

лю общекультурных, профессиональных и специально-профессиональных компетенции или группы компетенций.

При организации работы по подготовке модульного учебного плана ООП необходимо руководствоваться следующими положениями: название модуля должно быть сформулировано понятно и коротко; представлены паспорта компетенций в виде дескрипторов, формируемых в результате изучения модуля; выделены и обоснованы уровни компетенции, соответствующие генезису ее развития; прописаны способы актуализации личного опыта обучающихся; продуманы способы обсуждения и анализа актуализированного опыта; спроектированы оценочные средства для проверки уровня сформированности учебных достижений и компетенций.

Список литературы

1. *Дорофеев А. В.* Компетентностная модель математической подготовки будущего педагога: монография / А.В. Дорофеев. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 240 с.
2. *Юцявичене П. А.* Теория и практика модульного обучения / П. А. Юцявичене. – Каунас: Швиеса, 1989. – 272 с.

УДК 745.01:008.2+378.016:745

В. П. Фалько, А. В. Степанов, Е. Ж. Шуплецова

V. P. Falko, A. V. Stepanov, E. J. Shupletsova

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

v-falko@yandex.ru, s49@list.ru

ФУТУРОДИЗАЙН – ИННОВАЦИОННАЯ ПРОФИЛИЗАЦИЯ

FUTURODESIGN – INNOVATIVE SPECILIZATION

Аннотация. В статье раскрывается актуальность внедрения футуродизайна в область профессиональной педагогики и предлагается новая магистерская образовательная программа «Футуродизайн».

Abstract. The article reveals the importance of introducing futurodesign in the area of vocational pedagogy and outlines a new master degree program in futurodesign.

Ключевые слова: футурология, футуродизайн, инновация.

Keywords: futurology, futurodesign, innovation.

Дизайн традиционно считается прагматически направленным видом деятельности человека, в котором прагматика есть слагаемое творческого процесса, а эстетика определяет содержание и технологию создания дизайн-объекта и искусство комбинаторного формообразования с его базовыми компонентами – рациональностью, целесообразностью и экономичностью.

Анализируя эволюцию видов дизайна, отметим, что к настоящему времени их количество практически не ограничено, при этом, «социально-экономический плюрализм XXI века в России, породивший «демократизацию дизайна («прилагательный дизайн», «внешний дизайн», «карликовый дизайн», «евродизайн», «дизайн ногтей» и т.д.) открыл шлюзы потоку «псевдодизайна»» [2, с. 3].

В настоящее время дизайн выходит из рамок «материализованного продукта» в сферу «чистых» идей, проблем «идеальных представлений» и т.п. Если XXI век озна-

меновался для дизайнерской, архитектурной и художественной деятельности эстетическо-технологическим полигоном идей и практик, особым полифоническим строением неисчерпаемости эстетического в мегасистеме «естественное-искусственное», то и понимание научного потенциала дизайна в философском аспекте имеет, прежде всего, методологическое значение для решения футурологических задач [2].

В современном проектном мире стала очевидной определенная синонимичность понятий «инновация» и «футуродизайн», в то время как «дизайн» больше ассоциируется с понятием «украшательство». Под инновациями подразумевают не только внедрение новейших технологий, но и перемены в жизни социума, возросшую потребность к самосовершенствованию и самореализации человека, заботу о его здоровье и обеспечении безопасности жизнедеятельности. Инновации, предлагаемые современным дизайном, позволяют прогнозировать будущее, вносить и внедрять конкретные предложения для достижения поставленных целей. Более того, даже нормативные предписания последнего времени рекомендуют активизировать работу по формированию нового взгляда на дизайнерскую профессию и творчество, и иницируют ряд ранее не функционировавших в дизайнерской сфере профилизаций, о разнообразии которых было сказано выше. В связи со складывающейся ситуацией предлагается нововведение (инновация) в практику подготовки магистров профессионального обучения (образования), которое, на наш взгляд, является актуальным, т.к. отражает современный вектор развития дизайна и его новую складывающуюся функциональность в социуме.

В дизайне футурология трактуется как «творческий метод, ориентированный на прогноз и поисковое проектирование с изображением свойств будущих объектов на языке зрительных образов» [1, с. 210] и ориентируется на известное понятие теории изобретательства «идеальный конечный результат», при формулировании которого (как условие) снимаются любые ограничения технического или экономического порядка. Дизайнерская футурология не только прогнозирует формы и пути представления человека о развитии предметно-пространственного окружения, но и создает внутри самой системы дизайна ситуации стимулирования, провокации, катализования свежих проектных идей.

Футуродизайн провоцирует неординарность мышления, ориентированного на создание не столько реального дизайн-объекта, сколько на возможность реализации функции проектирования как формы познания. Для него присущи умения ставить проблемы любого характера, а также моделировать не только возможные, но и «невозможные» ситуации, видеть перспективы и прогнозировать результат на основе анализа тенденций развития мировых научных, технологических социально-экономических систем с позиций инновационных теорий и экспериментальных практик.

Сегодня футуродизайн – сложившееся направление в дизайне, ориентированное на разработку перспективных тенденций. Принципы футуродизайна основаны на прогнозировании технологий будущего, обеспечивающих культурные и социальные изменения в обществе. Техника будущего, предметный, вещный мир человека – есть объекты внимания футуродизайнера. Для футуродизайнеров объектами пристального внимания являются дизайн-продукты будущего. Многие изобретения, представленные когда-то в эскизной или концептуальной разработке, ранее считавшиеся фантастическими, сегодня, благодаря техническому прогрессу, реализованы, внедрены и активно исполь-

зуются. Будущий дизайн позиционируется как дизайн мышления, позволяющий создать не сам продукт, а видение его будущего, порой связанное с перемещением из сферы рационального в сферу иррационального.

