

**Федеральное агентство по образованию и науке
Российский государственный профессионально-педагогический
университет
Уральское отделение Российской академии
образования**

**Э.Ф. Зеер
Д.П. Заводчиков
А.М. Павлова**

**Психолого-педагогические технологии развития компетенций и
социально-профессиональных квалификаций ремесленников-
предпринимателей**

Учебно-методическая разработка

Екатеринбург
2005

ББК 74.00

3 - 47

Зеер Э.Ф., Заводчиков Д.П., Павлова А.М. Психолого-педагогические технологии развития компетенций и социально-профессиональных квалификаций ремесленников-предпринимателей: Учебно-методическая разработка. Екатеринбург, 2005. 48 с.

В научно-методической разработке обобщены результаты исследования по проблеме психологического обеспечения подготовки предпринимателей по ремесленным видам деятельности, а именно – по психолого-педагогическим технологиям развития компетенций и социально-профессиональных квалификаций ремесленников-предпринимателей. Исследование проводилось при поддержке гранта РГНФ № 04-06-00084а. Издание адресовано научным работникам, педагогам лицеев, осуществляющих подготовку ремесленников.

© Зеер Э.Ф., Заводчиков Д.П.,
Павлова А.М., 2005

© Российский государственный
профессионально-педагогический
университет, 2005

СОДЕРЖАНИЕ

Ведение.....	5
1. Компетенции и социально-профессиональные квалификации ремесленника-предпринимателя: теоретический аспект.....	8
2. Психолого-педагогические технологии развития компетенций и социально-профессиональных квалификаций.....	14
Развивающие тренинги.....	14
Организационно-деловые игры.....	24
Метод проектов.....	29
Метод направляющих текстов.....	37
Заключение.....	47

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день общемировые тенденции формирования малого бизнеса таковы, что все большее развитие получают предприятия, направленные на индивидуализацию потребления выпускаемого продукта. В большинстве своем предприятия с такой организацией производства являются ремесленными. Само ремесленничество представляет собой подсистему в системе малого предпринимательства и обладает следующими характеристиками: производство товаров и оказание услуг в малом объеме по индивидуальным заказам; высокая доля ручного труда; творческий подход к работе, применение в производстве уникальных собственных знаний, навыков и умений незначительное разделение труда внутри предприятия*.

Ремесленники – это высококвалифицированные работники, непосредственно участвующие в производстве продукции и оказании услуг признанного качества по индивидуальным заказам на малых предприятиях либо в процессе индивидуально-предпринимательской деятельности. На рынке товаров и услуг в последнее время пользуются большим спросом строительные услуги и столярные работы по производству мебели и предметов быта. Однако малые предприятия данной отрасли производства испытывают острую необходимость в квалифицированных работниках.

Можно отметить, что учреждения системы начального профессионального образования до сих пор обеспечивают подготовку квалифицированных работников для массового, серийного производства. Выпускники получают, как правило, узкую специальную подготовку, ограничивающую их профессиональную мобильность в реальных социально-экономических условиях.

Таким образом, в сложившейся социально-педагогической ситуации в системе начального и среднего профессионального образования можно выделить следующие противоречия:

- между потребностью малых предприятий в работнике нового типа - ремесленнике и невозможностью профессиональных учебных заведений в рамках традиционного профессионально-образовательного процесса обеспечить его подготовку;
- между необходимостью в психологическом обеспечении подготовки

* См.: Мокронос А.Г., Лобанов Е.В. Малые и средние предприятия в российской экономике // Профессиональное образование, 2004. № 9. С. 4-5.

ремесленников-предпринимателей и отсутствием моделей их деятельности и личности, психолого-дидактических технологий развития профессионально важных качеств субъектов предпринимательства.

Психолого-педагогические аспекты профессионального становления ремесленников решались нами в течение 2002-2003 гг.*

В отличие от деятельности в условиях крупного промышленного производства, ремесленная деятельность характеризуется постоянной сменой рабочих ситуаций, отсутствием нормативной продукции, необходимостью самостоятельной организации и планирования труда, поэтому работник данной сферы должен обладать не только высокими квалификационными характеристиками, но и такими социально-профессиональными качествами, как социально-профессиональная интуиция, практический интеллект, оптимизм, инициативность, предприимчивость, организованность, ответственность и др.

Особенности ремесленной деятельности обуславливают психолого-педагогические основы профессионального образования ремесленников. Результатом этого образования должна стать личность ремесленника, профессионально и психологически подготовленная к выполнению целостной профессиональной деятельности (ремесла).

Основой такой подготовки должно стать личностно развивающее образование на основе компетентностного подхода. Его суть можно кратко выразить следующим образом: основой профессионального образования должно стать движение личности в профессиональном пространстве. Все профессиональное образование, различные психолого-педагогические технологии должны быть направлены на «обслуживание» профессионального развития и становления личности через процессы ее самоопределения и самоактуализации в профессиональной жизни. Статус знаний как некоторой совокупности чего-то полезного для определенной деятельности практически утрачивает свое значение. Вместо этого уже приходится говорить об управлении (или даже самоуправлении) системой знаний, способах их приобретения и преобразования, способностях человека (а также о возможностях) стать профессионалом, социально-профессиональной активности и способностях прилагать различные знания к практическим ситуациям. То есть, с одной стороны, говорить о

* Грант РГНФ № 02-06-00163 а «Психолого-педагогическое обеспечение профессионального становления ремесленников»

возможностях человека стать компетентным специалистом, а лучше – профессионалом в определенной области человеческой деятельности, с другой – о том, что в данном процессе важнейшую роль играет личность в целом, профессиональное самоопределение и стремление к самоактуализации. Все это объединяется в процессах профессионального развития и становления, управлении ими самим человеком. В свете сказанного, задача профессионального образования дать человеку не просто профессиональные знания, умения и навыки, но некий инструмент для их приобретения, развития и совершенствования на всем протяжении его профессионального пути и реальной психологической и педагогической поддержке его профессиональной жизни. Только при таком условии образование станет в действительности непрерывным.

КОМПЕТЕНЦИИ И СОЦИАЛЬНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КВАЛИФИКАЦИИ РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ремесленная деятельность (ремесло) – вид предпринимательской деятельности, связанный с конкретной ремесленной профессией и направленной на производство товаров и услуг по индивидуальным заказам, малыми сериями и для удовлетворения утилитарных, эстетических и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов.

Ремесленник-предприниматель – это деловой человек, организатор и руководитель малого предприятия по производству и продаже товаров, а также предоставлению услуг, которые могут принести прибыль.

Анализ деятельности ремесленников-предпринимателей позволяет выделить следующие основные функции:

- организационно-экономическая (хозяйственная) деятельность направленная на получение прибыли в пределах организационно-правовой формы предприятия;
- организация и планирование совместной деятельности небольшой группы ремесленников (самоменеджмент);
- генерирование новых идей, новых технологий по улучшению качества товаров и услуг;
- продвижение своих товаров и услуг с учетом факторов спроса и рыночных условий с целью получения прибыли (маркетинг);
- выполнение производительных видов ремесленного труда: чтение технической и технологической документации, приготовление и обработка материалов, сборочных и монтажных работ с использованием станков, специального инструмента, средств контроля и др.

1) Ремесленник-предприниматель – это работник широкого профессионального профиля, в деятельности которого объединены работа и ремесленника и предпринимателя.

Ремесленник как предприниматель – это специалист-менеджер малого бизнеса, занимающийся самостоятельной деятельностью по производству и продвижению товара, способного принести прибыль.

Анализ деятельности ремесленника-предпринимателя показывает, что психологических ориентиров подготовки (профессионального образования)

этих универсальных работников очень много. Очевидно, необходимо выбрать из них наиболее значимые, наиболее интегрированные, наиболее проверяемые на практике. На наш взгляд данную проблему (задачу) следует решать через концепцию "ключевых конструкторов" содержания профессионального образования, к которым мы относим *базовые компетентности, ключевые компетенции и метапрофессиональные качества* или *социально-профессиональные квалификации*.

К базовым компетентностям мы относим комплекс универсальных знаний, отличающиеся широким уровнем обобщения. Эти интегральные, надпредметные знания включают общенаучные и общепрофессиональные категории, понятия, законы, принципы и закономерности функционирования науки, техники и общества.

К базовым компетентностям ремесленника-предпринимателя относятся:

- общенаучные – знания понятий, основных законов природы, общества и деятельности человека;
- социально-экономические знания – знания основ экономики и организационного поведения;
- гражданско-правовые – знание гражданско-правовых норм;
- информационно-коммуникационные – знание основ информатики и коммуникационных технологий;
- политехнические знания – знание естественно-научных основ техники и технологий, принципов функционирования автоматизированного производства, системы контроля и управления ими;
- специальные - общепрофессиональные знания в области целостной ремесленной деятельности.

В динамичных социально-профессиональных условиях все более востребованной становится не обученность как таковая, а способность специалиста реализовывать ее в конкретной практической деятельности. Эти практико-ориентированные действия, имеющие обобщенный характер называются *компетенциями*.

Компетенции – это знания в действии, умения и навыки выполнения деятельности. Это интегративные деятельностные конструкты, включенные в конкретную ситуацию и направленные на достижение реального результата. Компетенции, по определению включены, в контекст будущей профессии, отсюда их социально-профессиональная значимость.

