



Тарасюк Ольга Вениаминовна – кандидат педагогических наук, профессор, профессор кафедры стиля и имиджа; доктор педагогических наук Международной академии наук Сан-Марино; эксперт WSK, компетенция «Дополнительное образование детей и взрослых». Имеет более 250 публикаций в России и за рубежом

Краюхина Ольга Евгеньевна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой стиля и имиджа; эксперт WSK, компетенция «Технологии моды». Имеет более 50 публикаций в России и за рубежом



Осколкова Юлия Вениаминовна – кандидат педагогических наук, доцент

Шмакова Лариса Евгеньевна – кандидат педагогических наук, доцент



Чехович Анастасия Михайловна – старший преподаватель кафедры стиля и имиджа

Абакина Анастасия Александровна – магистрант



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ



Екатеринбург
РГПУ
2023

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Монография

Под научной редакцией О. В. Тарасюк

Екатеринбург
РГППУ
2023

УДК 338:378

ББК У2/4+Ч448.988

К79

Авторы: О. В. Тарасюк (введение, гл. 1); О. Е. Краюхина (п. 2.2, заключение), Ю. В. Осколкова (п. 2.1); Л. Е. Шмакова (п. 2.3); А. М. Чехович (пп. 2.4, 2.5); А. А. Абакина (гlossарий)

Креативные индустрии в условиях развития цифровой экономики: теория и практика подготовки педагогов профессионального обучения: монография / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина, Ю. В. Осколкова [и др.]; под науч. ред. О. В. Тарасюк. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2023. 97 с. Текст: непосредственный.
ISBN 978-5-8050-0773-7

Рассмотрены вопросы развития одного из направлений цифровой экономики в России – креативной экономики, а также креативных индустрий как наиболее актуальных видов профессиональной творческой деятельности специалистов, для подготовки которых нужны педагоги профессионального обучения. Представлено описание различных подходов к подготовке педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий, в частности индустрии моды и красоты, в условиях развития цифровой экономики.

Адресована научным работникам и преподавателям сферы профессионально-педагогического образования, а также всем, кто интересуется затронутыми в работе проблемами.

УДК 338:378

ББК У2/4+Ч448.988

Рецензенты: д-р пед. наук, проф. С. А. Новоселов (ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»); канд. искусствоведения, доц. Т. Б. Михайлова (Управление Министерства культуры Российской Федерации по Уральскому федеральному округу); председатель Комитета по организации бытового обслуживания населения М. С. Афанасьев (Администрация города Екатеринбурга); канд. искусствоведения, доц. Л. В. Кордюкова (ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

ISBN 978-5-8050-0773-7

© ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2023

Посвящается нашим Учителям, сопровождающим нас на протяжении всей жизни

Введение

Высокий профессионализм – обращенное в профессию творчество.

Л. Гинзбург

Указом Президента России В. Путина 2023 г. объявлен Годом педагога и наставника. Это сделано в целях признания педагогического труда, статуса педагогических работников и повышения престижа профессии учителя. И нет сомнений в том, что педагоги и наставники являются непосредственными участниками процесса подготовки различных специалистов для уже существующих и вновь появляющихся видов деятельности, в том числе и экономической.

Ключевым ресурсом развития экономики в настоящее время как своеобразным капиталом становятся новые виды деятельности, основанные на интеграции цифровых технологий и индивидуального творчества. На базе этих видов деятельности могут создаваться новые рабочие места, предполагающие производство и эксплуатацию интеллектуальной собственности.

Результаты анализа международного опыта показывают, что в последнее время увеличивается интерес к изучению и исследованию культурного наследия, и это помогает решать многие современные проблемы. Взаимодействие культуры, творчества и коммерции является одной из наиболее популярных и эффективных практик. В общем, такие взаимодействия специалисты называют креативными (творческими) индустриями. Важно отметить, что креативные индустрии базируются на творческих способностях людей, которые, используя цифровые технологии, создают культурные товары и услуги. В результате творческой идеи этих людей появляется результат в виде материализованных предметов, изделий или услуг, подлежащий купле-продаже с целью удовлетворения покупательского спроса, т. е. коммерциализации, что и приносит прибыль.

В соответствии с «Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки

в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.»), к творческим (креативным) индустриям относятся следующие [50]:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность); индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);

- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);

- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т. п.).

Таким образом, в ближайшее время, думается, будет осуществляться подготовка специалистов в области перечисленных креативных индустрий. Успех подобной работы будет зависеть от тех педагогов профессионального обучения, которые могут от целеполагания до дидактического обеспечения спроектировать процесс подготовки специалистов для каждой конкретной креативной индустрии. Поэтому подготовка таких педагогов является первоочередной задачей системы профессионально-педагогического образования.

В данной монографии представлены материалы, которые отражают результаты исследований подготовки педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий в условиях цифровизации на примере такой креативной индустрии, как мода.

В результате развития креативной и цифровой экономики в нашей стране профессионально-педагогическое образование обогатилось новыми понятиями. Глоссарий, включенный в монографию, является попыткой раскрыть на современном информационном уровне содержание широкого круга понятий и терминов, связанных с развитием профессионального и профессионально-педагогического образования. Авторы выражают надежду, что глоссарий окажет значительную помощь различным категориям пользователей в их научной и практической деятельности.

Глава 1. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одна из главнейших задач всего образования именно в том и состоит, чтобы вводить постоянно новые поколения в общее дело человечества в его бесконечном стремлении к абсолютному благу.

К. Д. Ушинский

1.1. Сущность цифровой экономики и ее влияние на совершенствование подготовки педагогов профессионального обучения

У нас очень часто происходит смешение понятий «дистанционное обучение» и «цифровая трансформация». Стоит ли ставить знак равенства? Мы очень часто обследуем проблемы дистанционного обучения и говорим, что это и есть цифровая трансформация. Надо эти вещи разводить. <...> Второй вопрос: а что, собственно говоря, мы оцифровываем? Мы проводили массу обследований и выяснили, что чаще всего оцифровывается классно-урочная традиционная технология, которая и так-то неэффективна, скажем прямо. <...> Если оцифровывать неэффективные технологии, то степень их неэффективности возрастает. Это все равно что вкладывать деньги в банкрота.

В. Блинов

Современные коммуникационные и информационные технологии (ИТ) активно и значительно меняют все существующие общественные отношения. В связи с этим в настоящее время происходит становление нового, информационного общества, которое, с учетом того, что одним из ключевых направлений развития любого государства является экономика, предполагает развитие цифровой экономики, хотя и имеющей схожие свойства с традиционными хозяйственными отношениями, но во многом отличающейся от них. Этот факт вызывает интерес широкого круга экспертов, в том числе и представителей на-

учного сообщества, занимающегося вопросами подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих и специалистов для различных отраслей и видов экономической деятельности России.

Формирование, внедрение и развитие цифровой экономики отражается на экономической структуре государства, а значит, предполагает и изменения в кадровой политике нашей страны. Расширяются горизонты, открывается окно возможностей прежде всего для молодого поколения, которое может реализовывать свои амбиции и знания, создавать благоприятную безопасную социальную среду для нашего будущего. Подтверждением актуальности этого направления является повышенная заинтересованность Президента Российской Федерации в развитии цифровой экономики, выраженная в «Стратегии развития информационного общества в России на 2017–2030 гг.» [78].

Исследования ученых, международных организаций (в частности доклад Всемирного банка о мировом развитии «Цифровые дивиденды» 2016 г.) показывают, что информационные технологии приобретают все бóльшую важность в экономическом развитии всех стран мира без исключения [96]. Так, в настоящее время уже около 40 % всего населения планеты имеют доступ к сети Интернет, а использование цифровых ресурсов для реализации товаров и услуг, оказания государственных услуг, образования граждан позволит всему обществу получить так называемые цифровые дивиденды, под которыми понимается как рост национального благосостояния, материальная прибыль, так и прозрачность государственного управления.

Несомненно, что в современном мире словосочетание «цифровая экономика» стало упоминаться все чаще и чаще. Новые технологии, которые активно развиваются в мировом масштабе, скоро перевернут и наше представление о возможностях их использования. Взрывной рост социальных сетей, рынка смартфонов, широкополосный доступ к Интернету, появление технологий машинного обучения и искусственного интеллекта меняют мир. В связи с этим правомерно будет рассмотреть истоки зарождения, становления и развития цифровой экономики в России [101].

Термин «цифровая экономика» появился в 1995 г. и был связан прежде всего с интенсивным развитием информационно-компьютерных технологий (ИКТ). Очевидно, что Интернет и мобильные коммуникации стали базовыми технологиями цифровой экономики. И в ито-

ге это повлияло на все секторы экономики и социальной деятельности, в том числе на производство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, транспорт и т. д.

Цифровая революция, охватившая мировую экономику, впечатляет своими масштабами, темпами и географией. Начиная с 1960-х гг., цифровые инновации распространялись по миру сменяющимися друг друга волнами, исходившими из научных эпицентров США, Европы и СССР. Каждый из этапов был масштабнее и интенсивнее предыдущего, охватывал новые регионы и оказывал все более ощутимый для экономики эффект. Переход от больших электронно-вычислительных машин к персональным компьютерам длился десятилетия, а сейчас революционные перемены занимают всего лишь годы, а то и месяцы.

На первом этапе (с 1958 г.) цифровых инноваций произошла автоматизация существующих технологий и бизнес-процессов. Второй этап начал формироваться в середине 1990-х гг., когда широкое распространение Интернета, мобильной связи, социальных сетей и появление смартфонов способствовали стремительному росту использования технологий конечными потребителями. Цифровые инновации меняют саму операционную модель компаний, особенно в банковских и телекоммуникационных секторах, повышают эффективность затрат и выявляют новые возможности на мировом рынке. В традиционных отраслях активно применяются методы анализа больших объемов данных для получения новых знаний и принятия эффективных управленческих решений. В современном мире такое явление со временем и получило название «цифровая экономика» [140].

Большое количество новых терминов, которые употребляются авторами многочисленных публикаций о цифровых технологиях, приводит к сложностям в понимании сущности рассматриваемого явления. Для раскрытия понятия «цифровая экономика» правомерным будет обратиться к сформулированному на семинаре Всемирного банка 20 декабря 2016 г. определению, согласно которому цифровая экономика рассматривается как парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий [100, 151]. В этом определении, как и во многих других, акцент сделан на использование ИКТ.

Доктор экономических наук, член-корреспондент Российской академии наук (РАН) В. В. Иванов дает более широкое определение: «Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реаль-

ность» [143]. Действительно, все наши действия в виртуальной реальности можно отнести к системе производства, распределения, обмена или потребления.

Но виртуальная реальность появилась отнюдь не с созданием компьютера. Вся мыслительная деятельность человека может быть отнесена к ней.

Еще один профессор РАН, доктор технических наук Р. В. Мещеряков считает, что существует два определения термина «цифровая экономика». Первая трактовка – классическая: цифровая экономика – это «экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг» (например, телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента – кино, ТВ, книги и пр.). Вторая трактовка – расширенная: цифровая экономика – «это экономическое производство и использование цифровых технологий» [143].

Концепция цифровой экономики появилась только в последнем десятилетии XX в. Одним из ученых, сформулировавших ее основополагающие принципы, был Н. Негропonte – специалист в области информатики, основатель медиалаборатории Массачусетского технологического института. В 1995 г. он отметил недостатки классических товаров (вес, сырье, транспорт) и преимущества новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти ненужное сырье, мгновенное глобальное перемещение) [100]. А в 1999 г. Б. Гейтс в своей книге «Бизнес со скоростью мысли» конкретизировал идеи информационной революции [26]. По его мнению, развитие информационных технологий, в частности Интернета, оказывает значительное влияние на все стороны жизни общества. При этом современный бизнес обязан быстро реагировать на изменения и вызовы «новой экономики», такие как растущие потребности клиентов и обострение конкуренции: «В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете, и те, кто вышел из бизнеса» [25].

Существует много способов, с помощью которых планируется развивать цифровую экономику. Каждый из них преследует концепцию глубокой интеграции информационных технологий с реальными процессами экономики. Цифровая экономика формируется с ориентацией на потребителя, места реализации и цены, все перечисленное должно соответствовать качеству предоставляемой услуги. Современное об-

щество находится на пути перехода к этапу постиндустриальной цифровой экономики, который способен кардинально изменить мировой рынок. И перемены будут следующими:

- главным ресурсом станет (и уже является) информация;
- торговые площадки в Интернете получают новые возможности;
- организации будут способны конкурировать с более крупными игроками рынка;
- масштаб операционной деятельности будет ограничен только размером Интернета.

На протяжении десяти лет с 2019 г. базой для развития цифровой экономики служила коммерческая деятельность, которая касалась производства и продажи электронных товаров и услуг. В дальнейшем уровень предоставляемых сервисов значительно изменился, произошло объединение ранее разрозненных технологий. На фоне этого сформировались абсолютно новые подходы к управлению производственными процессами.

Переход к цифровой экономике – шаг к улучшению экономического состояния государства. Чтобы принятые для улучшения меры функционировали, необходимо наладить работу всей управляющей структуры. Правительству нужно обеспечить взаимодействие всех государственных органов и крупнейших организаций в области информационно-коммуникационных технологий. Кроме того, необходим комплекс мер, который уже разработан для стран, находящихся на стадии зарождения цифровой экономики, перехода к ней или преобразования [8].

Использование такой киберсреды, т. е. цифровой экономики, обеспечит сокращение времени выхода нового продукта на рынок, повысит степень гибкости производства, а также улучшит качество продукции, эффективность производственного процесса, что в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности промышленности, увеличению валового внутреннего продукта (ВВП).

На новом этапе развития цифровой экономики происходит переход от изучения встроенных систем как отдельных компонентов к рассмотрению их с позиции базиса всего производственного процесса. Данный процесс предполагает единовременную синхронизацию огромного массива данных с целью оптимизации всего процесса производства. В России на сегодняшний день вопросу по созданию собственных систем развития цифровой экономики уделяется особое вни-

мание, поскольку появилась необходимость переоценки заложенного в людях потенциала. При этом, по мнению зарубежных источников, Россия обладает большим количеством высококвалифицированных рабочих кадров, которые способны разрабатывать свои собственные интернет-приложения. Однако нашему государству требуется строить схему взаимного сотрудничества с другими странами на базе научно-технических альянсов [101].

Следует отметить, что с учетом основных стратегических приоритетов цифровой экономики на любом из ее этапов становления и развития прослеживается необходимость преобразования прежде всего образовательной системы как важного компонента процесса цифровизации.

В рейтинге готовности стран к цифровой экономике, оценивающим факторы, которые влияют на ее развитие, учитывающем, насколько хорошо государства используют цифровые технологии для повышения конкурентоспособности и благосостояния, Россия занимает 41-е место, заметно отставая от десятки таких лидеров, как Великобритания, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Сингапур, Соединенные Штаты Америки, Финляндия, Швейцария, Швеция и Япония. По экономическим и инновационным результатам использования цифровых технологий Российская Федерация находится на 38-м месте, уступая занявшим первые места Германии, Израилю, Люксембургу, Нидерландам, Норвегии, Сингапуру, Соединенным Штатам Америки, Финляндии, Швейцарии и Швеции. А по данным исследования Ассоциации электронных коммуникаций, в 2016 г. доля цифровой экономики в ВВП России составила 2,8 % (в 2015 г. – 2,3 %) [92].

Такое существенное отставание от других стран в развитии цифровой экономики объясняется пробелами в нормативной базе, недостаточно благоприятной средой для ведения бизнеса и внедрения инноваций и, как следствие, низким уровнем применения цифровых технологий бизнес-структурами. Несмотря на то, что российские предприятия (кто-то быстрее, кто-то медленнее) движутся к созданию цифровых производств, переломить ситуацию только их силами не удастся. Для преодоления существующего разрыва нужна поддержка на государственном уровне, инвестиции в инновации, развитие соответствующей инфраструктуры, рынков, человеческого капитала.

Ответом на сложившуюся ситуацию стала утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – Программа) [90]. Разработанная в рамках реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» Программа направлена на создание условий для развития в России общества знаний, повышение благосостояния и качества жизни граждан путем улучшения доступности и качества товаров и услуг для граждан, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами [78].

Цифровая экономика в Программе определена как хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме. Эта деятельность способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также созданию новой технологической основы для социальной и экономической сферы [90].

В Программе определены следующие цели:

- создание экосистемы цифровой экономики, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие (включая трансграничное) бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;
- создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных, так и в новых отраслях экономики и высокотехнологичных рынках;
- повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

При этом цифровую экономику можно рассматривать на трех взаимосвязанных уровнях: рынки и отрасли (сферы деятельности), в рамках

которых взаимодействуют поставщики и потребители; платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей; среда, создающая условия для такого взаимодействия. Поскольку развитие рынков и отраслей в цифровой экономике возможно лишь при условии наличия обновленных платформ, технологий, институциональной и инфраструктурной сред, Программа сфокусирована на двух нижних уровнях (базовых направлениях) и определяет цели и задачи развития ключевых институтов, в рамках которых создаются условия для развития цифровой экономики (нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов) и ее основных инфраструктурных элементов (информационная инфраструктура, информационная безопасность).

Программа определяет не только стратегический уровень управления развитием цифровой экономики (утверждение целей и планов, направлений работы), но также оперативный и тактический. На оперативном уровне обеспечивается создание методологии планирования, координации, мониторинга и отчетности при реализации Программы, ее методическая поддержка, управление проектами, снабжение ресурсами и координация финансирования мероприятий, деятельности федеральных и региональных органов власти, взаимодействие с представителями бизнеса, гражданского общества и научно-образовательного сообщества, формирование основных направлений исследований и разработок и т. д.

На тактическом уровне обеспечивается управление выполнением планов и реализацией проектов по цифровой трансформации органов власти, государственных организаций, корпораций и фондов, исполнение проектов, масштабирование пилотных проектов и лучших практик, организация исследований и экспертизы в области цифровой экономики, формирование нормативной базы компонентов образовательных программ, снабжение ресурсами проектов и инициатив в области цифровой экономики и их финансирование и т. д. [78].

В рамках Программы определены цели и задачи по пяти базовым направлениям развития цифровой экономики в России на период до 2024 г. [143].

Направление 1. Нормативное регулирование. Цель этого направления – формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей

благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием (цифровой экономики), что подразумевает следующее:

- создание постоянно действующего механизма управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики;
- снятие ключевых правовых ограничений и создание отдельных правовых институтов, направленных на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики;
- формирование комплексного законодательного регулирования отношений, возникающих в результате развития цифровой экономики;
- принятие мер, направленных на стимулирование экономической деятельности, связанной с применением современных технологий, сбором и использованием данных;
- формирование политики по развитию цифровой экономики на территории Евразийского экономического союза, гармонизация подходов к нормативному правовому регулированию;
- создание методической основы для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики.

Показатели успешного выполнения задач к 2024 г.:

- успешное функционирование не менее 10 компаний-лидеров (операторов экосистем), которые конкурентоспособны на глобальных рынках;
- успешное функционирование не менее 10 отраслевых (индустриальных) цифровых платформ для основных предметных областей экономики (в том числе для цифрового здравоохранения, цифрового образования и «умного города»);
- успешное функционирование не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг.

Направление 2. Кадры и образование. Данное направление развития цифровой экономики ориентировано на следующие цели:

- создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;
- совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами;

- формирование рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики;

- создание системы мотивации кадров по освоению необходимых компетенций и участию в развитии цифровой экономики России.

Показатели успешного выполнения задач к 2024 г.:

- количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями, – 120 тыс. чел. в год;

- количество выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне, – 800 тыс. чел. в год;

- доля населения, обладающего цифровыми навыками, – 40 %.

Направление 3. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов. Цель данного направления – создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ), обеспечивающей национальную безопасность и технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне, что предполагает следующее:

- формирование институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой экономики;

- формирование технологических заделов в области цифровой экономики;

- формирование компетенций в области цифровой экономики.

Показатели успешного выполнения задач к 2024 г.:

- количество реализованных проектов в области цифровой экономики (объемом не менее 100 млн р.) – 30 единиц;

- количество российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов (объемом 3 млн долл.) в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества в области цифровой экономики, – 10 единиц.

Направление 4. Информационная инфраструктура. Формирование цифровой экономики невозможно без создания соответствующей инфраструктуры, способствующей развитию науки и инноваций, разработке и внедрению цифровых технологий, расширению доступа к се-

ти Интернет, вложению инвестиций в сферы, связанные с ИТ. Цели данного направления:

- развитие сетей связи, которые обеспечивают потребности экономики по сбору и передаче данных государства, бизнеса и граждан с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями;

- развитие системы российских центров обработки данных, которая обеспечивает предоставление государству, бизнесу и гражданам доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг по хранению и обработке данных и позволяет в том числе экспортировать услуги по их хранению и обработке;

- внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан;

- создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям пространственных данных, обеспечивающей потребности государства, бизнеса и граждан в актуальной и достоверной информации о пространственных объектах.

