3. ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АКМЕОЛОГИИ

Е. Ю. Бычкова
РГППУ, г. Екатеринбург

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ РЕМЕСЛЕННИКА[1]

Модернизация национальной экономики и создание условий для ее инновационного развития невозможны без ремесленного сектора экономики. В настоящее время наблюдается увеличение числа малых и средних предприятий, что предопределено углубляющейся специализацией и дифференциацией общественного производства, отказом от массового производства в пользу мелкосерийного. Как неотъемлемая часть малого и среднего предпринимательства, ремесленная деятельность является экономически значимым явлением в современной России.

Отход от господствующей в эпоху массового индустриального общества унификации и стандартизации сопровождается трансформацией потребностей, стремлением личности отличаться от других индивидов и поведением, и вкусами, и выбором продукции. Поэтому на отечественном рынке широким спросом пользуется работы, выполненные ремесленниками по индивидуальным заказам: строительство коттеджей, обустройство жилья и приусадебных участков; отделочные, ремонтные и монтажные работы; производство товаров быта.

Современное российское общество характеризуется не только изменением характера производства и трансформацией потребностей людей. Новое общественное устройство отличается неустойчивостью социальных процессов. Для снижения социальных рисков в обществе необходимо развитие ремесленного сектора экономики, который вбирает в себя высвобождающиеся из крупной промышленности рабочие кадры, уменьшает уровень безработицы, дает людям возможность переквалификации, трудоустройства и получения стабильных доходов. Для молодых людей, впервые приступающих к трудовой деятельности в ремесленном производстве, появляется возможность самостоятельно моделировать и реализовывать свою карьеру: от ученика, помощника мастера до организатора ремесленного производства, руководителя малого предприятия.

---

[1] Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 11-16-66015а/У, проект «Педагог профессионально-ремесленного обучения: идентификация, компетенции, подготовка»

Однако развитие ремесленного сектора в нашей стране сдерживается отсутствием специально подготовленных работников, профессиональное образование которых может быть организовано на базе начального, среднего и высшего профессионального образования. Сегодня в Свердловской области складывается многоуровневая подготовка ремесленников-предпринимателей: на базе начального профессионального образования готовится ремесленник, на базе среднего профессионального образования – ремесленник-предприниматель. В Екатеринбурге подготовка ремесленников по апробированным программам ведется в профессиональных училищах, социально-профессиональном лицее «Строитель», Екатеринбургском экономико-технологическом колледже, Уральском колледже технологий и предпринимательства. В Российском государственном профессионально-педагогическом университете функционирует научно-образовательный центр по развитию нового вида профессионального образования – ремесленного, разрабатываются его теоретические основы. Результатом такого образования должна стать личность ремесленника, «профессионально и психологически подготовленная к выполнению целостной профессиональной деятельности (ремесла)» [1, с. 7].

До недавнего времени основными функциями ремесленной деятельности признавались: производство товаров и услуг народного потребления, обеспечение высокого уровня занятости, социального благосостояния и качества жизни людей. Однако в современной российском обществе наблюдается неустойчивость и сильная подвижность социальных процессов, усложнилась его социальная структура, широко распространились неправовые по своему характеру социальные практики. Ситуация осложняется неразработанностью отечественного законодательства, регулирующего ремесленную деятельность.

Сегодня ремесленник находится в системе взаимоотношений с большим количеством хозяйствующих субъектов. Ему нужно выстраивать отношения с государством, клиентами, конкурентами, поставщиками и покупателями, заказчиками и исполнителями работ. Ремесленнику приходится учитывать социально-психологические факторы, например, индивидуальные потребности и желания клиента, поэтому он должен не только знать законодательство и уметь грамотно оформлять документы для выполнения работ (оказания услуг), но и информировать потребителя о производимых товарах (работах, услугах), разъяснять клиенту его права, обязанности и правовые аспекты, с которыми последний может столкнуться. Требуется учитывать и социально-экономические факторы: стоимость сырья, цены на услуги ремесленника на рынке, ориентиро-

ваться на ближайшее свое окружение, с которым «конфликтовать оказывается не только опасно, но и невыгодно» [5, с. 147]. В случае неправовых действий конкурентов или чиновников ремесленник должен уметь уверенно и действенно защищать свои права. В таких условиях от ремесленника требуются не только умения качественно выполнять индивидуальные заказы клиентов, но и социально-профессиональные качества, направленные на защиту своих профессиональных прав и интересов, формирование правового поведения потребителей и других участников рынка, создание правовых условий для ремесленной деятельности.

На современном этапе при выполнении работ и оказании услуг ремесленник зачастую руководствуется интуицией, не знает содержания правовых норм, определяющих его правовой статус и регламентирующих отношения в сфере выполнения работ (услуг). Например, для целей налогообложения ремесленничество подпадает под индивидуальное предпринимательство, но часть ремесленников не регистрируются в инспекции федеральной налоговой службы. Ремесленничество как вид экономической деятельности отдельно не выделяется и в статистической отчетности. Таким образом, уход от налогообложения и государственного наблюдения приводит к неопределенности социального статуса ремесленников и пополнению теневого сектора экономики.

