

экзамен и получили высокую оценку своих французских коллег. В Париже разрабатываются и все обучающие материалы (учебники, видеоматериалы, слайды), которые затем переводятся и расходятся по всему миру.

А. Прашерук, Т.В. Шутова

Дизайн шляп в исторической перспективе

Человечество носит на голове, прежде всего, защиту - защиту духовную и физическую. Вначале это была обычная шапка, которую носили воины. Позже на ней появились магические орнаменты, символы которых включали в себя вселенские знания, отличия в духовной и воинской иерархии и многое другое, что скрыло от нас время.

В древние времена головной убор был, прежде всего, ритуальным и был связан с обрядом погребения, так как считалось, что он осуществляет связь с потусторонним миром. Все головные уборы участников этого священного действия - умершего и жрецов - были украшены орнаментом, считавшимся языком духов.

В средневековье конусообразные головные уборы олицетворяли не только фаллос, но и Древо жизни, энергия которого зажигает звезды на небе и зарождает жизнь на Земле. Головные уборы в то время дополняли бусами и узкими кожаными полосами, которые были символом семени. Древние считали, что сперма - соль мозга. Человек считался "живым" и здравомыслящим, пока мог реагировать на противоположный пол и производить потомство. Во многих древних погребениях голова останков была соединена с тазовыми костями.

В этот же период остроконечная шляпа считается идеальным прибором для связи с Космосом. Наверное, поэтому фей и звездочетов изображают в таких шляпах. Пространство внутри такого головного убора - между макушкой и вершиной конуса - подобно пространству собора в миниатюре, поэтому где бы не находился обладатель такой шляпы, он как бы находится в мини-храме и постоянно поддерживает связь с небом.

В любом народном костюме присутствие головного убора обязательно. Его украшают вышивкой, перьями, бусинками. При внимательном изучении костюмов разных стран мы видим сходство символов и исполнения, что говорит о единых корнях и взаимопроникновении культур и религий. Карпатский головной убор перекликается с французским, а чуб казака - тот же символ Шатоваеша, точно такой же, как и у индийского духовного лица.

Невеста и новорожденный всегда в головном уборе - это символ чистоты и оберег. К сожалению, при погребении не всегда выполняют ритуал предков и лишают умершего защиты и проводника в другой мир - шляпы. Православные христиане надевают траурную повязку на лоб с соответствующей молитвой-надписью, выполняющей функцию защиты и проводника.

Корона царя из золота - символ власти и ответственности. Она не только подчеркивает избранность и царственность, но и всю тяжесть, возложенную на голову избранного за судьбы народа и страны. Души, за которые отвечает помазанник Божий, мощным эгрегором связаны с его высшей чакрой - макушкой, соединяющей царя с Богом. Через него Господь управляет народом. Каждый камень короны несет определенную информацию, оказывает определенное воздействие и напоминает о расколоте неба.

Шляпа, как туфли и сумка, когда-то возведенные нашими предками в ранг священнодействия и ритуала, постепенно утратили понимание ее глубинной сути, но шифр священнодействия продолжает в них жить, независимо от того, понимаем мы его или нет.

Для молодых девушек всех стран шляпку заменяла лента, венок, бусы, переплетающие волосы, обручи. Дева Мария изображается часто с диадемой, придерживающей на ее голове вишневое покрывало - символ девственности.

Во всех странах девушки не носили шляпы. Любая же замужняя женщина обязана была носить шляпку или чепец. Простолюдинка надевала головной убор, а знатная дама не только метрами ткани своего туалета и драгоценностями отличала происхождение, но и объемом и вычурностью своей шляпы. Их украшали перьями, цветами, кружевом, бусами. От объема прически зависел и объем шляп.

Восемнадцатый век смеялся над карикатурами художников, в рисунках которых высмеивались невероятных объемов прически и шляпы. Деятнадцатый уменьшил размеры, вес, но не обилие украшений. А двадцатый, сделав переворот в женской моде, все же не смог избавиться от шляпки. То угасая, то вспыхивая ярким огоньком, - каждый раз под новым углом зрения модельеров и времени, она мелькает, словно мотылек, прокладывая свой путь в XXI век.

Феминистки обрезали волосы, юбки, надели пиджак Коко Шанель и мужскую шляпу. Но двадцатые годы лаконичную шляпку делают пикантной и привлекательной. В военное время она вырывается на простор фантазий и мастерства. В противовес кровавой бойне, миру была показана женственность и элегантность. Шестидесятые отметились битломанией, брюками и ковбойскими

шляпами. Семидесятые вывели на подиум наивные, рукодельные шапочки, а конец века украшают блистательные шоу лучших домов моды. Шляпы из перьев, меха, кружева и пластика восхищают модниц. Но, к сожалению, не спешат сойти с подиума вниз - в толпу.

Шляпка всегда была и останется главным акцентом в одежде. Именно она задает тон стилю, помогает окружающим узнать, кто скрывается под ней. Именно она всегда была и остается ароматом личности, индивидуальности и... главным средством для достижения цели. А цели во все времена было две: свести с ума мужчину и сразить наповал соперницу. И всего лишь такая небольшая деталь одежды, как шляпка, - была главным оружием.

Если девушка шла на первое свидание, - она надевала таинственную, мерцающую шляпку с вуалью. Позднее она обнажала свое лицо, дразня избранника кокетливой шляпкой с сочной розой сбоку. Идя на серьезный, открытый разговор, дама могла подчеркнуть свою решительность соответствующей шляпой динамичного, строгого дизайнера, надев при этом перчатки из лайки по локоть.

Язык шляп многообразен. Открытое лицо девушки в маленькой шляпке бросало вызов. Закрытый полями взгляд устанавливал дистанцию. Лицо, окутанное вуалью, было у женщины, желающей остаться неузнанной.

Демонстрация мод сегодня. Лица дам - серьезные и решительные. Лишь немногие модницы решаются надеть эксклюзивные шляпки. *А ведь шляпка – это предмет откровения. Ее должен лепить скульптор, подбирать материалы по цвету - живописец, а создавать образ - поэт.* И к тому же, создатель шляпки должен быть хорошим психологом, способным прочувствовать, понять и влюбиться, как художник, в ту даму, для которой он создает свое творение. Когда есть такой симбиоз и соавторство в одном человеке, тогда и получается шедевр.

И. Уварова

Статус современного художника в условиях рынка

Художники не всегда занимали одинаковое положение в обществе. Это связано с самыми различными факторами: изменились работы художников, юридический статус, институциональное оформление, иерархическое положение, категория принадлежности, материальное положение, образ жизни, путь к известности, критерии качества, представления о художнике других людей и их представления о самих себе. Все это может быть обозначено словом «статус», и