Показатели успешного выполнения задач к 2024 г.:

- доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет (100 мбит/с), в общем числе домашних хозяйств – 97 %;

- во всех крупных городах (1 млн чел. и более) устойчивое покрытие 5G и выше.

Направление 5. Информационная безопасность. Развитие цифровых технологий неизбежно влечет за собой и определенные риски и угрозы, которые необходимо учитывать при развитии цифровой экономики: вопросы сохранности цифровых данных; угрозы личности, бизнесу и государству, связанные с построением сложных иерархических информационно-телекоммуникационных систем; рост масштабов компьютерной преступности; отставание от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий; недостаточная эффективность научных исследований при создании перспективных информационных технологий; низкий уровень внедрения отечественных разработок; недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности. Пятое направление развития цифровой экономики ориентировано на достижение состояния защищенности личности, общества и государства

от внутренних и внешних информационных угроз в результате решения следующих задач:

- обеспечение единства, устойчивости и безопасности информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ на всех уровнях информационного пространства;

- обеспечение организационной и правовой защиты личности, бизнеса и государственных интересов при их взаимодействии в условиях цифровой экономики;

- создание условий для лидирующих позиций России в области экспорта услуг и технологий информационной безопасности, а также учет национальных интересов РФ в международных документах по вопросам информационной безопасности.

Показатели успешного выполнения задач к 2024 г.:

- доля субъектов, использующих стандарты безопасного информационного взаимодействия государственных и общественных институтов, – 75 %;

- доля внутреннего сетевого трафика российского сегмента сети Интернет, маршрутизируемая через иностранные серверы, – 5 %.

Таким образом, построение цифровой экономики и цифрового образования – значимый приоритет государственной политики Российской Федерации, зафиксированный в федеральных стратегических документах.

Развитие цифровой экономики предполагает не вытеснение сырьевого и производственного секторов, а обеспечение им возможности эффективно и результативно функционировать за счет внедрения информационных технологий, которые помогут сократить издержки времени и финансов, приумножить доход, улучшить благосостояние и здоровье рабочих. Однако нельзя не отметить значимую на настоящий момент кадровую проблему. Противники цифровой экономики выделяют главные причины отрицательного действия нововведения [10]:

- 1) высвобождение кадров и рост безработицы в результате внедрения новых технологий, которые заменят труд большого числа рабочих;

- 2) отсутствие возможности обучения и переобучения большинства сотрудников;

- 3) несоответствие существующих и необходимых компетенций у современных специалистов;

4) ограниченное функционирование и удаленное нахождение образовательных организаций, которые способны решить проблему подготовки и переподготовки кадров.

Решение поставленной кадровой проблемы предлагает одно из приоритетных направлений программы развития цифровой экономики – «Кадры и образование». Оно отличается комплексностью и позволяет не только решить заявленную проблему, но и значительно повысить эффективность активного населения страны в широком возрастном диапазоне.

В рамках исследуемого направления за ближайшие 10 лет должны быть достигнуты результаты, представленные в таблице [10].

Результаты формирования цифровой экономики
по направлению «Кадры и образование» к 2025 г.

Результат	Характеристика
1	2
В России будет создана научная среда, которая будет участвовать в международных альянсах в сфере фундаментальных и прикладных исследований и разработок	Начнет функционировать сеть центров коллективного пользования информационным, цифровым, научным оборудованием и установками. Будут созданы новые платформы для отработки технологий. Станет активно использоваться система <i>makerspace</i> для ученых на базе образовательных организаций
Россия станет конкурентоспособной и привлекательной страной для работы ИТ-специалистов	Будет доведена до совершенства нормативно-правовая база, а также технологическая и социально-экономическая платформы для апробации результатов исследований, которые, в свою очередь, станут предметом интереса государства, будут поощряться и субсидироваться
Вопрос о переподготовке и подготовке соответствующих кадров будет полностью решен: спрос и предложение необходимых специальностей будут уравновешены	Будут созданы все условия для развития необходимых навыков и компетенций для цифровой экономики. Методы и механизмы формирования эффективных специалистов соответствующих профессий станут действовать четко и результативно. Закроется вопрос о воспроизводстве деловой активности лиц старше 50 лет. Все категории граждан будут вовлечены в рабочий процесс и станут получать достойную заработную плату, тем самым снизится уровень безработицы и улучшатся другие демографические показатели страны

1	2
Образовательные программы будут способны формировать компетенции для цифровой экономики, созданные системы аттестации станут эффективными и вариантными	Будут учитываться следующие принципы образования: персональный подход, соединение образовательных и трудовых траекторий, вовлечение в процесс цифровой индустрии трудовой деятельности (с основной школы)
Будет создана система, которая будет отражать развитие компетенций человека на протяжении всей жизни	Данные будут обновляться путем прохождения и использования аттестаций трудовой деятельности и других программ

Достижение представленных результатов формирования цифровой экономики по направлению «Кадры и образование» невозможно без цифровизации образования, развития цифровой дидактики.

Как уже отмечалось выше, начало XXI в. характеризуется революционными изменениями, связанными с интенсивным применением цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности, в том числе в системе профессионального образования. Глобальная сеть все сильнее воздействует на повседневную жизнь общества. По некоторым оценкам на данный момент сотни миллионов персональных компьютеров и других мобильных электронных устройств подключены к сети Интернет. Мы являемся свидетелями нового феномена – глобального виртуального образовательного сообщества, которое состоит из более чем миллиарда человек, и это количество продолжает неумолимо расти.

В середине 1980-х гг. ученые стали признавать трансформирующее влияние информационных технологий на процесс обучения, когда компьютерные программы использовались как средства визуализации содержания учебного материала (например, презентация инструментов, технологических процессов, графиков, таблиц и т. д.). Сегодня цифровизация образовательного процесса коренным образом изменяет содержание и образовательную среду, в которой оно реализуется, а значит, меняется профессионально-педагогическая деятельность педагога, проектирующего и осуществляющего процесс подготовки будущих специалистов для различных отраслей экономики. В дидакти-

ческой концепции цифрового профессионального образования и обучения отмечается, что при этом актуализируются три группы ролевых позиций, обеспечивающих различные уровни взаимодействия в цифровом образовательном процессе:

1. *Педагог (специалист) ↔ обучающийся (группа обучающихся)*: организатор и мотиватор учения, тренер, игротехник, специалист по проектной деятельности, разработчик образовательных траекторий, менеджер индивидуальных образовательных маршрутов (междисциплинарный тьютор) и др.

2. *Педагог (специалист) ↔ цифровые технологии и средства ↔ обучающийся (группа обучающихся)*: методист-разработчик сценария онлайн-курсов, метаметодист онлайн-курсов, специалист по методической поддержке онлайн-курсов, сетевой педагог-куратор (куратор или администратор онлайн-платформы), разработчик сред для командной проектной работы, модератор социально-образовательных сетей, инструктор по интернет-навигации, аналитик-корректор цифрового следа, веб-психолог и др.

3. *Специалист ↔ цифровые технологии и средства*: оператор-монтажер обучающих видеороликов, куратор контента, методист-архитектор цифровых средств обучения, разработчик образовательных платформ и цифровых сред, специалист по экспертизе электронных образовательных ресурсов и т. д.

Также в дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения отмечается, что ведущими функциями педагога в условиях цифровизации становятся следующие [32]:

- проектирование форм, методов обучения, рабочих материалов, а также средств диагностико-формирующего оценивания, и на этой основе создание локальной образовательной среды конкретного учебного курса, насыщенной развивающими возможностями;
- проектирование сценариев учебных занятий на основе многообразных, динамических форм организации учебной деятельности и оптимальной последовательности использования цифровых и нецифровых технологий;
- организация индивидуальной и командной (в том числе самостоятельной, проектной, распределенно-сетевой) деятельности обучающихся в цифровой образовательной среде;

- проектирование и организация ситуаций образовательно значимой коммуникации, в том числе сетевой;
- организация рефлексивных обсуждений лично значимого опыта;
- формирование и развитие критического мышления в процессе поиска и отбора информации в цифровой среде;
- управление учебной мотивацией обучающихся, в том числе при работе с группой, с использованием инструментов фасилитации, а также в качестве носителя ролевых образов «успешного взрослого» и «успешного профессионала»;
- интеграция различных жизненных пространств цифрового поколения – виртуального и реального, сопровождение развития обучающегося в реальном социальном и профессиональном мире;
- постоянное конструктивное взаимодействие с другими педагогами, работающими с тем же обучающимся (учебной группой, проектной командой и т. п.).

Возникающие изменения, связанные с цифровой эпохой, заставляют задуматься над важным вопросом: какие же педагоги нужны в век цифровых технологий? Согласно Национальным стандартам образовательных технологий (National Educational Tehnology Standards – NETS), продвижение обучения в эпоху цифровизации должно выполнять следующие функции:

- способствовать и вдохновлять на учебу и творчество обучающихся;
- проектировать и разрабатывать методы обучения цифровой эпохи и системы оценки;
- моделировать работу и учебу цифровой эпохи;
- продвигать и моделировать цифровое гражданство (англ. *digital citizenship*) и ответственность;
- следить за своим профессиональным ростом и лидерством.

Ряд стандартов, касающихся выполнения этих функций, опубликовал институт Юнеско (UNESCO): «педагогу недостаточно обладать компетенциями ИКТ... педагоги должны быть способны помочь обучающимся в духе сотрудничества, решения проблем, творчества через применение ИКТ» [44]. Также были выделены исследователями и основные компетенции педагогов в цифровую эпоху [92]:

- интегрировать ИКТ в приобретение дидактических знаний и моделей теории обучения;
- создавать обучающие виды деятельности с применением ресурсов ИКТ для поддержания определенных образовательных результатов;
- использовать ИКТ в «запланированном» и «спонтанном» учебном взаимодействии;
- разрабатывать презентации, которые бы должным образом инкорпорировали ресурсы ИКТ.

Некоторые из представленных выше функций и компетенций подразумевают расширение роли педагога за пределы традиционного обучения. Например, компетенция по интеграции ИКТ и педагогики ненавязчиво призывает к формированию педагога-дидакта – того, кто сведущ в теории обучения и преподавания на основе исследований.

В то же самое время упомянутая выше компетенция американского стандарта, обязывающая проектировать и разрабатывать методы обучения цифровой эпохи и системы оценки, требует от педагога способностей инженера-проектировщика – того, кто знает и может проектировать и конструировать эффективную обучающую среду.

В традиционном образовании вышеупомянутые роли (педагога, дидакта, инженера-проектировщика) существуют в изоляции. Очевидно, чтобы принять вызов цифровой эпохи, необходима подготовка нового типа педагога в направлении инженерии обучения на основе достижений науки. Стандарты и компетенции сегодняшнего дня требуют импульса к интеграции ролей педагога, дидакта и инженера-проектировщика.

Педагог в эпоху цифровизации должен понимать теории дидактики для того, чтобы эффективно проектировать цели обучения, его цифровое содержание и оценку, а также проводить связи между ними.

Организация цифрового профессионального обучения позволяет преодолеть проблемный характер ситуации, сложившейся с цифровизацией образования в Российской Федерации, когда динамичное развитие цифровых технологий и средств сочетается с сохранением традиционных (доцифровых) форм организации образовательного процесса и технологий обучения, в ряде случаев – с использованием спонтанно возникших и стихийно развивающихся парадигм цифрового образования. При этом сосредоточенность на внешнем контуре цифро-

вого образовательного процесса вытесняет из зоны внимания дидактические и методические проблемы организации деятельности педагогов и обучающихся, обучения и учения в цифровом образовательном процессе [92].

Таким образом, для формирования образовательного пространства онлайн, решения вопросов партнерства и построения образовательных сетей, формирования индивидуальных учебных планов, реализации новых подходов к управлению процессом производственного обучения, продвижения и предоставления образовательных услуг в цифровой образовательной среде требуется соответствующая подготовка специалистов. Поэтому в условиях развивающегося цифрового профессионального образования необходимо совершенствование процесса подготовки педагогов и мастеров производственного обучения, включающего в себя следующие моменты:

- учет особенностей роли мастера производственного обучения и его обобщенных трудовых функций при осуществлении цифрового образовательного процесса профессионального обучения будущих специалистов;
- учет закономерностей и тенденций дальнейшего развития цифрового образовательного процесса;
- определение дидактических целей цифрового образовательного процесса, которые дают возможность получить наиболее точные ожидаемые результаты;
- проектирование обновленного содержания, учитывающего дидактические принципы цифрового образовательного процесса профессионального образования и обучения;
- проектирование средств цифровой дидактики, используемых при подготовке как мастеров производственного обучения, так и специалистов для цифровой экономики, процесс подготовки которых они будут осуществлять;
- проектирование и использование технологий цифровой дидактики или их элементов, применяемых при реализации содержания подготовки мастеров производственного обучения.

Внедрение цифровых образовательных ресурсов обеспечит широкие возможности студентам и преподавателям в повышении уровня освоения учебного материала и улучшении качества подготовки выпускников, способных работать в условиях цифровизации общества.

1.2. Креативные индустрии моды как ориентир развития профессионально-педагогического образования

Креативность – это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. Это становится им понятно со временем. Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое. Это происходит потому, что они пережили и увидели больше, чем другие, или потому, что они больше об этом размышляют.

С. Джобс

Профессионально-педагогическое образование (ППО) было и остается системой, своевременно реагирующей на все изменения, происходящие как в профессиональном образовании, так и в экономике страны. Оно направлена на проектирование и реализацию программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации преподавателей профессионального образования, осуществляющих обучение специалистов для существующих и вновь появляющихся видов экономической деятельности.

Педагог профессионального обучения должен являться профессионалом, способным к эффективной самореализации в системах среднего профессионального образования (СПО) и дополнительного профессионального образования (ДПО) в интенсивно изменяющихся экономических условиях, к реализации всех компонентов интегрированного современного образовательного процесса, выполнению полного спектра профессионально-педагогических функций по подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена для всех видов экономической деятельности, существующих в России.

Это важно в современных условиях развития государства, которые характеризуются не только становлением цифровой экономики, но и санкционным давлением. Данные процессы приводят к изменению подходов к профессиональной реализации экономически активного населения России, а также способствуют формированию новых возможностей для построения профессионального будущего молодежи, являющейся важнейшим резервом трудового потенциала национальной экономики [102].

Как отмечает В. Н. Бабанов, применение цифровых информационно-коммуникационных технологий формирует экономику нового типа – цифровую, но в ней главенствующая роль отводится именно экономической составляющей, а цифровизация выступает лишь инструментом, способствующим повышению эффективности осуществления производственных процессов, распределению и потреблению результатов хозяйственной деятельности людей [8]. Наличие цифровых инструментов является только предпосылкой ускоренного экономического развития государства, имеющего инновационный и креативный характер. Главным инструментом развития цифровой экономики в современных условиях в отличие от традиционного экономического уклада выступают знания, ее ресурсом – информация, а продуктом – инновации.

Устойчивое поступательное развитие современной экономики основывается на интеллектуальном и творческом потенциале социума в процессе создания нематериальных ценностей на основе реализации перспективных инновационных идей в разных областях человеческой деятельности. Полагаем, что в новой экономике цифровой эпохи значительная роль будет принадлежать креативным индустриям, от прорывных идей которых зависит, как будут функционировать творческие производства и какого качества будут новые продукты их деятельности [9].

В последние годы в нашей стране разные виды креативных индустрий рассматриваются в качестве перспективного сегмента национальной экономики. Это привлекает внимание к ним в научной, политической и социальной среде.

По мнению ученых Центра междисциплинарных исследований человеческого потенциала Высшей школы экономики, *креативные индустрии* представляют собой такие секторы экономики, в которых значимая часть добавленной стоимости формируется за счет использования продуктов творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. К разновидностям креативной индустрии и ее составляющим относят такие направления человеческой деятельности, как архитектура и дизайн, мода и реклама, изобразительное и исполнительское искусство, музыка и видеоигры, кино и анимация, телерадиовещание и др. [98].

Полагаем, что развитие разнообразных видов креативных индустрий несет для экономики и социума множественные позитивные эффекты, которые могут оказать положительное воздействие на рост ма-

лого и среднего предпринимательства в стране, создание новых производств и рабочих мест, диверсификацию национальной экономики и увеличение объемов несырьевого экспорта, повышение качества человеческого капитала и профессионализма трудовых ресурсов, в том числе за счет привлечения и поддержки талантливой молодежи, а также формирования востребованных обществом и экономикой компетенций. Креативные индустрии также необходимо рассматривать с позиций расширения возможностей обучения и трудоустройства людей с ограниченными возможностями, так как они предоставляют дополнительные условия для саморазвития личности и способствуют формированию комфортной среды для жизни широких слоев населения.

Считаем, что креативные индустрии обладают значительным потенциалом в развитии рынка труда, для обеспечения увеличения количества рабочих мест. Данное обстоятельство актуализирует рассмотрение проблемы подготовки кадров для креативных индустрий в контексте формирования новых экономических требований, а также поиск путей дальнейшего развития системы высшего и профессионального образования в Российской Федерации. Это значит, что вопрос подготовки педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий носит первоочередной, опережающий характер. Необходимость его решения является современным ориентиром развития системы ППО, призванной обучать будущих педагогов профессиональной школы, реализующих программы подготовки кадров по существующим и новым профессиям.

Основные направления развития национальной экономики Российской Федерации определяют самые обсуждаемые в научной и бизнес-среде, а также на государственном уровне проблемы будущего сферы труда. На различных экономических форумах, в ряде научных докладов авторитетных экспертных и консалтинговых организаций рассматриваются специфические аспекты влияния новых направлений развития экономики на российский рынок труда, трансформацию требований к работникам во всех сферах производственной деятельности, а также существующие проблемы формирования новых компетенций и др.

Например, согласно данным Всероссийского научно-исследовательского института труда Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, отмечается наличие двух противоречивых тенденций [99]:

- цифровизация трансформирует социальную среду, открывая дополнительные возможности для получения новых знаний и компе-

тенций, повышения работником профессионального уровня, освоения новых профессий. При этом в ближайшем будущем будут востребованы прежде всего специалисты технических профессий, так как этого требуют дальнейшая автоматизация и роботизация производства;

- востребованными профессиями будущего остаются социальные специализации, поскольку работа с людьми по-прежнему будет одним из ведущих направлений деятельности государства и бизнеса. Также следует ожидать широкой востребованности специалистов творческих профессий в различных креативных индустриях.

Данные тенденции нашли свое отражение в Стратегии развития СПО до 2030 г., которая включает в себя ряд приоритетных направлений [71]:

- обновление содержания СПО;
- формирование нового ландшафта системы СПО;
- повышение финансовой устойчивости и осуществление целевой поддержки учреждений системы СПО (колледжей);
- повышение квалификации педагогических кадров системы СПО;
- развитие культуры профессиональных соревнований.

По итогам проведенного анализа тенденций развития экономики можно предположить, что в ближайшие годы произойдут масштабные изменения в структуре занятости и спроса на российском рынке труда. Это требует соответствующей коррекции в подготовке специалистов в системе СПО и ППО. Считаем, что подготовка профессиональных кадров для цифровой экономики, креативных индустрий просто невозможна без серьезных трансформаций в системе профессионального образования.

Исходя из обозначенных тенденций, в качестве основных направлений развития ППО в современных условиях мы выделяем следующие [121]:

- исследование основных векторов трансформации образовательных программ «Профессиональное обучение» гуманитарного и социально-экономического направлений для подготовки профессионально-педагогических кадров, отвечающих современным вызовам и трендам развития цифровой и креативной экономики страны;
- изучение цифровой и креативной трансформаций направлений профессионально-педагогической деятельности и внесение корректировки в содержание программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессионально-педагогических кадров;

- анализ условий для проведения мероприятий, посвященных профориентации, выбору профессионально-педагогического направления, построение процесса непрерывного образования, развитие среднего СПО, активизация социальной инициативы в выборе профессии педагога и мастера профессионального обучения;

- исследование и проектирование цифровой и креативной образовательной среды в образовательных организациях нашей страны для подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессионально-педагогических кадров (проектирование содержания адресных образовательных программ для профессионально-педагогических работников систем СПО и ДПО, разработка научно-методических материалов, внедрение адаптивных практико-ориентированных гибких образовательных программ для профессионально-педагогических кадров данных систем);

- разработка содержания сопряженных образовательных программ для обеспечения непрерывного профессионально-педагогического образования обучающихся системы СПО в соответствии с трансформацией профессий и специальностей в данной системе;

- проектирование программ ДПО для освоения новых профессиональных компетенций обучающимися и профессионально-педагогическими кадрами системы СПО.

