

- безвозмездное устранение недостатков в выполненной работе;
- соответствующего уменьшения вознаграждения за выполненную работу;
- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
- возмещение понесенных им расходов по исправлению недостатков своими средствами или третьим лицом.

Законом «О защите прав потребителей» установлены требования к товарам. На товары должны устанавливаться сроки службы (годности). Для обеспечения безопасной реализации товар должен обладать сертификатами. Изготовитель обязан предоставить потребителю информацию о правильной эксплуатации, хранении и транспортировке.

Общественная защита потребителя осуществляется организациями потребителей, которые создаются как по территориальному признаку (районные, городские), так и в зависимости от конкретного интереса группы потребителей (например, автолюбителей). Они могут объединяться в союзы, конфедерации и т. д. Так, в настоящее время на территории Казахстана существует общественная организация «Союз потребителей Республики Казахстан».

И.П. Кондратьев, А.Г. Мокроносов

*Российский государственный профессионально – педагогический
университет*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВУЗОВ

В условиях современной экономики одним из важнейших факторов инновационных преобразований становится интеллектуальная собственность

(далее – ИС). Именно объекты ИС выступают в качестве обязательного элемента механизма адаптации организаций к меняющимся вызовам внешней среды, становятся движущей силой их экономического роста, предпосылкой устойчивой конкурентоспособности.

Под ИС автором предлагается понимать совокупность социально-экономических отношений по поводу создания, распределения, защиты и эффективного использования прав на результаты интеллектуальной деятельности, формирующих явные и неявные конкурентные преимущества организации.

Однако во многих высших учебных заведениях до настоящего времени не разработана патентно-лицензионная политика. При формировании патентно-лицензионной политики в области управления ИС необходимо учитывать, что она является элементом, или подсистемой, общей системы управления вузом, поэтому на этапе формирования локальных нормативных документов необходим анализ взаимодействия структурных подразделений вуза.

Многие вузы обладают значительным скрытым интеллектуальным потенциалом. Большие преимущества может получить вуз при правильном управлении нематериальными активами. Патентообладатель, владея, пользуясь и распоряжаясь исключительным правом на принадлежащие ему объекты ИС, может и должен извлекать из этого дополнительную выгоду:

- продавая лицензии на право использования технических решений по патентам третьим лицам (лицензиатам);
- монополюльно используя технические решения по патентам в своем производстве и опережая конкурентов;
- вкладывая в уставной капитал хозяйственного общества своими патентами, оценив прежде их стоимость, что сэкономит другие средства учредителя, увеличит уровень его имущественных прав;

- патентуя технические решения за рубежом и обеспечивая, тем самым беспрепятственный экспорт своей продукции, не опасаясь выхода на тот же рынок аналогичной продукции конкурента;
- постановкой своих запатентованных объектов в бухгалтерском учете как нематериальных активов, увеличивая стоимость собственного капитала хозяйственного общества, залоговую стоимость его имущества и увеличивая ресурсы для финансирования инновационных проектов;
- избегая несанкционированного использования запатентованного имущества и отстаивание своих интересов в суде с получением материальной компенсации от ответчика в случае нарушения им чужих патентных прав;
- кроме того государство стимулирует патентообладателей путем предоставления льгот и минимизации налогов, а также путем выплат вознаграждений авторам изобретений и промышленных образцов и лицам, содействующим их созданию и использованию.

Д. А. Панкратова, Б. С. Сайфитдинов

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА И ЕЕ РЕШЕНИЕ

«Продовольственная безопасность» – официально принятый в мировой практике термин, используемый для характеристики состояния продовольственного рынка в целом и экономики страны или группы интегрированных стран, а также мирового рынка продовольствия.

Продовольственная безопасность региона – важное направление не только научных исследований, но и государственной политики. Это мощный