаточной материальной и моральной опоры. Видимо влияет и фактор неблагополучия и в собственной семье. Молодежь не хочет повторять ошибок взрослых и, испытав на себе жестокость в своих семьях, не желает данной участи своим детям.

Общий анализ показывает, что сформировался костяк молодежи оптимистически смотрящей в завтрашний день и уверенной в своих силах, для нее главной ценностью является семья, и к вопросу создания ее они подходят очень серьезно. Несмотря на неопределенность и нелогичность в выборе основной цели, молодежь четко определила общие очертания своей будущей жизни.

А может ли что-то помешать молодым людям в реализации их жизненных планов? И вообще, опасается ли чего-либо нынешняя молодежь в своей жизни? Как показывают результаты исследования, больше всего молодежь в возрасте до 18 лет опасается невозможности получить образование. Почему? Среди школьников в настоящее время существует опасность сдачи ЕГЭ. Получение свидетельств ЕГЭ и аттестатов даст право продолжить дальнейшее образование. Но какие результаты покажут школьники? Видимо, они в них не очень уверены. Что касается

совершеннолетних, большая часть опасается не трудоустроиться. Действительно, для студентов «без пяти минут специалистов» – это главная проблема. Молодежь придерживается пословице «Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей», ценит дружбу и боится остаться без друзей. Опасается молодежь разгула преступности, стать жертвой преступления.

Но естественный для молодых людей высокий жизненный тонус, позволит им психологически легче пережить реальные и возможные жизненные трудности и чаще пребывать в хорошем настроении.

Что касается успеха в жизни, то молодежь считает, что в первую очередь хорошее образование важно для достижения успеха в жизни. Поддержка семьи, хорошее здоровье, сильная воля и целеустремленность обязательны, чтобы добиться в жизни успеха.

Интересные были ответы на вопрос о кумирах. Большинство ответили, что родители являются кумирами для них. Дети подражают своим родителям и стараются быть похожими на них. Часто повторялись ответы «Я сам себе кумир». Это говорит о том, что подростки независимы, и никто не может им навязать манеру поведения и т.п.

В настоящее время у современной молодежи нет идеала, которому можно подражать, ориентируясь на его ум, привычки, поведение. В основном подростки отдают предпочтение красивым артистам, футболистам, певцам.

Вот перечень кумиров, который был представлен в анкетах:

1. Медведев.	17. Том Хэнкс (актер).
2. Путин.	18. Браян Адамс (актер) Brian Addams.
3. Криштиано Рональдо (футболист).	19. Бред Пит (актер) Brad Pit.
4. Джонни Депп (актер).	20. Юрий Чайка (депутат).
5. Кевин Пирс	21. Аршавин (футболист).
6. Анатолий Вассерман (что? где? Когда?).	22. Эминем (певец) Eminem.
7. Группа Бутырка.	23. Одри Хёборн (актриса 60-70).
8. Гарри поттер.	24. Группа Триада (рэп).
9. Dino MC 47.	25. Группа Центр (рэп).
10. Lebrown James (баскетболист).	26. Джесика Альба (актриса).
11. Дима Билан.	27. Сталин.
12. Рональдиньо (футболист).	28. Билл Каулитз(вокалист tokio-hotel).
13. Сергей Зверев.	29. Группа Оригами (музыка. Рок).
14. Зинедин Зидан (футболист).	30. Группа Amatory (музыка. Рок).
15. 2pac.	31. Группа Стигмата (музыка. Рок).
16. Кира Пластинина (модельер).	

32. Самые успешные люди.	51. Равшан персонаж с сериала «Наша Russia».
33. Юрий Куклачев.	52. Джамшут персонаж с сериала «Наша Russia».
34. Группа Noize MC (музыка хип хоп).	53. Михаил Круг (певец шансона).
35. Стивен Сигал (актер).	54. Фредди Меркури (певец).
36. Боб марли Bob Marly (певец рэгги).	55. Джим Кэрри (комедийный актер.)
37. Ранетки.	56. Гуф (рэпер).
38. Николь Шерзингер (певица).	57. Певица Максим.
39. Леонардо да Винчи.	58. Николай Валуев (боксер).
40. Мэрлин Монро.	59. Тимати.
41. Мадонна.	60. Жан клод Ван Дамм.
42. Ксения Собчак.	61. Ленин.
43. Креровых Галина Валентиновна.	62. Билл Клинтон.
44. Анастасия Волочкова (балерина).	63. Усама бен Ладэн.
45. Майкл Джордан (баскетболист).	64. Павел Воля (актер ComedyClub).
46. Анжелина Джоли.	65. Михаил Галустян актер сериала «Наша Russia».
47. Жириновский.	66. Александр Солженицын.
48. Майк Шинода (музыкант + рэп = альтернатива).	67. Степан Меньшиков (участник проекта Дом 2).
49. Борис Моисеев.	68. Валерия Новодворская.
50. Иван Дулин персонаж с сериала «Наша Russia».	

