

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРАТЕГИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОНОМНОГО
ВУЗА**

В условиях вызовов современной экономики актуализируется проблема обеспечения устойчивой конкурентоспособности отечественных вузов, их ориентации на предпринимательский вектор развития. Однако, несмотря на большую социально-экономическую значимость проблемы активизации вузовского предпринимательства многие её теоретико-методологические и методические аспекты остаются недостаточно исследованными. В частности, требует дальнейшей научной разработки механизм формирования и реализации предпринимательской стратегии вузов.

При обосновании целей, приоритетов и механизмов реализации стратегии поведения вуза целесообразно учитывать современные трактовки экономического содержания самого понятия «конкуренция». Авторы полагают, что в условиях рыночных отношений, активно развивающихся в сфере высшего профессионального образования, вполне правомерно применение, во-первых, поведенческого толкования конкуренции, как борьбы за редкие экономические блага, к которым возможно отнести образовательные услуги, во-вторых, - структурного подхода к анализу конкуренции с акцентом на исследование структуры рынка услуг профессионального образования и господствующих на нем условий. Кроме того, проектирование стратегического развития вуза целесообразно с применением функционального подхода, с преобладающим акцентом на изучении роли конкуренции в активизации его предпринимательской деятельности, поиске и реализации новых альтернативных способов обеспечения рыночной потребности в

образовательных услугах. Данный подход к конкуренции, как расширенному соперничеству, позволяет выйти за рамки поведения действующих в отрасли конкурентов, более полно учесть угрозы вхождения на рынок услуг высшего профессионального образования новых участников и появления новых услуг-субститутов (аналогов), своевременно оценить рыночную власть не только существующих, но и потенциальных участников (конкурентов, покупателей и поставщиков) этого рынка.

По мнению авторов, представляется весьма перспективным также использование в методологии организации стратегического управления вузом ценностно-сетевым подходом. Ценностно-сетевой подход, базирующийся на конкуренции «цепей» и кластерной организации научно-образовательных и производственных систем, предполагает реализацию проектного управления вузом, основывается на формировании и развитии партнерских цепочек между структурными подразделениями самого вуза, а также с учреждениями образования и науки, бизнес-сообществом, институтами гражданского общества, органами власти и местного самоуправления, домохозяйствами.

И.Н. Маврина, А.Г. Мокроносов

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА: СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Предпринимательский потенциал вуза – понятие синтезирующего характера, системно отражающее важнейшие черты предпринимательства, как многофункциональной социально-экономической категории. Он вбирает в себя черты творческого, инновационного и коммерческого потенциалов, каждый из которых содержит в своей структуре ряд ресурсных потенциалов: кадровый, информационный, финансовый, технологический и др.