

дование. Наиболее простой способ — это опросить своих знакомых в наиболее социально значимых для вас местах. Это может быть не только работа, но и студенческая группа, клуб по интересам, гаражный кооператив. Задача — понять, как видят вас окружающие.

Современная наука построения имиджа как целостного образа выделяет следующие разновидности частных имиджей:

Имидж среды обитания. Принцип его формирования: чуть лучше, чем у других, если бюджет позволяет это выполнить.

Габитарный (от лат. *habitus* — внешний облик) имидж. Принцип составления его: учет особенностей внешности человека, его телосложения, конституции, осанки, наружного вида, его лица, одежды, прически, тела, походки.

Деловой имидж. В деловом, профессиональном имидже создается облик, соответствующий ожиданиям общества: лучший педагог, менеджер и т.д.

Вербальный имидж – мнение, формируемое в процессе речевого общения (устного или письменного).

Невербальный, поведенческий имидж создается на основе изучения и учета воздействия жестикюляции, мимики, положения тела в пространстве.

Многосложный имидж, содержащий позитивные и отрицательные стороны. Обычно избирая элементы, составляющие имидж, психологически человек выдвигает на первое место свои положительные качества и особенности (внешние и внутренние).

Имидж учреждения, организации отражает то, к чему стремятся каждый сотрудник и коллектив в целом.

В рамках данной темы мной был разработан тренинг: «Что такое имидж и как им пользоваться?»

Цель: Научить любого правильно использовать свой имидж.

Задачи:

- Как вносить правильно изменения в свой имидж;

- Рассказать об имидже доступным языком;

Упражнение 1

Обсуждение «Что такое имидж?»

Цель: устроить дискуссию на эту тему;

Задача: показать участникам, на сколько обширно и многогранно это понятие имидж;

Упражнение 2

«Женские имиджи»

Цель: научить применять на себя любой облик т.е. имидж.

Задачи:

- Показать, что в жизни мы используем все виды имиджа;

- Показать на практике, что важна каждая мелочь при создании любого имиджа (проработать каждый образ);

Упражнение 3

Обсуждение «Взаимосвязь имиджа и PR»

Цель: показать, что имидж можно создавать не только людям, но и многим другим вещам;

Задачи:

- Обсудить из чего складывается имидж;

- На что обычно обращают внимание при создании имиджа;

Упражнение 4

«Реклама»

Цель: показать участникам на практике применение только что разобранный материала;

Задача:

- Научить участников применять в жизни правила для создания имиджа чего-либо и кого-либо;

Упражнение 5

Обсуждение Стилей в одежде

Цель: разобрать, какие стили бывают, охарактеризовать их и обсудить что сейчас в моде;

Упражнение 6

«Создай свой неповторимый стиль»

Цель: научить создавать неповторимый свой образ (имидж / стиль) прислушиваясь к тенденциям моды;

Задачи:

- Научить как можно и как нельзя смешивать стили;

- Научить следовать тенденциям моды и при этом оставаться с индивидуальным образом;

А.Г. Рыбчак
г. Белгород, БелГУ

Особенности самосознания подростков

Несмотря на многочисленные исследования самосознания на сегодняшний момент нет единой точки зрения к подходу изучения этого понятия, существует множество определений самосознания и взглядов на ее структуру.

На наш взгляд проблема развития самосознания в подростковом возрасте очень актуальна, потому что формирование и дальнейшее развитие самосознания накладывают отпечаток на всю психическую жизнь подростка, на характер его учебной деятельности, на формирование его отноше-

ний к окружающему, взаимоотношений его с людьми.

Проблемой развития самосознания занимались многие отечественные и зарубежные психологи: И.С. Кон, Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн, В.В. Столин, И.И. Чеснокова, Р. Бёрнс, З. Фрейд, К. Юнг и другие.

Проблемой сензитивности в подростковом возрасте занимались Д.И. Фельдштейн, Л.М. Фридман, И.Ю. Кулагина, Н.С. Лейтеса, А.К. Маркова и другие. Однако проблема сензитивности самосознания является новым для психологии.

Мнения по поводу сензитивности подросткового возраста также существуют самые разнообразные. Так, А.К. Маркова, рассматривая вопрос об обучении подростков, считает, что дети данного возраста «сензитивны к тем или иным сторонам обучения и большим достоинством возраста является его готовность ко всем видам учебной деятельности» [6; 11].

По мнению Н.С. Лейтеса, в младшем подростковом возрасте учение становится в значительной мере будничным и даже не самым важным делом. Поэтому сензитивность детей этого возраста обнаруживается в «склонности к практически значимым видам деятельности, росте общественной активности, готовности участвовать в самых различных начинаниях». По сути, автор считает, что в данный период дети становятся сензитивны в плане развития личности и общения. «С наступлением юности стремление к «самоосуществлению» становится глубоко связанным с общественным сознанием, с пониманием себя как члена общества и это придает новое качество формирующимся отношениям к тем или иным видам деятельности» [5; 203]. По мнению Н.С. Лейтеса в подростковом возрасте ребенок сензитивен к формированию его мировоззрения и становлению общественной активности.

Другие психологи считают подростковый возраст сензитивным для развития специальных способностей и самосознания школьников [2; 271], для развития творческого мышления [5]. Считается, что подростки сензитивны к возникновению у них познавательных интересов и переходу в учебной деятельности на новый, более высокий уровень.

Некоторые психологи (Д.И. Фельдштейн, Л.М. Фридман, И.Ю. Кулагина) пишут, что подростки сензитивны к внеучебным делам, к освоению своего внутреннего мира, к развитию средств общения. Это точка зрения наиболее близка на-

шему взгляду на проблему сензитивности в подростковом возрасте.

