

новлению эмоциональных отношений и организации совместной деятельности. Поэтому необходимо учиться и переучиваться, создавая адекватный коммуникативный образ.

Для модификации коммуникативного поведения и улучшения эффективности в межличностных отношениях в учебном процессе используют групповые методы обучения, такие как игровые, ролевое моделирование, психогимнастика, проективное рисование, дискуссия и др.

Важной особенностью указанных методов является большая возможность эмоционального стимулирования познавательного процесса. Активное участие в упражнениях, играх, дискуссиях развивает знания о коммуникативном процессе, формирует умение логически мыслить, сравнивать, обобщать. Приобретенные знания воспринимаются как собственный опыт, поэтому они более устойчивы, т.е. переходят в категорию убеждений.

Список литературы

1. *Аболина Н. С.* Формирование аутокомпетентности студентов в процессе интенсивной групповой подготовки. – Дис. ... канд. пед. наук. – Екатеринбург, 2005.
2. *Выготский Л. С.* Мышление и речь. Изд. 5., испр. – М.: Лабиринт. 1999.
3. *Кашкин В. Б.* Основы теории коммуникации: краткий курс. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: АСТ Восток – Запад, 2007.
4. *Лурия А. Р.* Язык и сознание. / Под ред. Е. Д. Хомской. – Ростов на /Д. Феникс, 1998. С.319.
5. *Поль. Л Сопер* Основы искусства речи. Ростов-на/Д.: Феникс, 1998. С. 9-11.

Л. В. Гаврилова
СГАКИ, г. Самара

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И СОВОКУПНОСТЬ КРЕАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ДИЗАЙНЕРСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

На основе изучения научной литературы и передового педагогического опыта можно дать перечень креативных качеств, обеспечивающих условия формирования дизайнерской культуры и создания на ее основе будущими специалистами декоративно-прикладного искусства (ДПИ) творческого продукта:

- эмоционально-образные качества: вдохновенность, одухотворенность, эмоциональный подъем в творческих ситуациях; образность, ассоциативность, созерцательность, воображение, фантазия, мечтательность, романтичность, чувство новизны, необычного, чуткость к противоречиям, склонность к твор-

ческому сомнению, способность испытывать внутреннюю борьбу, способность к эмпатии, знакотворчество, символотворчество;

- инициативность, изобретательность, смекалка, готовность к придумыванию; своеобразие, неординарность, нестандартность, самобытность, ассертивность;

- способность к генерации идей, их продуцированию как индивидуально, так и в коммуникации с людьми, текстом, другими объектами познания;

- обладание раскованностью мыслей, чувств и движений, сочетающееся с умением выдерживать нормы поведения, которые задаются в вузе, в семье, в иной социальной среде;

- проницательность, умение видеть знакомое в незнакомом и наоборот; преодоление стереотипов, способность выхода в иную плоскость или пространство при решении проблемы;

- умение вести диалог с изучаемым объектом, выбирать методы познания, адекватные объекту; умение определять структуру и строение, находить функции и связи объекта с родственными объектами; прогнозирование изменений объекта, динамики его роста или развития; создание новых методов познания в зависимости от свойств объекта;

- прогностичность, предсказательность, формулирование гипотез, конструирование версий, закономерностей, формул, теорий;

- обладание нетрадиционными эвристическими способностями: интуиция, инсайт, медитация;

- независимость, склонность к риску; наличие личностных результатов образования, отличающихся от образовательных стандартов глубиной, тематикой, мнением, отличным от общепринятого;

- наличие опыта реализации своих творческих способностей в форме выполнения и защиты творческих работ, участия в конкурсах, олимпиадах [3].

Перечисленные группы качеств будущих специалистов ДПИ являются открытыми для уточнения и дополнения. В то же время эти группы представляют оптимальный комплексный набор ориентиров для обеспечения условий успешного формирования дизайнерской культуры. Так, например, ориентация на развитие у них только креативных качеств затруднит общеобразовательное и эмоционально-ценностное движение студента, кроме того, без сформированной организационной основы его творчество останется спонтанным и бессистемным.

Выявленные приоритетные качества будущего художника должны учитываться при формулировании целей образовательно-воспитательного процесса на различных его этапах по отношению к изучаемым курсам и отдельным темам. А возможности достижения сформулированных целей должны закладываться в конкретные задания студентам.

Личностно-деятельностный подход к подготовке специалистов говорит о том, что качества будущих специалистов ДПИ должны формироваться в процессе разнообразных видов деятельности. В соответствии с указанными выше группами качеств назовем приоритетные функциональные роли студентов в учебной деятельности и соответствующие им ведущие виды деятельности.