Необходимо отметить, что в настоящее время в системе СПО интенсивно ведется работа по дальнейшему развитию профилей направления подготовки «Профессиональное обучение». Примером этому могут служить результаты работы преподавателей Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ).

На базе РГППУ ведутся исследовательские работы по такому актуальному сегодня направлению, как «Научное обеспечение модернизации профессионального и профессионально-педагогического образования». К приоритетным проблемам исследований относятся следующие:

- разработка новых методических и цифровых решений в научно-образовательной среде СПО;

- изучение психологических особенностей представителей цифрового поколения;

- разработка цифровых технологий в сфере культуры и гуманитарного образования;

- изучение проблем обеспечения информационной безопасности в цифровом обществе.

Залогом успешности осуществления научных исследований по указанным направлениям является то, что *РГППУ сегодня – это один из ведущих вузов в стране в области научного обеспечения модернизации системы СПО и ППО.*

Значительный вклад в решение рассмотренных задач вносят сотрудники кафедры стиля и имиджа РГППУ, которыми разработаны новые подходы к трансформации обучения. Поскольку к *креативным индустриям относится и мода*, специалистами кафедры предлагается дальнейшее развитие подготовки педагогов профессионального обучения и открытие новых образовательных программ, отражающих требования цифровой и креативной экономик в следующих направлениях: «Цифровые технологии и брендинг в индустрии моды», «Креативные технологии имиджа и стиля в индустрии красоты».

Целью подобных программ является подготовка обучающихся к профессиональной деятельности (педагогической, научно-методической, художественно-творческой и проектной) в сфере индустрий моды и красоты путем освоения дисциплин психолого-педагогического блока и профильной подготовки, а также осуществления инновационной проектной деятельности.

Для реализации указанных образовательных программ необходимо проектирование опережающего образования, базирующегося на требованиях к профессиональной деятельности в условиях креативной экономики, развитию технологий формирования имиджа в индустрии моды и красоты. Основными задачами кафедры в отношении организации обучения по новым направлениям подготовки выступают следующие:

- изучение и анализ достижений мировой и российской науки по вопросам развития индустрии моды и красоты с целью их использования в интересах совершенствования системы СПО и ППО в Российской Федерации;

- концентрация внимания на решении научных проблем теоретического, методологического и практического характера, способствующая успешному формированию компетенций специалистов в области индустрии моды и красоты в условиях становления цифровой экономики;

- взаимодействие со структурными подразделениями РГППУ по разработке и реализации новых направлений подготовки специалистов;
- подготовка новых педагогических кадров СПО, укрепление связей между наукой и практикой образования, содействие образовательной деятельности организаций, реализующих программы подготовки педагогов профессионального обучения, и инновационному реформированию образования.

Программы по использованию цифровых технологий и брендинга в индустрии моды, а также креативных технологий формирования имиджа и стиля в индустрии красоты могут быть ориентированы на подготовку бакалавров (в дальнейшем в течение 4–5 лет должен быть осуществлен переход на подготовку специалистов). Выпускники должны быть способны осуществлять не только практическую, но и профессионально-педагогическую деятельность в сфере индустрии моды и красоты на основании применения современных цифровых инструментов и бренд-технологий по формированию имиджа и стиля.

Разрабатываемые программы должны носить модульный характер, обеспечивать формирование компетенций и опыта профессиональной деятельности по проектированию персонального или корпоративного имиджа с помощью цифровых инструментов и креативных решений, проведению профессионального консультирования в отношении применения технологий имиджа и стиля в индустрии красоты.

Будущие выпускники должны быть способны к следующим видам деятельности:

- осуществление преподавания по программам профессионального обучения, СПО, ДПО, повышения квалификации и переподготовки, направленным на формирование и развитие компетенций специалистов в области индустрии моды и красоты и имиджмейкинга;
- имидж-консультирование по созданию персонального (корпоративного) стиля клиента (компании) в медиапространстве, индустрии моды, блогерстве, издательской сфере и др.;
- проектирование моделей одежды различных ассортиментных групп, их авторское сопровождение и продвижение в медиапространстве;
- выполнение парикмахерских, гримерных, постижерных и визажных услуг с использованием современных средств и технологий.

На основании требований цифрового профессионального образования, цифровой дидактики в ходе преподавания новых дисциплин

предполагается создание цифровой креативной образовательной среды, оснащенной современным оборудованием для оказания услуг в области индустрии моды и красоты. Кроме того, необходимо обеспечение условий для проведения научных исследований по проблемам, существующим у преподавателей колледжей при подготовке специалистов в области моды. Их результаты будут использованы при разработке адресных программ переподготовки и повышения квалификации в области технологий имиджа в индустрии моды и красоты.

Таким образом, *специалистами кафедры стиля и имиджа РГППУ предложены эффективные подходы к дальнейшему развитию системы подготовки педагогов профессионального обучения и разработке новых образовательных программ*, отражающих требования цифровой экономики и креативных индустрий в следующих направлениях: цифровые технологии и брендинг в индустрии моды, а также креативные технологии имиджа и стиля в индустрии красоты. А обучающиеся в процессе подготовки должны овладеть профессиональными компетенциями в области применения креативных технологий создания имиджа и стиля клиента или компании, осуществления брендинга в индустрии моды с использованием современных цифровых решений, а также приобрести опыт ведения педагогической деятельности.

Глава 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Не довольно того, что просвещение приносит народу и благосостояние, и могущество: оно доставляет человеку такое душевное наслаждение, с которым ничто не может сравниться. Каждый образованный человек чувствует это и всегда скажет, что без образования жизнь его была бы очень скучна и жалка.

Н. Г. Чернышевский

2.1. Подготовка педагогов к профессионально-педагогической деятельности в системе среднего профессионального образования в условиях цифровизации

Высшее искусство, которым обладает учитель, – это умение пробудить радость от творческого выражения и получения знаний.

А. Эйнштейн

Процесс цифровизации в России предполагает владение специалистами, осуществляющими профессиональную деятельность, наряду с профессиональными еще и цифровыми технологиями, характерными для того или иного вида экономической деятельности. Кадровым вопросам уделяется большое внимание и президентом Российской Федерации В. В. Путиным, отметившим, что подготовка профессиональных кадров является одним из ключевых элементов роста экономики на ближайшее время, так как производство усложняется и нужны высококвалифицированные рабочие кадры и специалисты, подготовка которых является главной задачей системы среднего профессионального образования [73].

В соответствии с этим *подготовка таких специалистов должна осуществляться в условиях развивающегося цифрового профессионального образования, цифровой дидактики, цифровой образовательной среды, способствующей получению высокого результата в процессе подготовки специалистов* [33, 49].

Подобные перемены в системе СПО предполагают проектирование цифрового образовательного процесса, включающего в себя создание нового содержания, дидактического обеспечения, диагностического инструментария, что ведет к существенным изменениям в профессионально-педагогической деятельности и вызывает соответствующие трудности в ее осуществлении у преподавателей и мастеров производственного обучения образовательных организаций системы СПО.

Результаты исследования трудностей (и их причин) профессионально-педагогической деятельности педагогов профессионального обучения системы СПО в современных условиях, которое проводилось учеными Российского государственного профессионально-педагогического университета (2018–2019 гг.), показали, что более 50 % респондентов испытывают затруднения в проектировании комплексного методического обеспечения как учебных курсов, так и профессиональных модулей программ профессионального обучения.

Усложняет ситуацию, как показывает исследование, еще одна весьма актуальная проблема: 77 % респондентов готовы обучаться по программам повышения квалификации, содержание которых предполагает формирование или развитие проектировочных компетенций преподавателей и мастеров производственного обучения, но они отмечают недостаточное количество, а иногда и отсутствие адресных программ, учитывающих их личный опыт, проблемы, трудности. Это, конечно, отрицательно влияет на профессионально-педагогическую деятельность и негативно сказывается на ее результатах.

Сложная, постоянно изменяющаяся экономическая ситуация и недостаточная образовательная практика поставили мастеров производственного обучения и преподавателей системы СПО перед необходимостью ценностного самоопределения, формирования и развития проектной культуры, основанной на творческой индивидуальности. В связи с этим происходят изменения и в сфере профессионально-педагогического образования.

С учетом сложившейся ситуации для обеспечения опережающего характера подготовки будущих преподавателей и мастеров производственного обучения для системы СПО в РГППУ большое внимание уделяется формированию проектной культуры, которая является составляющей профессионально-педагогической компетентности. *Под проектной культурой будущего выпускника системы профессиональ-*

но-педагогического образования мы понимаем готовность педагога к осуществлению профессионально-педагогической инновационной деятельности, направленной на преобразование объектов педагогической природы на основе прогнозирования, планирования, конструирования и моделирования, выработку индивидуального стиля профессионально-педагогической деятельности, базирующейся на творческом поиске, высоком уровне познавательной, мотивационно-творческой активности, а также практико-ориентированных подходах.

Большое значение формированию проектной культуры будущих бакалавров, магистров профессионального обучения в области дизайн-образования в системе СПО уделяется в научных трудах В. П. Климова, С. М. Кожуховской, Е. В. Ткаченко и др. По их мнению, проектная культура является особой системной формой организации культуротворческой среды и особым типом образованности [45, 84, 153, 159].

В исследованиях В. Ф. Сидоренко проектная культура рассматривается как фундамент образования, как качество всей системы образования, тип образованности, системная форма организации культуротворческой среды в обществе и государстве, в результате которой происходит воспитание проектно-мыслящего человека, в какой бы сфере социальной практики он ни действовал – образовании, науке, культуре, производстве, бытовой сфере [45, 84, 153].

Результаты теоретического анализа исследований подтверждают актуальность подготовки педагогов профессионального обучения, способных в профессионально-педагогической деятельности реализовывать подходы дизайн-образования, быть проводниками формирования проектной культуры.

Формированию проектной культуры бакалавров, магистров способствует вовлечение их в сотворческую деятельность, которая осуществляется через участие в реальных проектах во время учебной и внеучебной деятельности. При этом необходимы творческие способности, инициативность, навыки работы в информационных системах, информационной образовательной среде. В связи с этим в содержание подготовки будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна включены дисциплины как естественнонаучного, гуманитарного циклов, так и дисциплины профильного цикла. Реализация интегративного подхода при освоении дисциплин всех циклов

и развитии проектной компетенции осуществляется путем формирования следующих ее дескрипторов:

- знания средств создания композиций дизайнерских и педагогических объектов, а также современных методов и технологий проектирования в области дизайна, профессиональной педагогики, цифровой дидактики и т. д.;

- умения анализировать, осуществлять выбор приемов, методов, технологий при решении задач педагогического и дизайн-проектирования, а также эффективно использовать цифровую образовательную среду и т. д.;

- владения методами педагогического, технологического проектирования; подходами к организации образовательной среды с использованием цифровых технологий; технологиями поиска творческих решений в процессе проектирования, моделирования и производства изделий, выполнения профессионально-педагогических задач.

Учитывая запрос работодателей и востребованные на современном рынке труда профессии, подготовка по которым осуществляется в системе СПО, содержание дисциплин психолого-педагогического модуля («Методика профессионального обучения», «Профессионально-педагогические технологии»), а также дисциплин предметно-содержательного модуля («Графический дизайн», «Технологии художественного творчества», «Компьютерная графика в дизайне», «Практикум по профессии» и др.), которые изучают будущие педагоги профессионального обучения, постоянно корректируется. При этом основной целью освоения дисциплин является не только овладение методикой профессионального обучения, программным инструментарием (Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe InDesign, Adobe Photoshop) и техническими устройствами (графические планшеты, мобильные экраны), но и развитие творческих способностей, поиск собственного стиля при решении профессионально-педагогических и художественно-творческих задач.

Успешным примером формирования проектной культуры бакалавров профессионального обучения служит сетевое взаимодействие с Министерством образования и молодежной политики Свердловской области, Министерством культуры Российской Федерации, филиалом Международной общественной творческой организации FEMIN & ART в Уральском федеральном округе, ФГБОУ ВО «Уральский государст-

венный педагогический университет», МАУ ДО «Городской дворец творчества детей и молодежи», видеопроизводственной студией «Мастер» и другими организациями, предприятиями и образовательными учреждениями города и области.

На основе проектирования реальных объектов педагогической природы и дизайна студенты в процессе обучения на дисциплинах профессионально-педагогического и предметно-содержательного модулей занимаются изучением и анализом психолого-педагогических, технических заданий, поиском подхода, приемов творческого решения профессионально-педагогических задач. Итоговые проекты занимают призовые места на конкурсах и пополняют портфолио студентов.

Таким образом, подготовка будущих педагогов профессионального обучения, предполагающая формирование у них проектной культуры, позволяет обеспечить высокий уровень мотивационно-творческой активности, развития творческих способностей посредством освоения художественной и проектной деятельности. Студенты приобретают опыт проектной работы и получают возможность осуществлять профессионально-педагогическую деятельность в условиях развития цифрового профессионального образования. Следовательно, происходит подготовка специалистов в области дизайна, способных работать в условиях цифровой экономики.

2.2. Решение задач по внедрению опережающей подготовки педагогов профессионального обучения в области стиля и имиджа

Искусство обучения – это искусство помощи открытиям.

М. ван Дорен

Основная проблема развития направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» состоит в том, что при проектировании образовательных программ, предполагающих подготовку педагогов профессионального обучения, не всегда учитываются перспективы интенсивного развития профессий и специальностей среднего профессионального образования [127].

Сегодня динамичное развитие мировой экономики требует совершенно новых профессий, а значит, компетенций, которые находятся на стыке нескольких отраслей. Появление новых профессий и транс-

формация существующих связаны с процессами цифровизации во всех сферах деятельности, что делает проблематику сферы труда будущего одной из самых обсуждаемых как в научной, так и бизнес-среде, а также на государственном уровне. Подтверждением этого являются исследования Всероссийского научно-исследовательского института труда Министерства труда и социальной политики Российской Федерации, представленные в работе «Развитие технологий и трансформация профессий: что ждет российский рынок труда?» [99].

В соответствии с результатами выше обозначенного исследования цифровизация влечет за собой серьезные изменения сфер профессиональной деятельности, открывает широкие возможности для получения обновленных знаний, освоения новых профессий и повышения квалификации. Исследователи отмечают прежде всего востребованность технических профессий, направленных на проектирование и внедрение роботов в различных сферах профессиональной и социальной жизнедеятельности человека. Однако не менее востребованными профессиями будущего будут и связанные с работой с людьми (социальные направления), при этом стремление человечества к красоте, гармонизации внешнего и внутреннего мира откроет огромные перспективы перед сегодняшними студентами [99].

Учитывая предстоящие изменения, можно сделать вывод о том, что в ближайшее время в структуре занятости и спроса на российском рынке труда произойдут масштабные перемены. При этом подготовка кадров для цифровой экономики невозможна без серьезных изменений в системе профессионального образования, следовательно, и в системе профессионально-педагогической подготовки будущих педагогов также грядут существенные перемены.

Отметим, что подготовка педагогов профессионального обучения представляет собой многогранный процесс профессионального, личностного и социального развития студента. В настоящее время она может быть наиболее эффективной и обеспечивать востребованность выпускников на рынке труда, если будет реализовываться в условиях опережающей подготовки [34, 49].

В процессе исследования проблем и перспектив развития профессионально-педагогического образования учитывалось, что *опережающая профессиональная подготовка* обеспечивает освоение перспективных компетенций, наиболее востребованных для социально-

экономического развития субъектов Российской Федерации. Реализация опережающей подготовки бакалавров профессионального обучения предполагает решение определенных задач. Перечислим их:

1. Мониторинг и определение перспективных направлений развития профилей опережающей подготовки профессионального обучения.

2. Проектирование содержания подготовки педагогов в соответствии с выявленными перспективными направлениями и оценка востребованности выпускников системы профессионально-педагогического образования на рынке труда.

3. Проектирование образовательной среды для обеспечения опережающей подготовки.

4. Определение роли и механизмов внедрения сетевого взаимодействия с организациями бизнеса, науки, образования при реализации опережающей подготовки в системе профессионально-педагогического образования.

Для решения первой задачи учеными кафедры стиля и имиджа Российского государственного профессионально-педагогического университета разработан диагностический инструментарий для различных категорий респондентов, заинтересованных в результатах данного исследования.

Результаты исследования показали, что повышенный интерес сегодня вызывают следующие специалисты: имиджмейкеры, стилисты, которые способны предоставить полное образное решение, способствующее достижению человеком поставленных задач (профессионального или личного характера), учитывая особенности внешности, образ жизни человека, его ценностные ориентиры и целевые установки. Так считают 63,7 % респондентов, отмечающих необходимость подготовки как подобных специалистов, так и педагогов профессионального обучения, способных создавать условия для подготовки этих специалистов.

Подтвердили результаты исследования и мнения работодателей – руководителей организаций, осуществляющих услуги в области индустрии красоты, специалистов в области стиля и имиджа, профессионально-педагогических работников образовательных организаций. Так, 54 % респондентов указали, что интерес к специалистам в области имиджмейкинга связан с популяризацией в обществе здорового образа жизни, стремительным развитием индустрии красоты, расширением возможностей в получении услуг бьюти-индустрии, индустрии моды.

В соответствии с рассмотренными результатами исследований одним из примеров развития направления подготовки «Профессиональное обучение» является разработка образовательной программы по профилю «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты», направленной на подготовку бакалавров в области имиджмейкинга, индустрии моды и красоты.

Несмотря на то, что в России профессии стилиста и имиджмейкера пока не включены в официальный реестр, выделенное направление набирает все бóльшую популярность: 47 % респондентов говорят о необходимости создания модели профессиональной деятельности специалиста в области имиджмейкинга.

В настоящее время разрабатывается профессиональный стандарт «Предоставление услуг в области персонального имиджа и стиля», в рамках которого предполагается описание требований к профессиональной деятельности, уровню профессионального образования, знаниям, умениям, профессиональному опыту и т. д.

Отметим, что решение первой задачи позволило [54, с. 67–70]:

- с одной стороны, выявить требования к имиджмейкеру, который должен быть высокообразованной личностью, обладающей образным, системным мышлением, владеющей современными коммуникативными методиками, аналитическими методами работы с информацией, основами управленческой деятельности, имеющей знания в области теории моды, стиля и красоты, опыт работы с клиентом и т. д.;

- с другой стороны, понять особенности подготовки педагога профессионального обучения, который способен не только реализовывать, но и проектировать содержание подготовки имиджмейкеров в системе СПО, а также соответствующую цифровую образовательную среду.

Для предполагающейся подготовки таких уникальных специалистов в системе СПО уже сегодня необходимо осуществлять опережающую подготовку педагогов профессионального обучения в области стиля и имиджа. Теоретические аспекты опережающего образования рассмотрены в работах В. М. Зуева, М. В. Кларина, В. С. Леднева, С. Н. Лысенковой, А. М. Новикова, П. Н. Новикова, В. Д. Шадрикова и др. [14, 42, 120, 127].

Результаты решения первой задачи дали возможность выявить основания для решения второй задачи исследования, а именно проектирования содержания подготовки будущих педагогов профессиональ-

ного обучения в условиях опережающей подготовки на основе результатов оценки востребованности в соответствии с перспективным направлением – технологией имиджа в индустрии моды и красоты. Учитывая названную актуальность профессии, ее характеристику и особенности, выявленные в рамках исследования, определено и сформулировано новое направление основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты» – направление подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» в рамках профиля «Сервис, оказание услуг населению». При наполнении содержанием новой ОПОП ВО был использован способ педагогического проектирования для лучшего решения задач обучения и воспитания в системе профессиональной подготовки [64].

Для проектирования содержания ОПОП «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты» учитывались требования, заложенные в следующих профессиональных стандартах: «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам», «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг», «Специалист по предоставлению визажных услуг». Анализ этих документов позволил выявить обобщенные трудовые функции, конкретизировать трудовые функции будущего педагога профессионального обучения и сформулировать задачи профессиональной деятельности и соответствующие им профессиональные компетенции выпускника ОПОП «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты».

Результаты проектной деятельности преподавателей кафедры представлены в виде сформулированных профессионально-специализированных компетенций (ПСК) и их описания, перечня, а также содержания дисциплин, направленных на их формирование [54, с. 67–70]. Выявленные компетенции и их дескрипторное описание, с одной стороны, являются целеполаганием при проектировании содержания ОПОП «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты», с другой, – обеспечивают опережающий характер подготовки бакалавров в области стиля и имиджа, основная профессионально-педагогическая деятельность которых направлена на подготовку соответствующих специалистов в области имиджмейкинга.

