

Таким образом, реализация положений ст. 152.1 ГК РФ выглядит затруднительной. На наш взгляд, необходимо четкое определение понятий: «места, открытые для свободного посещения», «государственные, общественные и иные публичные интересы». Также следует установить эффективные способы защиты права на изображение. Устранение неясности в содержании указанной статьи позволит избежать злоупотреблений, как со стороны правообладателя, так и со стороны противостоящих ему участников данных правоотношений.

Гриценя И. А., РГППУ¹

К ВОПРОСУ О ПРАВАХ ПОКУПАТЕЛЯ НЕКАЧЕСТВЕННОГО ТОВАРА

Основные права потребителей при обнаружении некачественного товара закреплены в статье 18 Закона «О защите прав потребителей». После внесения в Закон изменений от 25.10.2007 года № 234-ФЗ эта статья называется «Права потребителей при обнаружении в товаре недостатков»².

С момента изготовления товара и до его реализации существует целый ряд этапов. По этому немудрено, что виновными в возникновении недостатков товара будут или его изготовитель, допустивший брак продукции, или упаковщик, транспортировщик, кладовщик, продавец, бывает, и непредвиденный случай.

Согласно Закону, претензия на некачественный товар предъявляется либо изготовителю, либо продавцу. Все риски, связанные с товаром, с момента его изготовления до момента реализации, несут именно эти лица.

Данные статистики неумолимы: ситуация с контрафактной продукцией на российском рынке сложная, доля подделок отдельных товаров доходит до 90%. В Свердловской области уровень фальсификации по различным категориям пищевых продуктов также достаточно высок и составляет 40-60%. При этом эксперты подчеркивают, что контрафактный бизнес медленно поддается искоренению по причине своей сверхприбыльности, которая доходит до 1000%.

В соответствии со ст. 18 Закона, если в товаре обнаружен брак, то потребитель вправе по своему выбору потребовать:

- замены недоброкачественного товара на товар этой же марки (модели, артикула), либо на такой же товар другой марки (модели, артикула), но уже с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. При этом товар должен быть возвращен продавцу.

¹ Научный руководитель Левченко Ю.Ю.

² Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», Российская газета № 4504 от 27.10.2007.

В любом случае потребитель вправе требовать полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи некачественного товара.

В отношении технически сложных товаров, если в них обнаружены недостатки, законодателем установлены особые правила регулирования возникающих в связи с этим вопросов.

Так, если с момента покупки прошло не более 15 дней, покупатель вправе отказаться от бракованного товара и потребовать возврата уплаченных денег, либо потребовать его замены на такой же товар, даже если необходимо будет сделать соответствующий перерасчет.

Изменения, внесенные в конце 2007 года в Закон «О защите прав потребителей», существенным образом отразились на сроках устранения недостатков товара продавцом (изготовителем).

В соответствии с новыми нормами, учитывая, что сервисные центры часто необоснованно затягивают сроки ремонта, в настоящее время срок устранения недостатков, определяемый в договоре купли-продажи в письменном виде, не может превышать 45 дней. Это положение относится ко всем товарам. Если договор купли-продажи заключен в устной форме, что часто бывает, покупатель вправе требовать устранения недостатков, обнаруженных им в товаре, незамедлительно, то есть, в минимальный срок, необходимый для их устранения. На практике покупатель и продавец сами договариваются о том, какой минимальный срок необходим для устранения недостатка товара.

При передаче неисправного товара для проведения экспертизы (не только сложного, но и любого другого товара) покупателем составляется акт, в котором товар должен быть описан, указана его неисправность, и дана ее характеристика, записана дата приемки товара продавцом с подписями лиц, передающих и принимающих товар.

Следует отметить, что такие популярные товары, как, скажем, телефоны, ювелирные изделия и другие не менее дорогостоящие вещи, не являются технически сложными товарами. А это означает, что вне зависимости от установления степени существенности недостатка товара, покупатель, дабы не документировать себе излишними проблемами, может просто потребовать, чтобы за бракованный товар ему возвратили уплаченные деньги.

Необходимо также отметить, что в случае поломки любого товара, покупателю совсем необязательно обращаться в сервисный центр. Ведь договор купли-продажи заключался с продавцом (а не с мастером), который несет ответственность за неисправность в товаре.

Сегодня редкие магазины заключают договоры с сервисными мастерскими на ремонт и обслуживание товаров. Магазин и сервисный центр – это разные юридические лица, и ответственность перед потребителями у них разная. Если с магазином потребитель заключает договор купли-продажи, то с мастерской он может заключить только договор бытового подряда.

В соответствии с п.5 ст.18 продавец обязан принять товар и в случае необходимости проведения проверки неисправности товара не может отказать потребителю в участии в такой проверке. Поэтому, если покупатель обратился в магазин и сообщил, что ему продан недоброкачественный товар, а его от-

правляют в сервисный центр, можно смело составлять претензию, передавать ее продавцу и требовать возврата денег.

Согласно п.7 ст.18 Закона доставка крупногабаритного товара весом более 5 килограммов продавцу (изготовителю) и (или) возврат его покупателю осуществляется силами и за счет продавца. При этом покупатель может и сам доставить товар продавцу, например, с целью его последующего ремонта, или возврата за него денег, но в таком случае магазин стоимость доставки обязан оплатить.

Магазин сам отправляет товар на ремонт. Он не заинтересован в том, чтобы ремонт затягивался, это грозит штрафом. Кроме того, покупатель может потребовать за неисправный товар возврата денег, даже если товаром он до ремонта уже длительное время пользовался.

В соответствии с п.3 ст.20 закона « О защите прав потребителей» при выдаче отремонтированного товара продавец обязан в письменной форме представить потребителю информацию о датах: 1) обращения потребителя с требованием об устранении недостатков, 2) передачи товара в магазин, 3) окончания ремонта, 4) возврата товара с устраненными недостатками потребителю.

Таким образом, права потребителя в сфере торговли тщательно регламентированы. Казалось бы, это должно способствовать бесконфликтному досудебному урегулированию ситуаций, возникающих в связи с продажей некачественных товаров. Однако эффективность самых лучших законов снижается вследствие недостаточной правовой осведомленности их адресатов. Предпринятое выборочное исследование магазинов г. Екатеринбурга показало, что лишь в очень немногих из них на информационном стенде имеется текст Закона «О защите прав потребителей». На наш взгляд, обязательное наличие экземпляра этого закона в последней редакции в каждом торговом предприятии, возможность беспрепятственного ознакомления с его текстом, обращения к положениям закона для подтверждения своей позиции, – это необходимая минимальная профилактика правовой неосведомленности участников потребительских отношений. Представляется, что соответствующая обязанность должна получить законодательное закрепление как составляющая информационной обязанности продавца.

Гудкова Е. Н., РГППУ¹

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛЬНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В РОССИИ

Конституция Российской Федерации гласит: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства».

Однако уважение к правам человека не заняло достойного места в нашей жизни, их нарушение носит массовый характер: например, систематические невыплаты зарплаты и пенсий, нарушение прав беженцев и вынужденных переселенцев.

¹ Научный руководитель Воронина А.А.