На основе изучения литературы и обобщения результатов анализа содержания деятельности специалистов ремесленных профессий нами выделены следующие группы компетенций:

- управленческие компетенции – способность к организации и планированию ремесленной деятельности, руководство людьми, решению проблем, лидерству и др.;
- социальные компетенции – способность к сотрудничеству, ведению дискуссий, восприятию критики, готовность к согласованным действиям, направленным на достижение поставленных целей и др.;
- познавательные (гностические) компетенции – способность к систематизации и оценке учебно-профессиональной информации, готовность к дальнейшему повышению профессиональной квалификации и др.;
- операциональные компетенции – способность и готовность к целеустремленному и планомерному выполнению профессиональных заданий на основе освоенных методов работы, способов мышления;
- специальные компетенции – способность самостоятельно решать возникающие задачи в конкретной практической ситуации на основе полученных знаний с соблюдением соответствующих норм.

Наряду с базовыми компетентностями, ключевыми компетенциями важное значение в деятельности ремесленника-предпринимателя принадлежит метапрофессиональным качествам. Это качества востребованные в профессиях широкого радиуса действия. В зарубежной педагогике эти социально-профессиональные конструкты получили название "ключевых квалификаций" или "базовые навыки". С учетом традиций отечественной педагогике и психологии, эквивалентным понятием будет словосочетание метапрофессиональные качества или социально-профессиональные квалификации. *Метапрофессиональные качества* – это личностные и межличностные качества, способности, умения и навыки, которые обуславливают продуктивность деятельности специалиста в многообразных ситуациях профессиональной жизни.

Экспертный опрос предпринимателей малого бизнеса позволил нам определить следующий состав метапрофессиональных качеств личности ремесленника-предпринимателя:

Самоменджмент – это синтез качеств и способностей, которые позволяют человеку эффективно управлять собой в различных видах деятельности и общения.

Предприимчивость – это предпринимательская активность, способность к проявлению профессионального энтузиазма и инициативы, самостоятельности, склонности действовать на свой страх и риск, готовности работать сверх установленных планов для того, чтобы получить прибыль, заработать деньги, найти рынок сбыта продукции, войти в контакт с нужными людьми и организациями.

Социально-профессиональная мобильность – готовность и способность к быстрой смене профессии (к переквалификации), выполняемых производственных заданий, рабочего места. Умение быстро адаптироваться к новым социально-экономическим и внутриорганизационным условиям работы.

Коммуникативность – способность общаться и сотрудничать в трудовом коллективе. Коммуникативные возможности состоят в умении правильно выражать свои мысли в письменном и устном виде, в обладании навыками делового общения, в умении передавать информацию другим на вербальном и невербальном уровне, в умении слушать и входить в контакт. Способности к взаимодействию во многом основываются на коммуникативных возможностях личности, но включает помимо этого готовность работать совместно с другими людьми, терпимость к мнению других, корпоративность, чувство взаимопомощи.

Социально-профессиональная ответственность – внутренние формы саморегуляции деятельности субъекта, характеризующиеся сознательным соблюдением моральных принципов и правовых норм, выражающих общественную и профессиональную необходимость.

Практический интеллект – это интегральная способность продуктивного (успешного) решения практических проблем и задач. Важное место в структуре практического интеллекта занимают неявные знания, эмоциональное предвосхищение, профессиональная интуиция.

Креативность – это такие способности, знания и умения, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью. Это способность создавать новые необычные оригинальные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления.

Эмоционально-волевая стабильность (устойчивость) – это способность к саморегуляции психических состояний и поведения, самоконтролю, самодостаточности.

Эстетическая чувствительность – свойство человека ощущать прекрасное в реальной действительности, эталоны красоты и дизайна, художественное восприятие, ощущение красоты при создании вещей, имеющих художественную ценность. Эстетическая чувствительность основана на субъективно усвоенных эталонах красоты и дизайна и психологических механизмах субъективного соотнесения объективной реальности с усвоенными эталонами.

Мы рассмотрели ведущие конструкты личности ремесленника-предпринимателя. В структуру каждого конструкта входят когнитивная (познавательная) и мотивационно-потребностная составляющая, которые обеспечивают их взаимодействие. Эти социально-психологические образования определяют вектор развития личности ремесленника-предпринимателя, выступает в качестве социально-психологического ядра. Схематически взаимодействие всех профессионально-обусловленных конструктов личности ремесленника-предпринимателя представлено на рис 1. Завершая анализ ведущих конструктов личности ремесленника-предпринимателя следует подчеркнуть (отметить) что базовые компетентности формулируются в объектно-знаниевой форме, ключевые компетенции – деятельностной, а метапрофессиональные качества – в социально-психологических понятиях.

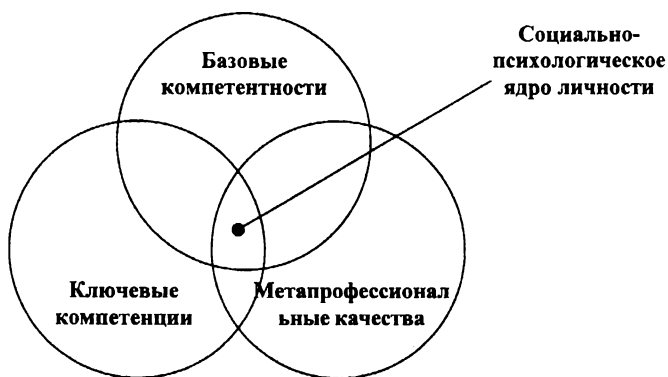


Рис 1. Взаимосвязь профессионально-обусловленных конструктов ремесленника-предпринимателя

Формирование этих универсальных конструктов в профессиональной школе не может быть реализовано в рамках одного учебного предмета, пусть даже такого интегративного как производственное обучение. Это возможно при объединении педагогических усилий всего профессионально-педагогического персонала образовательного учреждения.

В данной научно-методической разработке рассмотрены психолого-педагогические технологии развития компетенций и социально-профессиональных квалификаций ремесленника-предпринимателя. Поставленная при этом задача – рассмотреть вкратце методологические основы той или иной технологии, границы ее применимости в подготовке ремесленников-предпринимателей и привести конкретный пример, пригодный для применения в профессионально-образовательном процессе подготовки предпринимателей по ремесленным видам деятельности.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОЦИАЛЬНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ

РАЗВИВАЮЩИЕ ТРЕНИНГИ

Рассматривая развивающий тренинг как одну из психологических технологий развития социально-профессиональных квалификаций, нужно особо подчеркнуть его своеобразие. Распространенность тренинговых технологий в современном образовании, прежде всего в управлении персоналом и бизнес-образовании в сфере коммуникаций, привело к некоторым негативным последствиям.

Во-первых, размываются границы разных типов тренинга без соответствующих методологических и теоретических оснований, на которых они построены. При этом желаемый клиентом результат тренинга может подменяться чем-то иным.

Во-вторых, некоторые забывают, что разработка тренинга и его ведение – это две разные вещи, с одной стороны, а с другой – для обеих процедур необходима психологическая подготовка и высокая квалификация тренера. Между тем, на рынке подобных услуг часто действуют непрофессионалы и дилетанты, которые на неискушенный взгляд клиента (обладающего высокой мотивацией, но не психологической грамотностью) сливаются с реальными профессионалами.

Обозначив такую проблему как весьма актуальную, но специфичную, обратимся к тому, что собой представляет тренинг и каким образом он может быть использован в профессионально-образовательном процессе для развития социально-профессиональных квалификаций.

Прежде всего отметим, что мы понимаем под развивающим тренингом. Этот тип тренинга направлен на развитие определенных социально-профессиональных качеств и свойств личности и только на это. Подчеркнем, что его цель – не развитие всей личности и переосмысление жизненных позиций для решения внутриличностных проблем как в тренингах в рамках психотерапии. Его цель также не выработка определенных навыков поведения или усвоения технологий поведения для эффективной деятельности как, например, в весьма распространенных тренингах продаж. Его цель – совершенствование определенных личностных качеств и свойств,

необходимых и важных для определенной профессиональной деятельности, а уже через это совершенствование и личности, и деятельности.

Основу любого тренинга составляет групповая работа, что делает ее весьма удобной технологией влияния на личность в специально организованных групповых воздействиях.

Совершенно очевидно, что тренинговую работу должен проводить психолог, однако при наличии методологически и теоретически грамотно разработанных программ (с помощью специалиста), вести тренинг при определенных личных усилиях способен и преподаватель, и мастер производственного обучения. Для этого необходимы по крайней мере два компонента: психологическая грамотность и способность к постоянной рефлексии.

Таким образом, развивающие тренинги, в силу своей специфичности, могут быть использованы в процессе профессиональной подготовки ремесленников-предпринимателей для развития выделенных социально-профессиональных квалификаций или, по другому, метапрофессиональных качеств.

Представленный далее вариант программы тренинга рефлексии и развития сотрудничества может быть реализован в образовательном процессе как в неизменном виде, так и с модификациями, произведенными компетентным психологом. Этот тренинг направлен на развитие таких социально-профессиональных квалификаций как самоменеджмент и социально-профессиональная ответственность, а также умение работать в команде.

Развитие сотрудничества ¹

Цель и задачи тренинга

Цель — выявить особенности взаимодействия и сотрудничества, развить невербальные техники общения, а также создать благоприятные условия для освоения активного стиля общения, методов передачи информации и приемов обратной связи; дать возможность взглянуть на себя со стороны; осознать свои ранее не осознаваемые привычки, особенности речи, поведения; продолжить самораскрытие и осознание сильных сторон своей личности, т.е. таких качеств, навыков, умений, которые человек

¹ См.: Сборник психокоррекционных техник. Ярославль, 1994. С. 59–63.