Решение третьей и четвертой задачи исследования (а именно проектирование образовательной среды для обеспечения опережаю-

щей подготовки, определение роли и механизмов реализации сетевого взаимодействия с организациями бизнеса, науки, образования при реализации опережающей подготовки бакалавров) происходило одновременно, так как предполагало не только проектирование образовательной среды для обеспечения опережающей подготовки в области имиджмейкинга, но и создание условий для достижения высокого результата этой подготовки, что возможно при реализации сетевого взаимодействия с организациями бизнеса, науки, образования.

Так, для проектирования образовательной среды были выявлены современные требования к ней, способствующие получению высоких результатов в достижении профессионального мастерства выпускников. Также обозначены потенциально заинтересованные стороны из числа организаций:

- бизнеса (организации, осуществляющие услуги в области индустрии красоты, имиджмейкинга и т. д.);
- науки (организации, разрабатывающие современные технологии в области индустрии красоты, имиджмейкинга, а также педагогические технологии для подготовки специалистов);
- образования (организации, занимающиеся подготовкой специалистов в области имиджмейкинга, технологий индустрии красоты, педагогов профессионального обучения, ведущих подготовку специалистов в области имиджмейкинга).

В настоящее время осуществляется поиск форм взаимовыгодного сотрудничества на основе мотивов и потребностей каждой из заинтересованных сторон, разрабатывается модель сетевого взаимодействия.

Таким образом, для повышения актуальности профессионально-педагогического образования, решения проблем его дальнейшего развития, обеспечения опережающей подготовки педагогов профессионального обучения для появляющихся новых профессий и специальностей, а также востребованности выпускников системы профессионально-педагогического образования на рынке труда необходимо при организации процесса их подготовки учитывать основные направления развития всех участников этого процесса. Внедрение результатов исследования в систему непрерывного профессионального образования станет важным фактором обогащения кадрового потенциала инновационной экономики России.

2.3. Роль профессиональных проб в подготовке педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий

Мы считаем период в жизни человеческой от 16 до 22–23 лет самым решительным. Здесь именно довершается период образования отдельных верениц представлений, и если не все они, то значительная часть их группируется в одну сеть, достаточно обширную, чтобы дать решительный перевес тому или другому направлению в образе мыслей человека и его характере.

К. Д. Ушинский

Современная система профессионального образования и рынок труда сталкиваются со множеством проблем, связанных с глобализацией, цифровизацией, технологизацией и др. [44]. Названные проблемы все больше влияют не только на жизнь конкретных людей, но и на мировое сообщество в целом. С появлением новых технологий возникают новые научные направления, меняются образовательные концепции. Под влиянием непрерывных текущих изменений стирается идея получения профессии на всю жизнь, в профессиональном выборе людей появляется место неопределенности. Кроме того, в цифровом веке ряд профессий устаревает, возникают принципиально новые специальности, а также разнообразные формы занятости [133].

Постоянное развитие ИТ-технологий, появление новых видов и способов деятельности означает, что у многих людей возникает потребность непрерывного повышения квалификации или смены профессиональной сферы для продолжения трудовой деятельности. Темп, в котором развивается мир и рынок труда, требует, чтобы люди обучались непрерывно, в течение всей жизни, подстраиваясь под обновляющиеся условия труда. Для этого человеку необходимо приобретать новые знания, а также адаптироваться в новой действительности и развивать свои профессиональные навыки [27]. Такая ситуация порождает спрос на объективную и проверенную информацию о текущем состоянии рынка труда и его перспективах, чтобы человек мог ориентироваться в спросе на специалистов при выборе или смене профессиональной деятельности. В связи с этим как никогда выросла значимость *профориентации*.

Правильный выбор профессии – это одно из важнейших условий построения успешной карьеры. При осознанном подходе к выбору будущей профессиональной сферы необходимо соблюдать последовательность этапов, самый значимый из которых – определение своих профессиональных склонностей, круга личных интересов, знаний и умений, которые помогут в достижении поставленных целей. Объективное оценивание способностей личности и уровня возможных притязаний поможет избежать ошибки в постановке целей: не поставить чрезмерно завышенные или, наоборот, заниженные цели. Ключевым этапом выбора будущей профессиональной сферы является *анализ рынка труда*, его перспектив. Такой анализ способствует пониманию того, в каких профессиях нуждается рынок сегодня и будет нуждаться в ближайшем будущем, а также на что необходимо опираться в выборе профессии.

Однако зачастую учащаяся молодежь, школьники недостаточно осведомлены о потребностях рынка труда в тех или иных специалистах. Такое положение вещей приводит к тому, что выбор профессии происходит спонтанно. В этой ситуации выпускник будет получать профессию, не соответствующую его ожиданиям и способностям, из-за чего происходит потеря интереса и мотивации к обучению и дальнейшей трудовой деятельности.

Исследователь С. Н. Чистякова с соавторами приводит статистику, которая подтверждает, что, как правило, около 47 % выпускников общеобразовательных школ выбирают для дальнейшего образования учебные заведения или работу, не соответствующие их индивидуальным возможностям, интересам и желаниям [94]. Чтобы исключить подобные ситуации, *необходимо проектирование и внедрение в образовательную среду программ профориентационного характера*, позволяющих сформировать у учащейся молодежи представления о профессиях, специальностях, выявить интересы и склонности каждого выпускника школы.

Программы профессиональной ориентации дают возможность молодому человеку производить реальную оценку собственных способностей, возможностей и перспектив. Такие программы позволяют не растеряться, ознакомиться с актуальными на данный момент профессиями и оценить реальные условия их получения в соответствии со своими интересами и склонностями к той или иной деятельности, а также территориальными условиями.

Значимость профориентационной проблематики в современном мире закреплена не только законодательно. Внимание к ней усиливается и в рамках социальных институтов – предприятий, образовательных организаций, родительской общественности, в чьих интересах осознанный и правильный выбор детьми учебного заведения для дальнейшего построения успешной карьеры [13].

Важность проблемы подготовки учащейся молодежи и учащихся общеобразовательных школ к профессиональному самоопределению и профессиональному выбору подтверждена следующими документами:

- распоряжение Правительства РФ «Об утверждении долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года» (от 14.12.2021 г. № 3581-р) [79];

- указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (от 07.05.2018 г. № 204, с изм. и доп. от 19.07.2018 г.) [77];

- распоряжение Министерства просвещения РФ «Об утверждении методических рекомендаций о реализации проекта “Билет в будущее” в рамках федерального проекта “Успех каждого ребенка”» (от 08.09.2022 г. № АБ-33/05вн) [80].

В распоряжении Министерства просвещения отмечается важность создания и функционирования условий и системы мер для ранней профессиональной ориентации обучающихся 6–11-х классов общеобразовательных организаций, включающих в себя ознакомление школьников с современными профессиями и тенденциями их развития, определение профессиональных интересов и склонностей, формирование рекомендаций по построению индивидуальной образовательной траектории с учетом личностных особенностей каждого обучающегося, его способностей и уровня осознанности выбора.

Отметим, что организуя профориентационную работу в образовательном учреждении, необходимо исследовать и учесть все имеющиеся формы, средства и методы работы, выбрать и использовать наиболее эффективные на данный момент. Существуют как традиционные формы профориентационной деятельности, так и инновационные, приобретающие все большую популярность среди образовательных организаций [41].

Ключевое место в системе профориентационной работы со школьниками и учащейся молодежью должно быть отведено практико-ори-

ентированным формам работы, таким как *профессиональные пробы*. *Профессиональная проба* – это профессиональное испытание, позволяющее участнику познакомиться с элементами конкретного вида профессиональной деятельности [94]. При такой форме организации «профессионального погружения» учащийся приобретает первый полноценный опыт приобщения к профессиональной деятельности, что приближает его к осознанному профессионально-образовательному выбору.

Знакомство с профессией можно считать полноценным, если оно включает в себя изучение характера и особенностей деятельности, получение о ней первоначальных сведений и представлений. Такой процесс погружения в профессию будет более эффективным, чем традиционные профинформирование или профконсультация [86]. Профессиональные пробы должен проводить компетентный педагог профессионального обучения, не только владеющий знаниями по своему предмету, но и знакомый с перспективами экономического развития страны, тонкостями инновационных форм профориентационной работы.

Сегодня в условиях интенсивно развивающейся не только цифровой, но и креативной экономики, сформировано эффективное взаимодействие рынка труда и системы профессионального образования, которое позволяет решать ряд кадровых проблем предприятий и организаций, относящихся к определенным видам экономической деятельности. Поэтому перед системой профессионального образования и работодателями стоит задача подготовить специалиста-профессионала, наделенного креативным мышлением, способностью к принятию самостоятельных решений в нестандартных ситуациях, владеющего техникой ведения переговоров, тайм-менеджмента, командообразования, ораторским мастерством, чувством свободы и ответственности за результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с полученной профессией или специальностью СПО.

Ведущую роль в решении проблем подготовки современных кадров, готовых работать в быстроменяющихся условиях, играют преподаватели образовательных организаций СПО, которые должны создать условия для подготовки специалистов не только по существующим профессиям и специальностям, но и по вновь появляющимся, востребованным рынком труда и обществом. Это значит, что система профессионально-педагогического образования, осуществляющая

подготовку педагогов профессионального обучения, должна с опережением реагировать на предстоящие направления развития экономики страны, сопровождающегося появлением новых профессий и специальностей СПО.

Кафедра стиля и имиджа Института гуманитарного и социально-экономического образования Российского государственного профессионально-педагогического университета осуществляет подготовку педагогов профессионального обучения в рамках направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» по основной профессиональной образовательной программе «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты». Освоение программы дает возможность выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования, а также дополнительного образования детей и взрослых в области проектирования и производства современной одежды, аксессуаров и текстиля, парикмахерского и визажного искусства, сервисной деятельности в индустрии красоты, а также проектирования персонального и (или) корпоративного имиджа и профессионального консультирования [119].

Мониторинг трудоустройства выпускников кафедры показал, что более 40 % из них осуществляют профессиональную деятельность в системе СПО и дополнительного образования детей и взрослых, остальные работают в организациях индустрии красоты, на предприятиях по проектированию и производству современной одежды, аксессуаров и текстиля.

Однако следует отметить, прогресс креативной экономики предполагает развитие креативных индустрий, создает необходимость открытия новых образовательных программ, таких, например, как «Цифровые технологии и брендинг в индустрии моды» и «Креативные технологии имиджа и стиля в индустрии красоты». Программы создаются на основании следующих положений [118]:

- проектирование опережающего содержания образовательных программ, учитывающих основные направления развития креативной экономики, цифрового профессионального образования, цифровой дидактики, технологий имиджа в индустрии моды и красоты;
- формирование опережающей образовательной среды, способной реализовывать требования цифровой образовательной среды, креатив-

ных индустрий (мода), международных стандартов (оснащение современным оборудованием для оказания услуг в области индустрии моды и красоты, а также компьютерное обеспечение для моделирования имиджа и создания цифровых средств обучения);

- обеспечение условий для проведения научных исследований по проблемам развития профессионального, профессионально-педагогического образования, подготовка кадров высшей квалификации в области профессионально-педагогического образования (технологий имиджа в индустрии моды и красоты).

Для привлечения абитуриентов на обучение по этим образовательным программам на кафедре разработана программа профессиональных проб «Креативные цифровые технологии имиджа и стиля» для обучающихся не только школ, но и колледжей. Она направлена на выявление у молодых людей склонностей и способностей к профессионально-творческой деятельности по проектированию цельного художественного образа человека в соответствии с его целями, задачами и приоритетами.

В ходе проведения профессиональных проб в рамках программы предусматривается ознакомление с профессией и ее основными трудовыми действиями. Профессиональные пробы способствуют формированию первоначальных знаний в области индустрии моды и красоты, этикета, культуры речи [88]. Пробы дают возможность потенциальным абитуриентам раскрыть свои творческие способности при выполнении заданий, соотнести индивидуальные склонности с возможностью получения данной профессии, ознакомиться с деятельностью имиджмейкера, приобрести первый практический опыт по работе в данной сфере.

Содержание пробы включает в себя знакомство с основными сведениями о профессии, об обязательных навыках и личностных качествах, необходимых специалисту этой области трудовой деятельности, а также формирование системы представлений о профессии.

Цель программы профессиональных проб – это создание организационно-педагогических условий для формирования у обучающихся первоначальных знаний и умений в области создания имиджа, оказание помощи в профессиональном самоопределении.

Задачи программы профессиональных проб подразделяются на предметные, метапредметные и личностные. Рассмотрим их подробнее.

Предметные задачи:

- 1) формирование представления о трудовых функциях, профессиональных качествах, медицинских противопоказаниях, способах получения профессионального образования по профессии имиджмейкера;
- 2) разработка и реализация организационно-педагогических условий для формирования у обучающихся первоначальных знаний в области создания индивидуального имиджа человека.

Метапредметные задачи:

- 1) развитие умений по работе с источниками информации, анализу текстов, работе по заданным алгоритмам или технологическим картам;
- 2) развитие у обучающихся навыка организации совместной познавательной деятельности с педагогом и другими обучающимися.

Личностные задачи:

- 1) развитие у обучающихся ответственности за спроектированные образные решения и их соответствие целям и приоритетам клиента;
- 2) развитие у обучающихся таких качеств, как открытость, чуткость, внимательное отношение к каждому клиенту как индивидуальности, коммуникативные способности, хорошие манеры;
- 3) формирование креативности и эстетических качеств, высокого чувства стиля, которое необходимо в данной профессиональной области.

Организационные условия программы следующие: она рассчитана на погружение обучающихся в сферу деятельности имиджмейкера и знакомство с такими профессиями, как парикмахер, визажист, стилист. Наполняемость в группах составляет 6–8 человек, общая продолжительность программы профессиональных проб – 16 академических часов. Программа содержит четыре модуля с последовательным усложнением практических заданий, которые составлены с учетом возрастных психолого-педагогических особенностей учащихся и основываются на учете их индивидуальных способностей и творческих изысканий учащихся.

Ожидаемые результаты при решении предметных задач следующие:

- 1) обучающиеся имеют представления о трудовых функциях, профессиональных качествах, медицинских противопоказаниях, способах получения профессионального образования по профессии имиджмейкера;
- 2) обучающиеся выполняют простейшие трудовые операции (виды работ) по профессиональной деятельности.

При решении метапредметных задач результаты должны быть следующими:

1) обучающиеся работают с источниками информации, анализируют тексты, работают по алгоритму, технологическим картам;

2) обучающиеся организуют совместную познавательную деятельность с педагогом и другими участниками программы, не испытывают трудности при групповой работе и публичном выступлении.

При решении личностных же задач обучающиеся должны анализировать результат собственной деятельности и соотносить свои способности, личные качества с требованиями, предъявляемыми к профессии.

Отметим, что в процессе прохождения профессиональных проб обучающиеся на собственном опыте познают трудовые функции и задачи целого спектра профессий, выявляют у себя склонности и задатки к работе в этой области, соотносят полученный опыт с собственными интересами и целями. Данный формат профориентации позволяет обучающимся узнать профессию «изнутри», приобрести первоначальные знания и навыки, сформировать представления о возможностях получения конкретной профессии.

Для наиболее эффективной реализации программы «Креативные цифровые технологии имиджа и стиля» разработано дидактическое обеспечение, которое основывается на принципах наглядности и доступности, соответствия возрастным и психофизиологическим особенностям обучающихся. Для теоретических и практических занятий по программе были разработаны конспекты теоретических занятий, а также интерактивная презентация, включающая в себя основные тезисы и рассматриваемые понятия, графические материалы, соответствующие темам, краткие рекомендации по выполнению практических заданий, инструкционно-технологические карты по созданию повседневного макияжа и составлению образа. Такое дидактическое обеспечение облегчает восприятие и запоминание информации, способствует развитию интереса и мотивации к работе в индустрии моды и красоты.

Программа апробирована в образовательных организациях Свердловской и Пермской областей, получены акты внедрения, подписаны договоры о дальнейшем сотрудничестве.

2.4. Цифровизация в подготовке специалистов в области креативных технологий на примере парикмахерского искусства

Если вы хотите научить людей новому образу мышления, не пытайтесь научить их. Вместо этого дайте им инструмент, использование которого приведет к новому образу мышления.

Р. Б. Фуллер

Трансформация и развитие цифровизации всех сфер социально-экономической жизни общества сегодня не вызывают сомнений, поскольку под ее влиянием происходят модификация и преобразование как видов экономической деятельности, так и жизнедеятельности человека, видоизменяя существующий образ жизни.

Внедрение новых цифровых технологий дает возможность повышения качества жизни граждан, создает интеллектуальные промышленные платформы, обеспечивает рост производительности труда. От решения этой стратегической задачи во многом зависит конкурентоспособность экономики России [70].

Исследователи характеризуют современную экономику как экономику знаний, инновационную или креативную экономику [21, 30, 76, 126]. Такая экономика отличается использованием цифровых и коммуникационных технологий, повышающих эффективность экономической деятельности. Это значит, что уже в ближайшем будущем предполагаются изменения не только в технических, но и в креативных сферах, в том числе индустрии красоты.

Основой креативной экономики являются *креативные индустрии*, формирующие новый подход в развитии культурного сектора. Данный термин родился в 1998 г. по предложению Департамента культуры, медиа и спорта правительства Великобритании как деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Сегодня креативные индустрии считаются одним из главных факторов развития экономики, способных изменять облик и имидж потребителя, создавать новые рабочие места и способствовать появлению новых потребителей [155].

Для российской экономики это новое, еще недостаточно изученное направление с довольно высоким потенциалом и возможностями. Центр городских компетенций «Агентство стратегических инициатив» (ЦГК АСИ) с июля по ноябрь 2020 г. провел исследование креативных индустрий России. К ним относятся более 30 различных видов деятельности, основанных на интеллектуальной деятельности и авторском праве (дизайн, архитектура, кино, телевидение, анимация, реклама, исполнительские и визуальные искусства, мода, издательская деятельность, музыка, компьютерная графика, ремесла, программное обеспечение, телевидение, радио и многое другое) [36].

Исследователи уверены, что развитие цифровой и креативной экономик должно быть дополнено удовлетворением требований к работникам и в креативных сферах. При этом, по мнению исследователей, все больше будут востребованы так называемые навыки XXI века, а именно критический анализ и мышление, креативность и творческий подход, клиентоориентированность, способность к стремительному обучению, обработка больших потоков информации, умение решать сложные задачи и т. д.

Результаты этих исследований нашли свое отражение в Стратегии развития среднего профобразования до 2030 г., которая включает в себя пять первоочередных направлений: обновление содержания, формирование нового ландшафта сети СПО, повышение финансовой устойчивости, материальной прочности и целевую поддержку колледжей, повышение квалификации работников системы СПО, развитие культуры профессиональных соревнований [71]. И это, по нашему мнению, правомерно, поскольку без реализации мероприятий по перечисленным направлениям невозможно сформировать профессиональные компетенции, требуемые современным работодателем. Поэтому в комментариях к Стратегии отмечается, что в части обновления содержания образовательных программ в настоящее время из 485 профессий и специальностей по 87 обновлены федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОСы), еще 19 находятся на утверждении, в том числе по трем новым профессиям [29]. При этом большое внимание уделяется вопросам повышения уровня материально-технической оснащенности и обеспечения колледжей и техникумов, создания оборудованных мастерских, соответствующих современным международным стандартам; а также содержанию и тех-

нологиям. Не являются исключением колледжи, которые реализуют программы подготовки специалистов среднего звена в области индустрии красоты.

Регулярное появление новых современных косметологических средств, материалов, приспособлений и инструментов для парикмахерских услуг любой сложности напрямую влияет на создание и разработку новых технологических приемов выполнения стрижек, причесок, окрашивания волос и других популярных услуг в индустрии красоты. Скорость развития данной отрасли обуславливает создание и применение инновационных подходов к подготовке будущих специалистов среднего звена в области индустрии красоты.

Результаты исследований, проводимых на кафедре стиля и имиджа Российского государственного профессионально-педагогического университета, показали, что для освоения практических умений и навыков парикмахерского искусства традиционный и устоявшийся подход к обучению будущих парикмахеров не дает результатов, которые выдвигают в своих требованиях работодатели. Это говорит о существующих проблемах не только в содержании теоретического материала, но и в совершенствовании образовательной среды, направленной на формирование профессиональных умений и навыков.

Большое значение в современном образовательном процессе будущих специалистов в области индустрии красоты играют *цифровые дидактические средства*, возможности которых позволяют осваивать не только содержание учебного материала, но и развивать пространственное мышление, что для специалиста в области индустрии красоты необходимо.

Основной функцией объемно-пространственного мышления в различных сферах пространственного искусства, коим оказывается и парикмахерское дело, являются мыслительные операции над образами и преобразование их в форму.

Благодаря развитому творческому и абстрактному мышлению возможно представление и фиксация образов в трехмерном пространстве и совершение действий с ними в процессе решения профессионально-педагогических задач. Другими словами, обучающемуся важно уметь представить модель будущей прически, в широком смысле этого слова, во всех деталях и трансформировать ее в действительность, т. е. показать будущий результат заранее и реализовать его в материале.

