

## **Необходимость интеграционных процессов подготовки художников-ювелиров**

До середины девяностых годов XX века процесс подготовки художников – ювелиров осуществлялся достаточно просто, с учетом требований, какие предъявляла отечественная ювелирная промышленность к подготовке специалистов. Промышленность в лице работодателя, прежде всего, была в высшей степени заинтересована в ремесленном мастерстве выпускников училищ, подготавливающих ювелиров четвертого разряда, редко пятого (например, СХПТУ 42), которые обеспечивали бы технологическую сторону процесса изготовления ювелирных украшений. В основу обучения было положено изучение (копирование) ювелирных украшений старых мастеров и на основе этого материала создавалось что – то «свое» (дипломная работа). Конечно же, готовились и художники – ювелиры, которые были призваны создавать новое и которых учили генерировать идеи.

На основе копирования эскизов старых мастеров отработывалась техника подачи, на классике воспитывался художественный вкус. Отличный архив графических работ, прекрасный музей, замечательные педагоги с огромным опытом работы служили прекрасной базой для формирования собственных идей, которые и реализовывались в материале (диплом). Самые талантливые, со временем, становились главными художниками ювелирных заводов, на долгое время определяя стилистическую линию выпускаемой продукции. Неприязательность покупателей позволяла выпускать изделия огромнейшими тиражами, и при этом модельный ряд менялся достаточно медленно.

Изменения, произошедшие в стране в последнее десятилетие XX века, не могли не повлиять на состояние и самой ювелирной промышленности, и на процесс подготовки новых кадров.

Впервые отечественные ювелиры столкнулись с трудностями, когда появилась возможность выходить с собственной продукцией на мировой рынок. Ювелирные изделия отечественных заводов и отдельных авторов, вполне удовлетворявшие спрос российского покупателя и даже некоторых коллекционеров, по уровню дизайнерской мысли, креативности, по себестоимости сильно уступали европейским аналогам. Российский рынок, в свою очередь, наводнился большим количеством завезенных ювелирных изделий, выгодно отличающихся по многим показателям, начиная с оригинальности идеи и заканчивая уровнем качества. Российский покупатель отдал предпочтение именно западным аналогам эконом – класса и бижутерии. Необходимо было срочно менять подходы в обучении не только рабочих, но и изменять способ мышления молодых художников, что в условиях многотиражного производства достаточно сложно и невыгодно, особенно в период экономической нестабильности. Положение усугублялось тем, что ювелирная мода менялась (и меняется) очень быстро (раз в 2-3 года), заводы успевали освоить выпуск продукции, но, как правило, она была уже не востребована на ювелирных конкурсах мирового уровня и на ювелирном рынке. Система образования была не готова кардинально изменить программы подготовки специалистов.

С середины 90-х годов XX века появляется большое количество ювелирных фирм небольших размеров, которые могли и могут самостоятельно переподготовить штат сотрудников и в короткие сроки проверить эффективность продажи собственной продукции с помощью вывода на рынок новинок мелкими тиражами. При этом закономерно начинается борьба между фирмами за «место под солнцем», что побуждает художников искать способы превзойти соперников в нестандартности мышления.

Вторым затруднением, с которым столкнулись отечественные производители ювелирных украшений, стало применение сначала американскими, а затем и европейскими фирмами космических технологий в ювелирном деле. Появилась совершенно новая технология - прототайпинг. Суть ее заключается в том, что с помощью трехмерной компьютерной графики машина в течение небольшого промежутка времени может из фотополимерного состава методом послойного наращивания (0,015 мм.) выполнить модель любого уровня сложности, любого уровня точности проработки, высочайшего качества без дополнительной доработки вручную. За всем процессом изготовления наблюдает компьютер и сам ликвидирует погрешности и неточности, допущенные художником – программистом в процессе создания графического изображения.

Подобный рывок в технологии привел к серьезным подвижкам в процессе подготовки кадров для ювелирной промышленности, при этом определились некоторые различия.

Как видно из всего вышеизложенного, сравнительный анализ показал, что при компьютерном проектировании ювелирных изделий участвует в два раза меньше рабочих рук, что приводит к меньшим временным затратам.

Нового оборудования и установок с каждым годом становится все больше, и оно постоянно совершенствуется, идет неудержимый процесс автоматизации ювелирного производства, причем в разных областях ювелирного дела.

Радикальные изменения в технологическом процессе требуют изменений и в обучении будущих специалистов. Надо заметить, что специальность «художник – ювелир» современным Государственным стандартом не предусмотрена. В высших художественных учебных заведениях (например, Уральская государственная архитектурно-художественная академия) есть только специализация «Ювелирное искусство» в рамках специальности «Декоративно – прикладное искусство и народные промыслы». Соответственно в государственном образовательном

стандарте из специальных дисциплин в федеральном компоненте относительно четко прописаны только академические рисунок и живопись (к специализации не адаптированы), материаловедение (частично), история металла (даже не ювелирного искусства, так как стандарт рассчитан еще и на кузнецов), композиция, макетирование – конструирование. Необходимая в работе компьютерная графика не имеет специализированных программ и абсолютно не адаптирована к специализации, хотя уже существуют программы ювелирного 3D моделирования (например, Jewellery). Все остальное дисциплины относятся к региональному компоненту и в государственном образовательном стандарте никак не отмечены. Не определено и содержание летних практик.

