

определенной степени зависит от того, насколько адекватно и целостно человек представляет будущее состояние управляемого объекта, а также свои действия по отношению к нему и ожидаемые результаты.

Опережающее обучение на основе системного подхода определяется нами как целенаправленный и специально организованный процесс опережающего формирования и развития у субъекта системных представлений, фундаментальных и системных знаний, а также умений, навыков системного, инновационного, творческого, прогностического и иных способов мышления: обеспечивающих эффективную и качественную реализацию поставленных целей и задач в осуществляемой и предстоящей познавательной, теоретической, практической, управленческой и иной деятельности; способствующих гармоничному и всестороннему опережающему развитию личности, эффективному самообразованию и быстрой адаптации субъекта в новой среде; служащих успешной реализации национальной стратегии и стратегических целей устойчивого развития экономики, общества и государства [1].

Список литературы

1. *Галиев Т. Т.* Опережающее обучение на основе системного подхода: учебно-методическое пособие / Т. Т. Галиев. – Астана: Изд-во НЦОКО МОН РК, 2011. – 317 с.
2. *Жуков Г. Н.* Стратегия опережающего образования / Г. Н. Жуков // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2009. – № 1. – С. 63–69.
3. *Новиков П. М.* Опережающее профессиональное образование: научно-практическое пособие / П. М. Новиков, В. М. Зуев. – М.: РГАТиЗ, 2000. – 266 с.
4. *Профессиональная педагогика: учебник.* – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 1999. – 904 с.

УДК 378.1:004.773

Г. В. Завада, Г. А. Ляукина

G. V. Zavada, G. A. Lyaukina

*ФГБОУ ВПО «Казанский государственный
энергетический университет», г. Казань
Kazan State Power Engineering University, Kazan
g.zavada@mail.ru*

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

THE POSSIBILITY OF USING SOCIAL MEDIA IN HIGHER EDUCATION

Аннотация. В статье показаны различные варианты использования возможностей социальных сетей в системе высшего образования, как в учебном процессе, так и во внеучебной деятельности.

Abstract. The article shows the different uses of social networking opportunities in higher education, as in the educational process, and in extracurricular activities.

Ключевые слова: высшее образование, социальные сети, принципы социальных сетей.

Keywords: higher education, social networking, social networking principles.

Невозможно найти человека, который не знал бы ничего о социальных сетях. Конечно, существуют различные географические и культурные различия и особенности в рамках этой глобальной системы. Население США могут войти в Facebook и Twitter,

китайские пользователи больше пользуются Renren и NetEase. 52,7 млн. активных пользователей (данные от 28 января 2015 г.) имеют страницу в сети Вконтакте [1]. Исходя из данных за февраль 2014, почти 50% населения России имеют хотя бы один аккаунт в социальных сетях и ежедневно проводят в сетях около 1 часа и 56 минут [7].

Несмотря на многообразие названий, принципы социальных сетей неизменны. Ключевым принципом можно назвать **принцип «массовой социализации»**. Социальные мультимедийные приложения позволяют пользователям разговаривать и взаимодействовать друг с другом; создавать, редактировать и обмениваться новыми формами текстовой, визуальной и аудио-информации [11]. Отмеченную специфику можно охарактеризовать как **принцип коллективизма и сотрудничества**. **Принцип открытости и общедоступности** основан на том, что социальные мультимедийные приложения, рассматриваются как открытые структуры. Использование социальных сетей часто описывается в терминах **веселья, живого общения и творчества** [6]. Пользователи социальных сетей выходят в интернет, чтобы поделиться и оценить, подружиться и, возможно, поторговаться. Интересное замечание делают Григорьева С.С. и другие: «Информация, полученная из социальной сети, воспринимается пользователями с большим доверием, чем информация из других источников сети Интернет» [3, с 111]. Рассмотрим некоторые особенности и возможности использования социальных сетей в высшем образовании.

Самым непосредственным значением социальных сетей для высшего образования является **изменение характера студентов**, которые поступают в университет. Формируется качественно новая система ценностей личности, её потребностей и целей, а соответственно возникают проблемы развития и саморазвития личности [6]. Социальные сети представляют собой важный контекст, в котором люди живут своей повседневной жизнью.

Серьезным образовательным эффектом социальных медиа является **изменение характера взаимоотношений учащихся с информацией и знаниями**. Социальные сети формируют поддержку обучения и создание новых знаний, которые очень отличаются от гносеологических принципов формального образования и индивидуального обучения. Эти изменения отмечены Д. Томасом и Дж. Сили-Брауном (2011) в описании технологии повышенной «новой культуры обучения», основанной на принципах коллективного исследования, игры и инноваций, а не индивидуального обучения [11].

В настоящее время к наиболее значимой тенденции использования возможностей сетевого обучения можно отнести рост социальных сетевых платформ, на которых университеты могут распространять обучения и размещать и скачивать курсы. Эти платформы представляют серьезный вызов самому понятию традиционного университетского учреждения.

Несмотря на неоднозначность мнений по использованию социальных сетей в системе образования, для многих педагогов расширение присутствия социальных средств в обучении и воспитании студентов представляется практически неизбежным. В России и за рубежом уже накоплен немалый позитивный опыт такого использования. Например, сайты социальных сетей в настоящее время используются в различных университетах в качестве альтернативных пространств, где студенты могут **адаптироваться к университетской жизни** в процессе онлайн взаимодействия со сверстниками и препода-

давателями [12]. Исследователи пишут о положительном влиянии использования Twitter на налаживание **взаимодействия** студентов колледжей и **планирование занятий** [15], а также возможность сайтов социальных сетей **способствовать формированию «благоприятных впечатлений от обучения»** [10].

