

нравственных ценностей старшеклассников / В. В. Николина, С. П. Акутина // Высшее образование сегодня. — 2009. — №2.

2. Социология молодежи/ Боенко Н. М., Гишинский Я. И., Голод С. И., Горохова Т. К. та ін.]; під ред. проф. В. Т. Лисовського. — СПб: Изд-во С.-Петербурзького університету, 1996 — 460 с.

*Костина В. В.
Здорицова А. В.,
г. Харків*

Организация досуга школьников в условиях школьной телевизионной студии

Глобальные изменения, касающиеся всех сфер жизни общества отразились и на сфере досуга. Способов проведения досуга сейчас существует множество, поэтому найти себе интересное занятие не так уж и сложно, а вот выбрать из списка соблазнительных на первый взгляд, и коварных на самом деле вариантов молодому человеку не так уж и просто. Как доказывают социологические исследования у школьников преобладают менее осознанные и более пассивные формы отдыха. Среди форм проведения досуга телевидение занимает первое место и служит источником информации, что дает в образной форме модели поведения, жизненные стереотипы [2].

Телевидение по своей природе и социальным функциям имеет огромные возможности влияния на формирование внутреннего мира и поведения человека. Оно привлекает внимание зрителя, с одной стороны, своей живостью, захватывающей режиссурой и красивыми съемками, а с другой — заманивает в ловушку, возбуждая сценами злодеяний, насилия, угрозы и секса. Современные телевизионные программы переполнены, к сожалению, описанием преступлений, демонстрацией грубой силы, сексуальными эпизодами и не всегда, приличными намеками. В современном кинематографическом пространстве все ярче доминируют такие негативные тенденции, как жестокость, насилие, агрессия, конфликтность и т.п. Итак, телепространство имеет как положительное, так и отрицательное влияние на формирование мировоззрения и поведения подрастающего поколения. Почти каждый ребенок, просматривая ту или иную передачу или фильм, не против сам попасть на телевидение, а также попробовать свои силы в его создании.

Анализ научной социально-педагогической литературы по проблеме влияние средств массовой информации на воспитание школьников и развитие личности позволил выявить следующие направле-

ния исследований: взаимодействие между человеком и телевидением (Е. Дугин, С. Капица, В. Викторов, Л. Николаев); телевидение как средство всестороннего воздействия на нравственное развитие и повышение социальной активности личности (Лассуэлл, Ю. Купер, Д. Донахью, У. Олаен); проблему деструктивного влияния средств массовой информации, в первую очередь телевидения, на развитие личности (Ф. Бретон, М. Постер); увлечение телевизором мешает детям концентрироваться [1, 4, 5]. Несмотря на повышенный интерес к проблеме влияния СМИ на процесс формирования личности, недостаточно исследованным остается вопрос организации досуговой деятельности школьников путем привлечения детей к созданию социально содержательных телевизионных продуктов. Именно поэтому мы решили разработать и внедрить социальный проект «Телекомпания «ШКОЛА», который с одной стороны — поможет снизить негативное влияние современного телевидения на формирование поведенческих реакций у подрастающего поколения, а с другой — обеспечит организацию здорового и интересного проведения свободного времени школьников и развитие их творческой активности, через передачу полезной, интересной познавательной информации, формирование у школьников таких социально значимых характеристик как: социальная активность, творческий потенциал, желание самосовершенствоваться, направленность на решение социальных проблем, самоорганизация. Итак, создание школьного телевидения имеет важное значение для школы, как социального института, поскольку все субъекты микросреды школы получают пользу от его работы. Результатом такой формы организации досуга школьников будет создание дополнительных возможностей отдыха от учебной нагрузки, а также создание условий для самореализации учащихся в условиях общеобразовательного учебного заведения.

Целью социального проекта является организация досуговой деятельности школьников путем объединения творческих усилий детей и взрослых для создания единой информационно-образовательной среды в условиях школы, которая будет способствовать распространению социально полезной информации и осуществлению профилактики негативных тенденций в школьной среде.

Задачи проекта: создание условий для раскрытия творческого потенциала учащихся; приобретение школьниками опыта работы в процессе создания телевизионных продуктов; привлечение детей к решению социальных проблем путем распространения важной социально-полезной информации; осуществление социально-педагогической деятельности по профилактике девиантного поведения учащихся путем воздействия социально-информационной средой.

