

будут определять темпы развития как различных производств, экономики в целом, так и трансформацию культуры человека и общества.

А.С. Чувашов

XXI век – век гуманного дизайна

Среди большинства людей принято выражать недовольство временем, в котором мы живем. Это как, не начиная сражение, проиграть его, ибо наш физический мир лишь отражение мысленного. Изначально, во всем воплощенном в жизнь лежит идея - мысль. Рождаясь в уме, она воплощается в жизнь человеческой преобразующей деятельностью. Этот мир мы делаем сами своими поступками, действиями, эвристическими решениями, техническими и эстетическими находками. Так, образно, можно сказать, что все бытие находится в умах, в яви оно проявляется лишь как со-бытие, или отражение. Явный мир можно сравнить с зеркалом – что ты ему покажешь, то и увидишь! А чтобы воплощенные идеи несли радость от своей пользы и эстетической привлекательности (не важно - платье это, микроволновая печь, сотовый телефон, комплект мебели, жилая комната – все это организует наше жизненное пространство, наше самочувствие себя в нем) надо перед началом воплощения идеи в жизнь представить себе ее конечную цель, образ. Лучше всего, чтобы это был проект, то есть что-либо, представленное в цельном идеальном виде. Только после того, как этот проект создан, можно с полной ответственностью приступить к его реализации в явном материальном мире.

«Активное использование термина «проектика» в трудах философов, экономистов, социологов отражает интеллектуально-практическое состояние общества постмодернистского характера, когда проектное отношение к действительности приобретает не только просветительский характер, но и прагматически-конкретный вид деятельности». [6, С. 21]

Так, проект (от лат., projectus – брошенный вперед, выдающийся вперед, торчащий) в данной работе понимается как футурологическая модель чего-либо, совокупность описаний создаваемого или модифицируемого объекта, события или системы, которые подлежат реализации. Проектирование же выступает как процесс создания проекта, прототипа, прообраза предполагаемого объекта или состояния, либо создания схем деятельности, набора уникальных операций, направленных на достижение определенного результата, цели.

Такой подход роднит проект с дизайном и позволяет заменять один термин другим, более модным в наше время, поскольку дизайн – от английского Design – переводится как проект, рисунок или проектировать, конструировать, чертить. В узком смысле термин означает «разновидность художественно-проектной деятельности, охватывающей создание предметной среды (машин, вещей, интерьеров) и основанной на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты» [2, С. 23].

Зародился дизайн в начале XX века на базе эстетики промышленных форм. «Научная основа дизайна – техническая эстетика» [5, С. 22]. Весь XX век, проходя под знаком всеядного дизайнерского охвата окружающей человека пространственно-предметной среды, сделал дизайн огромной областью деятельности, направленной на повышение качества жизни, совершенствование профессиональной деятельности, развитие культуры. Ныне дизайн стал пониматься в «широком смысле как любая разновидность художественно-проектной деятельности» [5, С. 22]. Это породило массу псевдо терминов типа фитодизайна, дизайна ногтей, извините, бикини-дизайна и др. Человека кругом окружил дизайн, характерной чертой которого в наше время зачастую являются: космополитизм, маргинальность, китч, желание молодых дизайнеров проявить себя самым необычным образом, удивить и угодить. Художественная деятельность все дальше отходит от ценностей, провозглашающих красоту, свободу, ум, самосознание нации, ее культурные традиции, социальную сущность человека. Нет общей глобальной концепции развития, генеральной линии. Прославляются низменные человеческие чувства.

Находясь на стыке материально-финансовой зависимости и социально-творческой деятельности, сегодняшний дизайнер не свободен в выборе своих идеалов, ибо вынужден поддаваться субъективным влияниям коммерческой и потребительской идеологии, быть под прессом необузданного желания «шизофренического капитализма» (*термин Р.А. Шеина*) [6, С. 19] получить все и сегодня.

Причин здесь две. Во-первых, скоростные темпы работы порождают массу клише, успешно реализующихся заготовок и наработанных коммерческих приемов в борьбе за существование. Тиражирование и репродуцирование в больших количествах дешевых и легко доступных проверенных решений, стилизация под модные решения формообразования в дизайне рекламно оправданы, быстры и коммерчески выгодны. Сомнительность эстетических ценностей при такой ситуации налицо. Во-вторых, влияет традиционно низкий личный художественный уровень

заказчика, произошедший от всеобщей демократизации эстетического вкуса путем «из грязи в князи».

Эти два влияния: прагматизм коммерческого дизайна и отсутствие вкусового воспитания обывателя – породили сегодняшний эстетический китч. Плохо в данной ситуации то, что молодые дизайнеры, нынешние студенты, воспринимая и впитывая в себя увиденное, ошибочно берут такие решения за эталон вкуса и стиля, за эталон будущей профессиональной деятельности. А это мы спроектировали в своем уме, потому что конечная цель - угодить и получить наживу.

В то же время не следует забывать, что «художественное проектирование пространственной среды – не только создание вещей. Придавая определенные функциональные и эстетические свойства, особенности вещам и предметной среде, художник формирует или, можно сказать, «проектирует» человека, который будет пользоваться этими вещами и жить в этой среде. Отсюда следует важная воспитательная функция дизайна, его социо-культурная и социально-политическая роль в жизни общества» [5, С. 23]. Реализация данной функции требует строгого соответствия квалификационным требованиям, предъявляемым к дизайнеру, а также волевой установки, не позволяющей скатываться в китч в угоду заказчику.