Педагоги России предлагают разные варианты применения социальных сетей в системе высшего образования, затрагивая как вопросы обучения, так и вопросы воспитания студентов. Коваленко Г.А. и Хаердинова Г.А. описывают использование возможностей социальных сетей на примере сайта «ВКонтакте» для организации обучения и контроля [5]. В Санкт-Петербургском государственном университете информационных технологий, механики и оптики проведена работа по исследованию возможности внедрения системы дистанционного обучения в социальную сеть, в качестве которой также выбран сайт «ВКонтакте» [4]. А.Ю. Винокуров также рассматривает проблемы интеграции электронного учебного контента в социальные сети. [2]. Интересным с точки зрения использования принципов и возможностей социальных сетей является опыт Волгоградского государственного социально-педагогического университета. А.В. Сергеев характеризует и обосновывает целесообразность создания и применения собственной, вузовской, социальной образовательной сети – образовательного портала [9]. Не менее интересным представляется изучение возможностей социальных сетей в системе воспитательной деятельности в вузе. Например, З. Н. Петровой и М. А. Ушаковой предлагается опыт по использованию потенциала социальных сетей в вопросе гражданско-патриотического воспитания на основе анализа степени участия студентов в наполнении определенного контента и их активности в сетях [8].

Необходимо четко разделять непосредственные практические задачи развивающихся форм социальных сетей, которые лучше подходит к текущей формальной системе высшего образования, и более сложные долгосрочные проблемы реформы и реконструкции всей системы образования. С этой точки зрения необходимо тщательно рассмотреть и обсудить то, что представляет собой высшее образование, и то, во что оно превращается в цифровой 21-й век. Кроме того, надо понять, как наилучшим образом поддержать сотрудников вузов и студентов в конструктивном использовании различных интернет-технологий.

Список литературы

1. *Благовещенский А.* Женщины в России любят социальные сети больше мужчин // Российская газета. 28.01.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/03/24/mail-socseti-site.html>.
2. *Винокуров А. Ю.* Внедрение электронного образовательного контента в социальную сеть «ВКонтакте» // Информационные технологии в образовании: материалы международной заочной научно-практической конференции, Ульяновск, май-июнь 2014 г. – Ульяновск: УлГПУ, 2014. – С. 25–29.
3. *Григорьева С. С.* Влияние социальных сетей на личностное саморазвитие человека / С. С. Григорьева, А. Г. Шергин, Ф. М. Сокольникова // Актуальные проблемы развития личности в онтогенезе: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, посвященной российской детской психологии, Якутск, 4-5 апреля 2013 г. – Якутск: СВФУ им. М. К. Аммосова, 2013. – С. 110–111.
4. *Закурдаев А. А.* Внедрение системы управления обучением в социальную сеть / А. А. Закурдаев, А. В. Лавров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://tm.ifmo.ru/tm2011/db/doc/get_thes.php?id=495 (дата обращения 20.03.2015 г.).

5. Коваленко Г. А. Социальная сеть всемирной паутины Интернет как потенциальная модель обучения (на примере социальной сети «ВКонтакте») / Г. А. Коваленко, Г. А. Хаертдинова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3 (53). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/117> (дата обращения 21.03.2015 г.).

6. Основные тренды развития социальных медиа до 2012 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biz.liga.net/all/all/novosti/2036694-osnovnye-trendy-razvitiya-sotsialnykh-media-do-2012-goda.html>. (дата обращения 20.03.2015 г.).

7. Про СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prosmm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii>. (дата обращения 20.03.2015 г.).

8. Петрова З. Н. Потенциал социальных сетей в гражданско-патриотическом воспитании студентов / З. Н. Петрова, М. А. Ушакова // Вестник развития науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 245–253.

9. Сергеев А. Н. Использование технологий социальных сетей при разработке образовательных ресурсов сообществ Интернета / А.Н. Сергеев // Образование и общество. – 2012. – № 76. – С. 60–63.

10. Junco R. The effect of Twitter on college student engagement and grades / Junco R., Heiberger G. and Loken E // Journal of Computer Assisted Learning. – 2011. – № 27. – С. 119–132. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x/pdf>. (дата обращения 21.03.2015 г.).

11. Selwyn N. Social Media in Higher Education [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://educationarena.com/pdf/sample/sample-essa-selwyn.pdf>. (дата обращения 20.03.2015 г.).

12. Siemens G. Connectivism: a learning theory for the digital age. 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm. (дата обращения 20.03.2015 г.).

УДК 371.382:[371.693.2:004.896]

Н. С. Измestев, А. Б. Бендюков, Д. С. Бартош

N. S. Izmestev, A. B. Bendukov, D. S. Bartosh

ФГАОУ ВПО «Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева», г. Красноярск

Krasnoyarsk State Pedagogical University

named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk

nikitaizmestev@yandex.ru

РОБОТАНКОВЫЙ БИАТЛОН

ROBOTANK BIATHLON

Аннотация. В статье рассматривается соревнование «Роботанковый биатлон» как формирование инженерно-технических кадров для высокотехнологичной экономики России, а так же развитие у детей инженерного и алгоритмического мышления.

Abstract. In this article the competition of “biathlon of “robotanks” considers as formation of engineering-technical staff for high-tech economy of Russia. What is more, it develops children's engineering and algorithmic intellection.

Ключевые слова: робототехника; алгоритмическое мышление; инженерное мышление; современное общество.

Keywords: robotics, algorithmic intellection, engineering intellection, modern society.