

свобода, готовность оказать поддержку и т.д.). Кроме того, упражнение требует личной готовности каждого участника преодолеть свой физический страх, довериться команде, желая работать со своими ограничениями. И когда человек обнаруживает, что он может преодолеть страх, мобилизовав для этого всю свою энергию, то, в конечном итоге, это позволяет ему вырваться на «новые рубежи для себя», почувствовать, что он может нечто большее, чем предполагал до этого. Отметим также, что группы, прошедшие это упражнение, отмечают, что «выросли» не только в личностном плане, но и как команда: доверие и горячая благодарность с одной стороны и забота, ответственность за жизнь каждого – с другой. Вот факторы, реально создающие тесную эмоциональную связь между участниками, лежащую в основе любой успешной совместной работы.

В заключении можно отметить, что во время всего тренингового занятия ведущий предлагает рассматривать упражнения как метафору жизненных ситуаций. Он подчеркивал, что навыки, отработанные на тренинге, очень эффективны и в жизни, однако, автоматическое «перенесение» их из «лабораторных» условий в реальные невозможно: ответственность за постепенное внедрение новых установок, навыков, которые помогали ему и команде в условиях тренинга, каждый участник берет на себя.

#### Литература

1. Емильянов Ю.М. Активное социально-психологическое обучение личности. -- Л., 1985.

Жданова Е.И.

Шахматова О.Н.

#### **Творческие способности и их развитие с помощью лично ориентированных психотехнологий**

Слова «творчество», «творческое мышление», «творческая личность» не сходят со страниц научных книг по психологии и педагогике, с газетных и журнальных полос. И все же дать точное определение этим понятиям довольно

сложно. Казалось бы, каждый человек понимает: кто является творческой личностью. Однако для педагогов и психологов – тех людей, которые хотели бы не только интуитивно оценивать другого человека, но и участвовать в его становлении и развитии, такого представления недостаточно.

*Творческие способности* (креативность) определяются в психологии как возможности человека в области создания уникальных идей, не существовавших ранее результатов или способов решения проблемы. При этом акт творчества не обязательно заканчивается созданием какого-либо материального продукта, он может проявляться в мышлении, чувствах, общении, в особенностях удовлетворения эмоциональных или эстетических потребностей.

Развитие креативности в онтогенезе проходит как минимум две фазы [2, с.217-220]:

1. Развитие «первичной» креативности как общей творческой способности, неспециализированной по отношению к определенной области человеческой жизнедеятельности. Сензитивный период этого этапа, по данным ряда авторов, наступает в 3-5 лет. В это время подражание значимому взрослому как креативному образцу, возможно, является основным механизмом формирования креативности.

2. Подростковый и юношеский возраст (возможно, от 13 до 20 лет). В этот период на основе «общей» креативности формируется «специализированная» креативность: способность к творчеству, связанная с определенной сферой человеческой деятельности. На этом этапе особо значимую роль играет профессиональный образец. Юноша определяет для себя «идеальный образ» творца, которому он стремится подражать (вплоть до отождествления). Вторая фаза заканчивается отрицанием собственной подражательной продукции и отрицательным отношением к бывшему идеалу.

Индивид либо задерживается на фазе подражания навсегда. Либо переходит к оригинальному творчеству.

Возможно ли искусственно воспроизвести условия социальной среды, которые могут позитивно влиять на развитие креативности?

Несомненно, легче всего сконструировать такую среду для детей 3-6 лет. Хотя бы потому, что среда их жизнедеятельности довольно ограничена и однородна, социальные контакты легко поддаются контролю.

Более сложным является вопрос о факторах, влияющих на проявление и развитие креативности во второй сензитивный период ее развития (по Торренсу) – в 12-13 лет. В этом возрасте мы имеем дело с личностью уже во многом сформировавшейся, аккумулировавшей различные социокультурные влияния и переработавшей их в определенную, хотя и неустойчивую систему взаимоотношений с миром.

Н.М. Гнатко [2, с. 233-239] предположил существование двух уровней развития креативности (не зависимо от возрастного этапа): потенциального и актуального. С точки зрения Н.М. Гнатко, *потенциальная* креативность – это креативность додеятельностная, характеризующая индивида с точки зрения его готовности к приобретению *актуальной* креативности, к проявлению творческой активности. Подражание творческому образцу как бы возводит ребенка на последнюю ступеньку социокультурной среды, достигнутую людьми (накопление «потенциала креативности»): дальше идет только неизвестное, т.е. самостоятельное творчество (актуальная креативность).

