

рефлексирует, переосмысливает свое профессиональное бытие и самоутверждается в профессии; во-вторых, в процессе профессионального самоопределения необходимо учитывать свои способности, интересы, склонности, индивидуальные качества и свойства. Ядром профессионального самоопределения является осознанный выбор профессии именно с учетом своих особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий.

А.А. Кин
г. Екатеринбург, РГППУ

Ценности в профессии

Парадоксальным образом, в науках, имеющих дело с ценностной проблематикой, понятие ценности не занимает места, хотя бы приблизительно соответствующего его реальной значимости. Более того, нелегко сформулировать, в чем заключается сама проблема ценностей. Проблема не в том, что ценности мало изучены, а в том, что отсутствует четкое представление о том, к чему относится само слово «ценность». Оно используется разными авторами в совершенно разных, взаимоисключающих и несопоставимых смыслах. Анализируя различные взгляды на природу ценностей, попробуем определить, что это такое.

Ценности — это те явления или объекты, которые имеют для субъекта некую цену, то есть удовлетворяют его потребности и интересы. Ценности выстраиваются в ценностную иерархию, которая зависит от ближайших и стратегических целей жизни субъекта и отражает его отношение с миром и с самим собой.

Ценностные ориентации являются важнейшими элементами внутренней структуры личности. Они закреплены жизненным опытом индивида и отграничивают значимое, существенное для данного человека от не значимого, несущественного.

Ценности не всегда осознаются индивидом, при этом их регулятивное влияние остается. Ценности несут в себе нравственные представления индивида о том, что является правильным, положительным или желательным, они — осознанный или интуитивный нравственный выбор того, что для человека является важным и стоящим.

Ценности индивида в основном формируются в раннем детстве. Их источник — это,

прежде всего, те люди, которые окружают ребенка. Первые представления о том, что правильно, а что ложно чаще всего формируется под влиянием поведения и мнения родителей, и основа ценностных ориентаций, как правило, закладывается внутри семьи.

Формирование индивидуальных ценностей Д.А. Леонтьев представляет как процесс интериоризации (присвоения) личностью социальных ценностей. Он выделяет три взаимопереходящих формы существования ценностей: общественные идеалы, предметное воплощение этих идеалов в деяниях или произведениях конкретных людей и мотивационные структуры личности («модели должного»), побуждающие ее к предметному воплощению в своем поведении и деятельности общественных ценностных идеалов.

Ценности имеют как содержательную, так и количественную стороны. С содержательной стороны ценности указывают, какие идеи, принципы, цели поведения и т.д. являются важными. А то, в какой степени данная ценность важна для индивида, рассматривается исследователями как количественная характеристика ценностной сферы.

Ценностные представления также могут быть разделены на две большие группы: терминальные и инструментальные. К первой группе относятся ценности, которые выступают базовыми. В соответствии с ними индивид строит свою жизнь, их он готов отстаивать и укреплять. Ко второй группе относятся ценности, имеющие более конкретный поведенческий смысл. Они могут быть обозначены прилагательными, в которых отражены виды поведения, которые одобряет или отвергает индивид.

Человеческие ценности характеризуются следующими основными признаками: 1) общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико; 2) все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в разной степени; 3) ценности организованы в системы; 4) истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе и его институтах и личности; 5) влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения. Личностные ценности, по словам Д.А. Леонтьева формируются в процессе социогенеза, достаточно сложно взаимодействуя с потребностями. Профессиональная деятельность, профессиональная

направленность индивида (начиная с момента выбора профессии) играют важную роль в формировании личностных ценностей так, как являются одной из сторон социогенеза. Особенности деятельности оказывают непосредственное влияние на взгляды и формы поведения человека. Мы уже говорили, что ценности формируются в раннем возрасте и, следовательно, особенности профессиональной деятельности не могут радикально поменять систему личностных ценностей, они лишь могут сделать новые акценты на уже имеющихся группах личностных ценностей, тем самым, приспособивая потребности, поведение человека к определенным профессиональным условиям. Если же требования профессии к личностным ценностям кардинально противоречат этим самым личностным ценностям, то человек либо меняет направленность профессиональной деятельности или саму профессиональную деятельность либо каким-то образом компенсирует данное противоречие (например — хобби).

Итак, профессиональная деятельность и условия (организация), в которых она протекает, оказывают сильное влияние на систему личностных ценностей, особенно это заметно у молодых специалистов или людей меняющих профессиональную деятельность в зрелом возрасте. В первом случае мы можем увидеть кристаллизацию акцентов определенных групп ценностей, во втором ценностный конфликт. В последствии, приобретая определенную степень признания, человек сам может формулировать ценности в профессии, и степень этой трансляции пропорциональна степени статусности.

Каждый вид профессиональной деятельности несет в себе ряд ценностных требований, если у индивида система ценностей удовлетворяет данным требованиям, то у человека появляется больше возможностей быть успешным, состоявшимся, удовлетворенным в рамках данной профессии.

На данный момент в рамках этой проблемной области и наблюдается наш исследовательский интерес. Это обусловлено тем, что ценности как феномен играют ключевую роль в формировании личности профессионала.

В научной литературе проблема ценностей широко представлена в работах таких авторов как Д.А. Леонтьева, М. Рокича, М.Б. Кунавского, В.Б. Моин и т.д. Но наблюдается недостаток эмпирические исследования посвя-

щенных проблеме влияния профессии на ценностные ориентации человека. Одной из таких мало изученных профессий с точки зрения ценностей является профессия врача. Поэтому наша работа будет направлена на исследование ценностных ориентаций медицинских работников находящихся в стрессовых условиях труда.

М.В. Крипак, О.В. Кружкова
г. Екатеринбург, РГППУ

Экспериментальное изучение

деиндивидуализации личности на службе у правоохранительных органов

Аспекты поведения человека в массовидном состоянии, специфичность работы его психики в этом состоянии сложно и невозможно изучать приемами и методами психологии, разработанными в подавляющем большинстве случаев для ситуации доминирования индивидуальных поведенческих матриц. Толпа – зафиксированный много лет назад феномен, и слабое изучение его объясняется во многом тем обстоятельством, что психологами не были разработаны специфические методы ее исследования. По мнению В.Ю. Большакова изучать необходимо как саму толпу в ее проявлениях, так и составную часть толпы – человека, являющегося носителем специфически организованных психологических характеристик, следствием функционирования которых является массовидное состояние. Ученый называет 12 методов, приемлемых для исследования закономерностей существования толпы и человека в ней (в том числе способ наружного наблюдения), указывая на то, что прикладное знание подобных исследований огромно.

Авторами также была предпринята попытка исследования большой стихийной конвенциональной группы (толпы). Для проведения исследования была разработана карта наблюдения, в которую вошли следующие показатели: эмоциональный фон, преобладающая эмоция, активность, целенаправленность, агрессивность, жестикуляция, фразы-выкрики, атрибутика, управление толпой, реакция на лидера, реакция на эмоциональную подпитку.

Основным методом исследования стал способ наружного наблюдения, в ходе которого наблюдатели, руководствуясь принципом невключенности, хронометрировали действия толпы по вышеуказанным показателям. Наблюдение осуществлялось на трех мероприятиях, состо-