Р. Заззо, анализируя стадии психического развития ребенка, отмечает особенно возраст примерно двенадцати лет как «кульминационный по данным различных психологических исследований, а это означает, что возраст в двенадцать лет является конечным пунктом определенной линии развития» [3; 142].

Таким образом, мы видим, что предметом, сензитивности в подростковом возрасте могут быть когнитивное развитие, способности, некоторые виды деятельности и личностное развитие.

По мнению Л.С. Выготского развитие самосознания в подростковом возрасте является «новообразованием» данного периода [1]. Этот взгляд на проблему самосознания послужило толчком для выдвижения предположения о сензитивности самосознания, так как возрастному новообразованию всегда предшествует период возрастной сензитивности. Подтверждением такой точки зрения служат многочисленные исследования, которые свидетельствуют о высокой чувствительности подростков к оценке результатов учебной деятельности, отношений к нему сверстников и взрослых.

Таким образом, основными условиями, влияющими на возникновение новообразований в психике подростков, в частности на формирование нового уровня самосознания, являются, прежде всего, такие объективные факторы, как социальные условия жизни подростка, новые требования к его поведению и деятельности в системе отношений с взрослыми [7; 66].

Однако новый этап в развитии самосознания подростка также связан с выделением образа, своего рода морального эталона, в сопоставлении с которым, подросток оценивает своё поведение. Такие образцы начинают ориентировать его поведение, и это открывает возможность самовоспитания. Тем самым подросток вступает в новый этап своего развития, определяющегося не только воспитанием, но и самовоспитанием [4; 95]. Подросток является чувствительным к выделенному им образцу поведения и дальнейшее развитие самосознания во многом зависит от того «образца», который был значимым для подростка.

Описанные выше факторы свидетельствуют лишь о воздействии внешних факторов на развитие самосознания подростка. Существуют еще и внутренние, а именно – чувствительность подростков к особенностям своего тела и внешности, в

сопоставлении своего развития с развитием товарищей.

Данное исследование имеет практическую значимость, так как исследования социально-психологических подходов к определению современных форм обучения, новых образовательных технологий, принципов управления социальной адаптацией различных категорий детей, требует от педагогов и психологов учитывать оптимальные сроки обучения и развития. Знание законов возрастной сензитивности может способствовать оптимизации процесса обучения учащихся с различным уровнем психического развития.

Таким образом, проведенный теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме подросткового возраста позволяет нам считать, что подростковый период можно рассматривать сензитивным для развития самосознания.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. Педология подростка // Собр. Соч.: В 6 т. Т. 4.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. - М.: Латерна Вита; 1995, 150 с.
3. Заззо Р. Стадии психического развития ребенка // Развитие ребенка / Под ред. А.А. Запорожца и Л.А. Венгера. - М.: Просвещение, 1968, 192с.
4. Крутецкий В.А. Психология обучения и воспитания школьников. - М., 1976.
5. Лейтес Н.С. К проблеме сензитивных периодов в психическом развитии человека // Принцип развития в психологии. - М., 1978, С.196-211.
6. Маркова А.К. Психология обучения подростка. - М.:Знание;1975. - 64с.
7. Чеснокова И.И. Проблемы самосознания в психологии. - М., 1979.

А.М. Сайтгараева, А.А. Печеркина
г. Екатеринбург, РГППУ

Агрессия, как один из факторов проявления подросткового кризиса

Изучение возрастных кризисов является актуальным в настоящий момент, но, несмотря на это, данная тема является недостаточно разработанной. Наибольшее внимание в рассмотрении этой проблемы чаще всего уделяется кризисам ранних возрастов (детским и подростковым). Проблема индивидуальных кризисов разрабатывалась в психиатрии, социальной и в семейной психологии. Большой вклад в исследование индивидуаль-

ных кризисов внесли Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, Л.Ф. Обухова.

Однако общей теории, методологии исследования кризисов разного происхождения на данный момент нет, хотя потребность в такой теории есть. Эта необходимость обусловлена, прежде всего, практическими задачами. Работа с кризисными состояниями – общепризнанный и общепринятый предмет в практике социальной и психологической работы с людьми, семьями и различными группами и имеет огромную практическую значимость.

Данная тема является значимой, так как современный этап развития общества характеризуется постоянным увеличением количества людей, испытывающих кризисы. Это связано с резкими изменениями условий жизни (девальвация привычных ценностей, нестабильность общественных структур, болезни, экономические и национальные катаклизмы и т.д.). В кризисный период человеку, в первую очередь, необходима квалифицированная помощь. В дальнейшем, опираясь на основные внутренние этические ценности и сущностные смыслы, которые являются уроком кризиса, человек может самостоятельно строить свою дальнейшую жизнь.

Подростковый возраст характеризуется специалистами как переходный, сложный, трудный, критический и имеет важнейшее значение в становлении личности человека. Это связано с тем, что у подростков расширяется объем деятельности, качественно меняется характер, закладываются основы сознательного поведения, формируются нравственные представления.

Социальная ситуация как условие развития и бытия в отрочестве принципиально отличается от социальной ситуации в детстве не столько по внешним обстоятельствам, сколько по внутренним причинам. Подросток продолжает жить в семье, учиться, он окружен, по большей части, теми же сверстниками.

Сегодня, когда в России проявляется тенденция к превращению общества в потребителя, потребительские аппетиты подростков несказанно возрастают. Но в современном информационном обществе стремление подростка к статусу взрослого – мечта малодоступная, поэтому он в большей мере попадает под внушающее воздействие побуждающей рекламы. В этом возрасте уже иначе расставляются акценты: семья, школа, сверстники обретают новые значения и смыслы. Все те-