

3. Mayer, R. E. (Ed.). (2005). The Cambridge Handbook of Multimedia Learning. New York: Cambridge University Press.

УДК 378.147.15:004

Шагурина Е.С.
ФГАОУ ВПО РГППУ
г. Екатеринбург

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы применения информационных технологий в процессе обучения посредством активных методов. В качестве методов рассматриваются мозговой штурм, метод круглого стола, пражский метод, мастер-класс.

Ключевые слова: активные методы обучения, классификация активных методов обучения, мозговой штурм, метод круглого стола, пражский метод, мастер-класс, информационные технологии.

Современный этап развития образования характеризуется постоянным увеличением требований к его качеству, к соответствию образовательных результатов запросам информационного общества. Развитие информационных технологий на сегодняшний день позволило всем желающим получить доступ к неограниченному объёму информации. В соответствии с государственной программой «Информационное общество 2011-2018 годы», одним из факторов, препятствующих ускоренному развитию в России информационного общества, обозначается недостаточный уровень распространения в обществе базовых навыков использования информационных технологий во всех сферах деятельности, в том числе в педагогической сфере.

Основным критерием оценки качества образования становится формирование мобильной, разносторонне развитой личности, способной адаптироваться к социально-экономическим изменениям и успешно реализовываться в условиях информатизации общества. Для формирования такой личности эффективным инструментарием будут выступать активные методы обучения.

Рассматривая информационные технологии как средство реализации активных методов обучения необходимо учитывать ряд особенностей:

- при использовании компьютерных технологий у обучаемых наблюдается высокий уровень мотивации;
- особым образом организован компьютерный класс: у каждого обучающегося есть свое индивидуальное рабочее место, и, в то же время, возможен доступ к общим ресурсам;
- несколько в ином ключе строятся отношения между преподавателем и обучаемым. Приоритетными становятся занятия, которые проходят в форме дискуссии. Студенты, при возникновении спорных ситуаций, занимаются исследовательской деятельностью и коллективно решают возникшую проблему;
- поддерживается самостоятельная деятельность студентов, но при возникновении трудностей существует возможность проконсультироваться с преподавателем.

Активные методы обучения - это методы, которые побуждают обучающихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе освоения учебного материала. Использование активных методов обучения выявляет творческие способности личности, позволяет научиться работать в команде, заниматься исследовательской деятельностью во время учебного процесса.

По классификации М. Новика активные методы обучения делятся на неимитационные и имитационные, в свою очередь имитационные подразделяют на неигровые и игровые.

Мозговой штурм (мозговая атака, брейнсторминг) - имитационный ролевой метод активного обучения, разработанный в США в 1930-е годы, который применяется как способ генерирования новых идей для решения научных и практических проблем в ограниченное время. Его цель - организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблемы. Проблема, формулируемая на занятии по методике мозгового штурма, должна иметь теоретическую или практическую актуальность и вызывать активный интерес студентов. Общим требованием, которое необходимо учитывать при выборе проблемы для мозгового штурма является возможность многих неоднозначных вариантов решения проблемы, которая выдвигается перед студентами как учебная задача.

Мозговой штурм проходит очень продуктивно и дает хорошие результаты. В случае неудачи преподавателю не следует скоропалительно отказываться от этой формы работы, а нужно еще раз тщательно проанализировать подготовку к занятию и весь его ход.

Данный метод заставляет в короткий временной промежуток активизировать мыслительную деятельность, сконцентрировать внимание и предложить идеи по незнакомой проблематике, услышать предложения оппонентов и признать свои идеи нерациональными, в случае приведения аргументированной критики, что приводит к адаптации личности в коллективе.

Круглый стол – имитационный игровой метод обучения, позволяющий закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы и научить культуре ведения дискуссии.

Важным условием при организации круглого стола является необходимость того, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Такое расположение участников приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого студента в обсуждение, повышает мотивацию студентов, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления.

Данный метод направлен на совершенствование коммуникативных навыков между участниками семинара, в процессе которого у студентов вырабатываются такие профессиональные умения как устная формулировка точки зрения, аргументация доводов, обоснование предлагаемых решений и своих убеждения.

Пражский метод – имитационный игровой метод активного обучения, важным аспектом которого является наличие элемента состязательности, повышающего интерес у будущих педагогов.

Данный метод формирует навыки индивидуальной и групповой самостоятельной работы, выработки коллективного решения, творческого и критического мышления, ведения полемики.

Мастер-класс – имитационный неигровой метод активного обучения, представляющий собой оригинальную авторскую методику, опирающуюся на свои принципы и имеющую определенную структуру, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия. Цель мастер-класса – создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы [1].

Проведение мастер-класса является разовой формой работы, которая объединяет небольшие группы обучающихся. Направлен он на рассмотрение определенного вопроса. Мастер-класс как форма организации активной самостоятельной работы слушателей предполагает в процессе работы использование эмпирических методов исследования: наблюдение, изучение документов и результатов деятельности мастера и обучаемых, тестирование, разработку дидактических материалов для опытно-экспериментальной работы в собственной педагогической деятельности.

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми способами в решении поставленной проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию.

Когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Данный метод позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого студента [2].

Активные формы обучения в образовательном процессе необходимы, поскольку в процессе задействованы все участники, в том числе и преподаватель. Позиция преподавателя – это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Применяя активные методы обучения, преподаватель никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что им мешает в саморазвитии [3]. Все задания преподавателя и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью. Для будущих преподавателей необходимо уметь находиться в роли участников, научиться владеть ситуацией и быть на месте преподавателя.

Используя информационные технологии в обучении, преподаватель помогает студентам успешно справляться с освоением большого количества информации, а также готовит их к условиям той реальной жизни, в которой они будут строить свою дальнейшую карьеру.

Список литературы

1. Организация и проведение мастер-класса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openclass.ru/wiki-pages/51789>.
2. Плешок, А. Л. Мастер-класс: интерактивные методы в практике работы учителя / А. Л. Плешок, М. Ф. Путря // Народная асвета. – 2009. – № 1. – С. 30–35.
3. Роль образования в жизнедеятельности человека и общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profile-edu.ru>