Студент как будущий специалист ДПИ. Приоритетный вид деятельности должен соответствовать предстоящей реальной профессиональной деятельности и выбранному объекту деятельности. Творчество студентов в этой роли сопрягается с усвоением стандартов образовательной области, полученная продукция — с культурными аналогами. Основная задача – усваивать и интегрировать компоненты дизайн-культуры, заложенные в дисциплинах учебного плана вуза и во внеучебной деятельности

Студент – будущий творец: фантазер, сочинитель, выдумщик, генератор идей, изобретатель, критик. Вид учебной деятельности – изучение дисциплин сквозь призму творческого саморазвития в дизайн-культуре; основная задача – создание творческого продукта с опорой на личностный потенциал и технологию конструктивной деятельности.

Студент – будущий организатор: проектировщик, разработчик новых образцов художественных изделий, руководитель, координатор, эксперт. Вид деятельности – организация процесса изготовления новых образцов изделий декоративно-прикладного творчества. Основная организационная задача — создание и разработка необходимых условий для творческого саморазвития и конструктивной деятельности студенческого коллектива в области дизайн-культуры.

Компоненты дизайн-культуры специалистов в области декоративно-прикладного творчества берут свое начало в приоритетных компетенциях специалиста: социальной, коммуникативной, социально-информационной, когнитивной и специальной. Эти компетенции обусловлены сформированностью у специалистов определенных групп профессионально-значимых личностных качеств, которые и определяют направленность цели формирования дизайнерской культуры будущих специалистов ДПИ. Чем более высокий уровень проявления этих качеств будет у студентов, тем больше будет вероятность достижения оп-

тимального формирования у них такого интегративного профессионального качества как дизайн-культура. В таблице 1 отражена связь одной из пяти принятых Европейским Сообществом приоритетных компетенций – коммуникативной с формированием разнообразных качеств дизайн-культуры будущих художников.

Таблица 1. Коммуникативная компетенция будущих художников и её компоненты

Приоритетные компоненты коммуникативной компетенции	Совокупность профессионально-значимых личностных качеств как «целезадатчик» формирования дизайн-культуры будущих специалистов индустрии моды
Коммуникативная культура	Владение технологиями языкового, учебного и письменного общения, включая общение через Интернет, способность взаимодействовать с людьми других культур, способность к выбору способов культурно и духовно обогащающих личность, уважение человеческого достоинства
Рефлексивная культура	Отражение своего внутреннего мира, способность осознавать и освобождаться от стереотипов непродуктивного личностного опыта и деятельности путем их переосмысления, анализа и синтеза как прошлого опыта, так и осознание нового, оригинального
Самостоятельность и творчество	Способность генерировать новые идеи; самостоятельно решать проблемы, находить решения через реализацию творческих идей в профессиональной деятельности

Имея дело с предметами и явлениями, которые надо наглядно изобразить, представить, а затем и изготовить, будущий специалист в области ДПТ должен непрерывно пополнять свой мыслительный багаж наглядными образами. Специфика практической деятельности художника в области дизайнерской культуры должна находить отражение в системной комбинации (на холсте, бумаге, в материале) образов предметов действительности, что определяет необходимость развития наглядно-образного характера мышления студентов.

В связи с этим, отличительной чертой будущего художника является процесс мышления образами. При этом образ проектируемого художественного произведения представляет собой единство, сплав индивидуального, единичного, общего и типичного. В. С. Кузин указывает, что, создавая художественный

образ, художники воспроизводят связь между единичным и общим, существующую в объективной реальности, отражают ее наглядно [1; 2].

Образность как компонент мышления, способствующий формированию дизайнерской культуры личности, является составной частью ее коммуникативной компетенции, так как через образ будущий специалист воспринимает действительность, общается с иноязычными представителями, транслирует свой взгляд на окружающий мир.

В итоге можно сказать, что коммуникативная компетенция художника в области дизайн-культуры является одной из вершин условной звезды, вершинами которой являются пять приоритетных компонентов: Культуросообразность, Образность, Проектность, Системность, Инновационность в их целостности (рис. 1) [1].



Рис.1. Пентада приоритетных качеств дизайнерского мышления и деятельности будущего специалиста ДПИ

Список литературы

1. Гаврилова Л. В. Формирование дизайнерской культуры будущих инженеров-конструкторов швейных изделий // Дисс. к.п.н. Л.В. Гаврилова.- ТГУ: Тольятти, 2010. – 269с.
2. Кузин В. С. Психология: Учеб. пособие/В.С. Кузин. – М.: 1982.-170 с.
3. Хуторской А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А.В. Хуторской – М.: Изд-во МГУ, 2003.- 416 с.