Политика

Значение молодежи в постепенном развитии человеческого общества тяжело переоценить. Невозможно не считаться с молодежью, с ее потенциалом, идеалами, интересами, ожиданиями, с ее радикализмом и нетерпимостью ко всему обманчивому и ошибочному, с ее откровенностью и прямотой.

Практически во всех государствах молодежь в настоящий момент находится в весьма сложных социально-экономических, политических условиях, когда ее вступление в жизнь сопровождается динамическими и неординарными процессами изменения не только политической системы или экономических механизмов хозяйствования. Впечатляющим является изменение системы духовных, моральных ценностей, идеалов и ориентиров всех граждан, в особенности молодых.

Вследствие этого возникает необходимость по-новому взглянуть на проблему формирования гражданской позиции молодых, их политической культуры. Речь идет о знании, привычке, умении, которые должны

стать действенными средствами для молодежи в ее повседневной деятельности, как в собственных, так и в общенациональных интересах, в интересах себя и общества.

Именно поэтому для нас принципиальным является блок вопросов связанных с политикой, чтобы узнать настроение молодежи, степень ее политической активности. Молодое население не задумывается о жизни своего города в политическом отношении и не интересуются происходящими событиями на городской арене.

Молодежь не знакома с Депутатским корпусом ГО Первоуральск. Но знает о существовании Молодежной Думы и верит, что она решит все их проблемы.

В настоящее время само понятие «политическая культура молодежи», как и более общее понятие «политическая культура», сегодня употребляется в довольно абстрактных, а и кое-где противоречивых и непонятных для массового сознания значениях. В обществе идет разговор о политической культуре власти, о политической культуре политических лидеров, о политической культуре политических партий и общественных движений, наконец – о политической культуре общества, но мало кто упоминает о политической культуре молодежи, о ее особенностях, разногласиях и об ее важности в демократическом развитии государства.

Молодые первоуральцы считают себя законопослушными гражданами и многие читали конституцию РФ.

Иногда исполняют свой гражданский долг 55 процента молодых людей. И 47% процентов вообще выборы игнорирует. Почему так происходит? Причины были названы такие. Одинаково распределились % между причинами политической пассивности молодежи. Молодые люди не обладают достаточной информацией о процедуре выборов, считают, что нет достойных кандидатов, либо не интересуются политикой вообще.

Необходимо формировать активную гражданскую позицию, положительную мотивацию молодых избирателей к активному участию в жизни города, умению видеть взаимосвязь результатов выборов с перспективой развития города.

Информированность молодежи

Не вызывает сомнения, что человек для реализации своего социального поведения в обществе нуждается в постоянном притоке информации. Постоянная информационная связь с окружающим миром, социальной средой, в которой он действует как активный

социальный субъект, является одним из важнейших условий нормальной жизнедеятельности.

На молодежь оказывают огромное влияние не только информационный контакт с окружающей социальной средой или его отсутствие, но и количество, объем, содержание и структура поступающей и перерабатываемой информации.

Необходимую информацию молодой человек получает из непосредственного опыта, личного общения, а также из разнообразных источников информации (книги, радио, телевидение, газеты, различные информационные системы, а также другие источники знаково-символического характера).

Отличительной чертой нашего времени является переход к новому качественному состоянию общества, которое характеризуется резким повышением информационных процессов, созданием целой индустрии производства информации.

Усложнение и динамичность социальных процессов в обществе, влияние происходящих изменений непосредственно на повседневную жизнь молодого человека делают его все больше зависимым от постоянно возникающих информационных потребностей.

Невозможно представить сейчас жизнь молодого человека без компьютера и Интернета. Перечень вопросов в анкете дал возможность замерить уровень интереса первоуральской молодежи к той или иной теме.

На первом месте среди тем, которыми интересуются постоянно: «образование», на втором - третьем «досуг» и «трудоустройство».