По мнению И. С. Якиманской, пространственное мышление формируется на графической основе, поэтому ведущими образами являются для него зрительные образы. Пространственное мышление есть сложный и самостоятельный процесс, который не представляет собой прямой функции отражения пространства, поэтому обучение должно строиться таким образом, чтобы обеспечить всестороннее развитие психических процессов учащегося [155].

Формированию и развитию пространственного мышления в процессе освоения профессии парикмахера способствует изучение рисунка с основами пластической анатомии, живописи с основами цветоведения, композиционного формообразования, компьютерного моделирования прически. Это связано с тем, что спектр парикмахерских услуг изменился и расширился. Сегодня в сфере предоставления парикмахерских услуг проявляется сильная конкуренция за возможность реализации новых технологий и за клиентов, нуждающихся в этих технологиях. Отметим, что независимо от названия организации сферы индустрии красоты, услуга, которая отражает пожелания клиентов, подходит уровню салона красоты, его концепции, является новинкой и приносит доходы, должна быть правильно оказана. При этом технология выполнения должна быть понятна для клиентов и специалистов.

Использование современных цифровых программ для освоения дисциплин, направленных на изучение моделирования прически, способствует развитию у будущих специалистов навыков определения формы лица и соотношения его с подходящими формами прически для ее коррекции. Такой подход позволяет моделировать не только тип прически, но и особенности ее укладки, варьировать и разнообразить цветовую гамму, подбирать подходящие и модные аксессуары. Процесс обучения с применением цифровых средств становится динамичнее, повышает интерес у обучающихся к будущей профессии.

Моделирование причесок с помощью компьютера все чаще используется в парикмахерских и салонах красоты, стремящихся внедрить и продвинуть передовые технологии в парикмахерское дело. Применение программ для правильного выбора прически многими мастерами оценено по достоинству. Удобство применения стандартных компьютерных программ в парикмахерском деле заключается в том, что всевозможные варианты парикмахерского мастерства, которые

предлагаются клиенту, могут быть представлены на экране монитора. Используя определенные компьютерные программы, предлагаемые мастером, любой посетитель парикмахерской или салона красоты, с любым типом лица, волос может в кратчайший срок подобрать тип прически, который придется ему по нраву.

Уже существуют компьютерные программы, предоставляющие подбор причесок в сочетании с широким выбором современного и соответствующего макияжа. Процесс выбора прически на экране компьютера позволяет в течение нескольких минут поменять множество вариантов, проводить смелые эксперименты, не опасаясь за последствия. Возможности компьютера, с помощью которого можно выделить, завить любой волосок, покрасить его, достаточно велики. Это очень интересная и полезная возможность поработать над своей внешностью. Компьютер позволит выбрать прическу, соответствующую случаю, нарядную, вечернюю, праздничную или на каждый день. Кроме того, представляется возможность вместе с прической подобрать макияж, головной убор и нужный силуэт одежды. Здесь возможности моделирования применительно к каждому клиенту очень велики.

В связи с вышеизложенным можно заключить, что применение компьютера для художественного моделирования очень удобно. Это одна из перспективных услуг парикмахерских салонов. А одно из преимуществ ИТ-технологий, и весьма существенное, состоит в том, что моделирование на экране сокращает время работы в сравнении с выполнением любой даже самой простой прически. Второе важное преимущество заключается в сведении риска ошибки к минимуму. Подобная практика в полной мере позволяет совершенствовать парикмахерское мастерство.

Таким образом, использование компьютерных программ по моделированию прически при подготовке специалистов в области индустрии красоты дает возможность не только сформировать профессиональные компетенции, но и развить необходимые современные навыки, способствующие наименьшим срокам адаптации специалистов в профессии и наибольшей вероятности их закрепления в ней.

Предполагается, что применение современных подходов с использованием цифровой дидактики значительно повысит уровень сформированности у будущих специалистов профессиональных компетенций, в частности в области художественного оформления и моделиро-

вания прически, что позволит осуществлять трудовой процесс на высшем уровне и поспособствует становлению их как уникальных специалистов, способных решать насущные и неординарные задачи в области парикмахерского искусства.

2.5. Роль инструкционно-технологических карт в подготовке будущих педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий на примере парикмахерского искусства

Учителям необходимо беспрепятственно интегрировать технологии в учебную программу, а не рассматривать их как дополнение, запоздалую мысль или какое-нибудь событие.

Х. Х. Джейкобс

Развитие креативных индустрий, а именно моды, в частности индустрии парикмахерского искусства, требует совершенствования процесса подготовки специалистов в этой области.

Процесс подготовки кадров в системе среднего профессионального образования в области парикмахерского искусства наряду с общепрофессиональными дисциплинами включает в себя изучение дисциплин, отражающих специфические вопросы парикмахерского искусства, например, стилистики и моделирования причесок. Важность этих вопросов в системе компетенций парикмахера не подлежит сомнению.

Большинство экспертов сходятся во мнении, что именно прическа придает завершенность образу человека. Так, согласно А. В. Степанову, компонентами внешнего образа являются имидж, стиль, манера поведения, колористическое решение, одежда, аксессуары, обувь, украшения, макияж и прическа. В каждый временной период для создания образа человек выбирает определенные формы причесок, и, как показывают исследования, на смену и выбор направления создания причесок влияют культурно-исторические события, индивидуально-психологические особенности человека и модные тенденции (модные идеалы) [113, с. 132]. Кроме того, парикмахеров часто сравнивают с художниками, и даже появились такие характерные понятия, как «роспись по волосам», «художественное моделирование прически», «парикмахер-модельер».

Исследователь С. И. Королева дает этому объяснение с точки зрения композиционного формообразования, ведь выполняя прическу, необходимо учитывать порядок композиционных построений, отражающий основной закон – закон гармонизации формы. Таким образом, композиция является результатом и средством творческого мышления в создании различных форм причесок и лежит в основе творческого процесса моделирования [52, с. 9].

Современные парикмахеры активно трансформируют и стилизуют зрелищные прически с подиумов, в связи с чем растет спрос на моделирование причесок среди салонных услуг. Однако существует еще множество технологий создания современных причесок и их подбора в соответствии с индивидуальными характеристиками клиента, коими будущие специалисты в индустрии красоты пока не владеют.

Ведущую роль в подготовке специалистов, которые будут владеть многими современными технологиями, играют преподаватели и мастера производственного обучения. При подготовке педагогов профессионального обучения в системе профессионально-педагогического образования должны учитываться все современные тенденции развития парикмахерского искусства. В профессионально-педагогической теории и практике понятие «профессиональное обучение» трактуется как синоним термина «учебно-производственная деятельность». Организация этой деятельности требует построения особого педагогического процесса, в ходе которого осуществляется совместная деятельность мастеров производственного обучения, инструкторов (наставников) на производстве и обучающихся [12, с. 7].

Дидактическое обеспечение дисциплин, направленных на формирование у будущих педагогов профессионального обучения профессиональных компетенций моделирования и художественного оформления причесок, должно способствовать освоению технологических приемов и способов создания востребованных фасонов причесок, обеспечивая опережающий характер подготовки. Вышеизложенное связано, в первую очередь, с постоянно возрастающим интересом среди потребителей, а значит, специалист в области парикмахерского искусства должен уметь многое, а научить его – это задача преподавателей и мастеров производственного обучения.

Результаты анализа информативной базы для овладения будущими педагогами профессионального обучения и будущими специалистами

в области парикмахерского искусства современными приемами моделирования причесок показало, что она не упорядочена и не систематизирована или даже отсутствует совсем, вдобавок существуют определенные проблемы с обеспечением необходимыми средствами обучения в рамках дисциплин. Данный феномен связан с активным развитием научно-технического процесса в области парикмахерского искусства, и более медленным внедрением обновленной теории и целостной системы в педагогические принципы и закономерности профессиональной подготовки непрерывного профессионального образования [110, с. 18].

Для обновления содержания дисциплины «Стилистика и моделирование причесок» экспериментальным путем были выявлены соответствующие разделы, например, о коммерческих прическах в условиях современности, прогрессивных аспектах выполнения причесок разной стилевой направленности, способствующих формированию соответствующих знаний. Для обеспечения визуализации обновленного материала разработана коллекция современных причесок. Для формирования профессиональных навыков и умений необходимым является дидактический материал, представленный в виде *инструкционно-технологических карт* по выполнению данных причесок.

Инструкционно-технологическая карта в дидактическом контексте представляет собой проект учебного процесса, в котором представлено описание от цели до результата с использованием инновационной технологии работы с информацией. Она понимается как процесс или пошаговая, поэтапная последовательность действий (часто в графической форме) с указанием учебной деятельности, заданий и применяемых средств [63].

Так, в статье Л. И. Асановой и Е. М. Снигиревой под технологической картой понимают формы планирования педагогического взаимодействия преподавателя и студента [7, с. 35]. А, например, И. В. Аксенова дает анализ со стороны овладения основами современных педагогических наук. По ее мнению, технологическую карту отличают принципы интерактивности, структурированности, алгоритмичности, технологичности и обобщенности информации [5, с. 13].

Исследователь Г. И. Вергелес считает, что для технологической карты не может быть единой, унифицированной формы [22, с. 353]. Таким образом, можно сделать вывод, что *инструкционно-технологиче-*

ческие карты как дидактическая система, являются многофункциональным средством обучения в процессе формирования профессиональных компетенций. Также инструкционно-технологические карты представляют собой важный инструмент управления учебно-познавательной деятельностью студентов. Поэтому при их разработке была учтена вся необходимая информация для эффективного освоения дисциплины «Стилистика и моделирование причесок».

Предполагается, что разработанные дидактические материалы значительно повысят уровень сформированности у будущих педагогов профессионального обучения профессиональных компетенций в области техник и технологий современного моделирования причесок. И это обеспечит им возможность осуществлять процесс обучения будущих парикмахеров в данной области. При этом будущие парикмахеры в свою очередь смогут стать уникальными специалистами, способными решать насущные задачи, стоящие перед парикмахерским искусством.

В заключение стоит отметить, что довольно сложным для студентов профессионально-педагогического обучения является составление дидактических материалов. Внедрение в учебный процесс задач по разработке инструкционно-технологических карт позволит развить у будущих преподавателей производственного обучения профессиональное мышление, предприимчивость, инициативность, ответственность, умения анализировать и самостоятельно принимать решения в рабочих ситуациях. Так, Л. А. Орешкина делает вывод, что изготовление средств обучения дает большой развивающий эффект и более высокое качество знаний, нежели их ординарное использование по данному образцу [83, с. 34]. И это объясняется тем, что разработка новых средств обучения, как и усовершенствование освоенных знаний, предполагает изменение познавательных задач.

Заключение

Когда преподаешь, нужно знать три вещи: свой предмет, кому ты его преподаешь и то, как преподать свой материал элегантно.

Л. Мей

Проблемы научного феномена подготовки педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий в условиях цифровизации сегодня активно изучаются специалистами с целью совершенствования образовательного процесса по существующим программам проектирования новых образовательных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессионально-педагогических кадров. Эти вопросы будут рассматриваться разными специалистами: психологами, методистами, менеджерами в области образования, поскольку процессы развития цифровой и креативной экономик еще не завершены и на каждом этапе их развития возникают нюансы, влияющие на профессионально-педагогическую деятельность, а значит, на подготовку педагогов профессионального обучения к этой деятельности.

Заслуживающие сегодня внимания вопросы подготовки педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий в условиях цифровизации обсуждаются учеными разных направлений. При этом точки зрения исследователей по данной проблеме весьма различны, и огромное количество столь разноречивых мнений позволяет расширить круг научных исследований, результаты которых можно будет использовать в развитии профессионально-педагогического образования.

Полученные результаты исследования, изложенные в монографии, позволят определить подходы к представлению модели специалиста и педагога профессионального обучения в области креативной индустрии моды. Они помогут осуществить обоснованное целеполагание подготовки педагога профессионального обучения в данной области. Также они дадут возможность определить направления проектирования содержания подготовки, развития технологий обучения и воспитания будущих педагогов профессионального обучения в указанной области. И, конечно же, результаты исследования позволят осуществлять профессиональную ориентацию школьников на новые направления подготовки педагогов профессионального обучения в области креативной индустрии моды.

Мы, со своей стороны, предполагаем дальнейшие исследования в обозначенном направлении и приглашаем к сотрудничеству заинтересованных специалистов.

Библиографический список

1. *Аверьянов, М. А.* Цифровое общество: Новые вызовы / М. А. Аверьянов, С. Н. Евтушенко, Е. Ю. Кочеткова. Текст: непосредственный // Экономические стратегии. 2016. № 7 (141). С. 90–91.
2. *Адорно, Т.* Диалектика просвещения / Т. Адорно, М. Хоркхаймер. Москва: Медиум; Санкт-Петербург: Ювента, 1997. URL: <https://ru.wikipedia.org/>. Текст: электронный.
3. *Азарова, Л. Н.* Основные подходы к пониманию сущности понятий «проектная деятельность», «метод учебных проектов», «учебный проект» / Л. Н. Азарова, Н. А. Оленева. URL: <http://skola0.narod.ru/proekt1.htm>. Текст: электронный.
4. *Азизкулов, Д. М.* Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы на российском рынке / Д. М. Азизкулов. URL: http://vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/economic_theory/Azizkulov.pdf. Текст: электронный.
5. *Аксенова, И. В.* О содержании технологичной карты урока / И. В. Аксенова. Текст: непосредственный // Химия в школе. 2014. № 9. С. 13–21.
6. *Алейников, А. Г.* О креативной педагогике / А. Г. Алейников. Текст: непосредственный // Вестник высшей школы. 1989. № 12. С. 29–34.
7. *Асанова, Л. И.* Технологическая карта в проектировании учебного процесса / Л. И. Асанова, Е. М. Снигирева. Текст: непосредственный // Химия в школе. 2014. № 8. С. 35–37.
8. *Бабанов, В. Н.* Факторы и проблемы развития цифровой экономики в России / В. Н. Бабанов. Текст: непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 4–1. С. 255–262.
9. *Белокрылова, О. С.* Мировой опыт формирования креативной экономики и возможности его использования в России / О. С. Белокрылова, Е. С. Дубская. Текст: непосредственный // Terra economicus. 2013. Т. 11, № 4, ч. 2. С. 5–11.
10. *Белолипецкая, А. Е.* Концепция цифрового образования для подготовки квалифицированных кадров в России / А. Е. Белолипецкая. Текст: непосредственный // Вопросы управления. 2017. № 5 (48). С. 120–127.
11. *Белоусов, Ю. В.* Методология определения цифровой экономики / Ю. В. Белоусов, О. И. Тимофеева. Текст: электронный // Мир

новой экономики. 2019. № 13 (4) С. 79–89. URL: <https://wne.fa.ru/jour/article/view/237/228>.

12. *Блинов В. И.* Методические рекомендации по разработке программ профессионального обучения на основе профессиональных стандартов / В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина; Федер. ин-т развития образования Рос акад. нар. хоз-ва и гос. службы. Москва, 2019. 42 с. URL: <https://figo.ganepa.ru>. Текст: электронный.

13. *Блинов, В. И.* Профессиональные пробы в школьной профориентации: путь поисков / В. И. Блинов, И. С. Сергеев. Текст: электронный // Профессиональное образование и рынок труда. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-proby-v-shkolnoyprof-orientatsii-put-poiskov>.

14. *Блинов, В. И.* Профессиональные стандарты как инструмент формирования и реализации кадровой политики образовательной организации / В. И. Блинов. Текст: непосредственный // Высшее образование в России. 2016. № 10. С. 16–23.

15. *Боровинская, Д. Н.* Специфика креативного продукта как товара культурной индустрии / Д. Н. Боровинская. Текст: непосредственный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 3 (71). С. 133–139.

16. *Браун, Дж.* Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории / Дж. Браун. URL: <http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html>. Текст: электронный.

17. *Брындин, Е. Г.* Креативное инновационное высшее образование / Е. Г. Брындин. Текст: непосредственный // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. № 13 (2). С. 797–801.

18. *Брындин, Е. Г.* Мобильность креативного инновационного высшего профессионального образования / Е. Г. Брындин. Текст: непосредственный // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. № 2 (1). С. 463–466.

19. *Бутенко, Е. Д.* Определение цифровой экономики. Мнения, взгляды, оценки / Е. Д. Бутенко. Текст: непосредственный // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 3 (78). С. 209–223.

20. *Вайндорф-Сысоева, М. Е.* «Цифровое образование» как системообразующая категория: подходы к определению / М. Е. Вайндорф-Сысоева, М. Л. Субочева. Текст: непосредственный // Вестник Московского государственного областного университета. Сер.: Педагогика. 2018. № 3. С. 25–36.

21. *Васекина, В. В.* Креативная экономика – стратегия развития общества XXI века / В. В. Васекина. Текст: электронный // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 5 (116). С. 15–19. URL: <http://vestniksamsu.ssau.ru/index.php?c=issueArticle&serieId=2&issueId=31&articleId=859>.

22. *Вергелес, Г. И.* Технологическая карта как средство организации самостоятельной работы студентов / Г. И. Вергелес, О. А. Граничина. Текст: непосредственный // Герценовские чтения. Начальное образование. 2013. Т. 4, № 1. С. 352–360.

23. *Винокуров, М. А.* Новая экономическая реальность и экономическая политика современной России / М. А. Винокуров. Текст: электронный // Известия Байкальского государственного университета. 2014. № 1. С. 5–11. URL: <https://cyberleninka.ru/>.

24. *Востребованные творческие профессии* – список названий с описанием. URL: <https://nauka.club/karera/tvorcheskie-professii.html>. Текст: электронный.

25. *Гальперин, П. Я.* Основные результаты исследований по проблеме «Формирование умственных действий и понятий» / П. Я. Гальперин. Москва: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1965. 51 с. Текст: непосредственный.

26. *Гейтс, Б.* Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. 2-е изд., испр. Москва: Эксмо, 2007. 480 с. Текст: непосредственный.

27. *Герр, Е. Л.* Перспективы профориентации и консультирования в 21 веке / Е. Л. Герр. Текст: электронный // Бюллетень по образовательной и профессиональной ориентации. 1997. № 60. URL: <https://openspace.etf.europa.eu/>.

28. *Глоссарий по проектной деятельности.* URL: http://vpolovko.ucoz.ru/6-glossarij_po_proektnoj_dejatelnosti.pdf. Текст: электронный.

29. *Глушко, Д. Е.* Из 2020 в 2030: новая стратегия развития СПО / Д. Е. Глушко, В. М. Демин, Р. Н. Уранов. Текст: электронный // Аккредитация в образовании. 2020. № 6 (122). С. 63–67. URL: <https://akvobr.ru/new/publications/158>.

30. *Дацык, А. А.* Исследование тенденций креативной экономики в России и за рубежом / А. А. Дацык. Текст: электронный // Проблемы развития инновационно-креативной экономики: сборник докладов 2-й Международной научно-практической конференции, Москва, 29 мар-

та – 09 апр. 2010 г. Москва: Креативная экономика, 2010. С. 15–20. URL: <http://www.econ-ference.ru/blog/сопГОб/176.html>.

31. *Департамент* предпринимательства и инновационного развития города Москвы. URL: <https://www.mos.ru/dpir/>. Текст: электронный.

32. *Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения* / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов [и др.]; под науч. ред. В. И. Блинова. Москва: Перо, 2019. 98 с. Текст: непосредственный.

33. *Дорожкин, Е. М.* Применение информационных технологий в процессе подготовки мастеров производственного обучения / Е. М. Дорожкин, А. И. Лыжин, Л. С. Табаков. Текст: непосредственный // Научный диалог. 2016. № 3 (51). С. 281–290.

34. *Дорожкин, Е. М.* Современная модель подготовки мастеров производственного обучения в условиях сетевого взаимодействия / Е. М. Дорожкин, О. В. Тарасюк, А. И. Лыжин. Текст: непосредственный // Среднее профессиональное образование. 2015. № 8. С. 25–30.

35. *Жеребенко, А. В.* Креативные индустрии и культурный ландшафт Алтая / А. В. Жеребенко. URL: http://case.asu.ru/files/form_312-36154.pdf. Текст: электронный.

36. *Журавлева, Т.* Атлас креативных индустрий Российской Федерации / Т. Журавлева, И. Токарев, О. Гай. Москва: Агентство стратегических инициатив, 2021. 558 с. URL: <https://100gorodov.ru/creativeindustries>. Текст: электронный.

37. *Жусупова, А.* Развитие креативной экономики: зачем нам это надо? / А. Жусупова. URL: <https://ekonomist.kz/zhussupova/ekonomika-kreativnaia-razvitiie/>. Текст: электронный.

