

## ПРАВОВАЯ ОХРАНА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

В условиях усиления роли информации в общественной и экономической жизни, а также конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами все большее значение приобретают вопросы правовой охраны коммерческой тайны. Этим обусловлено появление значительного количества правовых норм, направленных на регулирование общественных отношений в названной сфере. Вместе с тем, при выполнении требований, установленных этими правовыми нормами, субъекты в ряде случаев сталкиваются с определёнными сложностями.

Согласно Федеральному Закону «О коммерческой тайне» коммерческая тайна – режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. К информации, составляющей коммерческую тайну относятся сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Все меры, подпадающие под понятие режима коммерческой тайны, можно условно разделить на обязательные, которые обладатель информации должен предпринимать для охраны ее конфиденциальности в силу требования законодательных актов, и произвольные – они осуществляются по собственной инициативе обладателя. Обязательное условие, накладываемое на них, – они не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 10 Закона «О коммерческой тайне» режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных в части 1 данной статьи, а именно:

- 1) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- 2) ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- 3) учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;

---

<sup>1</sup> Научный руководитель Илюхина Ю.Б.

4) регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

5) нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя этой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Некоторую неясность вносит характеристика мер как разумно достаточных. Указанная оценочная категория не способствует единообразному толкованию. Для того чтобы уяснить суть проблемы, необходимо обратиться к части 5 статьи 10 Закона, которая гласит, что меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

1) исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;

2) обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

В связи с этим, интересным с практической точки зрения является вопрос: в случае разглашения информации, составляющей коммерческую тайну, может ли ее обладатель рассчитывать на гражданско-правовые способы защиты своего нарушенного права, если принятые им меры, не удовлетворяют, по мнению суда, принципу «разумной достаточности»? Думается, что и в этом случае, обладатель информации может требовать защиты своего права. Объясняется это тем, что в соответствии со статьей 7 Закона «О коммерческой тайне» права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, в том числе и право на защиту, возникают с момента установления им в отношении такой информации режима коммерческой тайны. Таким образом, если лицо предприняло все обязательные меры по охране конфиденциальности информации, предусмотренные частью 1 статьи 10 Закона, но при этом, разглашение информации произошло, трактовка мер как не отвечающих принципу «разумной достаточности» не может служить основанием для отказа в защите нарушенных прав.

Основной формой защиты права на коммерческую тайну является юрисдикционная процедура, суть которой состоит в обращении обладателя конфиденциальной информации, права и законные интересы которого нарушены, за помощью к компетентным государственным органам. Выделяют два вида юрисдикционной процедуры - рассмотрение дела в судебном и административном порядке.

Наибольшее значение имеет судебный порядок защиты нарушенных прав, который предполагает обращение в суд. Так как в качестве обладателей информации, составляющей коммерческую тайну, могут выступать только юридические лица и индивидуальные предприниматели, большинство обращений относится к компетенции арбитражных судов.

Административный порядок защиты права на коммерческую тайну применяется гораздо реже. Это связано с тем, что, во-первых, его применение возможно лишь в случаях специально предусмотренных в законе, а во-вторых, любое решение, принятое в административном порядке, может быть обжаловано в суде.

Законодатель предоставляет обладателю коммерческой тайны возможность ее правовой охраны. Недостатком такой охраны, безусловно, является сложность, которой требуют условия предоставления охраны. В частности, необходимо соблюдение условий, касающихся процедуры введения режима коммерческой тайны и соблюдения этого режима (ограничение доступа, учет лиц, допущенных к тайне, и прочее).

Также необходимо отметить, что законом предусмотрены следующие виды ответственности за нарушение коммерческой тайны:

- гражданско-правовая (как правило, включает в себя возмещение убытков или уплату неустойки);
- административная (чаще всего штраф);
- уголовная (штраф или иное предусмотренное санкцией статьи наказание);

Существует и такой вид ответственности, как ответственность в рамках трудовых отношений, она также возможна в форме взыскания убытков или в виде наложения на работника дисциплинарного взыскания.

Думается, что в условиях развития информационных отношений массив правовых норм, регулирующих отношения по охране коммерческой тайны будет неуклонно расти, а сами эти нормы - детализироваться.

*Асаян Л.А., РГППУ<sup>1</sup>*

## **ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ: ПРОБЛЕМА ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ**

Основная идея господствующих научных воззрений в вопросе разграничения понятий «собственность» и «право собственности» сводится к тому, что понятие «собственность» есть понятие экономическое, а понятие «право собственности» - юридическое, и употреблять их в качестве синонимов, на наш взгляд, несколько некорректно.

Слово «право» употребляется юристами в двояком значении - в объективном и субъективном. В объективном смысле право - система норм, установленных государством правил поведения, регулирующих общественные отношения. Применительно к праву собственности достаточно в приведенном, самом кратком определении заменить слова «общественные отношения» словами «отношения собственности». В субъективном смысле под правом понимается принадлежащая определенному субъекту возможность и обеспеченность опреде-

---

<sup>1</sup> Научный руководитель Южакова О.В.