Следовательно, речь может идти о целесообразности формирования условий для подражания подросткам креативному образцу, стимулирования их собственной активности (создании творческой микросреды).

На первый взгляд, именно такой средой могут являться различные центры детского творчества, имеющие кружки и студии различных направлений.

Для исследования творческих способностей мы обратились к группе учащихся театральной студии Муниципального Дома Детского Творчества (МДДТ).

*Целью* исследования являлось выявление уровня развития творческих способностей и обозначение основных направлений работы в области развития креативности учащихся театральной студии МДДТ.

В исследовании приняли участие 12 учащихся студии в возрасте от 12 до 15 лет.

Диагностика творческих способностей проводилась при помощи как вербальных («Употребление предметов», «Легкость словоупотребления», «Закончи рассказ») [1]. так и невербальных (тест Торренса) [2, с. 287-309]. методик. При оценке уровня креативности учитывались показатели оригинальности по тестам «Употребление предметов» и тесту Торренса, количество воспроизведенных имен существительных русского языка в тесте «Легкость словоупотребления», а также необычность поворота сюжета, необычность и яркость образов, неожиданность концовки в методике «Закончи рассказ» (последние показатели были получены методом экспертной оценки).

На основе полученных данных были сделаны следующие выводы:

- наблюдается достаточно большой диапазон уровня выраженности творческих способностей у учащихся театральной студии МДЦТ;
- высокие показатели креативности по одному из тестов отнюдь не гарантируют высоких показателей по другому;
- необходима разработка комплексной программы развития креативности у учащихся театральной студии с учетом индивидуальных особенностей, а также возрастных особенностей проявления и развития творческих способностей.

Эффективность данной программы может быть оценена при помощи проведения повторного исследования.

За основу составления программы мы взяли личностно-ориентированные психотехнологии развития, а именно – личностно ориентированный тренинг как систему упражнений и воздействий, направленных на развитие и коррекцию определенных психологических свойств и качеств [3].

Ситуация тренинга позволяет смоделировать практически все условия формирования и развития креативности, а также снять напряженность, тревогу, страх негативной оценки своих действий, стимулировать интерес к творчеству.

*Цель* данного тренинга может быть сформулирована следующим образом: повысить творческий потенциал участников за счет создания в группе творческой атмосферы и обучения образцам творческого поведения.

Исходя из цели тренинга, были подобраны упражнения, направленные на развитие креативности.

Занятие рассчитано на группу из 10-15 участников в возрасте 12-16 лет. Количество участников определяется числом учащихся детской театральной студии. Такой размер группы позволяет ведущему наиболее полно контролировать процесс выполнения каждого упражнения, а также уделять достаточно внимания каждому участнику, следить за тем, чтобы все участники были задействованы в выполнении заданий.

#### *Программа тренинга.*

##### *Фаза контактов.*

Цель – создание дружественной, творческой атмосферы в группе, снижение уровня психологической защиты участников группы, усвоение групповых норм и правил.

##### Упражнение 1: «Зоопарк».

*Инструкция.* Это упражнение основано на ассоциациях из мира животных и птиц. Вступая в контакт со своим партнером, участник должен сказать ему. С кем из животных или птиц он связывает его образ и объяснить, что лежит в основе такой ассоциации. Этуод приветствия осуществляется по кругу.

##### *Фаза обучения.*

Цель – обучить участников образцам творческого поведения, расширить «репертуар» вербальных и невербальных форм самовыражения, с помощью различных упражнений способствовать осознанию и коррекции индивидуальных особенностей, а также снять напряженность, страх перед результатом.

##### Упражнение 2: «Рассказ».

Направлено на развитие вербальной творческой активности, гибкости мышления.

*Инструкция:* «Сейчас я начну рассказывать историю. Я скажу буквально несколько слов, мой сосед должен будет повторить мои последние слова и добавить в этот рассказ кое-что свое. Следующий участник повторяет слова предыдущего (последние), добавляет что-то от себя и т.д.»