38. *Зайцев, А. К.* Исследование систем управления: учебное пособие / А. К. Зайцев. Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. ин-та менеджмента и бизнеса, 2006. 123 с. Текст: непосредственный.

39. *Заславский, А. А.* Все на «удаленку»: как улучшить качество обучения в цифровой среде / А. А. Заславский. Текст: электронный // ПостНаука. 2021. 12 октября. URL: <https://postnauka.ru/longreads/156713>.

40. *Захаров, Л. В.* О системном подходе к сопровождению профессионального самоопределения подростков и юношества / Л. В. Захаров. Текст: непосредственный // Актуальные вопросы развития системы профессиональной ориентации и общественно полезной деятельности учащихся: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / Петрозав. гос. ун-т. Петрозаводск, 2017. С. 93–96.

41. Зеер, Э. Ф. Профориентология: теория и практика: учебное пособие / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. Москва: Мир, 2008. 192 с. Текст: непосредственный.

42. Зеер, Э. Ф. Стратегические ориентиры подготовки педагогических кадров для системы непрерывного профессионального образования / Э. Ф. Зеер, В. С. Третьякова, В. И. Мирошниченко. Текст: электронный // Образование и наука. 2019. Т. 21, № 6. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2019-6-93-121>.

43. Иванов, Д. В. Креативная компетентность педагога, учителя, преподавателя: сущность, структура, значимость в общепрофессиональной компетентности / Д. В. Иванов, В. А. Степашкина. Текст: непосредственный // Концепт. 2022. № 10. С. 58–69.

44. *Инвестирование* в профориентацию. Текст: электронный // Межведомственная рабочая группа (ИСР) ЮНЕСКО, Европейской комиссии, ОЭСР, Международной организации труда, Европейского фонда обучения и Европейского центра развития профессионального обучения (Cedefop). Париж, 2019. URL: <https://openspace.etf.europa.eu/>.

45. *Итоговая* аттестация педагогов профессионального обучения в области дизайна. Опыт реализации: учебное пособие / Е. В. Ткаченко, В. П. Климов, С. М. Кожуховская [и др.]. Санкт-Петербург: Изд-во Сев.-зап. ин-та печати С.-Петерб. гос. ун-та промышл. технологий и дизайна: Тускарора, 2006. 111 с. Текст: непосредственный.

46. Каунов, А. М. Инновационный инструментарий современных методик креативного обучения в профессиональной подготовке будущих специалистов / А. М. Каунов. Текст: непосредственный // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2019. № 4 (137). С. 9–16.

47. Коджешау, М. А. К вопросу управления креативными процессами в образовании / М. А. Коджешау. Текст: электронный // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3: Педагогика и психология. 2013. № 4 (129). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-upravleniya-kreativnymi-protsessami-v-obrazovanii>.

48. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование: учебное пособие для вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская; под ред. И. А. Колесниковой. Москва: Академия, 2005. 288 с. Текст: непосредственный.

49. Коновалов, А. А. Профессионально-педагогическое образование: современные тенденции и пути развития / А. А. Коновалов. Текст: непосредственный // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2020. № 1 (1). С. 7–14.

50. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8F AVDUfP.pdf>. Текст: электронный.

51. Коробейникова, Я. П. Креативное образование как инновационная система / Я. П. Коробейникова. Текст: непосредственный // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. 2012. № 1. С. 99–101.

52. Королёва, С. И. Основы моделирования прически: учебное пособие для начального профессионального образования / С. И. Королёва. Москва: Академия, 2012. 192 с. Текст: непосредственный.

53. Краевский, В. В. Общие основы педагогики: учебное пособие для вузов / В. В. Краевский. Москва: Академия, 2005. 256 с. Текст: непосредственный.

54. Краюхина, О. Е. Перспективы развития направления подготовки «Профессиональное обучение (сервис)» / О. Е. Краюхина, О. В. Тарасюк. Текст: непосредственный // Акмеология профессионального образования: материалы 15-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 13–14 марта 2019 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2019. С. 67–70.

55. Креативная педагогика. Методология, теория, практика / под ред. В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. 4-е изд. (эл.). Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. 322 с. URL: <https://elib.buxdupi.uz/books/QO'SHIMCHA.pdf>. Текст: электронный.

56. Креативная экономика: лекция 4. URL: <https://www.culture-partnership.eu/publishing/course/lecture-4>. Текст: электронный.

57. Креативная экономика для российских регионов. Текст: электронный // Проект «Россия будущего 2017–2035». URL: <http://2035.media/2017/06/05/kaliningrad-creative/>.

58. Креативные индустрии: тематический свод / сост. О. А. Заровнятных; отв. за вып. О. Б. Адамович; Тюмен. обл. науч. б-ка. Тюмень, 2022. 54 с. Текст: непосредственный.

59. *Креативные* индустрии России. URL: <https://100gorodov.ru/creativeindustries>. Текст: электронный.

60. *Кречетников, К. Г.* Проектирование креативной образовательной среды на основе образовательных технологий в вузе: автореферат диссертации ... доктора педагогических наук / Константин Геннадьевич Кречетников. Ярославль, 2003. 38 с. Текст: непосредственный.

61. *Кудрявцева, Т. Ю.* Основные понятия цифровизации / Т. Ю. Кудрявцева, К. С. Кожина. Текст: непосредственный // Вестник Академии знаний. 2021. № 3 (44). С. 149–151.

62. *Кунгуров, Д. А.* Россиян ждет цифровая экономика / Д. А. Кунгуров. URL: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml>. Текст: электронный.

63. *Куулар, Л. Л.* Технологическая карта как целостная дидактическая система средств обучения / Л. Л. Куулар. Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 1. URL: <http://www.science-education.ru>.

64. *Львов, Л. В.* Прогнозируемый темп формирования компетентности как инструмент педагогического управления опережающим уровнем образования / Л. В. Львов. Текст: электронный // Образование и наука. 2017. № 4. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2017-4-39-57>.

65. *Максимов, М.* Креативная экономика и ее развитие / М. Максимов. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/kreativnaya_ekonomika_i_ee_razvitiye. Текст: электронный.

66. *Медведь, А. А.* Институциональная готовность системы образования РФ к переходу на технологии креативного образования / А. А. Медведь, П. А. Медведь, Л. А. Миэринь. Текст: непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 121–126.

67. *Мелёшина, А.* Новая отрасль экономики – индустрия красоты: мотивационные ожидания потребителей / А. Мелёшина. Екатеринбург, 2005. URL: <https://studfile.net/preview/404496/page:6/>. Текст: электронный.

68. *Мельник, М. В.* Предпосылки эффективного развития цифровой экономики / М. В. Мельник, В. Н. Салин. Текст: непосредственный // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5, № 6. С. 6–16.

69. *Мельникова, А. В.* На пути к инновационному образованию / А. В. Мельникова. Текст: непосредственный // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2010. № 1. С. 216–220.

70. *Меморандум II Международного научного форума «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика»*, Москва, 6–7 дек. 2018 г. URL: https://guu.ru/news_ru/58414/?ysclid=18c4839ih9385053473. Текст: электронный.

71. *Минпросвещения России представило Стратегию развития среднего профобразования до 2030 года*. 23 октября 2020. URL: <https://edu.gov.ru/press/3058/minprosvescheniya-rossii-predstavilo-strategiyu-razvitiya-srednego-profobrazovaniya-do-2030-goda>. Текст: электронный.

72. *Московский техникум креативных индустрий им. Л. Б. Красина*. URL: <https://krasina.mskobr.ru/o-nas/obshaya-informatciya>. Текст: электронный.

73. *Назарова, А.* Путин назвал подготовку кадров в области цифровой экономики приоритетом / А. Назарова. Текст: электронный // Деловая газета «Взгляд». 2018. 6 июля. URL: <https://vz.ru/news/2018/7/6/931282.html>.

74. *Никитина, И.* Что такое креативные индустрии? / И. Никитина. Текст: электронный // РБК. Тренды. 2019. 22 ноября. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7>.

75. *Новикова, Т. В.* К вопросу о цифровизации образования / Т. В. Новикова, В. М. Гребенникова. Текст: электронный // Историческая и социально-образовательная мысль. 2019. № 5. С. 158–165. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovizatsii-obrazovaniya>.

76. *Новикова, С. К.* Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт / С. К. Новикова. Текст: электронный // Новые технологии. 2019. № 2 (48). С. 175–184. <https://doi.org/10.24411/2072-0920-2019-10217>.

77. *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года*: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 (с изм. и доп. от 19.07.2018 г.). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>. Текст: электронный.

78. *О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы*: указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. URL: <https://base.garant.ru/71670570/#friends>. Текст: электронный.

79. *Об утверждении долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года*: распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.12.2021 г. № 3581-р. URL: https://minobrnauki.gov.ru/presscenter/news/?ELEMENT_ID=45122. Текст: электронный.

80. *Об утверждении методических рекомендаций о реализации проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»*: распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 08.09.2021 г. № АБ-33/05вн. URL: <https://bazanpa.ru/minprosveshcheniia-rossii-rasporiazhenienab-3305vn-ot08092021-h5379005/>. Текст: электронный.

81. *Об утверждении методических рекомендаций о создании и функционировании центров опережающей профессиональной подготовки*: распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 28.02.2019 г. № Р-16. URL: <https://docs.cntd.ru>. Текст: электронный.

82. *Организация и проведение профессиональных проб для старшеклассников в профессиональных образовательных организациях: методические рекомендации* / И. А. Килина, Н. Т. Рылова, И. Ю. Вершинин, В. Ф. Белов; под ред. Е. Л. Рудневой; Кузбас. регион. ин-т развития проф. образования. Кемерово, 2016. 66 с. Текст: непосредственный.

83. *Орешкина, Л. А.* Образование и педагогические науки в XXI в. / Л. А. Орешкина. URL: <http://www.naukaip.ru>. Текст: электронный.

84. *Осколкова, Ю. В.* Развитие творческого профессионального мышления студентов профессионально-педагогического вуза / Ю. В. Осколкова, Л. Е. Шмакова. Текст: непосредственный // Непрерывное образование: теория и практика реализации: материалы 3-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22 янв. 2020 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2020. С. 97–100.

85. *Первые редакции СТБ в области цифровой трансформации. Цифровая трансформация. Термины и определения.* URL: <https://www.is.by/novosti/5956/>. Текст: электронный.

86. *Пердрикс, С.* Эффективность профориентации: наблюдение в течение одного года / С. Пердрикс, С. Стаффер. Текст: электронный // Journal of Vocational Behavior. 2012. № 80 (2). С. 565–578. URL: <https://openspace.etf.europa.eu>.

87. *Перспективы Индустрии 4.0 и цифровизации промышленности в России и мире – результаты исследования.* URL: <https://www.connect-wit.ru>. Текст: электронный.

88. *Петрова, Е. А.* Имиджелогия: избранные труды: монография / Е. А. Петрова. Москва: РИЦ АИМ, 2009. 192 с. Текст: непосредственный.

89. *Плотников, В. А.* Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / В. А. Плот-

ников. Текст: непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16–24.

90. *Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»*: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. Текст: электронный.

91. *Проект* дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения / В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, И. С. Сергеев. Москва: Перо, 2019. 71 с. Текст: непосредственный.

92. *Производственный менеджмент. Теория и практика: учебник для бакалавров* / под ред. И. Н. Иванова. Москва: Юрайт, 2013. 574 с. Текст: непосредственный.

93. *Профессиональные пробы: технология и методика проведения* / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев, П. С. Лернер [и др.]; под ред. С. Н. Чистяковой. Москва: Академия, 2014. 206 с. Текст: непосредственный.

94. *Профессиональные пробы и выбор профессии: книга для учителя* / С. Н. Чистякова, Л. А. Барабанова, А. В. Гапоненко [и др.]; под ред. С. Н. Чистяковой. Москва: Просвещение, 2011. 152 с. Текст: непосредственный.

95. *Прохоров, А. Н.* Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / А. Н. Прохоров, Л. Г. Коник. Москва: КомНьюс Групп, 2019. 368 с. Текст: непосредственный.

96. *Равен, Дж.* Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация: перевод с английского / Дж. Равен. Москва: Когито-Центр, 2002. 395 с. Текст: непосредственный.

97. *Развитие* инновационной деятельности педагога в процессе обучения, воспитания и социализации школьников: методическое пособие / Г. В. Сороковых, В. П. Сергеева, Л. С. Подымова, Ю. В. Зиборова. Москва: Инфра-М, 2017. 52 с. Текст: непосредственный.

98. *Развитие* креативных индустрий в России: ключевые индикаторы. URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538563/Human%20Capital_NCMU_Digest%201_Creative%20Industries_2021.pdf. Текст: электронный.

99. *Развитие* технологий и трансформация профессий: что ждет российский рынок труда? URL: <https://spravochnik.rosmintrud.ru/storage/app/media/uhodyashie%20ppofeccii.pdf>. Текст: электронный.

100. *Развитие* цифровой экономики в России. URL: <http://www.vse-mirnyjbank.org/ru/events/2016/12/20/developing-the-digital-economy-in-russia-international-seminar-1> 2018027954. Текст: электронный.

101. *Развитие* цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Г. Н. Андреева, С. В. Бадальянц, Т. Г. Богатырева [и др.]. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. 131 с. Текст: непосредственный.

102. *Ромашкина, Г. Ф.* Социологический анализ факторов и ресурсов человеческого капитала / Г. Ф. Ромашкина, М. В. Худякова. Текст: электронный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13, № 6. С. 232–251. <https://doi.org/10.15838/esc.2020.6.72.14>.

103. *Рындак, В. Г.* К вопросу о креативном образовании: состояние и направления развития / В. Г. Рындак. Текст: непосредственный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2009. № 4–3. С. 635–639.

104. *Салтанова, С. В.* Картотека: креативные индустрии в России. Творчество как двигатель экономики / С. В. Салтанова. URL: <https://iq.hse.ru/news/492970553.html>. Текст: электронный.

105. *Седых, И. А.* Индустрия моды / И. А. Седых; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики; Ин-т «Центр развития». Москва:, 2019. 65 с. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/06/03/1495959454/Индустрия%20моды-2019.pdf>. Текст: электронный.

106. *Сербиновский, Б. Ю.* Развитие самозанятости населения и проблема нормирования творческого труда в R@D-организациях: теоретико-методологический аспект анализа процесса создания нового знания, продукта, технологии и техники. Часть 1 / Б. Ю. Сербиновский, Н. Г. Калмыкова, Р. А. Боташев. Текст: электронный // Инженерный вестник Дона. 2013. № 1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-samozanyatosti-naseleniya-i-problema-normirovaniya-tvorcheskogo-truda-v-r-d-organizatsiyah-teoretiko-metodologicheskiiy-aspekt-1/viewer>.

107. *Система* менеджмента проектной деятельности. Основные положения: ГОСТ Р 58184–2018. Москва: Стандартинформ, 2018. 16 с. (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии). Текст: непосредственный.

108. *Словарь терминов и понятий цифровой дидактики* / авт.-сост.: Н. В. Ломовцева, К. М. Заречнева, О. В. Ушакова, С. Ю. Ярина; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург: Ажур, 2021. 83 с. Текст: непосредственный.

109. *Соколова, Е. Ю.* Креативная экономика: что это такое и откуда она взялась? / Е. Ю. Соколова. URL: <https://startupjedi.vc/ru/content/kreativnaya-ekonomika-chto-eto-takoe-i-otkuda-ona-vzyalas>. Текст: электронный.

110. *Сопин, В. И.* Дидактическая система проектирования и комплексного применения средств обучения в училищах и лицеях: автореферат диссертации ... доктора педагогических наук / Виктор Иванович Сопин. Санкт-Петербург, 2000. 44 с. URL: https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01000306994.pdf. Текст: электронный.

111. *Сорока, О. Г.* Создание креативной образовательной среды на основе информационных технологий на I ступени общего среднего образования / О. Г. Сорока. Текст: непосредственный // Креативная образовательная среда: состояние и направления развития: сборник научных статей Республиканской научно-практической конференции, Могилев, 26–27 апр. 2012 г. / Могилев. гос. ун-т им. А. А. Кулешова. Могилев, 2012. С. 26–28.

112. *Степанов, А. А.* Креативная экономика: сущность и проблемы развития / А. А. Степанов, М. В. Савина. Текст: электронный // Управление экономическими системами. 2013. № 12 (60). С. 1–10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-suschnost-i-problemy-razvitiya>.

113. *Степанов, А. В.* Объемно-пространственная композиция: учебник для вузов / А. В. Степанов. 3-е изд., стер. Москва: Архитектура-С, 2007. 256 с. Текст: непосредственный.

114. *Страдзе, А. Э.* Цифровая трансформация образования / А. Э. Страдзе. Текст: электронный // Цифровая трансформация образования и драйверы развития: материалы научного семинара, Москва, 12 нояб. 2019 г. / Моск. гос. пед. ун-т. Москва, 2019. URL: <https://moskva.bezformatata.com/>.

115. *Стригин, А. В.* Понятие «креативная индустрия» закрепят в законе / А. В. Стригин. Текст: электронный // Российская газета. Экономика Северо-Запада. 2021. № 146. 06 июля. URL: <https://rg.ru/2021/07/06/>.

116. *Сущность* и значение креативных кластеров. URL: <https://studmir.com/sushhnost-i-znachenie-kreativnyh-klasterov>. Текст: электронный.

117. *Табатадзе, Л. М.* Электронная информационно-образовательная среда для опережающей подготовки кадров в сфере креативных индустрий / Л. М. Табатадзе. Текст: непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. 2021. № 1. С. 48–57.

118. *Тарасюк, О. В.* Опережающее образование – вектор развития системы непрерывного профессионально-педагогического образования / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина. Текст: непосредственный // Непрерывное образование: теория и практика реализации: материалы 3-й Международной научно-практической конференции / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2020. С. 134–138.

119. *Тарасюк, О. В.* Основные подходы к опережающей подготовке педагогов профессионального обучения в области стиля и имиджа / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина. Текст: непосредственный // Среднее профессиональное образование. 2021. № 5 (309). С. 23–26.

120. *Тарасюк, О. В.* Проектирование содержания общепрофессиональных дисциплин при формировании профессиональных компетенций студентов колледжа: теоретические и практические аспекты: монография / О. В. Тарасюк, С. Н. Копылов. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. 336 с. Текст: непосредственный.

121. *Тарасюк, О. В.* Роль профессиональных проб в подготовке педагогов профессионального обучения в области креативных технологий / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина, Л. Е. Шмакова. Текст: электронный // Среднее профессиональное образование. 2022. № 10 (226). С. 24–30. URL: http://www.portalspo.ru/journal/images/Journals/2022/SPO_10_2022.pdf.

122. *Творческие* (креативные) индустрии: справочник / Т. В. Абанкина, В. О. Боос, С. В. Бредихин [и др.]; сост. Е. В. Зеленцова; под ред. Н. В. Гладких; Президентский фонд культурных инициатив. Москва, 2022. 222 с. Текст: непосредственный.

123. *Терминология*. URL: <https://map.creative-russia.ru/terminologiya>. Текст: электронный.

124. *Тимощук, А. С.* Развитие образовательной среды в условиях цифровизации образования / А. С. Тимощук, Н. Н. Трофимова. Текст: непосредственный // Онтологические и социокультурные основания альтернативного проекта глобализации: сборник материалов Международной научной онлайн-конференции, Екатеринбург, 24–25 сент. 2020 г. / Учеб. метод. центр Урал. политехн. ин-та. Екатеринбург, 2021. С. 298–302.

125. *Трудности* и перспективы цифровой трансформации образования / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая [и др.]; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина. Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2019. 343 с. Текст: непосредственный.

126. *Тюкавкин, И. Н.* Экономика знаний / И. Н. Тюкавкин. Текст: электронный // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 6 (117). С. 145–149. URL: <http://vestniksamsu.ssau.ru/index.php?c=issueArticle&serieId=3&issueId=32&articleId=924>.

127. *Уровневое* профессионально-педагогическое образование: теоретико-методологические основы стандартизации: монография / Г. М. Романцев, В. А. Федоров, И. В. Осипова [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 545 с. Текст: непосредственный.

128. *Утёмов, В. В.* Креативная педагогика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Утёмов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2019. 237 с. Сер.: Университеты России. Текст: непосредственный.

129. *Флорида, Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. Москва: Классика-XXI, 2005. 430 с. Текст: непосредственный.

130. *Хангельдиева, И. Г.* Рабочая программа дисциплины «Креативные технологии в образовательном процессе» / И. Г. Хангельдиева. URL: https://lk.msu.ru/uploads/attachments/attachment_41_1435751105.pdf. Текст: электронный.