Футуродизайн нарабатывает свою систему жанровых компонентов, к которым относятся: утопия и антиутопия, проекты-предостережения, гипотезы, прожекты, альтернативы, проекты-шутки, проекты-карикатуры и т.п. Причем все это дизайнерски осуществляется в рамках видения отдельных вещей, фрагментов среды, концепций жизнедеятельности, технических возможностей, потребительских требований, структурно-морфологических характеристик, экспериментов в области формы, стиля, образа и т.д. [1].

Свидетельством жизнеспособности и актуальности данного метода можно считать бум этого направления в 60-70-е годы XX века, давший эффективные и привлекательные образцы в области дизайнерского прогноза, возможностей визуализации проекта и самого метода, отразившиеся в так называемой бумажной архитектуре. Таким образом, можно отметить, что футуродизайн как явление был представлен в поле дизайна уже в прошлом веке, что свидетельствует о его сложившейся истории и жизнеспособности идей.

Актуальность внедрения футуродизайна в область профессиональной педагогики можно обосновать тем, что в профессиональном дизайнерском развитии человека большую роль играют такие качества, как познавательная активность, проектная раскрепощенность, стремление к новому, желание изменений в окружающем мире, прогнозный поиск и т.д. Уже такая функция дизайнера-футуролога, как влияние на формирование предрасположенности общества (целевой аудитории) к необходимости изменений в окружающей действительности, может расцениваться с позиции прогрессивного развития социума, так как создает необходимую ценностную установку на выход за пределы «сегодняшнего дня».

Значительную роль в подготовке специалиста-дизайнера, способного влиять на взгляды окружающих, может сыграть профессиональная педагогика, ставящая перед собой цели и задачи «футуризации» общества, включения как можно большего количества субъектов в футурологические проекты на уровне заинтересованной, поддерживающей силы.

Футурологическое направление в дизайне имеет большое значение для педагогической сферы. Чтобы воспитать будущего эффективного и компетентного дизайнера, необходимо ориентировать его на прогнозные, футуристические проекты уже на начальной стадии обучения.

Формирование «нового взгляда» на окружающую действительность связано в большей степени с такими индивидуально-личностными характеристиками субъекта, как фантазия, интуиция, стремление к новому, мобильность, инициатива и яркие творческие качества.

Для воспитания подрастающего поколения, обладающего «новым взглядом» на окружающий мир, требуются педагоги также «новой» квалификации и направленности. Изменение привычного взгляда на проектную деятельность – это задача для сферы дизайна перманентно актуальная. Именно она обеспечивает в дизайнерской деятельности «выход за пределы» осуществленных проектов, способствует развитию и движению дизайна в будущее. Лишить молодого человека, только начинающего свой путь в про-

фессии, возможности работать в данном направлении – это значит поставить определенный барьер между настоящим и будущим, создать «антипрогрессивное» препятствие, «отсекающее» от мира фантазии, связанной с предметно-пространственным миром, его проекцией в «другое время».

Вывод о необходимости присутствия футуродизайна в проектной сфере и соответствующем направлении педагогики обоснован необходимостью формирования дизайнеров, идущих по-настоящему в авангарде, стремящихся внести в будущее общество и предметное окружение человека новые идеи, а также их воплощение. Кафедра Дизайна интерьера считает, что главная задача процесса обучения заключается в подготовке дизайнерских кадров нового формата, способных интегрироваться в создание будущего, непосредственно связанного с инновациями. Подготовка магистров профессионального обучения в области креативного проектирования дает уникальные образовательные возможности для формирования разностороннего интеллекта и творческого развития личности.

Перспектива реального открытия магистерского обучения дизайнеров-футурологов разрабатывается на кафедре дизайна интерьера как инновационное внедрение.

Список литературы

1. *Дизайн*. Иллюстрированный словарь-справочник / под общ. ред. Г. Б. Минервина и В.Т. Шимко. – Москва: «Архитектура-С», 2004. – 288 с.
2. *Шеин Р. А.* Диалектика дизайна. Книга 1. Мифдизайн / Р. А. Шеин. – Екатеринбург: Изд-во «Тезис», 2002. – 296 с.

УДК 378.147.88:378.147.21+378.126:001.89

М. А. Федорова

M. A. Fedorova

ФГБОУ ВПО «Омский государственный технический университет», г. Омск

Omsk State Technical University

sidorova_ma79@mail.ru

ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL AND METHODICAL COMPLEX FOR SUPERVISORS

Аннотация. В статье рассматриваются дидактические основы разработки методического комплекса для подготовки научных руководителей и повышения их квалификации.

Abstract. The article concerns didactics of designing educational system for scientific advisors and their professional development.

Ключевые слова: научное руководство, педагогическое сопровождение, психолого-педагогическая компетентность, повышение квалификации.

Keywords: scientific consulting, tutoring, psychological and pedagogical competence, professional development.

Принцип формирования и развития мотивации студентов к НИД, а также развития научной коммуникации предполагает субъект-субъектные отношения научного руководителя (консультанта) и руководимого: студента, магистранта, аспиранта, докторанта. Однако, в свете изменений ведущих образовательных парадигм и принципов,