Внедрение в работу школы новых информационных технологий открывает возможность качественного совершенствования информационного пространства школьников и творческой организации досуговой деятельности учащихся. Известно, что дети получают большое удовольствие от того, что предметы их деятельности смогли появиться в документальном или учебном видеофильме. Школьное телевидение предоставит им познавательную мотивацию, без которой невозможно успешное обучение. Кроме того, следует учитывать и то, что проект «Телекомпания «ШКОЛА» с точки зрения учащегося — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ, социальных роликов позволит школьникам проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы в широком спектре человеческой деятельности — от гуманитарного до технического, а также показать публично результаты своей работы.

Социальный проект «Телекомпания «ШКОЛА» нацелен на сплочение учащихся школы в едином пространстве творческой и образовательной деятельности, направленной на предупреждение и решение социальных проблем, возникающих в среде школы. Проект также предусматривает набор специальной группы учащихся, члены которой становятся лидерами творческого и технического обслуживания и усваивают ряд знаний и практических навыков, связанных с профессиональной деятельностью работников телевидения и создание на их основе школьной телевизионной студии.

Анализ педагогической литературы позволил выделить следующие формы организации деятельности школьников в рамках школьной телевизионной студии [3]: конкурсы, творческие лаборатории, мастерские, викторины, исследовательская деятельность, секции, коллективные творческие дела. Возможно такое использование творческих продуктов школьной телевизионной студии: поддержка уроков, социальная реклама, школьные программы на перерывах, кружковая работа.

Предполагаемые направления деятельности школьной телевизионной студии: общественно значимые телепередачи, мультфильмы собственного производства на социальную тематику; «Школьный киноклуб» — художественная классика, фильмы, спектакли, познавательные сериалы; «Наши звезды» или «Наши таланты» — творчество и достижения школьников; «Школьные новости» — все самое интересное из жизни школы; «Школьные уроки» — репортажи с открытых уроков; «Абитуриент» — профориентационные программы для поступающих в вузы; «Активное проведение досуга».

Реализация проекта «Телекомпания «ШКОЛА» — это не только создание благоприятной среды для проведения свободного времени

школьников, но и возможность максимального раскрытия их творческого потенциала и социальной активности и улучшения воспитывающего влияния школы.

Список литературы:

1. Вплив інформаційного простору на внутрішній світ і поведінку дитини// Психолог. Спецвипуск. — 2007. — № 16(256). — 32 с.
2. Дитина і телебачення // [Електронний ресурс.— Режим доступу до статті: [http:// Rebenok_i_televidenie.html](http://Rebenok_i_televidenie.html) .
3. Пацлаф Р. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей. — М.: Evidentis, 2003. — 224 с.
4. Петрунько О. Діти і медіа: соціалізація в агресивному медіа середовищі: Монографія. — Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2012. —480 с.
5. SunHome.ru//[Електронний ресурс. — Режим доступу до статті: [http:// www.sunhome.ru/journal/1256](http://www.sunhome.ru/journal/1256)].

*Т. И. Кружкова
г. Екатеринбург*

Духовность, культура, воспитание

Проблемы гуманизации, преемственности всех уровней современной российской системы образования составляют основу ее совершенствования. Информированность и инновационность являются приоритетами всех форм, видов и уровней образования.

В настоящее время в высшей профессиональной школе недооцениваются гуманистические аспекты образования и воспитания. На наш взгляд, гуманизацию нельзя сводить только к усвоению знаний по гуманитарным дисциплинам. Ее цель — обращение к внутреннему миру индивидуума, к активизации личностного духовного потенциала, к воспитанию у студентов подлинной интеллигентности, основой которой является постоянное стремление человека к самосовершенствованию, критический анализ своих поступков. В этой связи необходимо обратить внимание на проблемы воспитания духовности, нравственности студенческой молодежи.

В условиях перехода от административной к рыночной модели экономики высшие учебные заведения России столкнулись с рядом проблем в духовно-нравственном воспитании молодежи:

- непонимание значительной частью молодежи духовных основ русской культуры, что негативно отражается на преемственности национальных традиций в общественной жизни;
- незнание основных положений религиозной морали и др.;