

во-вторых, объектами в процессах модернизации выступает множество социальных явлений, различных по своим структурным образованиям, сложности, многовариантности. Это целые научно-технические комплексы, системные образования, материальные модели и т.д. Но существуют за всеми этими объективными образованиями сугубо человеческие отношения как субъектные. То есть, на наш взгляд, необходимо подчеркнуть особую роль субъекта-человека внутри субъект-объектных отношений. Это осуществляется усилением субъект-субъектных отношений.

В высшей школе такой формой субъект-субъектных отношений между преподавателем и студентом можно назвать коммуникативное взаимодействие или общение. Именно общение помогает выявлять в студентах неформальные качества лидера, стремление к развитию научного потенциала и реализации этого стремления к науке в участии в научно-практических конференциях как в своем университете, так и за его пределами. На важную и сущностную характеристику общения много внимания уделял великий русский мыслитель Н. А. Бердяев. Общение – вот то основание, благодаря которому личность обретает смысл личностного бытия, наполняет его человекотворческим содержанием, возвышающим личность и делающим ее привлекательной для общения с другой личностью проблема общения как глубинное постижение экзистенциального субъекта, общение как приобщенность к тайне существования, к духу. Истины религиозные и философские, по мнению Бердяева, предполагают максимальную степень духовной общности [1].

Понимание общения русским мыслителем как категории ценностной имеет глубокий метафизический смысл не только в аспекте познания, но прежде всего в аспекте философской антропологии как сущностного основания человеческого существования в различных формах бытия, как философское измерение субъект-субъектного взаимодействия. Общение в его гуманистическом содержании, выходя за пределы гносеологического смысла, имеет и воспитательное значение в системе нравственных, эстетических, моральных и педагогических отношений.

В контексте заданной темы статьи, важно отметить роль духовного фактора в воспитании специалиста в условиях модернизации высшей школы. Философским основанием в этом процессе является система категорий, обуславливающих развитие и совершенствование духовности и творческого потенциала молодого специалиста. Например, категория общения, о которой мы говорили выше, нашла свое воплощение в практическом опыте организации международной выставки инноваций, проходящей в городе Екатеринбурге ИННОПРОМ-2013. Выставка продемонстрировала не только высокие достижения в различных областях деятельности (в том числе в сфере науки и образования), но и стремление к общению как духовному акту человеческих отношений. Поэтому так важно развивать субъект-субъектные отношения как основу процессов модернизации высшей школы.

Список литературы

1. Бердяев, Н.А. Я и мир объектов. - /Бердяев Н. А. Дух и реальность М.: Фолио, 2006
2. Москвич, Ю. Н. Инновационное общество как реальность: ожидание чуда и новые тревоги. Ю.Н. Москвич. – Красноярск, 2008. С. 5.

УДК [745/749+378:745]:502

Панкина М.В.
ФГАОУ ВПО РГППУ,
г. Екатеринбург

ДИЗАЙН ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Свердловской области в рамках проекта проведения научных исследований «Генезис экологического дизайна и экологическая парадигма дизайн-образования на примере Уральского региона», проект № 13-14-66007

Аннотация. В статье определена социокультурная роль экологического дизайна и обоснована необходимость включения в содержание подготовки дизайнеров учебного курса, формирующего экологические мировоззрение, культуру, сознание, дающего будущим специалистам инструментарий, методики и технологии экологичной проектировочной деятельности.

Ключевые слова: дизайн, дизайн-образование, экологический дизайн, экологическая парадигма дизайн-образования.

Дизайн в настоящее время понимается не только как сфера творческой проектной деятельности или совокупность вещей и устройств, делающих наше существование удобнее и легче, а как особым образом сформировавшаяся эстетическая концепция образа жизни. Дизайн как форма проектной культуры объединяет научно-технический, функциональный и художественно-образный подходы. Под функцией дизайнеры понимают не только утилитарный и технологический смысл какого-либо процесса, вещи, явления, но и эмоционально-образное, общественное содержание и ценность получившегося продукта, его участие в интеллектуальной жизни, культуре, в духовной составляющей нашего сознания. В системе взаимосвязанных функций дизайна выделяют познавательную (гносеологическую), ценностно-ориентационную (аксиологическую), коммуникативную, адаптационную, воспитательную [1, с. 40-41]. В целом, эта социальная составляющая и миссия дизайна является наиболее важной, т.к. без социального заказа и востребованности нет необходимости проектирования и воплощения какого-либо объекта.

Избежать влияния дизайна невозможно, практически вся антропогенная среда (от бытовых предметов до крупных средовых объектов) - продукт проектного творчества дизайнеров. Дизайн является поисковой экспериментальной площадкой и выразителем передовых технологий, облегчает, организует взаимодействие и общение людей. Корпоративный стиль, узнаваемость, запоминаемость бренда, новые формы товара, неповторимый и стильный интерьер – это способы привлечения клиентов, возможность увеличить цену продукта или услуги, составляющие успеха в экономической конкуренции, что понимают заказчики и потребители.

Дизайнер фактически является посредником между человеком и предметом, человеком и средой, человеком и машиной, человеком и человеком, человеком и обществом. Вспомним, что 80% информации о мире мы воспринимаем визуально и, если можно убавить звук или не дотрагиваться до неприятных поверхностей, то никуда не деться от формы, цвета, образов, заданной композиции окружающего пространства (разве что закрыть глаза). Визуальный язык не требует перевода, понятен на подсознательном уровне. Ощущение символики формы и знаков, цвета заложено в человеке генетически. Визуальная среда сильнейшим образом влияет на физиологическое, психологическое, эмоциональное состояние человека не зависимо от его желания. Человек вынужден подстраиваться под среду, адаптироваться в ней и этот процесс может раскрыть индивидуума либо подавить его.

