

ных групп. Это вызвало необходимость создания новых критериев адаптированности (т.е. измерений результата процесса адаптации).

5. Невозможность нормально адаптироваться в новых условиях существования привела к появлению в обществе большой группы социальных аутсайдеров – людей, дезадаптация которых приобрела устойчивый и систематический характер, тех, кто пополняет ряды маргиналов, криминальных элементов, наркоманов и т.д. Невключенность в существующие социальные системы и неоптимальное развитие отношений субъектов с окружающей их средой закономерно становятся факторами, порождающими и поддерживающими дезадаптационные процессы в обществе в целом. Задачей социологии в этих условиях становится не только изучение процесса социальной адаптации, но и создание в рамках социальной инженерии адаптивных технологий для различных групп населения. Они могут представлять собой технологии самоадаптации и воздействия на субъект адаптации адаптатора, в качестве которого могут выступать различные социальные институты, специальные адаптационные учреждения. При этом социальная адаптация должна носить скорее не реабилитационный, а «профилактический» характер.

В.А. Мошуров

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ НА ДУХОВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АРМИИ

Социально-политические и экономические перемены, происходящие в последнее время в нашем обществе, обусловили острую необходимость научно-теоретической разработки концепции государственно-патриотической идеологии, которая отвечала бы потребностям современного общественно-политического развития России и, в частности, способствовала укреплению морально-психологического состояния военнослужащих, повышению общего уровня боевой готовности Вооруженных Сил. Поэтому особую значимость имеет создание действенного механизма влияния государственно-патриотической идеологии на духовный потенциал армии, обеспечивающего формирование прочных патриотических убеждений у военнослужащих.

Нам видится, что основными структурными компонентами такого механизма должны являться: субъекты общественного развития, непосредственно занимающиеся формированием и воспитанием патриотических чувств граждан; нормы деятельности таких субъектов; совокупность соответствующих методов и средств влияния государственно-патриотической идеологии на духовный потенциал армии.

Формирование патриотизма в воинской среде служит надежному обеспечению национально-государственной безопасности. В связи с этим

основным субъектом механизма влияния государственно-патриотической идеологии на духовный потенциал армии и флота выступает общество в целом. Непосредственными же субъектами являются государство (все властные структуры, а также командные и воспитательные органы Вооруженных Сил России) и гражданское общество (партии, движения, конфессиональные объединения, различные союзы, ассоциации и другие негосударственные институты).

Особую роль в функционировании рассматриваемого механизма играют нормы деятельности субъекта. К ним, прежде всего, относятся господствующая в стране идеология, передающиеся из поколения в поколение традиции, культурное наследие, а также непосредственно нормативно-правовая база.

Важнейшим компонентом механизма влияния государственно-патриотической идеологии на духовный потенциал Вооруженных Сил является совокупность соответствующих методов и средств. При этом к основным методам относятся: первичное духовное, патриотическое воспитание в семье и дошкольных учреждениях; всестороннее воспитание, осуществляемое в период получения образования военнослужащим (от средней школы до военной академии); деятельность специальных воспитательных органов Вооруженных Сил; массовая патриотическая работа, проводимая также на различных уровнях основными субъектами механизма патриотического формирования личности; деятельность средств массовой информации и др., направленная на решение проблем формирования патриотизма.

Средства рассматриваемого механизма включают три основных компонента: материально-технический, духовный и организационный.

К материально-техническому относятся учебные аудитории, классы и кабинеты для занятий по военному обучению, музеи, военно-исторические мемориалы, специализированные школы, военно-патриотические клубы, учебные поля, спортивные городки, тир, тренажеры, а также соответствующие материалы средств массовой информации, произведения литературы и искусства и т.п.

Средства духовного порядка включают основные теоретические и научно-практические рекомендации по организации и проведению патриотического воспитания, формированию взглядов, убеждений, потребностей и интересов, воспитанию любви к Родине, готовности к борьбе за ее свободу и независимость, по выработке общественного мнения, касающегося проблем обеспечения и укрепления безопасности общества и т.п.

Организационные средства в реализации государственно-патриотической идеологии - это весь комплекс мероприятий, осуществляемых с использованием материально-технических и духовных средств, проводимых в соответствующих формах, максимально реализующих общие и специальные задачи по формированию и развитию у военнослужа-

щего качества гражданина-патриота. Все три группы средств тесно взаимосвязаны, дополняют друг друга, и только комплексное их использование может привести к достижению главной цели.

Таким образом, сложное развитие современного российского общества во всех сферах его жизнедеятельности, кардинальные изменения в самой воинской среде обуславливают принципиально новые подходы к укреплению морально-психологического состояния военнослужащих, что невозможно без хорошо отлаженного механизма влияния государственно-патриотической идеологии на духовный потенциал Вооруженных Сил.

С.В. Лобанов

ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Исследуя военно-профессиональную ориентацию как социальный процесс, социологи выделяют следующие его основные элементы: военно-профессиональное просвещение, военно-профессиональную диагностику, военно-профессиональную консультацию, корректирование и тренировку, военно-профессиональный отбор, военно-профессиональное обучение, военно-профессиональное воспитание, военно-профессиональную апробацию, военно-профессиональную адаптацию, повышение военно-профессионального уровня, военно-профессиональную переподготовку

Однако необходимость включения профессионального сопровождения как самостоятельного элемента в процесс профессиональной ориентации возникает с того момента, как только: 1) мы начинаем рассматривать проблему профессиональной ориентации с позиции личности, т. е. подразумевая под субъектом профессиональной ориентации непосредственно личность; 2) мы не ограничиваем военно-профессиональную ориентацию выбором, приобретением профессии и становлением в ней, а расширяем её пространство процессом дальнейшего профессионального совершенствования, имеющим целью достижение личностью профессионального идеала.

Под военно-профессиональным сопровождением мы понимаем систему устойчивых социальных связей и отношений между индивидами, социальными группами и общественными организациями по определению личностью ценностных ориентаций, определяющих устойчивую мотивацию деятельности по военно-профессиональному совершенствованию. Профессиональное сопровождение, по сути своей, является своеобразным "буфером обмена" (выражаясь техническим языком) между конкретной личностью и социальными организациями и учреждениями, через которые общество, заинтересованное в военных профессионалах, воздействует