

На основании эксперимента можно утверждать то, что если сознание сталкивается с противоречивой информацией (не соответствующей выявленной закономерности), то оно начинает работу с того, что пытается удалить информацию с поверхности сознания.

По результатам исследования можно также утверждать, что концепция В.М. Аллахвердова о защитном поясе сознания, может быть отнесена и к подростковому возрасту.

Овчаренко А. С.

Шахматова О. Н.

### **Фасилитационное влияние имиджа педагога**

Овладение приемами социальной фасилитации педагогами, а в частности, формированием имиджа, благоприятного для фасилитации, позволяет педагогу владеть перспективными методами педагогического взаимодействия с максимальной эффективностью. Формирование (коррекция) собственного имиджа позволяет педагогу сэкономить силы в овладении приемами фасилитации, так как имидж и его составляющие обладают определенным фасилитационным влиянием. Кроме того, формирование имиджа позволяет педагогу повысить и собственную самооценку, уровень уверенности в себе, освоить еще один «язык» общения с обучаемыми, искусственно создавать свой образ в расчете на конкретную группу обучаемых и конкретную задачу фасилитационного воздействия. Имидж создает «готовность» психики обучаемых подвергаться воздействию.

В качестве теоретической основы данной работы выступают разработки отечественных психологов И.В. Жижиной, Э.Ф.Зеера, С.Д. Смирнова в области психологии профессионального образования, которые в свою очередь во многом основываются на трудах зарубежных психологов Р. Зайонка, К. Роджерса, Н. Триплета, а также разработки в области имиджелогии А.Ю. Панасюк, М. Спиллейн, В.М. Шепель и других.

Fasility переводится как «благоприятные условия». Фасилитация – это усиление доминантных реакций действий, деятельности в присутствии других людей, наблюдателей и содейтелей. Педагогическая фасилитация – это

усиление продуктивности обучения, воспитания и развития субъектов профессионально-педагогического процесса, за счет особого стиля общения и личности педагога.

По определению Е.В. Андриенко имидж личности – это ее воспринимаемый и передаваемый образ. Формирование имиджа – это формирование тех сигналов, которые исходят от человека и воспринимаются сознанием и подсознанием других людей. Имидж – собирательное понятие. С точки зрения факторов, их образующих, Панасюк выделяет следующие виды имиджа:

- средовой имидж – созданная человеком искусственная среда;
- габитарный имидж – (от лат. *habitus* – внешность) его собственная внешность – одежда, макияж, прическа, аксессуары;
- овеществленный имидж – предметы, вещи, которые он создал;
- вербальный имидж – что и как человек говорит;
- кинетический имидж – его движения, поза, мимика.

Создание имиджа фасилитатора предполагает создание оптимальной среды на уровне образа личности педагога, оптимальной для решения образовательной задачи на основе сотрудничества педагога с обучаемыми, содействия развитию активной личностной позиции, наиболее полному удовлетворению познавательных и творческих потребностей, следовательно, и самореализации обучаемых, активизации любознательных и познавательных мотивов, групповой учебной работы. Авторитетный имидж педагога позволяет обучаемым воспринимать информацию, исходящую от педагога как значимую, поддерживать необходимую дисциплину в педагогическом взаимодействии. Следовательно, авторитет несет стимулирующее влияние на усвоение обучаемыми учебного материала, то есть фасилитационное влияние.

Анализ литературы позволяет предполагать, что для успешной фасилитации педагогу желательно иметь имидж, соответствующий следующим критериям: контактность, уважение к аудитории, искренность, жизнерадостность, авторитет, выраженные лидерские и деловые качества, великодушные, интерес к людям, эмоциональная отзывчивость.

По данным А. Мехрабяна, 55% впечатлений, которые человек производит на других людей, определяется зрительным восприятием, 38% – слуховым и лишь 7% – смысловой нагрузкой. Следовательно, для оптимального воздействия имиджа педагога при самопрезентации наиболее эффективно формирование габитарного имиджа, то есть, внешности. Внешность может быть аттрактивной (располагающей) или, наоборот, вызывать неприязнь. К аттрактивным особенностям внешности педагога-фасилитатора можно отнести аккуратность, функциональность (отсутствие вычурности, удобство). Анализируя составляющие габитарного имиджа, психологи в качестве наиболее значимых выделяют следующие компоненты: цвет, линии, фактура, стиль.

Каждый цвет определенным образом способен влиять на человека, к примеру, если в окружении человека преобладает красный цвет, это создает предпосылки яркого проявления его чувств, эмоций, волевых качеств личности; зеленый – это рабочий цвет, он создает предпосылки проявления способностей; желтый – социальный цвет, настраивает человека на общенис, рефлексию, открытость.

Важно восприятие линий. Прямая линия ассоциируется с неделимостью, равновесием, устойчивостью, стабильностью, четкостью. Придает человеку собранность, организованность, дисциплинированность, серьезность, деловитость. Волнистые линии символизируют изменчивость, непостоянство, суетливость, непредсказуемость, эмоциональность, придают очарование. Диагональные линии символизируют неустойчивость, динамику, напряжение, резкие перемены, замыкают внимание на себе. Овальный контур символизирует покой, уют, защищенность, доброту, тепло, мягкость, замкнутость, немногословность, покладистость, пассивность. Перекрещивающиеся линии (клетка) придают человеку закрытость.

Наряду с линиями образ создает также фактура материала. Чем она более выражена, тем больше несет эмоций. Невыразительные фактуры придают деловитость, фантазийные – привлекают внимание, отвлекают.

Цвет, линии, качество материалов создают стиль человека как более емкий компонент имиджа. Стиль определяет комплексное восприятие образа человека, повествует окружающим об особенностях его личности, принадлежности к какой-либо социальной группе, направлении деятельности. Различают драматический, романтический, натуральный, классический, творческий и молодежный стили.

Так как фасилитационное влияние является наиболее эффективным условием педагогического процесса, формирование имиджа является необходимой составляющей профессиональной подготовки и становления педагога. Знание механизмов восприятия и воздействия имиджа поможет педагогу организовать педагогический процесс эффективнее.

#### Литература

1. Андреев Е.В. Социальная психология. – М., 2001.
2. Зеер Э.Ф., Шахматова О.Н. Личностно-ориентированные технологии профессионального развития специалиста. – Екатеринбург, 1999.
3. Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 1997.
4. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? – М., 1998.

Павлишина Т.Ю.

Шахматова О.Н.

#### **Развивающая помощь как элемент фасилитационного воздействия**

Термин фасилитация (от англ. facilitate) используется в социальной психологии для обозначения процесса и феномена облегчения, оптимизации и повышения продуктивности деятельности личности или группы людей. Фасилитация может быть случайной, неосознаваемой или осознаваемой и целенаправленной, если осуществляется фасилитатором.

В теоретических и практических разработках в области обучения и воспитания К. Роджерса и других психологов гуманистического направления исследованы особенности личности, деятельности, общения и творчества пе-