

СОЦИАЛЬНАЯ НОСТАЛЬГИЯ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Понятие социальной ностальгии является новым и требует аргументации для своего утверждения. Известно значение слова "ностальгия", которое дается во всех толковых словарях: боль, страдания, тоска по Родине, по чему-нибудь утраченному, ушедшему. Понятие "социальная ностальгия", будучи связанным с перечисленными выше значениями, обладает целым рядом новых характеристик. Главные среди них - иные, нежели при традиционной ностальгии, субъект и объект.

Субъектом социальной ностальгии оказываются целые социальные слои, группы, большие скопления людей, в отличие от "обычной" ностальгии, субъектами которой являются индивиды. Объектом социальной ностальгии становится общество в целом, социальный порядок, общественный строй, общественные отношения, тогда как объектом традиционной ностальгии является конкретная "утрата", "потеря" человеком чего-либо из прошлого.

Социальная ностальгия может быть отнесена к такой социально-психологической характеристике группы, как "социальное чувство". Обычно оно рассматривается как аспект, сторона эмоциональных состояний группы. Однако применительно к социальной ностальгии вряд ли было бы правильным говорить только об эмоциональной сфере жизни какой-либо социальной общности. Помимо эмоциональных, социальная ностальгия включает в себя и немало рациональных характеристик. Ведь речь идет об отношении к общественному строю, социальному порядку, а здесь одной эмоциональной оценкой прошлого не обойтись. Скорее всего, рациональное и эмоциональное, оценочное очень тесно переплетаются в том социальном чувстве, которое мы определяем как социальную ностальгию.

Итак, под социальной ностальгией будем понимать в самом общем виде социальное чувство, характерное для определенных социальных общностей (групп) и связанное с их рациональной и эмоциональной ориентацией на идеализируемый и ушедший в прошлое общественный порядок.

Социальная ностальгия проливает свет на многие стороны социального поведения людей в обществе. Она обладает значительной устойчивостью и, как правило, яркой палитрой положительного окрашивания прошлого. Чаще всего при этом забывается плохое, особенно на фоне еще более худшего нового, а старое представляется идеальным устройством благополучной жизни общества и каждого конкретного человека.

Социальная ностальгия в состоянии стать долговременным и постоянно действующим фактором поведения больших групп людей, особенно если будет "подогреваться" определенными, заинтересованными в ней силами. Общественное настроение этих групп людей окажется в большой степени зависимым от наличия социальной ностальгии. Ее влияние на поведение больших групп людей, социальных общностей может быть как активным, так и пассивным. В первом случае идеал "ностальгического" общества способен "заставлять" группы людей предпринимать активные шаги, массовые усилия для возвращения к нему. Во втором случае воспоминание о счастливой в прошлом общественной жизни окажется лишь предметом для сожалений.

Социальная ностальгия как общественный феномен построена на действии мало известного нам закона социального сравнения, который в значительной степени определяет поведение не только отдельных людей, но и их больших групп. В самом деле, социальными группами и индивидами действия часто предпринимаются на основе сравнения, сопоставления либо с аналогичными, имевшими место в прошлом у них же, либо с действиями, происходившими у других групп людей (индивидов). В основе социальной ностальгии - сравнение существующего периода общественного развития с прошлым, которое становится "ностальгическим" только в том случае, если оно оказывается в его пользу.

Социальная ностальгия тесно связана с такими явлениями (и понятиями), как социальное самочувствие и социальное настроение. Социальное самочувствие касается уровня и степени восприятия социальными общностями определенного отношения людей к их общественному бытию в данный период времени и оценки этого отношения. В этом смысле социальное самочувствие влияет на возникновение и существование социальной ностальгии. Последняя может быть охарактеризована как определенная форма социального самочувствия, обращенная не к настоящему, а к прошлому, причем не только-только появившемуся ("вчерашнему"), а уже устоявшемуся, по отношению к которому успела сформироваться достаточно твердая эмоциональная оценка.

Социальная ностальгия, также как и социальное настроение, является элементом общественного сознания. Однако, в отличие от социального настроения, не содержащего изначально в своем понятии никакого вектора, никакой направленности (в этом смысле социальное настроение может быть с любым знаком), социальная ностальгия по природе своей несет "минусовые" характеристики, обращение к ушедшему прошлому, пронизанное печалью, сожалением, болью и т.д.