Важное требование в сохранении культуры – это умение в достоверном виде впитывать, сохранять и воспроизводить, передавать ее в первозданном виде (культура носит кумулятивный характер: в ней новое изобретение не отменяет предыдущее, а все вносится в общую копилку знаний). Если одно из этих положений не выполняется, то культура вырождается.

Определение основных, генеральных целей организации жизненной среды человека в сложно динамической системе Р.А. Шеина «Естественное – Человек – Искусственное» «гипотетически формирует основные концептуальные установки глобальных функций дизайнерской деятельности – гуманного дизайна». [6, С. 20]

Гуманный дизайн – проявление дизайнерской деятельности на гуманных принципах организации пространства, окружающего человека, и улучшения качества жизни. Это - провозглашение эстетико-экологические ценностей и их практическое использование, при которых польза расценивается не как материальная выгода, но как базовая категория в социально-экономических теориях жизнедеятельности духа.

Да, в мире наживы гуманность дизайна мифична. Однако не стоит забывать, что: «По сути, по предназначению своему, миф неразрывно связан с

учением. <...> Поэтому за каждым мифом всегда стоит путь — путь, предлагаемый учением, в рамках которого этот миф сформировался. Перед нами не только рассказ о том, как делали боги, но и указание, как поступать людям». [3, С. 7]. «Мифическое время и заполняющие его события, действия предков и богов являются сферой первопричин всего последующего, источником архетипических прообразов, образцом для всех последующих действий. <...> Важнейшая функция мифического времени и самого мифа – создание модели, примера, образца» [1, С. 653].

Возможно, следует оставить мысль о быстром преуспевании, сиюминутной выгоде и построить глобальный проект улучшения качества жизни. Умение аксеологично относиться к данной ситуации – залог движения к свободе. Ценностная ориентация человека, ее место и роль в формировании футурологических концепций от формирования конкретных моделей и методик до формирования мифообразов – это формирование кредо, т.е., твердых взглядов на что-нибудь, основанных на какой-нибудь идее, на системе взглядов, воззрений на природу и общество, всеобщих и конкретных представлений о пользе, истине, красоте [4].

Речь идет о проектировании, моделировании индивидуального эстетического сознания, свободного от влияния внешнего информационного воздействия. Другими словами, сегодня нужны некие внутренние концептуальные убеждения (кредо) и собственное сценарное моделирование ситуации как собственно художественной игры, так и ее правил, включая работу с заказчиком. Все это можно оттачивать с опытом и поставить в базис профессиональной деятельности.

В сражении за свободу творчества и принципы гуманизма в дизайне большим препятствием является зависимость художника от внимания монополизированных СМИ и электронных информационных технологий. Это обуславливает еще большее подчинение его коммерческим интересам и мнениям заказчика. Внимание – очень дорогой продукт в нашем мире, ибо то, чему уделяется внимание, продолжает существовать. Чем скорее и лучше мы научимся распоряжаться своим вниманием самостоятельно, применяя здравомыслие, тем быстрее у нас появится возможность стать творцом собственной жизни.

Сделать такой миф реальностью можно только при условии ясного сознания и честности. Это значит, что создаваемый объект должен соответствовать изначально сконструированному образу, воплощаться осознанно, с чистыми помыслами. Только тогда объект проявит всю свою силу

и красоту! Такая простая магия! Ибо все счастье и красота, которые мы ищем в жизни, изначально заложены в нас самих.

Библиографический список

1. *Мифологический словарь* [Текст]. – М., 1991. – 653 с.
2. *Нестеренко, О.И.* Краткая энциклопедия дизайна [Текст] / О.И. Нестеренко. – М.: Молодая гвардия, 1994. – 315с.: ил.
3. *Ожегов, С.И.* Словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов; под ред. ч.-кор. АН СССР Н.Ю.Шведовой. – 20-е изд. стереотипное. – М.: Русский язык, 1988. – 748 с.
4. *Платов, А.* Бой на Калиновом мосту или прогулка тропой мёртвых [Текст] / А. Платов // Мифы и магия индоевропейцев. – Вып. 5., — М.: Менеджер, 1997.
5. *Сокольникова, Н.М.* Изобразительное искусство [Текст]: учебник для уч. 5–8 кл.: в 4-х ч./ Н.М. Сокольникова. – Ч. 4. Краткий словарь художественных терминов. – Обнинск : Титул, 1996. – 80с. : цв. ил.
6. *Шейн, Р.А.* Диалектика дизайна [Текст]: в 3-х т. / Р.А. Шейн. – Екатеринбург: Тезис, 2002. – Т. 1: Мифодизайн. - 296 с.: ил.

В.Ж. Шуплецов, Е.Ж. Шуплецова

Формирование навыков познавательной деятельности и развитие творческой личности в процессе подготовки педагога профессионального обучения (дизайн)

Сегодняшнее время диктует необходимость повышения требований к личности будущих специалистов во всех сферах общественного производства.

Отсюда одной из главных задач подготовки педагога профессионального обучения в области дизайна, наряду с усвоением профессиональных знаний и способов действий, является становление его как профессионала, обладающего познавательной активностью, мобильностью, инициативой и яркими творческими качествами.

Развитие творческого потенциала личности непосредственно связано с процессом подготовки студента в учебной и вне учебной деятельности, стремлению к расширению кругозора, активизации творческой позиции, пониманию художественного процесса.

Так, у Родена формой проявления творческой активности при создании нового произведения являлся сильный толчок, который с переходом к планированию и конструированию, становился все более ощутимым, принимающим новые формы. Творец, находящийся в таком состоянии,