

Список литературы:

1. Определение потребности в персонале. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://knigi-uchebniki.com/predpriyatiy-ekonomika/142-opredelenie-potrebnosti.html>
2. Современные методы определения потребности в персонале. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://dvsneg.ru/personal_predpriyatiya/opredelenie_potrebnosti_v_personale.html
3. Современные методы определения потребности в персонале: регрессионный анализ, метод экспертных оценок, корреляционный анализ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://praktikmanager.ru/2011/04/sovremennye-metody-opredeleniya-potrebnosti-v-personale/>

А. С. Чурилова, Г.И. Журухин

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под производственной мощностью предприятия, цеха, участка понимаются предельные возможности находящихся в эксплуатации предприятия собственных или арендуемых средств труда (технологической совокупности машин, оборудования и производственных площадей) выпуску продукции за год (сутки, смену). Эти возможности ограничиваются эффективным фондом времени работы оборудования и его паспортной производительностью.

Во всех учебниках по экономике предприятия производственную мощность предприятия, цеха, участка рекомендуется рассчитывать, как правило, в натуральных (условно-натуральных) единицах, в которых планируется объем выпуска продукции, и, как исключение, в стоимостном выражении.

Между тем практика расчетов производственной мощности на промышленном предприятии убеждает, что не менее важным, а может быть и наиболее существенным показателем характеристики производственной мощности предприятия является трудоемкость производственной программы, принятой за основу при расчете производственной мощности предприятия

Для расчета производственной мощности предприятия используются следующие исходные данные:

Количество, состав и технологическое состояние оборудования и данные о производственных площадях. В расчеты производственной мощности предприятия включается все наличное оборудование основного производства (в том числе и бездействующее из-за ремонта, неисправности и модернизации) за исключением (в пределах норматива) резервного оборудования и оборудования опытно-экспериментальных и специализированных участков для профессионально-технического обучения.

Технические нормы производительности оборудования и трудоемкости выпускаемой продукции. При расчете производственной мощности предприятия нормы производительности оборудования для вновь строящихся предприятий принимаются паспортные, а для действующих предприятий - технически обоснованные показатели производительности оборудования, но не ниже паспортной производительности.

Фонд времени работы оборудования и режим работы предприятия. При расчете производственной мощности предприятия принимается максимально возможный плановый (эффективный) годовой фонд времени работы оборудования.

Трудоемкость производственной программы, рассчитанной с учетом номенклатуры выпускаемых изделий и количественных характеристик объемов выпуска при условии обеспечения проектной производительности в сопоставлении с суммарным эффективным фондом времени, прежде всего активной части средств труда - технологического оборудования позволяет оценить на основе универсального измерителя - часа работы - производственный

потенциал средств труда, т.е. производственные возможности предприятия по выпуску продукции в заданной номенклатуре и объемах.

Ю.Д. Шерстобитова, Е.В. Кривошеина

С.А. Пономарева

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В рыночной экономике промышленные предприятия большое внимание уделяют разработке стратегий производства и сбыта для достижения максимальной прибыли или повышения стоимости фирмы. Стратегическое управление должно осуществляться так, чтобы наиболее оптимальным образом использовать имеющиеся ресурсы. Главными стратегическими направлениями для предприятий являются: товар, рынок, цена, распределение, продвижение продукции и стимулирование продаж, корпоративное развитие.

Среди трактовок понятия «стратегия» считается достаточно приемлемой та, которая объясняет стратегию как обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей. Роль стратегического управления в экономике проявляется и повышается с ростом нестабильности условий, в которых работает предприятие. На современном этапе выделяются два направления развития стратегического управления.

Первое является дальнейшим логическим продолжением стратегического планирования и состоит из двух подсистем: анализа и планирования стратегии и реализации стратегии. Его суть - управление стратегическими возможностями предприятия.

Второе направление называют «стратегическим управлением в реальном масштабе времени» и связывают с решением неожиданно возникающих стратегических задач. По существу, предприятие вынуждено параллельно