

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В Гражданском кодексе предусмотрена степень вмешательства государственных органов в деятельность юридических и физических лиц в случае, когда затрагиваются личные, общественные государственные интересы и права. Устанавливаются регулируемые отношения между физическими и юридическими лицами, в том числе имущественные и деловые отношения. Минуя правила, установленные Гражданским кодексом, не может быть создана и действовать ни одна фирма или объединение. В этом документе нашли отражение общепризнанные принципы и нормы международного права, а также нормативы, вытекающие из международных договоров России. В соответствии с Гражданским кодексом и параллельно с ним действуют другие законодательные акты, которые на основе Конституции РФ регулируют права и обязанности юридических и физических лиц, отношения между ними, а также их отношения с государством.

В хозяйственной практике большинства государств особую значимость приобрел механизм экономического планирования в качестве прежде всего регулятора сбалансированного и взаимоувязанного развития отдельных секторов (отраслей) экономики. Тем не менее, и в этой функции планирование выступает эффективным инструментом поддержания сбалансированности между различными субъектами рынка (в частности, между государственным и частным сектором), служит средством передачи обществу информации об экономической политике правительства.

Грандиозные успехи в развитии национальной экономики, отмеченные во второй половине XX столетия в Японии, Китае, Южной Корее, Тайване и других странах, полностью обусловлены средствами прямого вмешательства государственных органов в механизмы экономики, в том числе планированием. В Японии, Китае, Франции, Южной Корее разработкой пятилетних планов правительства стали заниматься сразу после окончания второй мировой войны.

Государственные органы планирования в Японии появились в 1946 г. сразу после окончания войны, а затем они непрерывно совершенствовались и укреплялись. Система и содержание японских государственных планов представляют собой комплекс, состоящий из функциональных макроэкономических планов правительства и независимо планируемых объектов отдельных фирм. Государственные учреждения разрабатывают индикативные планы по развитию промышленности и ее отдельных отраслей, по внешней торговле, инвестициям, финансам, а фирмы, опираясь на приоритеты государственного планирования, выстраивают собственную хозяйственную политику и формируют собственные планы

Что касается стран Западной Европы, а также африканского и азиатского континентов, то здесь нередко наблюдается прямое вмешательство государственных органов в работу частных фирм. Так, во Франции, Южной Корее, Тайване, Индонезии, Гане, Нигерии и других странах регулярно под руководством государства разрабатываются пятилетние планы, которые ставят значительные ограничения в работе как государственных, так и частных фирм.

Примером либерального косвенного государственного регулирования рынка могут быть, прежде всего, Германия и Великобритания, исторический период рыночного индустриального развития которых исчисляется столетиями. Германия и Великобритания не применяют (подобно, например, Японии или Франции) методов и правил пятилетнего государственного планирования и используют главным образом экономические рычаги. Большую роль при этом играют такие структуры, как торгово-промышленные палаты (ТПП) –

бесприбыльные организации, которые осуществляют функцию связи государственного регулирования с частной инициативой.

В Германии существует центральный аппарат ТПП и 83 его земельных отделения. Торговые палаты выполняют обширный перечень задач. Это регулирование межотраслевых пропорций, экспортно-импортных операций, уровня качества и конкурентоспособности продукции, уровня заработной платы, инвестиций, ценов и пр.

Одна из ведущих задач ТПП – оказание помощи лицам и организациям, начинающим новое дело, которые при содействии ТПП получают в достаточном объеме государственные кредиты по низким процентным ставкам и необходимую информацию. Такая же поддержка отдельным фирмам оказывается и в области промышленности, внешних отношений и туризма, строительства и особенно при создании новых рабочих мест.

В Великобритании, как и в ФРГ, нет закона, который предписывает ТПП те или иные функции или определяет, какую именно территорию им охватывать. ТПП не получают финансирования, как и в Германии, из государственного бюджета за услуги, которые оказываются местным фирмам. Членство в ТПП добровольное. Фирма самостоятельно принимает решение о вхождении в ТПП в зависимости от того, окупаются ли ее затраты на услуги, которые ей оказывают. Несмотря на различия в степени участия государственных органов между системами организации ТПП в Германии и Великобритании, между ними много общего.

Например, в Бирмингеме, – крупнейшем промышленном городе Англии, одно из главных направлений деятельности ТПП – оказание помощи местным органам власти в развитии экономики, создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости населения. С внедрением новой техники и развитием автоматизации в обрабатывающей промышленности Бирмингема сокращаются рабочие места, и ТПП вместе с администрацией города старается открывать новые предприятия в других секторах промышленности. Выгода от

сотрудничества в ТПП государственных органов и частных фирм обоюдна. Для руководителей города выгода заключается в том, что они имеют коллективный орган, который занимается вопросами развития частного сектора, трудоустройства населения и представляет интересы бизнеса и населения. Для бизнеса выгода состоит в том, что городские власти совместно с ТПП оказывают помощь начинающим предпринимателям.

С. Менляева, Г.А. Садырова,

Л.А. Скороходова

Казахский национальный медицинский университет

О СОДЕРЖАНИИ ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Защита прав потребителей – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Работы по ее правовому и организационному обеспечению выдвинули ее в число основных направлений социально – экономической политики государства. Правительством Республики Казахстан (РК) был создан закон «О защите прав потребителей», содержащий нормы о защите прав потребителей, согласно которому потребитель имеет право на: безопасность товаров и услуг при использовании, хранении, транспортировке не только для жизни, здоровья, имущества, но и для окружающей среды

Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар не подошел по форме, габаритам или по иным причинам. В случае если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, он вправе потребовать возврат денежной суммы за уплаченный товар. Срок обмена товара ненадлежащего качества 14 дней, не считая дня покупки товара.

Потребитель при обнаружении недостатков в выполненной работе вправе по своему выбору потребовать: