

3. Шукина, Н.П. Методологические и методические проблемы повышения качества социальных услуг // Н.П. Шукина // Социальное обслуживание. 2010. № 12. С. 58-65

А. Сейдилдаева, А.Б. Хаджиева

Казахский Национальный Медицинский Университет им. С.Д.

Асфендиярова

МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

За небольшой период времени в Республике Казахстан произошли серьезные изменения в нормативно-правовой базе здравоохранения, обозначились новые принципы и государственные приоритеты в охране здоровья граждан. Вступил в силу Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», успешно реализуются Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011-2015 гг., Единая национальная система здравоохранения и другие программные документы, которые определили основные направления совершенствования менеджмента в здравоохранении.

Данные государственные программы предусматривают планомерную и постоянную деятельность, направленную на совершенствование менеджмента в практике организаций здравоохранения и только в условиях их внедрения появились первые признаки развития и становления менеджмента в организациях здравоохранения в виде самостоятельного и рационального управления лечебно-диагностическим процессом, коечными фондами, медицинскими услугами и др.

Здравоохранение представляет собой крупнейшую отрасль общественного сектора по численности занятых в ней работников, масштабам используемых ресурсов (материальных, кадровых, финансовых). Постоянно расширяются функциональные и технологические связи здравоохранения с другими отраслями

народного хозяйства. Развитие здравоохранения определяется воздействием экономических, экологических и социальных факторов. Последние имеют приоритетное значение, так как прогресс общества ориентирован на человека, его потребности, благосостояние, благополучие, а в конечном итоге - на охрану здоровья нации.

Основные цели менеджмента в здравоохранении – это совершенствование научной, клинической, лечебно-диагностической базы медицинской организации, а также эффективное использование кадрового потенциала, повышение его квалификации и стимулирование посредством создания рациональной организации управленческого и лечебно-диагностического процесса для укрепления здоровья населения через снижение потерь общества от заболеваемости, инвалидности и смертности населения.

Все это будет способствовать обеспечению рентабельности медицинской организации, успешной коммерциализации ее деятельности и достижению ее конкурентоспособности на рынке медицинских услуг.

Таким образом, одним из главных приоритетов реформирования здравоохранения Республики Казахстан является совершенствование системы управления и менеджмента в отрасли.

Список литературы:

1. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения».
2. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011-2015гг.
3. «Стратегический план Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2011-2015 годы».
4. «Единая национальная система здравоохранения Республики Казахстан».
5. Стратегический план Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2011-2015 годы».

6. «Проект по передаче технологий и проведению институциональной реформы в секторе здравоохранения Республики Казахстан».

7. «Концепция развития кадровых ресурсов здравоохранения на 2012-2020 годы Министерства Здравоохранения Республики Казахстан».

Р.С. Тараньжин, С.А. Пономарева

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В настоящее время важную роль в успешном развитии предприятия играет маркетинговая деятельность, основанная на научной системе управления. Аспекты управления, представленные в сочетании различных его элементов, сторон, граней должны быть между собой логически согласованы, соотноситься с сущностью управления, отражать и характеризовать именно управление, а не что-то иное, близкое к нему или похожее на него.

Одним из основных элементов является качественное продвижение нового продукта на рынке, что порой становится секретом его успеха. Существует, ряд причин того, почему действительно хорошие и перспективные продукты терпят неудачу на рынке из-за плохого продвижения: модернизация и развитие продукта, тестирование продукта, несоответствие продукта и бренда, то есть, попросту отсутствие маркетинга.

Еще один элемент менеджмента - политика управления кадрами предприятия, а так же наличие особых требований к ней, обусловленное современным состоянием рыночной экономики. Время диктует необходимость существенного укрепления производственной, технологической и трудовой дисциплины, внедрения современных методов стимулирования, трудовой мотивации, контроля за результативностью и качеством труда, а также достижения более тесного взаимодействия этого вида управления с управлением