

случае можно использовать китайский опыт: на готовую продукцию устанавливаются значительные ввозные пошлины, меньшие – на ввоз полуфабрикатов и деталей для сборки, минимальные пошлины на импортируемые технологии и оборудование.

Одной из важнейших проблем валютного регулирования остается борьба с отмыванием денег и оттоком капитала за рубеж. Необходимость таких мер сегодня уже очевидна. По существующим пока правилам уполномоченные банки, получившие лицензию на проведение операций в иностранной валюте, могут открывать счета за границей, по которым проводят операции для фирм, ведущих внешнеэкономическую деятельность. Существующий у нас режим вывоза капитала, когда на перемещения средств достаточно легко получить разрешение ЦБ, не мог воспрепятствовать оттоку капитала из страны. Сегодня значительная часть внешнеторговых операций находится вне сферы валютного контроля. Так, в России существует 15 таможенных режимов, а валютный контроль распространяется только на 2 из них. В сложившейся ситуации, безусловно, необходим жесткий административный контроль за движением капитала за рубеж, но главный путь решения проблемы – это создание благоприятного инвестиционного климата в стране.

Р.Б. Стрелков

## **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ**

Девальвация рубля, вызванная августовским кризисом 1998 года и приведшая к резкому росту цен на товары импортного происхождения, казалось бы, обеспечила благоприятные условия для ренессанса отечественного реального сектора. Однако предоставленным отечественному производителю за долгие годы выживания в условиях жесткой монетаристской политики шансом-реваншем в полной мере воспользовались предприятия торгово-посреднического сектора, что привело к очередному за годы реформ перераспределению прибыли в их пользу. В то время как посредники «стригут купоны» с растущих объемов продаж отечественных товаров, предприятия реального сектора играют роль «стриженных овец». Ценовые войны между производителями чаще всего выигрывают продавцы. Не последней причиной такого неконструктивного распределения платежей совокупного потребителя является ограниченность или неспособность отечественных предприятий проводить гибкую, а главное - грамотно сформированную ценовую политику.

Основой ценовой политики многих предприятий остается метод затратного ценообразования, доставшийся им в наследство от советской системы управления экономикой. Очевидно, что он полностью отдаст бизнес

во власть рынка. Отсюда ошибочная убежденность в том, что цены есть лишь результат рыночной конкуренции, и никакого прямого воздействия на них каждый отдельный производитель оказать не в состоянии. На самом же деле ценовая политика в большинстве случаев дает производителям очень широкие возможности контролировать рынок, подстраивать его под свои интересы, что в конечном счете сказывается на эффективности бизнеса. Сегодня, отказавшись от пассивного отношения к цене и воспользовавшись современными механизмами ценообразования, 85-90 % российских предприятий имеют реальную возможность повысить свою эффективность как минимум на 20-30 %<sup>1</sup>. Следовательно, в расчете цены надо опираться не на затраты, а на отношение покупателя к конкретному товару.

Ценностный метод ценообразования подразумевает ориентацию прежде всего на ценность товара с точки зрения потребителя. Цена в данном случае зависит от готовности покупателя расстаться с определенным количеством денег, получив взамен именно *этот* товар или услугу. Производимые продукты распределяются по целевым группам, и путем факторного анализа выбирается оптимальный критерий ценообразования. Факторный анализ подразумевает выделение определенных, значимых для потребителя свойств продукта и расчет цены на основе решающего фактора для определенной целевой группы потребителей. Подобный подход позволит наилучшим способом удовлетворять запросы потребителей, что равнозначно росту благосостояния всего общества в целом.

#### Литература

1.Краснова В., Смородина Т. Стратегия голых расчетов // Эксперт. 2000. № 4. С.18-23.

М.А. Слюсарянский

### **ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РАССЛОЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОМ ОБЩЕСТВЕ**

В процессе перехода от одного типа общественной системы к другому изменяется общественная форма всех социальных институтов - экономических, политических, культурных. Происходит глубокий общественный переворот и преобразование тех социальных основ и регуляторов, которые формируют социальную структуру. Изменяется сама природа компонентов социальной структуры, групп и общностей, появляются новые экономические классы, слои или страты со своей системой отношений, социальных конфликтов и противоречий. Складываются новые формы социального расслоения общества, происходят радикальные изменения в тен-