До самого последнего времени не поднимался и вопрос подготовки педагогических кадров, которые были бы способны преподавать теорию, практику и графику ювелирного дела или объединять в себе знания из этих областей в совершенстве владея одним из предметов. Проблема преподавания решалась с помощью приглашения специалистов из разных областей знаний. Акцент делался на теоретическую и практическую (на сколько позволяет материальная база) подготовку студентов по вопросам технологии, а также на развитие знаний, умений и навыков в области ювелирной графики.

Эти специалисты - бывшие сотрудники крупных заводов (необязательно ювелирных), доктора и кандидаты технических, физико – математических, геолого – минералогических или искусствоведческих наук, часто уже в возрасте, имели разные представления о том, каким должен быть современный художник – ювелир. Диссертационные исследования этих специалистов НИКАК не относились (и не относятся) к ювелирному искусству (нет такой области научных знаний); художники для получения степени диссертаций не защищают. В результате, вопросы и проблемы, сложившиеся в ювелирном искусстве на рубеже веков, НИКЕМ и НИКОГДА не ставились и не решались (с точки зрения серьезной науки).

Научные работы искусствоведов имеют свою специфику и изучают стилистику прошлых эпох. Педагоги тоже подобной проблематикой не занимались. Методические пособия и разработки классических школ устарели, а новые делать просто НЕКОМУ. Пока некому.

Изменившиеся экономические условия привели к расколу в среде педагогов – художников и педагогов – «технологов - экономистов», создав биполярную структуру. Художники предлагают воспитывать молодое поколение исключительно на исторических традициях, классических образцах, развивая ассоциативное мышление, но, не принимая во внимание требований современного рынка. «Технологи –экономисты» - предлагают обучать студентов, учитывая тенденции развития ювелирного дизайна, ювелирного рынка, ювелирных технологий и компьютерной графики, налаживая сотрудничество с миром моды. Педагоги – художники опасаются, что студенты станут специалистами, способными удовлетворять лишь сиюминутные потребности состоятельных граждан и при этом лишатся возможности творить большое искусство. Педагоги - технологи опасаются, что, творя большое искусство, студенты не смогут обеспечить себе и своим близким достойное существование. Не каждый даже талантливый художник может работать над созданием единичных ювелирных украшений и найти постоянных клиентов в условиях конкуренции.

Путаницу вносят и поправки в учебные планы, возникающие в связи с изменениями, происходящими во всей системе образования.

Стороны конфликтуют уже не один год с переменным успехом, но единой концепции развития учебного процесса пока нет. В идеале необходимо либо гармонично сочетать оба направления, либо создать условия для их взаимовыгодного сосуществования (оставляя самостоятельными). Ниже предлагаются варианты изменения ситуации.

Обучение должно состоять из двух самостоятельных, но связанных между собой процессов, ставящих целью формирование специалиста, изучившего основы ручной и компьютерной графики с

высокопрофессиональным владением одним из них. Ручная графика обязательно должна остаться, так как только она учит студента объемно – пространственному мышлению. Она должна преподаваться на протяжении всего периода обучения с применением вариативности графических приемов. Но при этом должно быть усилено внимание обучению студентов трехмерной графике по специализированным программам. Трехмерную графику лучше вводить со второго курса, чтобы знания, приобретенные при изучении ручной графики на первом курсе отложились в сознании и не возникало путаницы, связанной с различными путями решения поставленных задач.

Большая часть современного оборудования (особенно зарубежного) оснащена компьютерами. Современный ювелир ДОЛЖЕН владеть навыками трехмерной графики без курсов подготовки на производстве. Уже сегодня работодатель делает ставку на выпускника, подготовленного в этом направлении, так как компьютерная графика нацелена на большой тираж, а, следовательно, на прибыль. Кроме того, она экономит много времени при разработке симметричных и модульных ювелирных изделий. Это не значит, что эпоха рукотворного выполнения ювелирной графики ушла в прошлое. Она хороша для малотиражных выпусков ювелирных изделий и для эксклюзива. Ювелирные украшения, выполненные по индивидуальному заказу, никогда не утратят свою актуальность, но не каждому выпускнику удастся специализироваться и реализовать себя именно в данном направлении. Поэтому он должен быть готов к любому развитию событий.

Технологическая подготовка молодого специалиста (теоретическая и практическая) должна быть ориентирована на использование в учебном процессе самых последних данных в различных областях знания, даже если они косвенно имеют отношение к ювелирному делу. Также предстоит принять во внимание недостатки, характерные для обучения студентов в недавнем прошлом (о них сказано выше).

Новые технологии дают неограниченные возможности для творчества. XXI век требует иных подходов в обучении молодых специалистов.