принимает и ценит, которые дают чувство внутренней устойчивости и доверия к самому себе.

Задачи тренинга:

1) разработать и раскрыть возможные пути развития рефлексивного сознания участников в общении для повышения эффективности их деятельности и максимальной реализации личностного потенциала;

2) создать условия для лучшего познания себя;

3) сформировать умение искренне и открыто общаться, хорошо и быстро устанавливать эмоциональные отношения;

4) способствовать познанию себя партнером по общению;

5) научить участников тренинга осознавать особенности своей речи, жестов, привычек, поведения в целом.

Программа тренинга

Вводная фаза.

Происходит ознакомление участников с целями и задачами тренинга, с правилами его проведения. Обучающиеся знакомятся друг с другом и преподавателями.

Фаза контакта.

Основной целью является создание дружественной и творческой атмосферы в группе, усвоение групповых норм и правил. На этой стадии участники описывают свои чувства и состояния. Здесь вводятся нормы и формы обращения друг к другу.

На этом этапе рекомендуется провести первое ознакомительное упражнение

Упражнение "Зоопарк"

Цель упражнения – побудить участников познакомиться ближе, приветствуя друг друга на основе ассоциаций.

Инструкция. Это упражнение основано на ассоциациях, вызванных миром животных и птиц. Вступая в контакт со своим партнером, участник должен сказать ему, с кем из животных или птиц он связывает его образ, и объяснить, что лежит в основе такой ассоциации. Этюд приветствия осуществляется по кругу. Ведущий должен предупредить участников, что тот, кто не может сказать, кого напоминает собеседник, вправе пропустить контакт, но он должен извиниться и объяснить свою ассоциацию после окончания этюда.

Фаза обучения.

На этой стадии с помощью различных упражнений, ролевых игр и групповых дискуссий осуществляются выявление, отработка и усвоение рефлексивных форм, повышающих возможность лучшего познания себя.

Упражнение "Рисование одним карандашом"

Упражнение моделирует взаимодействие пары в ситуации общей задачи, оно может много рассказать о возможности пары сотрудничать.

Участники образуют пары. Каждая из них садится за столик, располагая одним карандашом и одним листом бумаги. Оба партнера берут один карандаш (не имеет значения, кто его держит выше, кто ниже) и стараются одновременно нарисовать что-нибудь. Им не разрешается договариваться о рисунке и разговаривать. На создание совместного произведения дается около 5 мин. Под законченным рисунком пара таким же способом, каким рисовала, пишет его название и в другом углу ставит подпись. Рисунок должен быть подписан одной фамилией. Мы видим, что отдельные фазы задания постепенно становятся все сложнее и сложнее в смысле кооперации и создают все больше стимулов для соперничества.

Выполнив задание, участники рассаживаются по кругу. Каждая пара показывает свое произведение и описывает его создание. При этом партнеры обмениваются впечатлениями, относящимися к взаимодействию: кто начал рисовать, кто был инициатором той или иной части темы, как в ходе рисования инициатива переходила от одного участника к другому, имело ли место соперничество, если имело, то когда и что послужило стимулом для него (часто это бывает неправильно расшифрованный сигнал), при каких обстоятельствах все шло гладко, кто чувствовал себя лучше в роли главенствующего, а кто в роли подчиняющегося, какие стратегии и маневры при осуществлении собственных планов участники заметили у себя и у партнера, как создавались и были написаны название и подпись.

Все наблюдения могут быть проиллюстрированы рисунками, например, прерывистая линия свидетельствует о соперничестве, плавные переходы – о подчинении одного партнера другому и т.д.

Упражнение "Совместное рисование"

В основе этого упражнения также лежит творческая деятельность. Но если в упражнении "Рисование одним карандашом" имело место простое взаимодействие на уровне пары, то упражнение "Совместное рисование" предусматривает значительно более сложное сотрудничество в масштабах всей группы.

Подготавливается большой лист бумаги, фломастеры, карандаши или краски в таком количестве, чтобы каждый участник мог рисовать "своим" цветом. Группа усаживается вокруг листа бумаги, и участники выбирают цвета. Стоящая перед ними задача заключается в том, чтобы нарисовать общий дом, в котором они хотели бы жить. На первом этапе упражнения группа должна разработать лишь общий план, не вдаваясь в детали внутреннего оборудования. Люди на этом этапе также не изображаются. Работать надо без разговоров. Обсуждение не допускается. Участники работают совместно, каждый дорисовывает то, что хочет.

После завершения общего плана дома переходят к решению следующей задачи: спроектировать его внутреннюю планировку, определить функции отдельных помещений и обставить их. Третья задача, к решению которой приступают после завершения второй, заключается в том, чтобы изобразить на рисунке самого себя в том месте, где Вы будете чувствовать себя лучше всего.

Упражнение дает богатый материал. В дискуссии не удастся, вероятно, охватить все аспекты, группа может сконцентрироваться на наиболее актуальных для нее вопросах. Все замечания в ходе дискуссии должны основываться на рисунке. Вклад каждого участника в его создание отличается цветом от вклада, сделанного другими.

Главным является вопрос, как создавался рисунок. Речь идет о процессах, сопровождающих совместную работу группы. Обсуждается, кто и в какой мере проявил активность при проектировании дома: кто предлагал идеи, кто и в какой степени их осуществлял, у кого были альтернативные предложения, принятия которых, однако, не удалось добиться; кто участвовал в создании центральной части дома, а кто держался на периферии; кто начинал новое, а кто лишь поправлял и украшал то, что уже было нарисовано; кто относился к творчеству других с уважением, а кто рисовал свое поверх уже нарисованного (кем?). Как проявилась активность каждого участника на разных этапах решения задачи? Что говорит расположение на рисунке фигурок о действительных отношениях между участниками? Кто изобразил себя вне дома, кто в одном из верхних этажей или на крыше, а кто в середине или в подвале?

Следующая область, которую можно изучать, – это содержание рисунка и его значение как проекции. Что говорит о рисовальщиках цвет, который они выбрали, уверенность и сила их линий? Кто рисовал кухню, а кто

спальни ? Кто провел дорогу к дому, а кто обнес его забором ? В каком масштабе нарисовали отдельные участники самих себя ? В первую же очередь здесь будет иметь место работа с такими деталями, разнообразие которых нельзя предвидеть.

Каждая особенность может служить отправной точкой для дальнейшей групповой работы и обратной связи.

Упражнение "Сборщики"

В основе упражнения лежит простой связанный с движением метод, позволяющий выявить схемы взаимодействия и сотрудничества в ситуации, когда маленькая группа людей выполняет простое общее задание.

В комнате разложены мелкие предметы: карандаши, тетрадки, книги, ручки и т.п. Их, по крайней мере вдвое больше, чем участников. Предметы располагаются на стульях, на полу, на окне и т.п. Участники образуют тройки, держась за руки так, что лишь крайние имеют по одной свободной руке. По сигналу каждая тройка начинает собирать предметы, стараясь набрать их как можно больше. При этом запрещается разъединять руки и разговаривать. Когда все предметы собраны, подсчитывают "улов" отдельных троек и располагают тройки в соответствии с занятыми местами: с первого по последнее.

На следующем этапе упражнения предметы вновь возвращаются на свои места, участники образуют большой круг и отдельные тройки по порядку, начиная от наименее и кончая самыми успешными, демонстрируют свой стиль работы.

Суть упражнения заключается в том, что тройки располагают лишь двумя руками и должны принимать решения, когда какой стороне отдать предпочтение. При этом обе "исполнительные" стороны могут объясняться лишь через посредника, который сам лишен возможности непосредственного участия. Но, поддерживая одного из крайних сборщиков, он оказывает большое влияние на принимаемые тройкой решения. Результаты и стиль работы отдельных троек всегда получают краткую оценку сразу же после окончания игры. В первую очередь речь идет об уровне сотрудничества, чувствах, испытываемых всеми тремя участниками друг к другу и о частных наблюдениях зрителей.

Упражнение-игра "Таможенники и контрабандисты"

Эта игра заставит Вас сосредоточиться на тех человеческих экспрессиях, которые часто не удается заметить ни нам самим, ни другим. О них не

говорят слишком много, поскольку описать их словами бывает трудно. Речь идет о невербальных экспрессиях, таких, например, как дрожание тела, уверенность или неуверенность движений, изменения голоса, неадекватная реакция, принужденная улыбка, общая напряженность, доходящая до судорожности или, наоборот, способность держать себя непринужденно и т.п.

Правила игры таковы. Оптимальное количество играющих – от 5 до 10. Тот, кто играет роль контрабандиста, выходит из комнаты и почти сразу же на одну минуту возвращается к остальным, т.е. "таможенникам". Всего он выходит из комнаты 5 раз, а при одном из возвращений (которое выбирает он сам) у него под одеждой должен быть прикреплен содержащий нечто конверт. "Таможенники" стараются понять, когда "контрабандист" возвращается с конвертом. Они могут задавать ему разные вопросы, например, прямо спросить, есть ли у него конверт, могут давать ему несложные задания: присесть, поднять руки, пройтись, улыбнуться. Обыскивать его таможенники, однако, не имеют права. Свои соображения они заносят в заранее подготовленную таблицу. Каждый из "таможенников" может указать два прихода, показавшиеся ему наиболее вероятными случаями "контрабанды".

