

Боди-пейнтинг в современной России

Современное художественное пространство, развивающееся в контексте постмодернистской реальности, не только парадоксально, но и многообразно в проявлении этой парадоксальности. Отсюда - возникновение множества направлений культуры, дополняющих или исключаящих друг друга, как в искусстве, так и дизайне. Одним из ярких проявлений этого многообразия является арт-дизайн, соединяющий в своих композициях приемы авангардного изобразительного искусства и промышленного дизайна.

В последнее время арт-дизайн связывают с более широким полем проектно-дизайнерской деятельности, включающим не только направления, «работающие» с предметом или пространством (арт-стайлинг, арт-реклама, арт-экспериментальное проектирование, арт-презентации и т.д.), но и с направлениями, основанными на взаимодействии с объектами живой природы и человеком (фито и зоо-дизайн, дизайн одежды, прически, боди-дизайн). Эти направления арт-дизайна формируются, как правило, в результате новых представлений о границах, ориентирах, критериях и системах ценностей современного художественного пространства. Отличительной особенностью является приоритет «художественных впечатлений, эмоций, получаемых от образа воспринимаемого объекта» [1, С. 223]. Так, древнейшее и традиционное для многих народов искусство татуирования, обретает сегодня новое проявление в художественном осмыслении тела. Само название этого направления - «боди-пейнтинг» (буквально: рисунок по телу), - не раскрывает всех особенностей творчества, в процессе которого часть тела или все тело рассматривается как пространство для рисунка, образ которого не только доминирует над объектом, но в определенных версиях полностью исключает его. Рассмотрим некоторые особенности этого явления в отечественной художественной реальности.

Сознание человека неразрывно связано с его собственным телом. Тело, живущее по законам физики и биологии, непрерывно подверженное факторам окружающей среды, в то же время является неотъемлемой собственностью человека, частью его «Я», материальным воплощением личности. Так тело становится своеобразным посредником между внешним миром и душой, духом, сознанием и поэтому естественно то, что с древнейших времен человек превратил свою физическую оболочку, с одной стороны, в предмет материальной культуры, а с другой – в объект самовыражения. Например,

жители традиционных обществ покрывали тело символическими рисунками, веря, что защищают себя от враждебных духов и колдовства. Пикты, нанося на лицо боевую раскраску клановых цветов, не только приобретали устрашающий вид, но и призывали к своему физическому телу поддержку и силу Рода. Некоторые племена Африки и Меланезии выражают горе, раскрашивая тела белой глиной.

Казалось бы, в современном мире эти архаичные средства самовыражения должны померкнуть перед вседозволенностью постмодернизма и возможностями новейших технологий. Кроме того, нельзя забывать, что к XXI веку Россия, пришла через тысячелетие догматов христианской веры и убеждения социализма. И те, и другие прививали обществу представление о запретности тела, неприятию искусственно созданной физической привлекательности и неординарности. Все это, конечно, оказало огромное влияние на общественное сознание. Но и в те времена, и сейчас не исчезла у людей потребность в индивидуальной модификации внешности. Почему?

Мотивации для нанесения того или иного рисунка на тело могут быть самыми разнообразными: причастность к социальной группе или религиозному обряду, потребность победить внутренние психологические комплексы, желание украсить себя или скрыть физический дефект. Так или иначе, все это воплощает желание «стать тем, чем человек никогда до этого не был» [2, С. 61], изменить собственный социальный статус в своей же картине мира (из «обыкновенного» стать объектом чужого внимания, из неопита перейти в статус посвященного, из носителя безобразного шрама - в обладателя эффектной картинки). В этой самореализации человек чаще всего стремится к созданию гармонии между внешним обликом и внутренним самоощущением, создает невербальное послание миру о собственной личности.

Несомненно, тех же практических и психологических эффектов можно достичь, используя другие методы (например, правильно подобранная одежда), но, пожалуй, только работа с непосредственной, неотчуждаемой оболочкой способна дать максимальные ощущения трансформации.

Человеческое стремление к совершенствованию внешнего вида, полученного от природы, создавало на протяжении веков все новые и новые способы трансформации внешности. Это: и работы с волосными покровами и ногтями, и модификации скелета, отдельных частей тела, и декорирование кожных покровов, например, пирсинг, татуаж, непредсказуемое и болезненное шрамирование, временные рисунки натуральными красителями, клеймение

раскаленным металлом и боди-пейнтинг -- «рисование по телу» водорастворимыми красками.