131. *Хворостянная, А. С.* Индустрия моды – яркий пример развития креативной экономики / А. С. Хворостянная. Текст: непосредственный // Экономика и управление. 2014. № 6 (104). С. 62–65.

132. *Хестанов, Р. З.* Креативные индустрии – модели развития / Р. З. Хестанов. Текст: непосредственный // Социологическое обозрение. 2018. Т.17. № 3. С. 173–196.

133. *Холи, Т.* Профориентация для социальной справедливости / Т. Холи. Текст: электронный // Journal of the National Institute for Career Education and Counselling, Is. 36. 2016. Апрель. URL: <https://lll21.petrus.ru/journal/article.php?id=4725>.

134. *Цифровая* дидактика. Текст: электронный // Википедия – свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_дидактика.

135. *Цифровая* дидактика нового времени. URL: <http://libinform.ru/read/articles/TCifrovaya-didaktika-novogo-vremeni/>. Текст: электронный.

136. *Цифровая образовательная среда*: Федеральный проект. URL: <http://berkut.yalobr.ru/федеральный-проект-цифровая-образо-2/>. Текст: электронный.

137. *Цифровая образовательная среда (ЦОС)*. URL: <https://sch05.ru/tsifrovaya-obrazovatel'naya-sreda>. Текст: электронный.

138. *Цифровая образовательная среда на платформе eLearning 4G*. URL: <https://hypermethod.ru/ru/info/cifrovaya-obrazovatel'naya-sreda>. Текст: электронный.

139. *Цифровая образовательная среда электронного обучения: методическое пособие* / Е. Е. Дурноглазов, Е. А. Кузнецова, И. В. Шервердин [и др.]; Кур. ин-т развития образования. Курск, 2019. 64 с. Текст: непосредственный.

140. *Цифровая Россия: новая реальность*. URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>. Текст: электронный.

141. *Цифровая трансформация. Цифровая образовательная среда*. URL: https://docs.spbcokoit.ru/doku.php?id=цифровая_трансформация. Текст: электронный.

142. *Цифровая экономика*. Текст: электронный // Википедия: свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_экономика.

143. *Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин*. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>. Текст: электронный.

144. *Цифровая экономика – «Умный способ работать»* / В. П. Куприяновский, С. А. Синягов, С. И. Липатов [и др.]. Текст: непосредственный // International Journal of Open Information Technologies. 2016. № 2 (4). С. 26–32.

145. *Цифровая экономика России*. Текст: электронный // TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. 2023. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России.

146. *Цифровизация в России*. Текст: электронный // Википедия – свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Цифровизация_в_России&stable=1.

147. *Цифровое образование: интернет-справочник*. URL: <http://digital-edu.ru/>. Текст: электронный.

148. *Что такое цифровизация и в каких сферах она применяется?* Текст: электронный // Национальная электронная платформа педагогического образования, 2022. URL: <https://neppo.ru/news/chto-takoe-cifrovizacziya-i-v-kakih-sferah-ona-primenyaetsya/>.

149. *Что* такое цифровизация образования и зачем она нужна. URL: <https://skillbox.ru/media/education/chto-takoe-tsifrovizatsiya-obrazovaniya-i-zachem-ona-nuzhna>. Текст: электронный.

150. *Что* такое SWOT-анализ. URL: <https://www.reg.ru/blog/author/blog-admin/page/10/>. Текст: электронный.

151. *Чувакина, А. П.* Государственное регулирование цифровой трансформации экономики / А. П. Чувакина. Текст: электронный // Молодой ученый. 2022. № 28 (423). С. 104–109. URL: <https://moluch.ru/archive/423/93969/>.

152. *Школа-участник* проекта «Вектор качества образования». URL: <http://shkola25.ru/auth/tsifrovaya-obrazovatel'naya-sreda.php>. Текст: электронный.

153. *Шмакова, Л. Е.* Комплексное развитие творческих способностей студентов-дизайнеров в профессионально-педагогическом вузе: диссертация ... кандидата педагогических наук / Лариса Евгеньевна Шмакова. Екатеринбург, 2009. 174 с. Текст: непосредственный.

154. *Энциклопедия* модных терминов – все слова мира моды. Текст: электронный // Журнал DRESS. URL: <https://dress-mag.com/spravochnik-terminov-mody>.

155. *Якиманская, И. С.* Развитие пространственного мышления школьников / И. С. Якиманская. Москва: Педагогика, 1980. 240 с. Текст: непосредственный.

156. *Ярмахов, Б. Б.* Так есть ли «цифровая дидактика»? / Б. Б. Ярмахов. Текст: электронный // Новатор. 2022. 02 июня. URL: <https://novator.team/post/1656#section-comments>.

157. *Created in Moscow* – площадка на Российской креативной неделе. 2021. 23 августа. URL: <https://www.mos.ru/news/item/94980073/>. Текст: электронный.

158. *Creative city* – Креативный город. Текст: электронный // Викибриф, 2021. URL: https://ru.wikibrief.org/wiki/Creative_city.

159. *Activation of learning and creative activity of the vocational pedagogical university students* / L. E. Shmakova, O. E. Krayukhina, V. Y. Smetanina [et al.]. Text: electronic // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Vol. 11, № 15. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1118311.pdf>.

160. *DCMS*. Text: electronic // Creative Industries Mapping Document, 2001. URL: <https://static.a-n.co.uk/wp-content/uploads/2016/12/DCMS-Creative-Industries-Mapping-Document-2001.pdf>.

161. *Kjaer Global*. Text: electronic // Trend Atlas 2030. URL: <https://global-influences.com>.

162. *Landry, C.* The Creative City. A Toolkit for Urban Innovators / C. Landry. Earthscan. London: Publications Ltd, 2000. 301 p. Text: print.

163. *Schwab, P.* What is competence? / P. Schwab. Text: print // *Weld+Vision*. 2003. № 10. P. 3–6.

Глоссарий

И теперь, и в дальнейшем, я думаю, имеет смысл заботиться о точности вашего языка. Старайтесь расширять свой словарь и обращаться с ним так, как вы обращаетесь с вашим банковским счетом. Уделяйте ему много внимания и старайтесь увеличить свои дивиденды. Цель здесь не в том, чтобы способствовать вашему красноречию в спальне или профессиональному успеху – хотя впоследствии возможно и это, и не в том, чтобы превратить вас в светских умников. Цель в том, чтобы дать вам возможность выразить себя как можно полнее и точнее; одним словом, цель – ваше равновесие. Ибо накопление невыговоренного, невысказанного должным образом может привести к неврозу. С каждым днем в душе человека меняется многое, однако способ выражения часто остается одним и тем же. Способность изъясняться отстает от опыта. Это пагубно влияет на психику.

И. А. Бродский

Апсайклинг – тренд на разумное потребление и повторное использование вещей. Апсайклинг не подразумевает вторичную переработку, а позволяет делать новые вещи из частей старых [154].

Адаптивная система обучения – система онлайн-обучения, обеспечивающая персонализированную подстройку образовательного процесса под особенности конкретного обучающегося [91].

Включенное оценивание – форма текущего оценивания, предполагающая мгновенную обратную связь от педагога к обучающемуся благодаря использованию цифровых технологий. Технология *Big Data* позволяет, обобщая данные, осуществлять персонализированный мониторинг образовательного процесса. Становится возможным как отслеживание динамики изменений (обучающегося, группы, курса), так и проведение сравнительного анализа [91].

Глокализация – процесс экономического, социального, культурного развития, характеризующийся сосуществованием разнонаправленных тенденций: на фоне глобализации вместо ожидаемого исчезновения региональных отличий происходит их сохранение и усиление [161].

Департамент предпринимательства и инновационного развития – организация, основными направлениями работы которой являются поддержка малого и среднего бизнеса столицы, развитие человеческого капитала, создание и развитие инновационной инфраструктуры города. Департамент и подведомственные ему учреждения предоставляют субсидии и консультации для бизнеса, проводят образовательные и выставочные мероприятия, защищают интересы бизнес-сообщества, помогают московским компаниям выйти на зарубежные рынки и разрабатывают решения по улучшению предпринимательского климата столицы [85].

Динамизм развития креативных кластеров – процесс, который определяется в теории креативной кластеризации двумя подходами: 1) «Снизу – вверх», когда ключевым фактором их развития является наличие талантливых, инициативных специалистов, общего для них места локации и благоприятной для развития творчества креативной среды. Тогда характер их возникновения считается спонтанным. Со временем их локальная деятельность распространяется на большие территории, способствует масштабности развития креативных индустрий и их глобализации; 2) «Сверху – вниз», когда их развитие поддерживается национальными, региональными или местными органами власти, которые признают важность их функционирования, поскольку такие институты способствуют достижению стратегических целей развития экономики в целом [116].

Дистанционное обучение – технология организации образовательного процесса, которая предполагает взаимодействие педагога и обучающегося исключительно на расстоянии, на основе онлайн-курсов. Онлайн-обучение, электронное обучение (*e-learning*) – форма дистанционного обучения, предполагающая использование ресурсов Интернета [91].

ДНК бренда – набор характерных приемов, цветов, кроя, материалов, применяемых брендом во всех вещах [154].

Инвестиционные творческие (креативные) индустрии – совокупность субъектов, деятельность которых направлена на создание и (или) использование результатов творческой деятельности, преимущественно не связанных с конкретной местностью или способом производства. Консолидированными показателями развития субъектов в таких индустриях являются объем инвестиций в основной капитал и фор-

мирование нематериальных активов, а влияние на другие сектора экономики обусловлено мультипликативным эффектом от использования принадлежащей им интеллектуальной собственности [50].

Инвестиционный климат – совокупность различных социально-экономических, природных, экологических, политических и других факторов, определяющих масштабы и объем инвестиций в регионе [122].

Индустрия красоты – новая отрасль экономики, которая располагает сложной маркетинговой структурой, обеспечивающей ее информационную корреляцию с системой соответствующих человеческих потребностей. Это отрасль, занимающаяся косметическим обслуживанием. Речь идет о салонных услугах красоты, к которым относятся парикмахерские услуги, ногтевой сервис, SPA-процедуры, лечебная косметология, различные средства ухода за кожей лица и тела [67].

Индустрия культуры – понятие, которое впервые ввели представители франкфуртской школы М. Хоркхаймер и Т. Адорно в своей знаменитой работе «Диалектика просвещения». По их мнению, индустрия культуры – это целый промышленный аппарат по производству единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературы, кино и др. Она не несет за собой ценностных ориентиров для человека, не направлена на духовное обогащение и просвещение, являясь, по сути, развлекательным бизнесом. Индустрия культуры понимается как разновидность товара, у которого есть производитель и потребитель. В качестве потребителя выступают массы, которые посредством стандартизированного искусства являются объектом манипулирования в капиталистическом обществе. Порождая ложные потребности, индустрия культуры превращает потребителя в пассивного обывателя, равнодушного даже к собственному экономическому положению, как бы тяжело оно не было [2].

Индустрия моды – яркий пример креативной экономики, во всех компонентах развития которой присутствует результат воображения личности [131].

Инновационный инструментарий – дисциплины инновационного профиля, стратегии и технологии творческого саморазвития личности, к которым относятся инновационные технологии и методы обучения, широко апробируемые в настоящее время в образовательных учреждениях страны [46].

Интеллектуальная концепция креативных индустрий – концепция, включающая в себя 4 элемента: 1) ядро – творческие или художественные способности индивидов; 2) способности специалиста, которые связаны с менеджментом и технологиями; 3) менеджмент и технический персонал, разрабатывающий продукты, которые выходят на рынок; 4) экономическая ценность подобных продуктов, которая определяется культурными или интеллектуальными свойствами [16].

Интеллектуальная собственность – результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются законом [107].

Исключенные виды деятельности – продукты и услуги, в первую очередь востребованные широким спектром других отраслей помимо креативных индустрий, а потому экономически не зависящие напрямую от креативных индустрий; кроме того, к данной группе отнесены зафиксированные в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД), исторически объединившие в себе разные виды деятельности, как связанные, так и не связанные с креативными индустриями [16].

Картирование территорий – составление карты культурных и творческих ресурсов территорий для оценки потенциала творческого сектора, определения его возможностей и потребностей. Картирование является базой для формирования стратегии развития творческих индустрий и формирования культурной политики [122].

Кластеризация бизнеса (бизнес-кластер) – концентрация по географическому признаку взаимосвязанных между собой компаний, специализированных поставщиков в креативных отраслях, поставщиков услуг, фирм смежных отраслей и связанных институтов в конкретных отраслях, которые одновременно конкурируют и сотрудничают между собой. На теории кластеризации бизнеса базируется концепция развития креативных кластеров. Разработчиком концепции креативных кластеров, а также автором определения сущности бизнес-кластера считается американский экономист М. Портер [116].

Концепт стор – магазин, в котором одежда, обувь и аксессуары объединены общей идеей, концепцией. Часто дополняется вспомогательными пространствами – библиотеками, салонами красоты, кафе [154].

Краудфандинг – один из самых распространенных в мире методов финансирования проектов в сфере культуры, искусства и творческих индустрий. Он подходит почти под все виды креативной деятельности [122].

Креативная компетентность – трехкомпонентная структура, интегральное качество личности учителя, включающее в себя систему компетенции учителя, креативность как личностную характеристику и мотивацию на творчество в педагогической деятельности [43].

Креативная личность – специфическая личность, обладающая способностью самовоспроизводить принципиально новые знания, умения, навыки и компетенции. Обладает способностями нестандартно мыслить, генерировать новые идеи и решения [112].

Креативная образовательная среда – многомерная индивидуализированная самоорганизующаяся целостность, предназначенная для создания условий, благоприятствующих развитию творческих способностей обучающихся, а также обеспечивающая их самореализацию и личностный рост [60]. Также она предоставляет каждому ребенку возможность развить свой творческий потенциал, пробудить в нем потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии и способствует становлению у него объективной самооценки [111].

Креативная педагогика – наука и искусство творческого обучения. Это разновидность педагогики, противопоставленная таким видам педагогик, как педагогика принуждения, педагогика сотрудничества [6]. Также это создание в учебном процессе центробежного, открытого, надкритического (допускающего только доброжелательную, развивающую критику) взаимодействия, способствующего раскрытию и развитию творческих способностей учащихся [55].

Креативная профессия – деятельность, связанная с нешаблонным мышлением, умением найти нетипичные решения сложных вопросов, способностью рождать новые идеи и проявлять особый подход в определенной сфере [24].

Креативная среда образовательного комплекса – разнообразие поликультурного образования и мультикультурного состава его участников, среда для построения собственного «Я», обеспечивающая создание условий для актуализации внутреннего мира обучающегося, его личностного роста, самореализации, становления его самосознания [97].

Креативная экономика – совокупность индивидов и бизнесов, которые создают культурные, художественные и инновационные продукты и услуги. Эта система включает в себя также пространства, где создатели могут свободно представлять свои работы, получать отзывы и обмениваться идеями [56]. В дальнейшем креативная экономика будет являться одной из главных форм социально-экономического развития, способствующей развитию творческих способностей людей, созданию ими новых творческих идей и их успешной реализации [112]. Этот тип экономики основан на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии [50]. Также в основе креативной экономики лежит креативный или творческий потенциал человека, его умения и таланты, которые, опираются на современную технологическую платформу и базу знаний, и в итоге способны внести существенную лепту в ускорение экономического роста, прежде всего в экономически развитых странах. Креативная экономика – экономика, которая использует достижения экономики знаний и основана, прежде всего, на материализации новых, оригинальных идей и замыслов как в сфере научно-исследовательской деятельности, так и в области бизнеса, искусства, культуры или дизайна [37].

Креативное выражение – явление, которое охватывает продукты, не преследующие коммерческую цель. Такие продукты, как правило, определяют как «искусство ради искусства». В некоторых случаях эти продукты или услуги (музыка, изобразительное искусство, видео, фильмы, теле- и радиовещание) предоставляются даже в отсутствие рыночного спроса при поддержке со стороны общества [125].

Креативное высшее образование – новый тип образования для подготовки мульти- и междисциплинарных исследователей [17].

Креативное образование – альтернатива образованию репродуктивному, преимущественно прагматическому, образованию «знания опыта», нормативному (исполнительскому) [47]. Оно ориентировано на развитие творческих способностей человека, закрепление в его профессиональном сознании установки на инновации, включающие в себя анализ проблем и вариантов деятельности [38]. Креативное образование предполагает повышение уровня образованности людей, а так-

же формирование нового типа интеллекта, иного образа и способа мышления, что является одной из основных тенденций нового века, требующей осмысления связи креативного уровня и сформированного теоретического мышления [103]. Данный процесс базируется на использовании креативных образовательных технологий и, в результате, формирует креативного человека, вооруженного проектным мышлением и креативным воображением, с развитой способностью к проектной работе в быстроменяющемся пространстве, с новыми институциональными полями, новыми потоками информации [66].

Креативное предпринимательство – предпринимательская деятельность в контуре креативных индустрий [21]. Это экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий [50].

Креативное применение – категория креативных индустрий, охватывающая отрасли промышленности, которые развивают продукты или услуги, прежде всего, в целях продажи. Их существование зависит от рыночного спроса (архитектура, мода, реклама, ремесло) [117].

Креативное (творческое) предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития креативных индустрий [50].

Креативные индустрии – относительно новый вид деятельности в экономике, которая создает продукты и услуги, имеющие и культурную ценность, и коммерческий потенциал [115]. Это индустрии, в основании которых лежит индивидуальная креативность, умения и таланты, обладающие потенциалом создания богатства и рабочих мест с помощью генерирования и эксплуатации интеллектуальной собственности [160]. Также они представляют совокупность организаций, трансформирующих индивидуальные творческие и интеллектуальные ресурсы, умения и таланты в творческий продукт в целях получения коммерческой выгоды и обеспечения потребителей специфическими культурными благами и услугами. Они включают в себя сектор культурных индустрий – промышленный аппарат по массовому производству стандартизированных новинок в сфере искусства, жи-

вописи, литературы и кино, не несущих за собой ценностных ориентиров, являясь, по сути, бизнесом [117]. Это ежегодно растущий в среднем на 8 % сектор экономики во всем мире. Более 25 стран мира сегодня ставят для себя приоритетом развитие креативных индустрий, имеют соответствующие программы и мониторинг вклада индустрий в местные экономики [59]. Также это профессиональная деятельность на стыке культуры, бизнеса и технологий, она достаточно разнородная и охватывает такие области, как медиа, культурное наследие, искусство, прикладное творчество, архитектура, дизайн, мода, музыка, кино и т. д. [72, 104].

Креативные индустрии в социокультурной сфере – это новый тип развития культуры, где объединяющей идеей всегда выступает творческий компонент, но при этом высока роль новых технологий и открытий [74].

Креативные индустрии в экономической сфере – это сектор креативной экономики или экономики знаний, связанный с интеллектуальной деятельностью человека. Креативные индустрии характеризуются существенной ролью инновационных технологий в различных областях творческой деятельности: разработке игр, широком спектре программных продуктов, продуктов виртуальной и дополненной реальности, музыке, искусстве, рекламе, архитектуре, кинематографии, анимации, дизайне и других областях, прямо или косвенно связанных с креативной деятельностью [74].

Креативные решения в экономике – результаты творческого, нестандартного, а зачастую и не копируемого подхода в принятии управленческих решений. Проявляются, прежде всего, высочайшей результативностью решений социально-экономических проблем и высокой эффективностью социально-экономической деятельности [112].

Креативные технологии – современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей [130]. Они в большей степени полагаются на технологии и цифровые средства. Хотя технологии являются основным материалом для нескольких креативных индустрий, эта категория была специально выделена из-за своей основной функции – быть взаимосвязанной с цифровыми технологиями [132].

Креативные товары – достаточно широкая категория материальных продуктов, которые могут быть как единичного, так и массового производства, изготавливаться вручную или с помощью современного про-

мышленного оборудования, иметь эстетическую ценность и функциональное назначение. Такие товары создаются, производятся и распространяются в коммерческих целях, но при этом обладают творческим содержанием, экономической и культурной ценностью [122].

Креативный блок – психологическая часть творческого процесса, которая мешает продолжению работы над идеей. Понятие применимо ко всем видам творческой деятельности: писательству, живописи, танцам, дизайну, музыке, актерскому мастерству [122].

Креативный город – концепция, разработанная австралийцем Д. Йенкеном в 1988 г. С тех пор это стало глобальным движением, отражающим новую парадигму планирования для городов. Впервые данная концепция была описана в статье Д. Йенкена «Творческий город», опубликованной в литературном журнале «Менджин». В этой статье исследователь утверждает, что, хотя города должны быть эффективными и справедливыми, творческий город также должен быть поощряющим творчество среди своих граждан и предоставляющим им места и впечатления, вызывающие эмоциональное удовлетворение [159].

Креативный класс – понятие, предложенное Р. Флоридой для обозначения социальной группы населения, включенной в постиндустриальный сектор экономики [129].