Взаимодействие с потребителями, клиентами, конкурентами, «включенность в правовые и экономические отношения» [1, с. 41] требуют от ремесленника знания законов, профессиональной честности, недопущения правонарушений. В противном случае корыстные намерения и нацеленность на быстрый коммерческий успех при незнании или игнорировании законов могут привести их обладателя к сложной правовой ситуации. Поэтому современный ремесленник должен владеть правовой компетенцией.

В отечественной психолого-педагогической литературе существует множество определений понятия «компетенция». Многообразие определений является следствием «их символической природы», поэтому следует допустить существование нескольких определений «в контексте профессиональной деятельности» [1, с. 65].

В динамичных социально-профессиональных условиях «все более востребованной является не обученность как таковая, а способность специалиста реализовать ее в конкретной практической деятельности. Эти практико-ориентированные действия, имеющие обобщенный характер, называются *компетенциями»* [1, с. 66].

Компетенция – это «способность применять знания и умения, личностные качества и профессиональный опыт для успешной деятельности в определенной области» [4, с. 3].

Компетенцию можно рассматривать как «возможность установления связи между знанием и ситуацией, как способность установить на основании имеющихся знаний алгоритм действий по разрешению проблемной ситуации» [1, с. 72].

В правовой литературе понятие компетенция имеет собственное узкопрофессиональное значение. Компетенция – «совокупность юридически установленных полномочий, прав и обязанностей конкретного государственного органа (органа местного самоуправления) или должностного лица, определяющих его место в системе государственных органов (органов местного самоуправления)» [7, с. 224].

Компетенция – «определяемые законодательством предметы ведения (сфера деятельности, круг вопросов, подлежащих разрешению), соответствующий им объем полномочий и пределы деятельности должностного лица или государственного органа» [6, с. 372].

Термин «правовая компетенция» находится на стыке двух наук – педагогики и юриспруденции. Данным термином чаще оперируют педагоги, а юридическая наука апеллирует к проблемам правового сознания, правовой культуры, правового воспитания.

Правовая компетенция – это «интегральное свойство личности, основанное на признании правовых ценностей, отражающее ее готовность и способность применить систему правовых знаний и умений в осуществлении социально-правовой деятельности, позволяющее личности мобилизоваться на эффективное выполнение данной деятельности» [3, с. 53].

Исходя из анализа научной литературы по проблемам компетентностного подхода (Д. П. Заводчиков, Э. Ф. Зеер, Е. Г. Лопес, А. М. Павлова, А. В. Коротун, А. В. Карева и др.) *правовую компетенцию ремесленника* мы определяем как интегральное свойство личности, основанное на правовых ценностях общества, отражающее готовность и способность данной личности применять систему правовых знаний и умений в организации, осуществлении и правовой защите ремесленной деятельности, а также в формировании правового поведения потребителей и других участников рыночных отношений.

Фактически передача знаний и передача опыта от одного поколения к другому происходит в каждой семье, образовательном учреждении, производ-

ственной структуре. На обыденном уровне каждый человек сталкивается с результатами ремесленной деятельности, проявляющимися в разнообразии быта, сохранении национальной культуры, развитии социальных связей и отношений. Какими будут отношения в обществе, зависит от сформированности личностных качеств будущего специалиста, его правовой культуры, правового сознания, правового мышления. Степень сформированности личностных качеств с учетом профессии, специальности, специфики деятельности «оказывает влияние на развитие, воспитание и формирование профессиональных качеств и характеристик специалистов» [2, с. 15]. Поэтому процесс формирования правовой компетенции должен включать и формирование личностных качеств будущих ремесленников.

Формирование правовой компетенции будущих ремесленников должно быть направлено на проявление общественно одобряемого поведения в жизненно важных и профессионально-значимых ситуациях. Сформированные правовые компетенции помогут ремесленникам в условиях нормативно-ценностного плюрализма осуществить осознанный выбор в пользу нормативного поведения, окажут влияние на правовое поведение всех участников рынка, повысят уровень правовой культуры в обществе.

Список литературы

1. Инновации в подготовке ремесленников-предпринимателей: моногр. / Д. П. Заводчиков, Э. Ф. Зеер, Е. Г. Лопес, А. М. Павлова; науч. ред. Э. Ф. Зеер. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2011. 216 с.

2. Карева А. В. Формирование педагогико-правовой компетенции в профессиональной подготовке специалистов по сервису и туризму: автореф. дис. … канд. пед. наук / А. В. Карева. Екатеринбург, 2009. 27 с.

3. Коротун А. В. Формирование правовой компетенции у будущих социальных педагогов в процессе профессиональной подготовки: дис. … к-та пед. наук / А. В. Коротун. Екатеринбург, 2010. 279 с.

4. Методические рекомендации по проектированию программы модуля в основной образовательной программе УРФУ. Екатеринбург, 2011. 43 с.

5. Франц А. С. Российская предпринимательская культура: исторический экскурс / А. С. Франц // Известия Уральского государственного экономического университета. 2005. № 12. С. 142 – 149.

6. Элементарные начала общей теории права: учебное пособие для вузов / под общей ред. д-ра юрид. наук, проф. В. И. Червонюка. Право и закон, Москва: Колос-С, 2003. 544 с.

7. Юридический словарь / сост., предисл., прилож. А. Ф. Никитина. Москва: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2004. 640 с.