В ходе упражнения ведущий старается резко изменить сюжетную линию рассказа, внести элемент неожиданности, вывести какие-либо яркие, необычные образы. Он также поощряет подобные действия со стороны участников.

Упражнение 3: «Употребление предметов».

*Оснащение:* пустая консервная банка, спичечный коробок.

*Инструкция:* «Сейчас мы с вами разделимся на две команды. Каждая из команд получит какой-либо предмет, на первый взгляд абсолютно бесполезный. Задача заключается в том, чтобы придумать как можно больше способов использования этого предмета».

В конце работы один представитель от каждой команды рассказывает о всех придуманных употреблениях и по возможности их демонстрирует. Ведущий подводит итоги работы команд, находя и отмечая в каждой команде необычные и оригинальные употребления.

Упражнение 4: «Археологические раскопки».

Направлено на развитие невербальной креативности, пространственного воображения.

*Оснащение:* фрагменты изображений, бумага, карандаши.

*Инструкция:* «Занимаясь раскопками древнего города археологи обнаружили фрагмент картины. Этот фрагмент они передали на опознание экспертам. Задача экспертов – найти все возможные варианты полного изображения».

Каждая группа находит как можно больше вариантов полных изображений и рассказывает обо всех, объясняя ракурс и местонахождение фрагмента на целой картине. Ведущий поощряет работу каждой группы, дает положительную оценку изображениям с необычным, сложным ракурсом, с детальной прорисовкой.

*Заключительная фаза.*

Направлена на создание общего положительного впечатления от тренинга, снижение эмоционального фона, созданного атмосферой соревновательности между командами.

Упражнение 5.

Участники садятся в большой круг для проведения заключительной части тренинга, во время которой есть возможность по очереди высказать свои впечатления в форме: «В моей команде мне больше всего понравилось... В другой команде мне больше всего понравилось...»

Ведущий благодарит всех участников, делится с ними общими впечатлениями о работе группы, отмечает достигнутые успехи.

Важная роль в проведении данного тренинга отводится ведущему. Последний выступает в большей степени в роли фасилитатора – человека, облегчающего проявление инициативы и творческой активности. Ведущий сам выступает в качестве модели (образца) творческой личности, способной на нестандартное видение ситуации и поощряющей аналогичное поведение участников.

Степень достижения поставленной цели тренинга может быть оценена при помощи проведения повторной диагностики.

Тем не менее, учитывая ситуативность подобных воздействий на учащихся, речь может идти о целесообразности проведения с педагогами МДЦТ просветительной работы в области особенностей развития творческих способностей подростков.

#### Литература

1. Анастаси А. Психологическое тестирование. Т. 2. – М., 1982.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – СПб., 1999.
3. Зеер Э.Ф., Шахматова О.Н. Личностно ориентированные технологии профессионального развития специалиста. – Екатеринбург, 1999.

4. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – М., 1996.

Заводчиков Д.П.

### **Профессиональная компетентность как интегральная характеристика специалиста**

Актуальность исследования компетентности как интегральной характеристики специалиста обусловлена резким переходом от системы административного планирования к свободному рынку, где действует закон соответствия спроса и предложения. Этот закон относится не только к рынку товаров, но и к рынку рабочей силы: требования к основным ее характеристикам (таким как квалификация, уровень подготовки, профессиональный опыт и др.) заметно изменяются под влиянием конъюнктуры рынка.

Развитие рыночных механизмов и интенсификация темпа жизни, вызванная ИТР и глобальными прорывами в области информационных систем, актуализировала проблему формирования, развития и поддержания профессиональной компетентности специалиста. Эта проблема, в свою очередь, связана с необходимостью изменений как в образовании вообще, так и в профессиональном образовании в частности. В последние десятилетия в отечественной и зарубежной психолого-педагогической литературе широко обсуждается проблема смены образовательной парадигмы [2]. Вместо существующей когнитивно ориентированной предлагается личностно ориентированная парадигма. Основная причина необходимости такой смены заключается в противоречии между ускорившимся социальным и научно-техническим прогрессом и сложившимися за три столетия образовательными системами.

Современная профессиональная подготовка пока не направлена на формирование востребованных в настоящее время качеств специалиста таких как гибкость, готовность к приобретению нового профессионального опыта, профессиональная мобильность. Во многом система подготовки сохраняет ориентацию на массовое производство, хотя механизмы рынка предполагают актив-