Роль контрабандиста играют несколько участников, при небольшом числе игроков – по мере возможности все. Остальные всегда бывают "таможенниками". Конверт должен содержать какой-нибудь "контрабандный" предмет, он может служить призом для лучшего "контрабандиста". Конверт следует подготовить заранее: через отверстие в конверте протягивают шнурок, прикрепляют его к схватывающему зажиму (например, зажиму для гардин). Зажим следует прикрепить к внутренней стороне одежды.

Используя записи в таблицах, легко бывает выявить лучшего "контрабандиста". Выигрывает тот, кто попался "таможенникам" меньшее число раз, а самым плохим "контрабандистом" считается тот, на долю которого пришлось больше всего "попаданий". Подобным же образом с помощью таблиц можно выявить лучшего и худшего из "таможенников" (т.е. игрока, который чаще других распознавал или не распознавал наличие у "контрабандиста" конверта).

Развитие аутокомпетентности ²

Упражнение "Имя прилагательное"

Цель – показать избирательный характер наших отношений, то, что эти отношения являются результатом активного выбора, а не пассивного восприятия влияния окружения.

Взаимодействуя с окружающими, мы обычно обнаруживаем, что они нравятся нам либо не нравятся. Как правило, эту оценку мы связываем с внутренними качествами воспринимаемых нами людей, а не с особенностями собственного восприятия. Данное упражнение даст возможность продемонстрировать существование переменных, заключенных в нас самих и не относящихся к оцениваемым людям. Это наглядно проявляется в нашем отношении, часто противоречивом, к людям, которых мы хорошо знаем.

1. *Вспомните двух людей, которые Вам очень нравятся* (для обозначения используйте их инициалы). Укажите 7 качеств, которые Вам в них нравятся.

Инициалы первого _____

Инициалы второго _____

Качества

1. _____

1. _____

2. _____

2. _____

3. _____

3. _____

4. _____

4. _____

5. _____

5. _____

6. _____

6. _____

7. _____

7. _____

2. *Вспомните двух людей, которые Вам совсем не нравятся*. Обозначив их, по той же схеме запишите их качества, которые Вам не нравятся.

Качества

1. _____

1. _____

2. _____

2. _____

3. _____

3. _____

4. _____

4. _____

5. _____

5. _____

6. _____

6. _____

7. _____

7. _____

² См.: Битянова Н.Р. Психология личностного роста. М., 1995; Прутченков А.С. "Свет мой, зеркальце, скажи...": Метод. разработки соц.-психол. тренингов. М., 1996.

3. Указав эти качества, Вы сможете увидеть, в чем похожи двое людей, которые Вам нравятся и не нравятся. Например, включают ли два первых списка одни и те же прилагательные (предположим, "добрый", "щедрый")? Производя такое сравнение второй пары списков, Вы увидите сходство не нравящихся Вам людей в отмеченных Вами качествах (например, "жестокий", "косный"). Теперь сравните все четыре перечня и определите, какие личностные параметры людей заставляют Вас любить их или, напротив, ненавидеть. Отметьте, какие качества людей важны для Вас, что Вы ищете в окружающих и что Вас в них возмущает и отталкивает.

Запишите свои выводы

Упражнение "Грани сходства"

Цель – увидеть, что объединяет людей в этом мире – таких разных, непонятных друг другу.

Поразмышляем о том, что же нас объединяет. Для этого нужно выбрать себе партнера. Если упражнение выполняется на тренинговом занятии, то желательно сесть рядом с ним. Он не похож на Вас. Другой характер, рост, вес, цвет волос или глаз? Наверное, Вы видите много различий. И это естественно. Но сейчас подумайте о том, что вас объединяет, в чем ваше сходство.

В течение 4–5 мин Вы будете работать молча, заполняя Ваш листок под заголовком "Наше сходство", думая о нем и о себе одновременно, ведь нельзя написать о сходстве, думая только о ком-то одном.

При этом постарайтесь написать не только о чисто физических или биографических признаках, которые характерны для вас обоих. Попытайтесь больше поразмышлять о психологических качествах, которые могут вас объединить, например: вы оба общительны или, наоборот, замкнуты.

Рекомендация: мы оба(е) добрые.

После этого передайте списки друг другу.

Выразите согласие или несогласие с тем, что написал Ваш партнер. Если Вы ничего не имеете против его записей, они остаются в списке. Если Вас что-то не устраивает, Вы просто вычеркиваете какую-то запись, тем самым давая понять, что Ваш партнер ошибся.

Заключительная стадия.

Все участники пытаются применить и опробовать выработанные навыки. Подводятся итоги тренинга (в ходе совместной дискуссии); выявляются

определенные трудности, возникшие при проведении тренинга рефлексии; предлагаются эффективные способы обучения рефлексии. Участники прощаются и желают друг другу удачи, здоровья и т.д. В конце тренинга каждый из участников может высказать собственное мнение о тренинге, внести свои коррективы, поправки, новшества.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Формирование социально-профессиональных компетенций методом case study

Метод «кейс-стади» – метод активного обучения на основе рассмотрения случаев и ситуаций (также используются термины «производственная ситуация», «бизнес-ситуация»). Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается учащимся в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой исследовательской работы.

Каждый обучаемый знакомится с описанием организационной проблемы, самостоятельно анализирует ситуацию, диагностирует проблему и обосновывает свое решение в процессе дискуссии с другими членами группы.

Данный метод начал применяться еще в начале XX века и первоначально использовался для подготовки специалистов в области медицины и права. В настоящее время он активно используется в практической подготовке специалистов в сфере менеджмента и маркетинга.

Основные характеристики метода:

1. Использование фактических организационных проблем.
2. Возможность участия максимального количества людей в процессе сравнения различных взглядов на принятие решения.
3. Минимальная степень зависимости обучаемых друг от друга.
4. Инструктор играет роль критика, катализатора учебного процесса.
5. Сочетает профессиональную деятельность с игровой.
6. Повышает уровень учебной мотивации участников посредством стимулирования профессионального интереса участников.

Кейс-метод как форма профессиональной подготовки позволяет выполнять следующие задачи:

1. Владеть навыками и приемами анализа деловых ситуаций.
2. Приобрести навыки применения теоретических знаний для анализа практических проблем.
3. Наглядно представить особенности принятия решения в ситуации неопределенности, различные подходы к разработке плана действий, ориентированных на конечный результат.

4. Приобрести навыки ясного и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме.

5. Выработать умение убедительно обосновывать и защищать свою точку зрения.

6. Научиться принимать самостоятельные решения на основе группового анализа ситуации.

7. Научиться извлекать пользу из своих и чужих ошибок, опираясь на данные обратной связи.

Кейсы разрабатываются с учетом следующих принципов:

1. Соответствие целям профессионального обучения.

2. Максимальная приближенность к действительности.

3. Задание должно быть подобрано таким образом, чтобы можно было пользоваться разными путями для решения.

В процессе обучения, как правило, используются цепочки кейсов, т.е. задания, имеющие между собой общие связи.

Порядок работы

1. Всем участникам занятия раздается письменное описание кейса. Учащиеся знакомятся с предложенной ситуацией в течение 5–10 минут.

2. Для решения проблемы и подготовки выступления учащиеся объединяются в небольшие группы. На подготовку отводится около 20 минут.

В процессе внутригруппового обсуждения каждый из обучающихся представляет свой вариант решения. В дальнейшем осуществляется согласование точек зрения и поиск группового решения кейса.

3. От каждой группы один представитель знакомит в виде устного доклада с принятым решением относительно рассматриваемой деловой ситуации.

Другие учащиеся могут задавать выступающему вопросы или вносить возражения, которые он обосновывает или опровергает.

4. Преподаватель направляет дискуссию в нужное русло, контролирует время групповой работы и выступления докладчиков, вовлекает в дискуссию всех обучающихся.

5. Варианты решений, принятые в группах фиксируются на доске для удобства дальнейшей работы и подведения итогов.

6. В заключение, когда выступили все участники, руководитель организует обсуждение предложенных вариантов решения и обобщает полученные результаты.

Примерное содержание кейсов приводится ниже³.

Практическая ситуация № 1

Исполнительный директор ОАО «Мотор» Александр Новицкий (35 лет) пришел в организацию с должности директора по операциям филиала многонациональной компании. Несколько минут назад он закончил трехчасовой семинар с руководителями отделов организации, посвященный особенностям системы управления посредством установки целей. Аудитория слушателей состояла из 17 руководителей, подчиняющихся непосредственно Александру. В течение всего семинара, к которому молодой руководитель тщательно готовился, слушатели не скрывали своей враждебности ни к тому, о чем рассказывал Александр, ни к самому организатору семинара.

«Мотор» вырос из конструкторского бюро, занимавшегося военными разработками. В начале занятия, когда речь зашла о необходимости формализованной оценки сотрудников для эффективного управления организацией, руководители отделов активно выступили против этого предложения, приводя в качестве основного аргумента следующий довод: «Мы в течение пяти лет жили без всяких оценок и прекрасно развивались. Проживем и еще». Ответные слова Александра о разнице между предпринимательской организацией и зрелой компанией вызвали лишь скептические ухмылки.

