

облика городов, интересу к истории края, его культурному наследию, к созданию эстетически полноценной городской среды.

Перестройка внесла свои коррективы. Возникла другая система взаимосвязи – «человек и его внутренний мир». Теперь работа дизайнера связана с ориентацией на социальный заказ, на вкусы и потребности общества, заказчика, которые нельзя игнорировать. Сегодня, когда наше общество «просыпается», хочется надеяться, что роль художника-организатора визуального пространства будет по достоинству оценена обществом, будет востребован весь конструктивный опыт, накопленный в 70-80 годах прошлого века и реализованы самые смелые идеи освобожденной дизайнерской мысли.

1. Кантор М. Опыт одной мастерской. М., 2004. С.86.
2. Откидач В. Художники Кузбасса. Л., 1983. С.160.
3. Рысаева Т. Василий Селиванов. Художник. Педагог. Кемерово, 2002. С.54.

М. В. Семенова
г. Екатеринбург

Моделирование женственности

XX век кардинально изменил понятия о женской моде, дизайне женского костюма и самой женственности. И дело не только в том, что изменились формы женского костюма, но и сам процесс дизайна подвергся существенным изменениям. Традиционно культура выдвигает ряд ценностей моды. К этим ценностям относятся современность, универсальность, демонстративность и игра. В двадцатом веке на первый план нередко выдвигается именно игровая ценность, в отличие от XIX века, где превалировала ценность демонстративности.

Дизайнеру игровой момент моды позволяет высказать гораздо больше, чем его мнение о том, что же представляет из себя «красота». Аппелируя к тем или иным культурным символам, художник-дизайнер, модельер создает собственную картину мироздания в некоем художественном объекте, предназначенном для глубокого семиотического прочтения. Такой подход, в котором для автора во главу угла становится концептуальность, ведет за собой серьезные изменения в формировании модных пространств.

«Любимая игра» дизайнеров XX века – это примерка мужского облика на женщину. И если первые попытки соизмерения гендерной идентичности и перенесения их во внешний облик казались верхом непристойности, не соответствовали понятиям красоты и вызывали резкие негативные отзывы (как, например, в описании феминисток начала века), то через включение этого процесса в концептуализацию в творчестве модельеров в течение века, те же попытки половой идентичности костюма стали рассматриваться как явление сексуальное. И дело не только в овладении женщинами теми правами, которые в начале века были заветной целью (избирательное право, право на образование, равное для обоих полов, право трудоустройства и т.д.), но и в изменении понятия «женственность», повлекшее за собой понятие «сексуальность». Если в течение многих веков вопрос о том, что значит «феминность» не возникал, поскольку это понятие было раз и навсегда закреплено, то в двадцатом веке возникло много вариантов ответов, представляющих нам различные концепции женского облика, присущих ему черт.

Именно «женственность», ключевое понятие гендерных ролей, в течение XX века подверглось некоему «дизайну», смоделировав особый облик и вид женственности в каждом десятилетии, течении, творении модельера. До конца 19 века женскими чертами традиционно считались: пассивность, послушность мужу или старшему родственнику мужского пола. Ей приписывались роль матери, жены и хранительницы семейного очага, то есть целый набор гендерных стереотипов, отвечающий на вопрос «что же

есть феминное». Причем этот набор со временем менялся минимально и незначительно.

В двадцатом веке создается стандартизированный, эмоционально насыщенный и ценностно - определенный образ женственности, который стремительно меняется. Так в 20-е годы тип женщины-мальчика, с геометричной стрижкой показал рывок в изменении женского положения после первой мировой войны, продемонстрировав полученные права и возможности. Но 30-е, 40-е и 50-е годы все более возвращаются к традиционному пониманию женского образа, приписывая ей кокетство, нежность и романтичность (как, например, в «New look» Кристиана Диора). Социальный стереотип, как регулятор социальных отношений, продемонстрировал состояние поляризации гендерных стереотипов, который все же сохранился в сознании современников. В 60-е годы о себе заявляет молодежная культура, и на смену образа зрелой женщины 50-х годов приходит новая женственность – юная девушка-подросток. Это понятие приобретает оттенки непосредственности, наивности и дерзости. В 70-е годы появляется уже несколько вариантов на тему «женственность» (от «диско» до «хиппи»).

Совершенно удивительный образ женщины сформировали 80-е годы. Это так называемый «властный стиль», стиль сильной, волевой и деловой женщины. Если ранее «феминными» качествами считались кротость, нежность, покладистость, скромность, то теперь им в противовес ставятся агрессивность, напористость, властность. Казалось бы, мужские черты переносятся в «гардероб» женского внутреннего мира вслед за брюками и деловым костюмом – в облик. Такой «имидж» сильной женщины стал считаться притягательным в 80-е годы и наделяется пониманием неприкрытой сексуальности. Именно эти изменения наложили отпечаток на все последующее понимание женственности и ее сексуальности.

Сформировался образ сильной, сексуальной и независимой женщины, который моментально стал популярен среди дизайнеров, модельеров,

киносценаристов, литераторов и т.д. Такому новому пониманию женственности, сформировавшейся на «руинах маскулинности» вскоре стали противопоставлять иной женский облик, более приближенный к традиционным представлениям о женственности, ставший героем женских «глянцевого журналов».

Тот образ, который представляют нам современные модные журналы, зачастую оторван от жизни и не имеет реальных прототипов. Это предлагаемый образец, к которому «необходимо» стремиться, но полностью воспроизвести его совершенно не возможно, поскольку этот своеобразный «красивый цветок» совершенно не приспособлен к жизни и является лишь плодом воображения дизайнера.

За прошедший двадцатый век мы видим, что нетрадиционный подход к женственности – как к «властной сексуальности» - оказался более жизнестойким, показав коренные изменения в моделировании гендерных полей.

Е. В. Силиванова

г. Екатеринбург

Использование технологии проектных методов в системе современных педагогических технологий на примере деятельности ШК «Флора – Исеть» МОУ СОШ № 125 г. Екатеринбург

Изменения, произошедшие на рубеже двух тысячелетий в экономической и политической системах нашей страны, а также изменения в системе образования и наметившиеся тенденции ее дальнейшего развития, заставляют постоянно совершенствовать ранее разработанные программы и технологии в образовании. Наличие большого разнообразия программ дает возможность учащимся выбрать вариант образования, наиболее полно