Креативный (творческий) класс – социальная группа населения, включенная в постиндустриальный сектор экономики [120].

Креативный кластер – сообщество творчески ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории. Понятие было сформулировано ведущим британским специалистом, куратором программы ЮНЕСКО Creative Cities С. Эвансом. Однако, по его мнению, креативный кластер отличается от классического кластера тем, что в его состав входят научные парки, медиацентры, а также некоммерческие организации – учреждения культуры, центры искусств и художники [116]. Эти организации взаимосвязаны, размещены на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего при-

сутствия [50]. Также это общность людей, обладающих творческим потенциалом и возможностью генерировать инновационные идеи и продукты [9]. Источниками креативных кластеров продвижения являются разнообразие и изменения, которые обеспечивают им успешное развитие в мультикультурных городских поселениях, имеющих особые местные отличия, но одновременно связанных с внешним миром. Определяющими факторами успеха деятельности креативных кластеров считаются наличие действующих сетей и партнерства; мощная инновационная база с поддержкой научно-исследовательской деятельности; наличие развитых профессиональных и коммуникационных навыков креативного человеческого капитала [116]. Также это некое онлайн- или офлайн-пространство, которое соединяет представителей творческих профессий (дизайнеров, архитекторов, художников, музыкантов, режиссеров) и предпринимателей из сферы искусства. Такие пространства позволяют работать, общаться с единомышленниками, находить нужные контакты и развивать их [50]. А по мнению британской исследовательницы и профессора Л. де Проприс, это место, объединяющее творческих людей, имеющих общие интересы к происходящему, но не обязательно в той же области; место, где люди, отношения, идеи и таланты могут дополнять друг друга; среда, объединяющая разнообразие, инициативу или свободу выражения мнений (взглядов); мощные, открытые и постоянно меняющиеся сети, поддерживающие индивидуальную уникальность и идентичность [116].

Творческие (креативные) кластеры с точки зрения особенностей и значения для национальной экономики представляют собой [116]:

1) эффективное развитие креативных предприятий в сообществе друг с другом, в местах с сильной местной идентичностью и одновременно открытость для глобального мира, что значительно отличает креативные предприятия от других предприятий. Креативные предприятия создаются как в малых городах, так и глобальных центрах, которые впоследствии становятся самодостаточными кластерами творческой активности и оказывают значительное влияние на их социально-экономическое развитие;

2) формирование в креативном секторе экономики новой ценности, когда на создание и распространение креативного продукта направляется взаимодействие технических инноваций, творческой активности и бизнес-предпринимательства. Такие предприятия имеют возможность

быть гибкими и быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, от чего будут зависеть их репутация, навыки и бренды;

3) объединение ресурсов и группировка предприятий в сети, кластеры, креативные кварталы и другие виды партнерства, что как основная стратегическая задача креативного сектора экономики способствует более масштабной экономии различных видов ресурсов;

4) объединение различных по направлению и сфере деятельности предприятий, учреждений, творческих платформ, площадок и талантливых людей, что является основой создания креативных городов, где потребляется и производится творческая продукция, а их взаимодействие способствует формированию здоровой конкурентной бизнес-среды;

5) определение нового вектора развития системы образования, с обеспечением формирования нового качества человеческих ресурсов с критическим мышлением, гибким к технологическим изменениям, и потенциалом креативного человеческого капитала, способствующие профессиональному развитию и реализации талантов.

Креативный маркетинг – нестандартный подход к решению маркетинговых задач, на основе порождения новых, неординарных идей и выдвижения эффективных креативных решений, которые ведут к дальнейшей реализации маркетинговых инноваций [20].

Креативный продукт – результат творческой деятельности, имеющий экономическое применение и обладающий культурным смыслом [15].

Креативный профессионал (креативный специалист) – человек, который нанимается для извлечения навыков в творческих начинаниях. Творческие профессии включают в себя писательство, искусство, дизайн, театр, телевидение, радио, кино, связанные с ними ремесла, а также маркетинг, стратегию, научные исследования и разработки, разработку продуктов, инжиниринг, некоторые виды обучения и разработки учебных программ и многое другое [122].

Кросс-инновации – междисциплинарное сотрудничество внутри творческих и культурных индустрий, сотрудничество представителей творческих индустрий и других секторов экономики. В кросс-инновационных проектах заложен потенциал для решения мировых проблем и вызовов, с которыми невозможно справиться, оставаясь в рамках одной области [69].

Локальные творческие (креативные) индустрии – совокупность субъектов, деятельность которых направлена преимущественно на со-

здание рабочих мест, обустройство и достижение привлекательности, в том числе туристской, конкретных территорий [50].

Методология профессионального творчества – учение о структуре, логической организации, методах и средствах творчества как процесса и результата в отношении объектов и видов определенной профессиональной деятельности [128].

Мобильность креативного инновационного высшего образования – мульти-, меж- и трансдисциплинарное фундаментальное и прикладное обучение с верифицированным диверсифицированным системным овладением конкурентными профессиональными компетенциями [18].

Метацифровые образовательные комплексы – обучающие симуляторы, тренажеры, средства дополненной реальности, датчики, фиксирующие качество отдельного трудового действия, а также оборудование, которое используется непосредственно в производственном процессе предприятий. При этом необходимо оптимальное соотношение, чередование виртуального и реального профессиональных компонентов образовательного процесса [91].

Мода – одно из сложных явлений современной культуры, позволяющее подчеркивать социальный статус и удовлетворять эстетические потребности. Кроме того, мода оказывает большое влияние на мировую экономику, современное общество и окружающую среду. Современная модная индустрия представляет собой самостоятельный сектор экономики, включающий в себя производство и сбыт модных товаров (одежды, обуви, аксессуаров). Особенности этого креативного сектора является крайний динамизм, быстрая скорость изменения всех процессов, жесткая конкуренция между модными брендами [105].

Навыки решения проблем в цифровой среде – использование программного обеспечения для выполнения повседневных задач, умение решать технические (аппаратные и программные) проблемы [125].

Новая экономическая реальность – реальность, которая характеризуется глубокими потрясениями, обусловленными множеством таких явлений и процессов, как глобализация, информатизация, гуманизация, экологизация, всеобщая трансформация существующих экономических систем и т. п. [23].

Опережающая профессиональная подготовка – реализация образовательных программ (основных программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ (программ по-

вышения квалификации и профессиональной переподготовки)) по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям в целях реализации потребностей регионального сектора экономики, в том числе малого среднего предпринимательства [81].

Партиципация – общее наименование различных подходов и практик, рассматривающих процессы совместного производства, управления, обслуживания какого-либо продукта [23].

Педагогическая креативность – определенная психическая и социальная готовность педагога, позволяющая изменить ситуацию общения таким образом, что преподаватель и обучаемый достигают эффективного взаимопонимания в педагогическом процессе [51].

Перевернутое обучение – одна из форм так называемого смешанного обучения. Оно включает в себя стандартный перевернутый класс, фальшивый перевернутый класс и перевернутого учителя. **Стандартный перевернутый класс:** учащиеся получают домашнюю работу (просмотр видеолекций и чтение учебных материалов, относящихся к теме следующего урока). На уроке же они практикуют то, чему научились, а у их учителей появляется больше времени для отработки и (или) закрепления темы. **Фальшивый перевернутый класс** позволяет учащимся смотреть лекционное видео в классе в своем собственном темпе, а учитель переходит от ученика к ученику, предлагая любую индивидуальную помощь. **Перевернутый учитель** – это игра, в которой ученик берет на себя роль учителя, и цель ее – научить учителя. Видео, используемые в перевернутом классе, созданы самими учащимися [91].

Проект – процесс творческой активности человеческого сознания, через который в культуре осуществляется деятельностный переход от небытия к бытию; специфическая форма сознания, конституирующая всякий трудовой процесс [3].

Проектирование – важнейший компонент образовательного процесса, служащий для создания новых понятий и концепций [3].

Проектная команда – основной круг людей (специалистов), непосредственно участвующих в социально-педагогическом или образовательном проекте [48].

Проектная ситуация – проектировочная деятельность, связанная с разрешением проблемных ситуаций в процессе творческого проектирования [3].

Пространственные локации (сообщества) креативных кластеров – это творческие рабочие пространства под одной крышей (ковор-

кинги, хабы и др.); творческие округа в пределах одного города (с определенным адресом); региональные творческие кластеры; онлайн-кластеры (виртуальные) в сети Интернет. Они характеризуются различными видами связи, сотрудничества, конкуренции и идентичности, причем каждый тип креативного кластера имеет собственный четкий профиль SWOT (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) [116].

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [107].

Российская креативная неделя – единое пространство для открытого диалога вовлеченных в развитие творческого сектора страны. Основная тематика недели связана с устойчивым развитием, научными и технологическими достижениями, межиндустриальным взаимодействием, профориентацией, международной и региональной кооперацией [157].

Смешанное обучение – метод обучения, сочетающий в себе традиционный, очный подход и онлайн-обучение. Базовые принципы смешанного обучения: персонализация, полное усвоение, среда высоких достижений, личная ответственность. При *персонализации* обучающийся сам определяет (в той или иной степени) где, как и чему он будет учиться. *Полное усвоение* предполагает, что обучающиеся полностью овладеют нужными для этого знаниями из предыдущих разделов прежде, чем перейти к новому материалу. *Среда высоких достижений* характеризуется тем, что у каждого обучающегося есть «высокая цель», к которой он стремится, и его учебная активность представляет собой сознательное движение к этой цели по определенному маршруту. *Личная ответственность* подразумевает, что обучающиеся понимают, что они сами отвечают за выбор способа обучения и полученные результаты [91].

Создание цифрового контента – создание и редактирование цифровых материалов с использованием различного программного обеспечения и соблюдением норм авторского права [117].

Творческий (креативный) инкубатор – отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в целом. Задачи творческого (креативного) инкубатора заключаются

в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности [50].

Творческий труд – деятельность, предполагающая постоянный поиск новых решений, новых постановок задач, активное варьирование функций, самостоятельность и неповторимость движения к искомому результату [106].

Телекоммуникационный учебный проект – одна из форм, использующихся в технологии организации проектной деятельности обучающихся. Проект, осуществляемый с участием двух и более территориально разделенных проектных групп, работающих над общей проблемой с использованием информационно-коммуникационных технологий [91].

Устойчивость проекта – один из основных критериев проекта, определяющий степень возможности получения долгосрочной выгоды от проекта бенефициариями после его завершения [28].

Фронт роу – самые близкие к подиуму ряды на модных показах, где часто сидят знаменитости и инфлюенсеры [154].

Цифровая дидактика – область педагогики, научное направление, предметом которого является организация процесса обучения в условиях цифровой трансформации образовательного процесса, перехода к цифровой экономике и сетевому обществу [134]. Также это использование компьютеров в учебном процессе [156]. В этой науке используются основные понятия и принципы традиционной дидактики с дополнениями и модификациями, которые применимы в условиях цифровой среды [135]. Еще одно определение цифровой дидактики: трансфер-интегративная область научного знания, характеризующаяся взаимным переносом научных идей дидактики, информатики и иных наук, изучающих цифровые технологии [91].

Цифровая дидактика профессионального образования и обучения – одна из отраслей цифровой дидактики, направленная на изучение особенностей организации образовательного процесса и учебной деятельности профессионального образования и обучения в цифровой образовательной среде [32].

Цифровая индустриализация – новый этап индустриализации стран, основанный на цифровой трансформации отраслей, направленный на поиск, разработку и внедрение новых промышленных техно-

логий и инноваций, приводящих к росту производительности труда и эффективности использования ресурсов во всех сферах экономики [87].

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – комплекс условий и возможностей, набор цифровых технологий и ресурсов для обучения, развития, социализации, воспитания человека. То, в какой степени будет востребован и использован педагогический потенциал этой среды, зависит от собственной субъектной активности и учебной самостоятельности обучающегося [108]. Цифровая образовательная среда является федеральным проектом, миссия которого заключается в формировании единого образовательного пространства и обеспечении доступности качественного образования на всей территории страны за счет создания современной цифровой образовательной среды как системы (совокупности) цифровой инфраструктуры, электронных сервисов и верифицированного общедоступного цифрового образовательного контента, усиливающей традиционную школу (традиционное образование) [141]. Также цифровая образовательная среда являет собой совокупность условий, созданных для реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, с учетом функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, и обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места их нахождения [152]. А также это открытое множество различных информационных систем, предназначенных для обеспечения образовательного процесса в учебном заведении [138].

Цифровая образовательная среда образовательной организации (ЦОС ОО) – управляемая и динамично развивающаяся с учетом современных тенденций модернизации образования система эффективного и комфортного предоставления информационных и коммуникационных услуг, цифровых инструментов объектам процесса обучения [137].

Цифровая платформа – это бизнес-модель, позволяющая потребителям и поставщикам связываться онлайн для обмена продуктами, услугами и информацией, включая предоставление продуктов, услуг, информации, собственного производства [136].

Цифровая среда – система условий и возможностей, подразумевающая наличие информационно-коммуникационной инфраструктуры и предоставляющая человеку набор цифровых технологий и ресур-

сов для самореализации, личностно-профессионального развития, решения различных бытовых и профессиональных задач [139].

Цифровая трансформация – серия глубоких и скоординированных изменений в культуре, персонале и технологиях, которые задействуют новые образовательные и операционные модели и приводят к трансформации институциональных операций, стратегических направлений и ценностных предложений [114]. Также это трансформация системы управления путем пересмотра стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая принятием цифровых технологий [95].

Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [145]. Это новое социально-экономическое явление, развивающееся стремительными темпами – настолько быстрыми, что экономическая теория существенно отстает в изучении данного явления [11]. Также это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [78]. Попутно это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность [19]. Ну и, конечно, цифровая экономика (веб-, интернет-экономика, электронная экономика) – это экономическая деятельность, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, основанная на цифровых технологиях и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Расчеты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами) [142].

Цифровизация – новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, отличающийся преобладающим использованием цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации информации, что обусловлено появлением и распространением новых технических средств и программных решений. Это процесс перехода на цифровые технологии, в основе которого лежит не только использование для решения задач производства или управления информационно-коммуникационных технологий, но также накопление и анализ с их помощью

больших данных в целях прогнозирования ситуации, оптимизации процессов и затрат, привлечения новых контрагентов и т. д. [85]. Также это процесс внедрения цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации данных в различные сферы человеческой деятельности [89]. Цифровизация предполагает использование цифровых технологий и оцифрованных данных для трансформации бизнес-процессов, бизнес-моделей, бизнес-операций [61]. Также цифровизация подразумевает переход компании или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов и инструменты производства, основанные на информационных технологиях [148]. Цифровизация как процесс в широком контексте представляет собой переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую [91].

Цифровизация в России – в узком смысле это цифровая трансформация системы государственного управления и создание «электронного правительства» в России. В более широком понимании она представляет собой цифровую трансформацию не только госуправления, но всего государственного сектора экономики России, а в самом широком понимании – цифровую трансформацию госуправления и всех отраслей экономики России, включая госсектор и частный сектор экономики России [146].

Цифровизация образования – многогранное явление, охватывающее все сферы человеческой деятельности [75].

Цифровизация образовательного процесса – встречная трансформация элементов образовательного процесса, с одной стороны, и цифровых технологий и средств, используемых в образовательном процессе, – с другой, с целью максимально полного использования потенциальных дидактических возможностей цифровых технологий и максимально полного приспособления их к решению педагогических задач [91].

Цифровое образование – компетенция в эксплуатации современных дигитальных устройств [124] и форма образовательной деятельности цифровой эпохи, дополняющая традиционное классно-урочное школьное образование, сформированное за последние три века [147]. Оно предполагает использование различных программ, приложений и других цифровых ресурсов для электронного обучения как удаленно, так и непосредственно в школе или вузе [149].

Цифровое общество (с негативной позиции) – общество, в котором большинство поработано меньшинством за счет использования информационных технологий, глобальных и локальных сетей [91].

Цифровое общество (с позитивной позиции) – общество равных возможностей для всех, в котором сняты физические, административные и социальные барьеры для самореализации человека благодаря развитию технологий [91].

Цифровое профессиональное образование – это процесс организации взаимодействия между обучающими и обучающимися при движении от цели к результату в цифровой образовательной среде, основными средствами которой являются цифровые технологии, цифровые инструменты и цифровые следы как результаты учебной и профессиональной деятельности в цифровом формате [20].

Цифровой модельер – специалист в области моделирования (проектирования) одежды в виртуальной среде [122].

Цифровой образовательный процесс – специально организованный процесс индивидуальной и групповой учебной деятельности обучающихся, направленный на полное усвоение знаний и освоение умений, компетенций на основе использования цифровых технологий при мотивирующей, фасилитаторской, организационно-посреднической роли педагога [91].

Цифровые компетенции (универсальные, профессиональные) – компетенции (в профессиональном образовании и обучении), которые рассматриваются как комбинации комплекса умений, знаний, опыта, необходимых для успешного решения профессиональных задач [32].

Цифровые образовательные продукты (предлагаемые для продажи) – метацифровые образовательные комплексы, онлайн-платформы, компьютерные программы, разработанные на основе взаимодействия между педагогическим сообществом и разработчиками таких продуктов с учетом образовательных потребностей и целей; особенностей цифрового поколения, возможностей обучающихся и педагогов; дидактических свойств различных цифровых технологий; дидактических принципов и особенностей образовательного процесса профессионального образования и обучения [91].

Цифровые технологии – информационно-коммуникационные, телекоммуникационные, виртуальные, мультимедийные технологии, позволяющие обеспечить сбор и представление информации о различных объектах с целью обеспечения удаленного взаимодействия между ними и (или) управления ими. Часто такие технологии называют «умными» (smart) (например, дополненная и виртуальная реальность,

Интернет вещей, искусственный интеллект, 3D-печать и т. д.). «Умные» технологии позволяют автоматизировать большинство рутинных операций. При позитивном сценарии развития цифрового общества именно такие технологии обеспечат снятие физических, административных и социальных барьеров для самореализации человека [91].

Экономика знаний – тождественное понятие креативной экономики, особый сектор экономики, основанный на различных видах интеллектуального труда [112].

Экосистема творческих (креативных) индустрий – совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии творческих (креативных) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию творческих (креативных) товаров и услуг, а также подготовку кадров [50].

SWOT – аббревиатура от четырех английских слов: **Strengths** – сильные стороны, преимущества товара, услуги или бренда в целом, которые отличают определенную компанию от конкурентов; **Weaknesses** – слабые стороны, недостатки продукции или бренда; **Opportunities** – возможности, внешние факторы, события, которые компания может использовать для своего развития; **Threats** – угрозы и негативные факторы, которые никак не зависят от компании. Эти четыре составляющие делятся на факторы внешней и внутренней среды. Сильные (*S*) и слабые стороны (*W*) зависят от внутренних процессов, например, работы сотрудников, качества услуг, маркетинговой кампании и т. д. А возможности (*O*) и угрозы (*T*) связаны с внешними факторами, например, с резко меняющейся ситуацией на рынке, новыми законами или конкурентами [150].

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Современные направления развития экономики страны и их роль в развитии профессионального образования	5
1.1. Сущность цифровой экономики и ее влияние на совершенствование подготовки педагогов профессионального обучения	5
1.2. Креативные индустрии моды как ориентир развития профессионально-педагогического образования.....	23
Глава 2. Особенности организации обучения педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий в условиях развития цифровой экономики.....	31
2.1. Подготовка педагогов к профессионально-педагогической деятельности в системе среднего профессионального образования в условиях цифровизации	31
2.2. Решение задач по внедрению опережающей подготовки педагогов профессионального обучения в области стиля и имиджа.....	35
2.3. Роль профессиональных проб в подготовке педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий.....	41
2.4. Цифровизация в подготовке специалистов в области креативных технологий на примере парикмахерского искусства	49
2.5. Роль инструкционно-технологических карт в подготовке будущих педагогов профессионального обучения в области креативных индустрий на примере парикмахерского искусства.....	54
Заключение	58
Библиографический список.....	59
Глоссарий	76

Научное издание

Тарасюк Ольга Вениаминовна
Краюхина Ольга Евгеньевна
Осколкова Юлия Вениаминовна
Шмакова Лариса Евгеньевна
Чехович Анастасия Михайловна
Абакина Анастасия Александровна

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Монография

Редактор Е. В. Евстигнеева
Компьютерная верстка Н. А. Ушениной

Печатается по постановлению
редакционно-издательского совета университета

Подписано в печать 10.10.23. Формат 60×84/16. Бумага для множ. аппаратов.
Печать плоская. Усл. печ. л. 8,0. Уч.-изд. л. 8,2. Тираж 500 экз. Заказ № __.
Издательство Российского государственного профессионально-педагогического университета. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.