Слушатели отметили, что он не первый, кто пытается внедрить западные методы управления в компании, но пока никому это не удалось, а те, кто пытался – давно в организации не работают. Раздраженный Новицкий ответил коротко: «При мне не будут работать те, кто не желает пользоваться современными методами». В аудитории воцарилось молчание.

Во время упражнения по постановке целей большая часть участников семинара откровенно бездействовала, переложив выполнение группового задания на плечи более молодых.

В завершение семинара Александр объявил, что через две недели ожидает от своих подчиненных проекты целей на следующий год. На просьбу ознакомить слушателей с его индивидуальными целями Новицкий

³ См.: *Шекшня С.В.* Управление персоналом современной организации. М., 2002. (5-е изд.).

довольно резко ответил, что сделает это, когда сочтет нужным. Покинув аудиторию, Александр направился в кабинет директора по персоналу, чтобы обсудить ситуацию.

Вопросы

1. В чем причина враждебности руководителей?

2. Правильно ли построил свой семинар Александр? Какие альтернативные методы обучения он мог бы использовать в данной ситуации?

3. Какова должна быть роль директора по персоналу в процессе внедрения системы оценки?

Практическая ситуация № 2

Павел Георгиевич Нечипоренко руководит обувной фабрикой «Стрела» в течение 15 лет. Через два года он собирается выйти на пенсию и полностью посвятит себя любимому делу – выращиванию гладиолусов. Как опытный руководитель, он понимает, что должен заблаговременно подобрать и подготовить себе преемника. Это тем более важно, что «Стрела» переживает не лучшие времена. Объемы производства падают, так как продукция фабрики не выдерживает конкуренции с импортной обувью, устаревшее оборудование требует замены. Павел Георгиевич рассматривает три возможные кандидатуры на свою должность (табл. 1), но не может сделать свой выбор.

Таблица 1

Кандидаты на должность директора фабрики

	Александр Плут 45	Ирина Семенова 41	Игорь Северский 54
Возраст	45	41	54
Образование	Высшее, инженер-экономист	Высшее, инженер-технолог	Высшее, инженер-механик
Занимаемая должность	Начальник отдела сбыта и снабжения (1 год)	Главный технолог (5 лет)	Главный инженер (11 лет)
Опыт работы	3 года – генеральный директор ТОО «Горизонт» (установка металлических дверей); 15 лет – служба в ВС (экономист, начальник финансовой части полка)	1 год – зам. главного технолога; 3 года – начальник цеха; 3 года – инженер по снабжению; 3 года – инженер-технолог (все «Стрела»)	4 года – главный инженер; 5 лет – начальник производства; 4 года – начальник цеха; 3 года – бригадир; 6 лет – токарь (все – завод металлоконструкций)
Навыки коммуникации	хорошие	отличные	средние
Прилежание	хорошее	отличное	исключительное
Авторитет в	средний	высокий	высокий

коллективе			
Аналитические способности	хорошие	исключительные	хорошие
Настойчивость	исключительная	высокая	высокая

Вопросы

1. Кого бы Вы посоветовали Павлу Георгиевичу в качестве преемника?
2. Составьте индивидуальный план профессионального развития для выбранного кандидата.

МЕТОД ПРОЕКТОВ

Проектировочная деятельность учащихся – система обучения, при которой учащиеся приобретают знания, умения и навыки в процессе конструирования, планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов. Ценность данного обучения заключается в использовании самостоятельной проектировочной деятельности учащихся как основного средства их профессионального развития.

В процессе выполнения проектных заданий учащиеся должны приобрести различные умения (которые будут, конечно, иметь разные уровни сформированности в зависимости от половозрастных и индивидуальных особенностей). К ним относятся следующие умственные и практические действия:

- понимание постановки задачи, сути учебного задания, характера взаимодействия со сверстниками и преподавателем, требований к представлению выполненной работы или ее частей;

- планирование конечного результата и представление его в вербальной форме. Учащиеся должны дать себе и другим развернутый ответ по схеме: "Я хотел бы...";

- планирование действий, т.е. определение их последовательности с ориентировочными оценками затрат времени на этапы, распоряжение бюджетом времени, сил, средств;

- выполнение обобщенного алгоритма проектирования;

- внесение коррективов в ранее принятые решения;

- конструктивное обсуждение результатов и проблем каждого этапа проектирования, формулирование конструктивных вопросов и запросов о помощи (советы, дополнительная информация, оснащение и др.);

- выражение замыслов, конструктивных решений с помощью технических рисунков, схем, эскизов, чертежей, макетов;

- самостоятельный поиск и нахождение необходимой информации;

- составление схемы необходимых расчетов (конструктивных, технологических, экономических), представление их в вербальной форме;

- оценивание результата по достижению запланированной цели, по объему и качеству выполненной работы, по трудозатратам, по новизне;

- оценивание проектов, выполненных другими;

- понимание критериев оценивания проектов и их защиты, процедуры публичной защиты проектов;
- конструирование представлений о профессиональной проектной деятельности, индивидуальности проектировщика, проявляющейся в результате, готовом изделии;
- расшифровывание замысла, идей, решений проектировщика по "посланию" ("знаку", "смыслу"), которым является готовое изделие, появившееся на рынке.

Основной задачей выполнения проектов является усвоение *алгоритма проектирования*, который в общих чертах включает развернутые ответы на вопросы:

- Что уже есть? Что предлагает рынок? Какова эволюция и тенденция изменения Вашего изделия? Какова конкуренция? Есть ли динамика рыночной цены?

- Кто потенциальные потребители нового изделия (возраст, пол, социальное положение, образ жизни, уровень материального состояния, уровень культуры и др.)?

- Какие потребности Вы собираетесь удовлетворять введением в предметный мир своего изделия (улучшение потребительских, эстетических качеств; снижение себестоимости и цены; расширение рынка; упорядочение предметной среды; сокращение производственных, торговых и транспортных расходов и др.)? Не является ли предлагаемое изделие "информационным шумом", засорением предметного мира?

- За счет чего Вы хотите добиться успеха? Какие идеи и предложения у Вас есть (другой материал, изменение конструкции и количества деталей, переход на другую технологию, новое цветовое решение, упаковка, эксплуатационная надежность и др.)?

- Пробовали ли Вы изменять внешний облик будущего изделия, материалы, размеры, форму, цвет, количество деталей, последовательность обработки и т.п.?

- Какими ресурсами и возможностями Вы располагаете? Какие идеи и предложения в данных условиях могут оказаться наиболее подходящими? Какие дополнительные ресурсы потребуются? Каковы Ваши запросы к научным исследованиям и разработкам?

- Какой уровень кооперации Вы считаете оптимальным при освоении нового изделия?

• Как и почему Вы выбрали именно эти материалы, инструменты, приспособления, технологические машины для производства данного изделия? Удовлетворяют ли Вас свойства выбранных материалов? Какие есть предложения по усовершенствованию процесса изготовления? Какой квалификацией должны обладать работники производства при освоении этого изделия?

• Каковы основные расходы в связи с выпуском нового изделия?

• Как Вы собираетесь представлять свое изделие на рынке (реклама, ее виды)? Как планируется организация сбыта и продажи?

• Приобрели бы Вы сами предлагаемое изделие? Кому хотели бы его подарить? Хотели бы Вы, чтобы потребители знали автора?

• Что больше всего Вам понравилось в работе над проектом? Что бы Вы хотели улучшить, если бы работу над ним начали заново? Есть ли недостатки в проекте, которые бы Вы не хотели исправлять?

Совместим алгоритм проектирования с основными этапами выполнения проекта (табл. 2)⁴.

Таблица 2

Этапы выполнения проекта

Стадия выполнения проекта	Характеристика деятельности педагога и учащихся
Организационно-подготовительный этап	
Поиск проблемы	Учащиеся слушают педагога, анализируют услышанное. Педагог ставит перед ними проблему, предлагает банк проектов, раскрывает требования к ним, технологию их выполнения и критерии оценивания
Осознание проблемной области	Учащиеся из предложенных педагогом проблем выбирают одну, наиболее актуальную для них. Педагог выступает в роли консультанта
Выявление конкретной потребности. Первое мини-исследование	Опираясь на собственные знания и обобщая данные, полученные из различных источников информации (банк данных и предложений, книги, журналы, газеты, телерадиоинформация, рекламные буклеты, справочники и др.), учащиеся исследуют потребности в определенных изделиях или услугах, проводят маркетинговое мини-исследование, изучают интеллектуальные и материальные возможности. Педагог – наблюдатель, консультант, советчик
Определение конкретной задачи и ее формулировка	Учащиеся формулируют конкретную задачу исследования, определяют тему проекта. Педагог помогает уточнить формулировки
Установление основных параметров и ограничений	Учащиеся определяют основные параметры (размеры, мощность, функции и т.д.) и ограничения предполагаемого изделия, диктуемые обстоятельствами. Педагог делает уточнения

⁴ См.: Матяш Н.В. Проектный метод обучения в системе технологического образования // Педагогика. 2000. № 4.