По мнению молодежи, источниками информации, которые освещают наиболее интересней проблемы молодежи, являются каналы местного телевидения (Евразия, ПТВ), местные газеты и журналы («Хроника», «Вечерний Первоуральск», «Новая газета», «Толкучка», «Школьный квартал», «Уральский трубник», «Меркурий», «Огнеупорщик», журнал «Мы») и местное радио «Свежий ветер». Значимым источником информации являются первоуральские сайты (www.pervouralsk.ru, www.pervouraska.net).

Молодые люди считают, что им необходим свой информационный орган, так как все вышеперечисленные источники информации освещают новости города. Информационный орган они видят в виде молодежного сайта или телевизионного канала свободным от политики. В нем должна быть представлена интересная информация с предоставлением примеров.

Большинство молодых людей те, кто родился в городе. Беспокоит то, что многие хотят из него уехать.

Итак, жизненные ценности сегодняшней молодёжи определяют образ нашего «завтра». Если народ имеет то правительство, которое он заслуживает, то народ и правительство имеют дело с той молодёжью, которую они сами воспитывают – любое проявление невнимания к молодёжным проблемам способно (возвращаясь, подобно бумерангу, с другой стороны в самый непредвиденный момент) создать ещё большие проблемы для настоящего и будущего города.

Рекомендации молодежной думе

Разработка программ по проведению опросов по различным тематикам среди молодежи.

Разработка программ для повышения досуга молодежи.

Разработка программ по организации занятости и профориентации подростков и молодежи.

Разработка программы «Я – Первоуралец» для развития чувства гражданственности и патриотизма на основе уважения к своему городу.

Сотрудничество с благотворительными фондами, информационная поддержка в подготовке проектов для участия в грантовых конкурсах.

Разработка различных форм гражданского и патриотического воспитания в ФОК им. Гагарина.

Разработки программы по созданию системы обучения молодых лидеров.

Разработка программы по формированию ЗОЖ.

Содействие трудоустройства молодежи через Молодежную биржу труда и Центр занятости.

Поддержка и развитие единого информационного пространства для молодежи: единая информационная компьютерная сеть и развитие молодежных средств массовой информации.

Взаимодействие со средствами массовой информации в создании молодежных просветительских, образовательных, культурных программ.

Заключение

Проанализировав данные социологического исследования, общую социально-экономическую ситуацию в городе, можно сделать вывод, что молодежное общество находится в кризисе, как в духовном плане, так и в материальном. Причин столь неутешительной ситуации довольно много. Во-первых, это невостребованность в молодежной рабочей силе, неэффективная молодежная политика города. Во-вторых, это отсутствие каких-либо молодежных организаций городского масштаба, которые бы

занимались проблемами молодежи, организацией досуга молодого поколения, просвещением и социализацией.

Но все это еще только тенденция. Далеко не большинство представителей молодого поколения потеряны для общества или не приносят ему пользы. Сейчас, когда возросла личная ответственность за свою судьбу, личная инициатива приветствуется, существует свобода выбора, молодые люди более серьезно подходят к выбору будущего. Это стимулирует молодых людей к получению наилучшего образования, сохранению здоровья, это развивает в них чувство ответственности, как перед собой, так и перед обществом, это стимулирует нормальную социальную и политическую социализацию. Но какими бы оптимистическими ни были прогнозы, и какими бы положительными ни были тенденции проблем еще слишком много и они нуждаются в решении, причем заинтересованность в их решении должна быть у города, ведь молодежь – это наше будущее.

Очень часто приходится слышать от старшего поколения, что наша жизнь сегодня не та, что прежде, что наше общество должно измениться. Но что нужно сделать для этого? В первую очередь, только из глубокой убежденности всех и каждого в том, что общество нуждается в коренном обновлении, вырастает энергия массового созидания, без которой немислим крутой перелом во всех сферах общественной жизни. Процесс обновления также предполагает небывалое повышение удельного веса творческого потенциала, которым так богата юность.

Образ территории действительно накладывает некоторые социальные различия в поведенческие и духовные аспекты жизни всего населения, и молодежи в частности.

В ходе работы мы изучили молодежь как особую социальную группу.

Провели социологический опрос путем анкетирования среди молодежи. Далее был составлен современный социальный портрет.

В результате проделанной работы можно сделать следующие выводы:

Молодежь Первоуральска обладает уверенностью в завтрашнем дне. Своими главными жизненными приоритетами молодежь считает скорее духовные ценности, включающие в себя создание здоровой семьи.

Среди негативных качеств молодежи следует выделить большую подверженность вредным привычкам и асоциальным нормам поведения.

Представляя собой основу будущего города, молодежь заслуживает к себе самого непосредственного внимания.