Из всех способов изменения облика боди-пейнтинг – самый безболезненный и недолговечный. Если нанесение татуировки или декоративного шрама, как правило, процесс необратимый и определяет вид человека надолго (следовательно, требует определенной философии), то рисование смываемыми красками ближе к игре. Недолговечность рисунка позволяет создавать множество образов временных, не требующих большой ответственности. Такое сочетание серьезной телесной практики и возможности многообразного, разнообразного поиска нужного решения делают боди-пейнтинг уникальным. Но как применяются эти техники? Рассмотрим состояние боди-пейнтинга в современной России.

К сожалению, представление немалой части жителей страны о боди-пейнтинге ограничивается пошлыми фотографиями обнаженных девушек с низкопробными рисованными на теле цветочными мотивами или имитацией элементов одежды. Причина такой плохой репутации - в сочетании нескольких факторов. Во-первых, продвижение качественного продукта на большом рынке (не говоря о воспитании вкуса нации) связано с большими вложениями, которые, пока, никто не счел нужным сделать. Но, в то же время, активно продвигается продукция сомнительного содержания, так как именно это содержание хорошо оплачивается. Во-вторых, многие зрители даже не задумываются о том, что роспись по телу может быть эстетичной и наполненной смыслом и, следовательно, даже не пытаются познакомиться с достойными образцами боди-пейнтинга. Истоки такого пессимизма, вероятно, лежат в табуированности обнаженного тела и догмате греховности телесной красоты, о которых упоминалось выше.

Реально же рисование по телу имеет различные сферы применения даже в условиях российского рынка. Так, сегодня рекламные компании все чаще задействуют в своих акциях расписанных промоутеров. Рекламный ход требует игры на табу обнаженного тела. Заказанные в таких целях росписи, как правило, эротичны, строятся на цветовых и символических решениях брэнда и лишены художественной ценности, поэтому эта область боди-пейнтинга наиболее близка к пошлости.

Достаточно распространена коммерческая роспись на праздниках, вечеринках. Художник работает со случайными посетителями мероприятия, не зная заранее моделей, не имея точных подготовленных шаблонов, действуя согласно пожеланиям модели. Такой аспект культурной программы широко востребован на детских праздниках и в молодежных ночных клубах. Оба вида

аудитории стремятся к веселью, желают нарушить повседневность путем нарушения привычного поведения и внешнего вида. И дети, и взрослые, по сути, надевают своеобразные психологические маски, отгораживаясь от привычных норм поведения, принимая (но только до конца праздника) законы и характер своей маски.

Более осознанно те же методики применяются на различных тренингах по психокоррекции путем росписи тела. Здесь наиболее полно раскрывается психологическая подоплека боди-пейтинга. Как пишет Эмилия Вакуленко, арт-психолог и тренер "Студии Пси-дизайна Георга Каца": «...можно многократно "примерять" на себя рисунок, учась при этом глубоко чувствовать его; найти свой цвет, стиль, свой символ, выбрать для себя, в итоге, наиболее комфортный вариант. ...участник семинара отправляется в увлекательное путешествие во внутрь своей психики, попутно отыгрывая неизвестные ему в обыденной жизни роли, образы и, связанные с ними модели поведения, тем самым освобождаясь от навязчивых представлений о себе и мире вокруг, травмирующих ситуаций прошлого» [3, С. 2].

Показы высокой моды в последние годы также не обходятся без демонстрации образов, созданных с применением боди-пейтинга, подчиненного общей концепции наравне с прической, костюмом, маникюром. Большинство fashion-образов служат для представления модных тенденций, модель лишь несет их на себе, не допуская контакта созданной внешности и своей личности.

Последнее и наиболее богатое проявление боди-пейтинга – это концептуальное искусство. Если предыдущие направления применения росписи ограничивали художника, то в свободном творчестве автор волен применять выразительные средства по своему усмотрению. Средства боди-пейтинга аналогичны живописным, к ним добавляются возможности «холста». Живая поверхность дает шанс для создания работ, вырывающихся из двухмерного пространства живописи в пространства места и времени, проведения перформансов, акций.