Выявление традиций, истории, тенденций. Второе мини-исследование	Учащиеся изучают историю проекта, конспектируют, рисуют, чертят, генерируют идеи. Педагог помогает подобрать необходимую литературу, консультирует, советует
Построение "звездочки обдумывания". Третье мини-исследование	Учащиеся на листе бумаги составляют схематично перечень проблем для решения (материалы, инструменты, модель, размеры, форма, стиль, дизайн, технология изготовления, себестоимость изделия). Педагог проверяет, уточняет, советует
Выработка идей, вариантов, альтернатив. Четвертое мини-исследование	Учащиеся на листе бумаги набрасывают возникшие идеи, записывают или рисуют их в виде фраз, отдельных слов, картинок, эскизов. Педагог уточняет, советует, предлагает дополнительную литературу
Анализ и синтез идей. Выбор оптимального варианта. Пятое мини-исследование	Учащиеся выбирают из многих вариантов подходящее решение, разрабатывают рабочий эскиз модели с описанием. Педагог контролирует, уточняет, оказывает помощь
Выбор материала, построение "звездочки обдумывания"	Учащиеся определяют и записывают несколько наименований материалов, выбирают наиболее подходящие из них. Педагог консультирует, обобщает
Выбор инструмента, оборудования	Учащиеся определяют и записывают перечень необходимых инструментов и оборудования. Педагог консультирует, обобщает
Разработка технологического проекта	Учащиеся выбирают и анализируют рациональную технологию, составляют технологические карты, чертежи, эскизы, конструируют и моделируют, определяют режимы работы и затраты времени, уточняют критерии контроля. Педагог наблюдает, консультирует, обобщает
Организация рабочего места	Учащиеся подбирают и размещают на рабочем месте материалы, инструменты, приспособления, проверяют освещенность, проветриваемость в соответствии с санитарными нормами и правилами безопасности. Педагог оказывает помощь
Экономическое и экологическое обоснование	Учащиеся подсчитывают себестоимость изделия или услуги, проводят экологическую экспертизу изготавливаемого изделия. Педагог оказывает помощь, контролирует процесс
Контроль качества	Учащиеся уточняют критерии проверки и оценки качества творческого проекта. Педагог проверяет, обобщает результаты
Технологический этап	
Выполнение технологических операций	Учащиеся подбирают режимы обработки; осуществляют контроль качества обработки деталей, самоконтроль своей деятельности; вносят изменения в технологический процесс: корректируют последовательность операций, режимы обработки, последовательность сборки; соблюдают технологическую и трудовую дисциплину; контролируют организацию рабочего места. Педагог наблюдает, контролирует, консультирует, оказывает помощь, следит за соблюдением правил безопасности
Обобщающий (рефлексивный) этап	
Коррекция	Учащиеся сравнивают выполненный проект с задуманным, устраняют недочеты. Педагог анализирует, советует
Контроль, испытание	Учащиеся осуществляют контроль и корректировку параметров изделия, проводят его испытание. Педагог наблюдает, консультирует
Реклама	Учащиеся готовят рекламу, товарный знак изделия, предлагают способы реализации изделий. Педагог консультирует, советует
Оформление	Учащиеся оформляют проект в соответствии с установленными требованиями. Педагог консультирует, помогает

Оценка проекта учащимися	Учащиеся анализируют достоинства и недостатки проекта, оценивают результаты и перспективы производства. Педагог наблюдает, консультирует
Защита проекта	Учащиеся делают доклады, иллюстрации, отвечают на вопросы. Педагог слушает, участвует в оценке проекта

Рассмотренная последовательность этапов и стадий выполнения проекта отражает деятельность педагога и учащихся. причем деятельность учащихся во многом носит творческий, самостоятельный характер, а деятельность педагога преобразуется в консультационную.

Обобщенный алгоритм задает ориентировочную последовательность действий учащихся и педагога, которая позволяет максимально использовать потенциал субъектов проектировочной деятельности, решить проектировочное задание на максимальном уровне качества.

Заключительный этап выполнения проектов всегда рассматривается не только как этап контроля и оценивания, но прежде всего как этап, на котором сам учащийся оценивает свою работу в период выполнения проектировочного задания. Рефлексивный этап наиболее важен, поскольку именно на данном этапе происходит осознание своей проектной деятельности и соответственно намечаются тенденции к самосовершенствованию учащихся.

Массив тем проектов является ориентировочным, так как невозможно предугадать, какие именно темы вызовут у конкретных учащихся наибольший интерес. Вероятно, выход из положения заключается в постоянном расширении тематики проектов и предъявлении ее обучаемым. Собственно, она предназначена для формулирования учащимися ассоциированной новой темы, что уже можно рассматривать как творческий акт.

Учащиеся должны выбрать объект проектирования, т.е. изделие, которое они действительно хотели бы усовершенствовать, предложить на рынок, ввести в предметный мир, чтобы удовлетворить реальные потребности людей.

К выбору темы проекта предъявляются требования, которые учащимся необходимо воспринимать почти как инструкцию, руководство:

- объект (изделие) должен быть хорошо знаком, понятен и, главное, интересен;

- новое изделие должно изготавливаться промышленным или кустарным способом с определенной программой выпуска и расчетом на массового или единичного потребителя;

- необходимо предчувствие, что объект позволит разработчику реализовать себя в творчестве, что он ему по силам;

- не страшно, если темы будут повторяться в учебной группе; в процессе проектирования учащиеся сами поймут, что двух одинаковых изделий (или услуг) никто предложить на рынок не может.

В процессе обучения проектированию учащиеся должны выполнять на занятиях по технологии мини-проекты, специальные задания, знакомиться с основами графической грамотности (технические рисунки, эскизы, проекции, толщина основных и вспомогательных линий, простановка размеров, чертежи детализовочные и сборочные, экспликации, спецификации, информативность чертежей).

Представим ситуацию, когда большинство учащихся группы не справляются с заданиями, не могут приступить к выполнению проектов. В таких случаях вынужденно вводится компенсаторное преподавательское обучение проектированию, которое строится на выполнении учащимися *развивающих заданий*. Пакет их может быть достаточно большим и включать, например, такие задания:

1. Прочитать статью в газете, журнале по проблемам техники, технологии, труда людей, экономики производства; выделить сущность информации или проблемы; задать вопросы преподавателю; сделать устно или письменно реферат статьи.

2. Картинкой задается трудовой сюжет. Предлагается взять интервью с работником, изображенным на ней. Роль интервьюируемого могут играть как преподаватель, так и кто-нибудь из учащихся.

3. По памяти изобразить геральдику, товарные знаки, логотипы, ярлыки известных фирм (ЗИЛ, АЗЛК, ВАЗ и т.п.).

4. Найти максимальное количество отличий трех изделий (авторучки, часы, пеналы и т.п.).

5. Выявить в тексте неизвестные слова и термины; задать вопросы, на часть которых могут ответить сами учащиеся.

6. По плакату рассказать о работе на станке, за рулем транспортного средства, с измерительным прибором или инструментом.

7. Рассмотреть слайд или фрагмент диафильма (видеофильма) и задать 3–5 вопросов преподавателю.

8. По объявленной теме, например "Автомобиль", "Робот", "Часы", "Безопасность труда" и др., составить 5–7 вопросов для обсуждения.

9. За фиксированное время посмотреть незнакомую книгу (научно-популярную, учебное пособие и др.) и сделать краткий устный реферат.

10. За фиксированное время составить список инструментов (или машин, приборов).

11. Изобразить известный объект (шкаф, стул, часы, авторучка и др.) в шести проекциях.

12. Составить подробный алгоритм известного трудового процесса (приготовление бутерброда, подогрев чайника, включение телевизора и др.).

13. По памяти изобразить планировку комнаты или квартиры.

14. Рассмотреть чертеж детали и сделать выводы.

15. Выполнить технический рисунок по описанию (письменному или устному).

16. Сравнить физические, механические, технологические свойства различных конструкционных материалов (сталь, латунь, пластмасса, древесина и др.). Обосновать выбор их конструктором для изготовления известного изделия (авторучка, часы, ученическая сумка, очки и др.).

17. Предложить возможный технологический процесс изготовления известных изделий (ложка, столовый нож, оправка очков, чайник и др.).

18. Просмотреть несколько специально отобранных преподавателем научно-технических или научно-популярных журналов. Дать их краткую аннотацию.

19. Принять участие в ролевой деловой игре "Производство нового варианта известного изделия" (роли: конструктор, технолог, энергетик, экономист).

20. Сравнить потребительские качества известных изделий (что и почему нравится (не нравится) в этом изделии?).

21. Сделать несколько предложений по улучшению потребительских качеств конкретных изделий.

22. Предложить меры по улучшению условий труда на рабочем месте.

Руководство проектированием предполагает также проведение тренингов по элементам публичной защиты проектов (сообщение,

формулирование вопросов и ответов на них, пользование экспертными анкетами и др.).

Можно выделить следующие основные *критерии оценки проектирования*:

1. Аргументированность выбора темы, практическая направленность проекта и значимость выполненной работы.

2. Объем и полнота разработок, выполнение принятых этапов проектирования, самостоятельность, законченность, материальное воплощение проекта.

3. Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии, использование литературы.

4. Оригинальность темы, подходов, найденных решений, аргументации, материального воплощения и представления проекта.

5. Качество оформления проекта: соответствие стандартным требованиям, рубрикация и структура текста, качество выполнения эскизов, схем.

6. Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов (аргументированность, объем тезауруса, убедительность и убежденность).

7. Объем и глубина знаний по теме (или предмету), эрудиция, использование межпредметных связей.

8. Педагогическая ориентация: культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.

9. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон проекта.

10. Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность.

МЕТОД НАПРАВЛЯЮЩИХ ТЕКСТОВ

Сформировать у учащихся внимательность к своей деятельности и развить у них способность к самоконтролю можно с помощью раздаточных дидактических материалов, которые в немецкой литературе называются "Leittext" – направляющий текст.

