

преобладает средний уровень ситуативной тревожности. Однако можно отметить, что некоторая часть испытуемых обладает высокими показателями по ситуативной тревожности. Это говорит о том, что ситуация в которой проводилось обследование, ощущалась ими как опасная или угрожающая. Эта особенность проявляется в ощущении напряжения, озабоченности, незащищённости.

Кроме того, в результате корреляционного анализа не было установлено наличия значимой взаимосвязи между показателями мотивации и показателями ситуативной тревожности. Выявили только умеренную обратную взаимосвязь, то есть, при увеличении показателей ситуативной тревожности будут уменьшаться значения мотивации, и, наоборот, при уменьшении показателей ситуативной тревожности будут увеличиваться значения мотивации достижения успеха.

Таким образом, результаты проведенного обследования имеют практическое направление, так как могут быть использованы при предоставлении рекомендаций в психологическом консультировании и так же могут быть положены в основу дальнейшего изучения данной проблемы.

Т. Петрусенко
г. Омск, филиал РГППУ

О личностном смысле в ситуации профессионального выбора*

Выпуск специалистов в системе среднего профессионального образования отвечает духу времени и рынку труда, если не ограничивается реализацией традиционной цели: подготовить профессионала в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

В колледже инновационного типа большое внимание уделяется решению задач по развитию творческого потенциала студентов, по формированию эстетической культуры в мировосприятии и самопрезентации, по выработке навыков реального создания и воплощения дизайнерских проектов. Мы убедились, что задачи такого уровня частично достигаются в рамках учебного процесса, но с гораздо большим эффектом — в условиях дополнительного образования.

Именно такой подход позволил нам сделать выбор направлений и форм дополнительного профессионального образования и реализовать свой креативный проект. В 2002 году на базе Сибирского профессионально-педагогического колледжа был создан Театр мод «Богемия». В настоящее время в коллективе занимаются 45 студентов и 20 детей в возрасте от 5 до 18 лет. За 6 лет работы изготовлено 11 демонстрационных коллекций.

Начиная с 2003 года, коллектив является постоянным участником и призером городских, областных, региональных, всероссийских, международных конкурсов и фестивалей. Все достижения зафиксированы документально. Путь к успеху, как известно, начинается с выбора. Сделав его однажды, мы не предполагали, что именно проблема выбора станет для нас ключевой и требующей постоянного обновления.

По большому счету, мода – это испытание выбором. Почему? Вероятно потому, что мода является элементом культуры. Пространство же культуры оказывается «глубоко избыточным по отношению к конкретным потребностям человека». Любой свободный выбор, начиная от выбора одежды, требует от человека каких-то предельных точек отсчёта, которые позволяли бы ему совершать этот выбор. В выборе одежды – это критерии вкуса и критерии смысла, интереса.

Выбор модной коллекции для её создания коллективом предполагает личную заинтересованность его руководителя. Интерес в этом случае не только учитывает реальные возможности, достигнутый уровень исполнительского мастерства, но и влечёт, ведёт вперёд к освоению новых тем, форм, приёмов воплощения, публичного показа и выводит на следующий уровень развития.

Личностный смысл ситуации выбора осознается тогда, когда руководитель понимает трудозатратность проекта, и тогда, когда результаты работы получают признание, положительно оцениваются. Психологи считают, что постижение личностного смысла – это активный внутренний процесс, в котором участвуют мышление, воля и эмоции.

Если проанализировать динамику выбора темы для наших коллекций, то следует отметить, что первые темы «Северное лето», «Осенний шарм» возникали спонтанно, их «продиктовала» эстетика материала: «красота меха»,

* Научный руководитель: Южакова Т.И – к. пед. н., доцент

«многоцветие осенних листьев...». Затем нашим вниманием завладели идеи эффектности внешних форм и разработаны темы: «Вазы», «Свадебные фантазии». В последние годы созданы тематические коллекции «Россияночки», «Зимушка», «Подмосковные вечера», в основу которых легли идеи стилизации национального костюма. В этих коллекциях органично состоялось возрождение русского образа с использованием традиционно русских элементов одежды (шапка, жакет, юбка, сапожки, валенки). Стилизация позволяет возрождать традиционные элементы народного костюма с помощью новых материалов: джинсовой ткани, атласных лент, а также отдавать предпочтение утонченным формам: жакет – приталенный, юбка – узкая, сапожки высокие. Стилизация реализуется и с помощью цветовых решений: коллекция «Зимушка» выполнена под «Гжель» только в бело-синей гамме.

Понимая, что в сфере моды всегда стоит проблема выбора или предпочтение, мы склонны решать эту проблему, опираясь на такие ценности, как сохранение и возрождение народных традиций, удобство и элегантность женской одежды, а так же её красота, выдержавшая испытание временем.

В.А. Попрядуха, О.Н. Шахматова
г. Екатеринбург, РГШПУ

Взаимосвязь эмоционального интеллекта и успешности выполнения учебной деятельности

В настоящее время мир становится все более технологичным, и, чтобы преуспеть в жизни, надо обладать развитым интеллектом. Эмоции отодвинулись на второй план. Воспитание чувств, которому уделялось так много внимания в XIX – XX века, потеряло свою актуальность. Еще недавно такие рассуждения казались логичными, но сейчас психологи видят серьезную ошибку.

В учебной деятельности студентам необходимо развивать эту способность, ведь от умения совладать с собой, быть логичным в своих эмоциях придает ему уверенности, адекватную оценку со стороны окружающих, при общении легкость взаимодействия, ясное изложение своих мыслей и многое другое.

Изучением эмоционального интеллекта занимались: Г. Гарднер, С.Л. Рубинштейн, Л.С. Выготский, Девид Големан, Эдуард Торн-

дайк, Джой Гилфорд, Ганс Айзенк, Ревен Бар-Он и другие.

Ученые П. Сэловея и его соавтор Джон Майер, занимающиеся изучением эмоционального интеллекта трактуют его так:

Эмоциональный интеллект – это способность воспринимать и понимать проявления личности, выражаемые в эмоциях, управлять эмоциями на основе интеллектуальных процессов.

Впервые сочетание «эмоциональный интеллект» появилось в научной статье, выпущенной в 1990 году американским психологом Г. Гарднером. Разум перестал восприниматься как некая идеальная субстанция, эмоции как главный враг интеллекта, и оба явления приобрели реальное значение в повседневной человеческой жизни.

Эмоциональный интеллект, по мнению П. Сэловея и Джона Майера, включает в себя четыре части:

- 1) способность воспринимать или чувствовать эмоции (свои, чужие);
- 2) способность направлять свои эмоции в помощь разуму;
- 3) способность понимать, что выражает та или иная эмоция;
- 4) способность управлять эмоциями.

Это дает личности — эмоциональное познание самой себя и окружающего её социума (восприятие, понимание, осознание эмоциональных переживаний как своих собственных, так и окружающих) и успешного функционирования в этом социуме (контролирование и управления эмоциональными переживаниями, самомотивация деятельности).

Как позже написал коллега Сэловея Девид Карузо, «очень важно понимать, что эмоциональный интеллект это не противоположность интеллекту, не триумф разума над чувствами, это уникальное пересечение обоих процессов».

Ревен Бар-Он предлагает похожую модель. Эмоциональный интеллект — в трактовке Бар-Она — это все некогнитивные способности, знания и компетентность, дающие человеку возможность успешно справляться с различными жизненными ситуациями.

Эмоциональная структура, по его мнению, имеет пять областей, которые содержат шкалы, выглядит она следующим образом:

- Внутриличностная сфера
 - Самоанализ