У молодежи всегда самые близкие и непосредственные отношения с будущим города, поэтому необходимо взять курс на повышение от-

ветственности и самостоятельности, расширения прав молодёжи. И, наконец, залог успешного разрешения проблем – в нерасторжимом единстве слова и дела.

Список литературы:

1. Волков Ю. Г., Добренёв В. И., Кадария Ф. Д., Савченко И. П., Шаповалов В. А. Социология молодежи: Учеб. пособие /Под ред. проф. Ю.Г. Волкова. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 576 с.
2. Волков Ю. Г., Нечипуренко В. Н., Попов А. В., Самыгин С. И. Социология: Учеб. пособие. – Ростов-н/Д.: Феникс, 1999. – 512 с.
4. Добренёв В. И., Кравченко А. И. Социология: В 3 т. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 520 с.
5. Дубин Б. Вверх по лестнице, не ведущей никуда: Жизненные ориентиры современной российской молодежи // Социально-гуманитарные знания. – 2003. – № 1
6. Завьялова Н. Ф. Проблемы девиантного поведения // Социс. – 1999 – № 7. – С. 23-31.
7. Карпухин О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // СОЦИС. 2000. № 3.
10. Луков В.В. Проблема обобщающих оценок положения молодежи // СОЦИС. 1998. № 12.
11. Льюис К. С. Христианское поведение // Иностранная литература. 1990. №5.
12. Маликова Н. Н. Типология отношения студентов к наркомании // Социс. – 2000 – №7. – С. 50-57.
15. Мухина В. С. Возрастная психология. – М.: Академия, 2003
16. Никольский Д. Социология молодежи. – М.: Феникс, 2002.
18. Перов И. М. Неформальные молодежные объединения // Социально-гуманитарные знания. – 2002. – № 5. С.18-35.
20. Проблемы социализации молодежи. Реферативный сборник. – М.: Юнита, 2001.
21. Профилактика девиантного поведения молодежи. Уч. пособие. /Научный ред. В. Т. Лисовский. СПб. – М. – Березники, 1998.
22. Проценко Е. Н. Наркотики и наркомания / Сер.: Путь к новой жизни. – 1999. – № 12. – 200 с.
23. Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. – М.: «Наука» 1999.
24. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика. – Самара: БАХ-РАХ, 1999.
25. Руткевич М. Н., Рубина Л. Я. Общественные потребности, система образования, молодежь. – М.: Политиздат, 1998.
26. Ручкин Б. А. Молодежь и становление новой России // СОЦИС. 1998. № 27.
- Сикевич З. В. Молодежная культура: «за» и «против». – СПб.: Питер, 1999.
28. Социология молодежи. Под ред. В. Т. Лисовского. – СПб.: Изд-во СПбГУ. 1999.

29. Сунгатуллина Г. Ценностные ориентации и мотивационная сфера подростков и молодежи, приобретающих опыт социально-значимой деятельности // Вестник МГУ. – 2002. – №3. – С.158-163.

30. Тарасов А. Молодежь как объект классового эксперимента // Свободная мысль. 1999. № 10.

*Суслова И. А.,
Соколова М. М.,
г. Екатеринбург*

Духовность российской молодежи как точка соприкосновения социальной работы и педагогики

Преобразования, которые произошли во всех сферах российского общества за последние годы, повлияли и на процесс становления духовности молодого поколения россиян. Вместе с возможностью выбора сфер самореализации современная российская молодежь приобрела и ряд проблем социального и духовного плана. В их числе – снижение духовности и нравственности, увеличение молодежной преступности, форм девиантного поведения, социальное расслоение.

Усилия государства по формированию духовности молодежи пока не привели к желаемым результатам. Молодежь оказалась на распутье: с одной стороны, она испытывает влияние ценностей недавнего советского прошлого, с другой стороны, ей предлагают возрождать ценности дореволюционной России, с третьей – пытаются представить ценности современного западного общества как образец для новой России.

Вместе с тем, полноценное становление духовности российской молодежи возможно лишь тогда, когда основой государственности станет эффективно действующая система социальных институтов, традиционно формирующих духовность молодежи.

Время диктует необходимость обращения к формированию духовности современной российской молодежи, что предполагает выработку научно-обоснованной системы мер по формированию нового духовного облика у молодого поколения и включения ее в процесс модернизации России.

Теория и практика социальной работы в русле общественных наук носят междисциплинарный характер. Они пересекаются с философией, социологией, экономикой, историей, правом. Однако взаимосвязь социальной работы с одной из гуманитарных наук – педагогикой, остается перспективной и имеет явные преимущества.