Создание искусственной среды обитания и предметной среды - очень ответственная задача для проектировщика. В природной среде все гармонично априори, человек собственно и учился красоте у природы. В процессе эволюции были выработаны самые совершенные формы, что не всегда можно сказать о произведениях дизайна.

Создавая предметный мир и пространство, визуальные коммуникации, дизайнер проектирует не столько объемы, формы, структуры, композиционные связи, сколько знаково-коммуникативную сущность и социальный символизм искусственного мира. Дизайнер опосредованно воспитывает потребителя своего продукта, т.к. приобщает к прекрасному, корректирует его вкусовые предпочтения и формирует ценностные и художественные ориентации, а также часто провоцирует на новый виток потребления.

Дизайн связывает воедино материальную и духовную культуру общества, между тем, являясь показателем этой культуры. Дизайн - деятельность для будущего. Средствами дизайна возможно формировать культуру потребления, ценностные и мировоззренческие установки. Дизайнерская культура в современном обществе позиционируется как базовая форма совокупной организующей и преобразующей деятельности человека. Влияние дизайна на все стороны жизни общества постоянно растет, возникают новые условия и формы взаимодействия человека и проектной культуры. Особую роль в этой системе играет подготовка будущих специалистов. Дизайн-образование - это особое качество и тип образованности, в результате которого происходит воспитание проектно мыслящего человека, в какой бы сфере социальной практики он ни действовал: духовной культуре, производстве, науке, образовании, в том числе и профессионально-педагогическом.

Осознание социальной ответственности дизайнера, парадигмальные установки, культурологические ориентиры, экологическая культура, этические нормы профессии у будущих дизайнеров должны закладываться в процессе обучения в вузе, чтобы погоня за прибылью или формотворчество и самовыражение не стали доминантой профессиональной деятельности. Кодекс: «Не навреди, думай о будущем» должен быть у будущих дизайнеров.

Дизайн должен быть экологически и социально ответственным [3]. Современное направление - экологический дизайн - как область проектирования объединяет в себе и художественно-проектные основы, базирующиеся на мировоззренческой, ценностной платформе, и научное философское

осмысление степени влияния созидательной деятельности человека на окружающую среду, последствий взаимодействия человека и окружающей среды.

Средства и методы дизайна действенны для решения актуальных задач защиты окружающей природной среды и самих людей от последствий ее загрязнения отходами техногенной цивилизации и нарушения экологического равновесия, как с позиций ценностей природы, так и культуры. В настоящее время экологическая парадигма (как совокупность ценностей, методов, подходов, технических решений и средств) должна являться ведущей в дизайне, который формирует предметно-пространственную среду, все этапы жизни объекта: от проектирования и изготовления до использования и утилизации. Антропоцентризм классического дизайнера и деловой характер коммерческого дизайнера должна сменить экоцентрическая установка. Формирование экологической культуры, экологической компетентности будущих специалистов должно стать гарантией создания природосообразных проектов целостной предметно-пространственной среды.

В стандартах профессионального образования в области дизайна в рамках дисциплины «Экология» определены следующие разделы. Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека. Глобальные проблемы окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Основы экономики природопользования. Экозащитная техника и технологии. Основы экологического права, профессиональная ответственность. Международное сотрудничество в области окружающей среды.

Основное смысловое ядро содержания курса: современное состояние проблемы и рациональное природопользование. Темы: «Основы экологического права» и «Профессиональная ответственность» освещают скорее вопросы ликвидации последствий негативного влияния на природу.

При очевидной востребованности учебного курса, формирующего мировоззрение, экологическую культуру и сознание, дающего будущим специалистам инструментарий, методики и технологии проекторочной деятельности, в настоящее время в программах профессионального образования нет.

Разработанный автором статьи учебный курс «Экологический дизайн» [2] должен быть включен в качестве вариативной части профессионального блока учебных планов по направлениям профессиональной подготовки: промышленный дизайн, дизайн среды, дизайн интерьера, профессиональное обучение в области дизайна и магистерских образовательных программ «Дизайн», «Теория дизайна» и «Экология среды».

Изучение основ экологического дизайна позволит сформировать ценностные представления о выгодном взаимодействии окружающей среды и человека, а также ознакомиться с конкретными приемами экологизации, которые следует использовать при проектировании архитектурной среды и объектов дизайна.

Список литературы

1. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: учеб. пособ. - СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
2. Панкина М.В., Захарова С.В. Экологический дизайн. Учебное пособие. – Бийск: Издательский дом «Бия», 2011. – 188 с.
3. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Изд-во «Д. Аронов», 2008. – 416 с.

УДК 37.01+37.014

С.А. Седов
ЕН КФУ,
г. Елабуга

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. В данной статье обосновывается необходимость создания новой теории интеграции, ориентированной на экономику знаний и устойчивое развитие.

Ключевые слова: интеграция науки, образования и производства, экономика знаний, устойчивое развитие.

В отечественной и зарубежной практике накоплен значительный опыт интеграции науки, образования и производства. Наука, образование и производство рассматриваются нами как взаимосвя-