Человеческое тело, становясь объектом работы, позволяет художнику переосмыслить пространство, создавать гармоничные произведения в симбиозе росписи и пластики. Некоторые авторы работают с приемами нарушения привычной сетки координат тела, ставя моделей в неестественные позы, точно рассчитанные на восприятие того или иного рисунка. Так они добиваются того,

что зритель видит не раскрашенного человека, а воспринимает работу целостно, лишь с течением времени замечая в композиции человеческое тело.

Отдельно стоит отметить в рамках живописных работ использование художниками фото-технологий. В наше время зачастую итогом работы боди-пейнтинга становится фотография, при помощи которой автор создает необходимый образ и запечатлевает его. Так фотография начинает свой новый жанр, изменив сразу два изначальных принципа росписи по телу: недолговечность и объемность. Такая работа имеет преимущество перед традиционным представлением моделей в том, то позволяет воплощать замыслы, совместимые лишь с одной точкой обзора. Например, к таким работам можно отнести различные варианты росписи человека «под фон», при которых модель словно сливается с поверхностью, выявляясь лишь за счет естественной светотени тела. Идея исчезновения, «смерти» модели, как и «смерти» автора не нова в искусстве постмодернизма, но некоторые ее воплощения возможны лишь с применением росписи по телу.

Итак, хоть техники росписи по телу и используются в различных сферах жизни, проявляя различные аспекты психологического воздействия на человека – как на модель, так и на зрителя, нельзя утверждать, что боди-пейнтинг в современной России раскрыт во всем свое потенциале. И причины такого положения вещей заключены не только в общественном мнении, воспитанном по старым образцам. Определенная ответственность лежит и на недобросовестных художниках, поддерживающих своими работами мнение о непристойности телесных росписей.

Нынешнее общество России не идеально, и вряд ли что-то изменится, если человек – сам по себе – не будет заинтересован в достижении собственного психологического комфорта. Некоторые проблемы этой области возможно решить телесными методиками, в частности, росписью – найти понимание собственного тела, такого немаловажного компонента каждой частной жизни.

Боди-пейнтинг, помимо развлечения и самовыражения, способен дать человеку уважение и любовь к собственному телу, которое, как признавали еще эллины, прекрасно, во многом сакрально и не подлежит демонстрации, но само по себе не несет ничего постыдного.

Возможно, со временем росписи по телу займут достойное место не только среди специалистов, но и в сознании широких кругов общества.

Библиографический список

1. *Степанов, А.В.* Понятие арт-дизайн, его содержание и перспективы в профессионально-педагогическом образовании» [Текст] / А.В. Степанов // XXI век – век дизайна: материалы 2-й Всерос. науч.-практ. конференции. - Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед.ун-т», 2008. - 309с.
2. *Азаренко, С.А.* Сообщество тела [Текст] / С.А. Азаренко. - М.: Академический проект, 2007. – 239с.
3. *Вакуленко, Э.* «Психологический боди-арт» в проекте «Психологический дизайн» / Э. Вакуленко. – (<http://www.wain-design.ru/publications/inp.shtml>).

Е.В. Оболенская

Повышение квалификации парикмахеров – гарантия успеха и профессионального роста

Многим понятно, что квалификации сотрудников - важнейшая составляющая успеха и конкурентоспособности салона. Рынок предложений образования и повышения квалификации в этой профессии все время увеличивается. Стоит открыть любой справочник или профильный журнал и можно увидеть огромное количество рекламных объявлений различных колледжей, школ, образовательных центров и курсов. Как ориентироваться в таком многообразии красивых картинок и «громких» рекламных обещаний? Постараемся в этом разобраться, представив вашему вниманию структуру образования в сфере индустрии красоты и критерии выбора учебного заведения, предоставляющего подобные услуги.

Даже если парикмахер великолепен в креативных стрижках, делает самые потрясающие укладки, это не повод не продолжать обучение. Как говорил один из великих мира сего, «учеба тождественна жизни». И, как показывает жизнь, **КТО ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ, ТОТ ОТСТАЕТ!**

Так сложно бывает порой придумать что-то новое, ведь творческий потенциал любого человека иногда иссякает. Причин, почему любому парикмахеру стоит поучиться у зарубежных коллег, – масса. Начиная с того, что каждому сотруднику, и опытному, и, уж тем более, молодому, всегда полезно знакомиться с техниками, отличными от тех, которым его учили, и, заканчивая тем, что для многих профессионалов подобное общение может послужить новым источником вдохновения.

Учебные заведения бывают 2-х видов: государственные и негосударственные. Государственные учебные заведения – это, в частности,