Направляющие тексты относятся к методам когнитивного инструктирования. Сущностью направляющего текста является кодирование и сообщение учащемуся с помощью словесно-знаковых средств информации сравнительно небольшого объема для индивидуального восприятия. Направляющие тексты обеспечивают самостоятельное выполнение учащимся учебного задания и приучают его контролировать процесс и результат своего труда.

Психологической основой усвоения учебной информации посредством направляющих текстов являются механизмы интериоризации. Интериоризация (от лат. interior – внутренний) – формирование внутренних структур человеческой психики благодаря усвоению структур внешней социальной деятельности. Внешнее воздействие направляющего текста переходит во внутренний план в процессе решения учащимся задач. При этом следует иметь в виду, что интериоризация действия, т. е. постепенное преобразование внешних действий в действия внутренние, умственные, есть процесс, который закономерно совершается в онтогенетическом развитии человека.

Использование направляющих текстов в учебном процессе является одним из способов осуществления индивидуального подхода к учащимся при создании и реализации различных типов учебно-познавательных ситуаций на занятиях спецтехнологии и практического обучения. Применение направляющих текстов для индивидуальной работы – один из путей устранения противоречия между необходимостью передачи информации каждому субъекту в соответствии с его учебно-познавательными возможностями и отсутствием условий для такой передачи при фронтальном обучении. При фронтальном методе обучения педагог не может одновременно решать учебные задачи с каждым учащимся, в то время как индивидуализация обучения путем применения направляющих текстов позволяет ему осуществлять дифференцированный подход.

В направляющих текстах объединяются профессиональные знания по общеобразовательным предметам, дисциплинам спецтехнологии и производственному обучению, что позволяет осуществить взаимосвязь теории с практикой.

Создание направляющих текстов – печатных раздаточных дидактических материалов – обычно включает в себя следующие этапы:

1) дидактический анализ содержания обучения по предмету в целом и по отдельной теме или разделу в частности;

2) психолого-педагогический анализ усвоения учащимися данного возраста и уровня развития учебного материала. На этой основе осуществляется отбор содержания и выбор формы информации (тексты, таблицы, схемы, рисунки, чертежи), используемой в раздаточных дидактических материалах;

3) создание раздаточных дидактических материалов;

4) опытно-экспериментальная проверка с небольшой группой учащихся «работоспособности» созданных дидактических карточек и их корректировка. В процессе обработки материала, отбираемого для текстов, необходимо обратить внимание не только на внешнюю – логико-содержательную сторону информации, помещенной на карточке, но и на внутренне-процессуальную сторону обработки этой информации учащимся;

опытная проверка направляющих текстов в работе с учебной группой учащихся. На основе этого осуществляется окончательная корректировка содержания и формы предъявления учащимся материала, помещенного на карточках;

внедрение раздаточных дидактических материалов в учебную деятельность.

К направляющим текстам предъявляются следующие требования:

1. Они должны соответствовать основным дидактическим принципам методики обучения.

2. Направляющие тексты должны соответствовать требованиям целенаправленности в изложении и трактовке учебного материала, позволять демонстрировать тот или иной фрагмент профессионального опыта, специально отобранного в качестве учебного материала, а также оказывать развивающее воздействие на учащегося.

3. Применяемый в направляющих текстах дидактический материал должен способствовать формированию социальной, профессиональной и

методической компетенции. Необходимо, чтобы содержание и форма подачи учебного материала в направляющих текстах позволяла учащимся делать полезные для себя выводы. Неправильное и неточное формулирование учебного материала может привести к отрицательным результатам.

4. При составлении направляющих текстов необходимо учитывать региональную специфику образовательного учреждения, возрастной и образовательный уровень учащихся, с тем чтобы полнее и правильнее использовать субъектный опыт, приобретенный учащимися за пределами образовательного учреждения.

5. Направляющие тексты должны отражать достижения современной науки и техники. Если педагог не может изменить учебник – основное дидактическое пособие, то направляющие тексты он может создать так, чтобы они включали в себя самые современные технологии производства.

6. Направляющие тексты должны являться не только иллюстрацией к рассказу преподавателя, но и помогать более глубоко понять сущность теоретических положений, показывать их практическое применение.

7. Для лучшего понимания информации, содержащейся в направляющем тексте, ее следует иллюстрировать схемами, рисунками, фотографиями, таблицами, т.е. делать более наглядной. Графическая часть направляющего текста должна заменить реальные объекты их изображениями или моделями, тем более что не всегда и не все реальные объекты можно представить учащимся для непосредственного наблюдения.

8. Дидактический принцип доступности информации требует, чтобы направляющие тексты соответствовали возрастным учебно-познавательным возможностям учащихся, уровню их развития и степени подготовленности. При этом работать с направляющими текстами учащиеся должны с некоторым напряжением умственных сил. Отсюда следует, что доступность учебного материала, помещенного в направляющих текстах, будет зависеть от ряда факторов: во-первых, от соответствия между содержащейся в тексте информацией и учебно-познавательными возможностями учащегося по овладению этой информацией; во-вторых, от соотношения между объемом задания и временем, отводимым для его выполнения; в-третьих, от объективной сложности учебного материала задания.

9. Направляющие тексты должны быть построены так, чтобы их можно было использовать для индивидуализации учебной работы в группе. Каждая

серия направляющих текстов должна включать тексты трех уровней сложности. Первый уровень рассчитан на слабых учащихся, второй – на средних и третий – на сильных. В зависимости от общей подготовленности группы, индивидуальных возможностей учащихся, конкретных целей урока и от многого другого, у преподавателя должна быть возможность по-разному комбинировать направляющие тексты. Естественно, что объем и глубина учебного материала, зафиксированного в тексте, должны соответствовать требованиям учебных программ.

10. Направляющие тексты должны обладать такими свойствами, которые позволили бы включить их в учебный процесс в качестве одного из его элементов. Это значит, что содержание учебного материала, помещенного в направляющих текстах, и форма предъявления его учащимся должны быть такими, чтобы их можно было использовать для различных дидактических целей. В связи с этим при отборе материала для направляющих текстов необходимо учитывать и осуществлять как внутрипредметные, так и межпредметные связи.

11. В связи с тем что невозможно создать направляющие тексты на все случаи жизни, педагоги и мастера вынуждены их так или иначе перерабатывать в соответствии с проектируемой задачей занятия. Поэтому на направляющих текстах должно оставаться место, где педагоги могли бы записать вопросы и задания, которые, по их мнению, полезно поставить перед учащимися в тех или иных конкретных условиях. Исходя из этого направляющие тексты целесообразно выполнять в формате А-4 и оставлять место для записей.

12. Направляющие тексты должны стать основой саморегулируемого учения. Они будут являться эффективной технологией развития способности к саморегуляции в том случае, когда учащийся сам увидит, что его умения и навыки становятся более прочными, когда он поймет, что трудное задание можно выполнить только ценой напряжения сил и воли.

При выполнении учебных заданий по методу направляющих текстов осуществляется взаимодействие педагогов и учащихся. Существует шестишаговая модель реализации метода направляющих текстов, которую следует рассматривать как шесть этапов взаимодействия педагога и учащихся, представляющих ситуации обучения (рис. 2).

Направляющие тексты, применяемые при выполнении учебных проектов, тесно связаны с рамочными условиями, определяющими

содержание и организационные формы обучения. Поэтому можно выделить несколько видов направляющих текстов:

1) направляющие тексты, разработанные для изучения отдельных тем учебных дисциплин (например, направляющий текст по изучению технологии заточки ручного инструмента);

2) направляющие тексты предварительного характера, позволяющие осознать трудности, психологические барьеры той или иной деятельности, наметить программу решения проблем;

3) направляющие тексты, предназначенные для выполнения определенных работ производительного характера, например для изготовления какой-либо вещи.

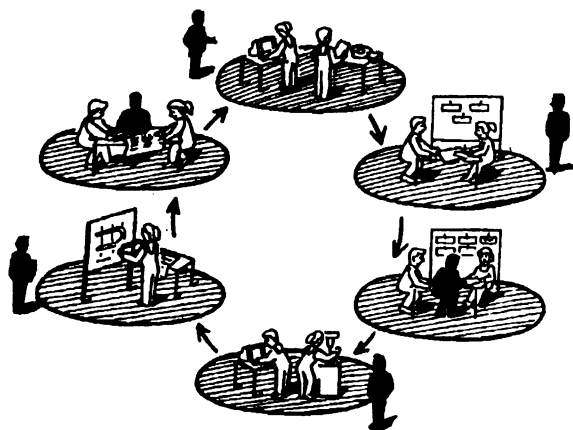
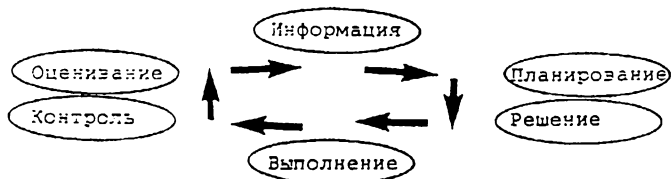


РИС. 2 ШЕСТИШАГОВАЯ МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА НАПРАВЛЯЮЩИХ ТЕКСТОВ

В процессе работы с направляющими текстами у учащихся развиваются следующие социально-профессиональные качества:

- личностные: креативность, самостоятельность, организованность;
- математические: умение выполнять математические расчеты;
- художественно-эстетические: аккуратность, дизайнерские способности, художественный вкус;
- сенсомоторные: координация движений, умение пользоваться инструментами и приспособлениями, глазомер, мелкая моторика;
- технологические: наглядно-образная память, абстрактно-логическое мышление и др.

