

сотрудничества в ТПП государственных органов и частных фирм обоюдна. Для руководителей города выгода заключается в том, что они имеют коллективный орган, который занимается вопросами развития частного сектора, трудоустройства населения и представляет интересы бизнеса и населения. Для бизнеса выгода состоит в том, что городские власти совместно с ТПП оказывают помощь начинающим предпринимателям.

**С. Менлякова, Г.А. Садырова,**

**Л.А. Скороходова**

*Казахский национальный медицинский университет*

## **О СОДЕРЖАНИИ ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Защита прав потребителей – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Работы по ее правовому и организационному обеспечению выдвинули ее в число основных направлений социально – экономической политики государства. Правительством Республики Казахстан (РК) был создан закон «О защите прав потребителей», содержащий нормы о защите прав потребителей, согласно которому потребитель имеет право на: безопасность товаров и услуг при использовании, хранении, транспортировке не только для жизни, здоровья, имущества, но и для окружающей среды

Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар не подошел по форме, габаритам или по иным причинам. В случае если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, он вправе потребовать возврат денежной суммы за уплаченный товар. Срок обмена товара ненадлежащего качества 14 дней, не считая дня покупки товара.

Потребитель при обнаружении недостатков в выполненной работе вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездное устранение недостатков в выполненной работе;
- соответствующего уменьшения вознаграждения за выполненную работу;
- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
- возмещение понесенных им расходов по исправлению недостатков своими средствами или третьим лицом.

Законом «О защите прав потребителей» установлены требования к товарам. На товары должны устанавливаться сроки службы (годности). Для обеспечения безопасной реализации товар должен обладать сертификатами. Изготовитель обязан предоставить потребителю информацию о правильной эксплуатации, хранении и транспортировке.

Общественная защита потребителя осуществляется организациями потребителей, которые создаются как по территориальному признаку (районные, городские), так и в зависимости от конкретного интереса группы потребителей (например, автолюбителей). Они могут объединяться в союзы, конфедерации и т. д. Так, в настоящее время на территории Казахстана существует общественная организация «Союз потребителей Республики Казахстан».

**И.П. Кондратьев, А.Г. Мокроносов**

*Российский государственный профессионально – педагогический  
университет*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВУЗОВ**

В условиях современной экономики одним из важнейших факторов инновационных преобразований становится интеллектуальная собственность