

3. Содержание общения.

В зависимости от исторических особенностей, специфики тех или иных субъектов выделяют различные формы, способы и виды культуры общения. Особое место среди них занимает культура делового общения. Специфика делового общения заключается в том, что на первый план выходит содержательная сторона той деятельности, по поводу которой происходит общение. Техника общения, а также отношение человека к себе и окружающим (т. е. к субъектам деятельности, имеющим различный социальный статус и выполняющим различные социальные роли) должны обеспечивать эффективность процесса коммуникации.

Исходя из сказанного, можно попытаться выделить показатели культуры делового общения. Первый связан с уважением личности и достоинства партнера по коммуникации. Именно это важнейшее условие, связанное с отсутствием посягательств на внутренний мир человека, обеспечивает возможность вступления с ним в какой-либо диалог и эффективное взаимодействие. Этот показатель включает в себя вежливость, отсутствие жесткого давления, уважение права другого человека иметь собственную точку зрения и т. д.

Второй показатель заключается в обеспечении эффективности общения, то есть достижении цели, ради которой человек вступает в общение, и установлении психологического комфорта между участниками взаимодействия. Этот показатель непосредственно связан с предыдущим, так как без уважения достоинства партнера эффективное общение невозможно.

Третий показатель - творческий компонент в общении. Речь идет о том, что помимо знаний устоявшихся норм, правил, стереотипов поведения человеку необходимо умение общаться в неординарных ситуациях, с учетом индивидуальности партнера. Это предполагает наличие определенных личностных способностей, в том числе и способности к саморазвитию.

О.С. Копалова

ТЕАТР КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Чтобы доказать правомерность изучения театра как социального института, рассмотрим некоторые институциональные признаки, которыми он обладает.

1) Культурные признаки. Все институты стремятся к приобретению символов, которые в предельно концентрированной форме создают представления о нем, его образ. Культурным символом института может быть любой материальный или нематериальный элемент культуры, выражающий в наиболее концентрированном виде основные специфические черты данного института, складывающиеся в его целостный образ. Культурными

признаками театра являются здание театра, кулисы, репертуар, театральные афиши, зрительный зал и т.д. Все это создает образ театра, представление о его деятельности.

2) Кодексы поведения. Ясно, что люди, включенные в деятельность институтов, должны принимать соответствующие предназначенные им роли. Система этих ролей чаще всего выражается в формальных кодексах. Поведение зрителей в театре подчиняется определенным неформальным этикетно-нормативным правилам, усвоение и соблюдение которых является условием полноценного участия в театральной жизни. Нормы, регулирующие взаимоотношения работников театра, менее определены. Исследования, проведенные в этой области, выделяют следующие неформальные нормы: решение конфликтных проблем следует искать внутри творческого коллектива; только коллеги компетентны в признании таланта и мастерства творческого работника, мнение публики вторично; существует непреодолимая дистанция между творческими работниками театра и административно-управленческим звеном из-за несходства целей.

3) Идеология. Идеологию можно достаточно приближенно охарактеризовать как систему идей, которая санкционирована совокупностью норм. Опираясь на систему институциональных норм, идеология определяет не только то, как люди должны относиться к тому или иному действию, но и то, почему они должны действовать определенным образом. Идеология театра как социального института – это цели и задачи, которые ставят перед собой работники театра, а также их отношение к публике. Для современного театра стали характерными оторванность от реальной жизни, преклонение перед творческой личностью, самодостаточность и несколько высокомерное отношение к публике. Как показывают исследования, сегодня существует предубежденное отношение работников театра к своей публике. Установка на выживание заставляет все-таки считаться с существованием зрителя, но театр стремится самоутвердиться в узком кругу «понимающих» зрителей¹.

4) Следует также обратить внимание на организационный аспект институциональной театральной деятельности. До недавнего времени наш театр был полностью стационарным с определенным режиссером и строго подобранным репертуаром. Важный социальный результат стационарирования – создание более эффективных условий для художественного и творческого роста театральных коллективов, принципиальное изменение положения артиста, условий его труда и быта. Но такая практика формирования трупп противоречит реальной действительности, т.к. с течением времени необходимо обновление театральных форм и увеличение мобильности артистов. В сегодняшних условиях имеет смысл введение новой системы формирования театров через заключение договоров с актерами.

Как видно, театр обладает необходимыми признаками социального института. В театре существуют: собственные принятые установки и об-

разцы поведения как актеров, так и зрителей; символические культурные признаки (здание театра, репертуар, труппа); утилитарные культурные черты (сцена, декорации, костюмы); кодекс устный и письменный (нормы поведения при выполнении ролей зрителя, актера и др., такие неформальные традиции как аплодисменты, вход в зал до третьего звонка; форма одежды и т.д.); идеология.

Театр в полной мере отвечает названным признакам социального института и может быть рассмотрен под соответствующим углом зрения. Он имеет свою, строго определенную сферу деятельности (производство, хранение и распространение культурных ценностей); для него характерно выполнение определенных социальных функций; он располагает учреждениями, материальными средствами (здания, финансы и т.д.), аппаратом работников; реализуются социальные роли, система норм, регулирующих поведение актеров и зрителей и взаимоотношения между ними, а также санкции (в основном моральные), применяемые за несоблюдение норм.

Таким образом, театр – определенным образом организованный социально-культурный институт, создающий в процессе своей деятельности средствами театрального искусства художественные ценности для удовлетворения социальных целей и эстетических потребностей общества. Основные цели театра как социально-культурного института - это: умножение культурного богатства страны; формирование и удовлетворение высококультурных эстетических потребностей населения и воспроизводство оптимальной структуры аудитории театра.

Литература

1. Театр в свете социологических исследований. Л.,1990.С.25.

В.Ю. Колчинская

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТИЙ МУЗЫКОЙ НА ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ

Музыка - вид искусства, образными средствами которого служат осмысленные, индивидуально оформленные и художественно ценные комплексы звуков. Феномен музыки уникален для человеческой культуры. С одной стороны, музыка индивидуальна в смысле способов творчества. Она имеет дело с тем, что невозможно выразить в словах, выплескивая эмоциональные импульсы в звучании мелодий и гармоний. С другой стороны, музыка универсальна. В социальном плане это означает историчность, способность лучших представителей музыкального мира в наиболее характерных ситуациях отражать мироощущение эпохи.