Метод направляющих текстов развивает такие ключевые квалификации учащихся, как организованность, самостоятельность, пространственное воображение, креативность, эстетическая чувствительность, специальная компетентность и др.

Направляющий текст для организаций индивидуальной саморегулируемой работы по выполнению проектов

Выделите в процессе выполнения проекта следующие этапы: организационно-подготовительный, информационно-аналитический, планово-прогностический, конструкторско-технологический, технико-графический (образно-символический), контрольно-оценочный, коррекционно-заключительный. Для достижения вершины творчества проектируйте и действуйте не слепо, а обдуманно, и Вы получите ожидаемый результат.

Организационно-подготовительный этап:

1. Определите тему творческого проекта, ее актуальность и общественно-потребительскую полезность.
2. Обоснуйте (докажите) целесообразность и необходимость выполнения проекта.
3. Подумайте, где и когда Вы видели или читали о чем-то, подобном объекту (предмету) проекта. Ищите необходимую информацию самостоятельно.
4. Подберите необходимую литературу, альбомы рисунков, фотографии и другие наглядно-информационные источники, описывающие объект проектирования или его аналоги.

5. Вы справитесь с предстоящей творческой работой? Или, может быть, желаете стать соучастником в выполнении проекта, заявленного кем-то из Ваших товарищей?

6. Выберите себе компаньонов (товарищей) для выполнения проекта. Они Вам нужны для дискуссии, размышления вслух.

Информационно-аналитический этап:

1. Составьте – без ограничения фантазии – техническое задание на проектируемый результат (продукт, изделие, объект), в котором в вербальной форме опишите его функциональное назначение, габаритные размеры, требования к дизайну, технологичности, удобству и безопасности эксплуатации и т.п., т.е. дайте в письменной форме развернутый ответ по схеме: "Я хотел бы...".

2. Если Вам выдали техническое задание на проект, внимательно изучите его, поймите суть учебного задания, определите, как удовлетворить требования к предмету проектирования.

3. Проследите эволюцию и тенденции изменения предмета Вашего проекта.

4. Установите достоинства и недостатки анализируемых Вами предметов. Решите, какие качества, конструктивные элементы можно использовать в проекте.

Планово-прогностический этап:

1. Попробуйте определить внешние параметры будущего результата (изделия, продукта, объекта) проекта: габаритные размеры, форму, цвет, количество деталей, материал.

2. Уточните кто и что проектирует в группе, а также в каком виде будут представлены результаты деятельности группы.

3. Вам поручили разработать конструкцию элемента (детали, узла) предмета проекта? Постарайтесь определить (предусмотреть, угадать), в каком случае он будет лучше выполнять возложенные на него функции и каким образом можно гармонично вписать элемент в общую конструктивную схему предмета творчества (т.е. продумайте форму, размеры, способ соединения).

4. Работайте с карандашом в руках! Любую идею постарайтесь изобразить в виде графических набросков, изображений.

5. Выясните, какая или какие геометрические фигуры взяты в качестве формообразующих для заданного объекта проектирования и можно ли их использовать в конструкции Вашего элемента.

6. Подумайте, какие идеи, предложения могут оказаться наиболее подходящими, реализуемыми – с учетом Ваших возможностей, ресурсов.

7. Выберите из совокупности альтернативных решений оптимальный вариант.

8. Расшифруйте Ваш замысел, идею решения в виде эскиза.

9. Определите, каковы Ваши запросы к конструктивному исполнению других элементов изделия. Сформулируйте их как можно яснее и точнее.

10. Уточните, какой уровень кооперации Вы предлагаете в проектировании нового изделия, какие дополнительные ресурсы в этом плане потребуются.

11. Уясните для себя, какие потребности Вы собираетесь удовлетворить введением в предметный мир своего изделия (улучшение потребительских и эстетических качеств; снижение себестоимости и цены; расширение рынка товаров и услуг; упорядочение предметной среды и др.).

12. Спланируйте Ваши действия по реализации технического задания на проектируемое изделие.

13. Составьте перечень материалов, необходимых Вам для реализации проекта. Выясните, имеются ли они в наличии.

Конструкторско-технологический этап:

1. Вы определили в общем виде конструкцию отдельных элементов изделия. Согласуйте теперь их друг с другом.

2. Уважайте решение (мнение, суждение, предложение) других. Оно может быть рациональней Вашего.

3. Компромисс не означает отказа от защиты своей точки зрения, своего подхода к решению задачи. Спор, в свою очередь, должен быть конструктивным. Все должно быть в разумных пределах.

4. Внесите, в случае необходимости, коррективы в конструкцию элементов изделия и выполните чертежи деталей.

5. Определите технологию выполнения проекта в целом и каждой детали в отдельности.

6. Уточните, какие инструменты, материалы и технологическое оборудование необходимы для изготовления изделия.

7. Изложите свои предложения по усовершенствованию процесса изготовления.

8. Оцените свойства выбранных материалов.

9. Подсчитайте экономические расходы на производство Вашего изделия и подумайте, как их уменьшить.

Технико-графический (образно-символический) этап:

1. Изобразите конструктивные решения с помощью технических рисунков, схем, эскизов, чертежей.

2. Для повышения качества разметки сложных форм деталей изготовьте шаблоны из плотной бумаги.

3. При выполнении графических изображений обратите внимание на толщину основных и вспомогательных линий, правильность простановки размеров, выполнения необходимых разрезов, информативность чертежей.

4. При разработке чертежей проконсультируйтесь с преподавателем черчения ("Одна голова – хорошо, а две – лучше").

5. Подумайте, может ли по Вашим графическим документам изготовить изделие любой учащийся группы.

6. Решите, необходима ли спецификация деталей изделия.

7. Выберите для изделия свой товарный знак.

Контрольно-оценочный этап:

1. Определите возможные ошибки, которые могут быть допущены при разметке и изготовлении детали и изделия в целом.

2. Предусмотрите меры по избежанию погрешностей в возможных размерах, формообразовании, качестве обработки поверхности в процессе выполнения проекта.

3. Составьте "Лист контроля", в котором укажите конкретно для каждой операции, что и как проконтролировать (оценить).

4. Уточните, какой измерительный, контрольный инструмент (приспособление) Вам будет необходим для оценки качества результата выполненной операции.

5. Уясните особенности функционального контроля, внешнего видимого и измерительного контроля.

6. Определите, где и как должен быть проведен контроль качества.

7. Проработайте правила техники безопасности и эксплуатации оборудования, чтобы избежать несчастных случаев, поломки инструментов, повреждения строительных материалов и станков при их использовании.

Заключительный этап:

1. Обсудите с преподавателем и мастером результаты выполненной работы.
2. Оцените полученный результат, сравните его с запланированным по объему и качеству выполненного, по трудозатратам, по новизне.
3. При подготовке к публичной защите проекта установите критерии его оценивания.
4. Укажите, что больше всего Вам понравилось в работе над проектом.
5. Подумайте, что бы Вы хотели и могли улучшить, если бы работу над ним начали заново.
6. Определите, имеются ли недостатки в проекте, которые Вы не сумели исключить в силу объективных причин.
7. Решите, приобрели бы Вы для себя спроектированное изделие и хотели бы его кому-нибудь подарить. Хотели бы Вы, чтобы потребители знали автора работы?
8. Продумайте меры по продвижению изделия на рынке (реклама, ее виды).
9. Составьте план по организации производства и продажи.
10. Если Вы работали в команде, оцените работу своих товарищей. Чувствовали Вы их локоть в работе?
11. Определите состав идеальной команды для работы над следующим проектом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработка психолого-педагогических технологий формирования компетенций и социально-профессиональных квалификаций, а тем более проверка их эффективности и внедрение в профессионально-образовательный процесс подготовки ремесленников-предпринимателей – процесс довольно сложный и трудоемкий.

Рассмотренные нами технологии основаны на наиболее разработанных в психологической и педагогической практике и теории закономерностях развития личности. Однако применительно к конкретному процессу подготовки специалиста определенного профиля, особенно ремесленника, деятельность которого и ее успешность сильно связаны с личностными особенностями (напомним, что ремесленная деятельность – это целостная деятельность, а не одна из множества функций крупного промышленного производства) в дальнейшем будут востребованы более «тонкие» психолого-педагогические технологии. Часть из них находится в стадии методологического и теоретического обоснования, разработки конкретных процедур и техник, другие проходят апробацию или совершенствуются. Это такие технологии как мониторинг профессионального развития личности в профессионально-образовательном процессе, методы социально-профессионального воспитания на основе технологий самоуправления, методики активизации профессионально-личностного потенциала личности.

В заключение добавим, что все эти технологии так или иначе ориентированы на то, чтобы в профессионально-образовательном процессе заложить основы будущего профессионализма через развитие личности.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ И СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КВАЛИФИКАЦИЙ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Учебно-методическая разработка

Подписано в печать 24.12.99. Формат 60x84/16. Бумага для множ.
аппаратов. Печать плоская. Усл. печ. л. 3. Уч. –изд. л. 3,5. Тираж 300 экз.
Заказ *№ 312*

Ризограф УГППУ. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.

