

кутюр. Образ преуспевающего человека, роста не ниже 175см и благосостоянием не меньше чем у звезд Голливуда, переходит с конца XX века в новое тысячелетие. *Имидж, индивидуальность становится все важнее*, стираются различия не только между сильным и слабым полом но и между идеалом красоты в разных странах.

Мода сегодня *полна контрастов*: минимализм и барочное изобилие, облик хиппи и элегантность бизнес-леди. Крайне худых манекенщиц сменяют женщины с нормальной комплекцией, с выраженной индивидуальностью. Строгие штампы уходят. Фотомодели «разбавляются» девушками с веснушчатыми мошками. С обложек журналов смотрят глаза, выражающие радость, изумление, томную грусть.

Гармония внешнего и внутреннего психологизма индивидуальности приходит на смену идеальному внешнему.

Современные идеалы красоты продолжают придерживаться каких-то рамок и правил на подиуме, но в реальной жизни они уже не являются такими строгими. Так, в одежде, интерьере, предметном мире нет определенных стилей, форм; есть тенденции, которые постоянно смешиваются.

И. В. Дектярева

г. Екатеринбург

Роль моделирования в профессии дизайнера

В профессии дизайнера прически моделирование является одной из составляющих творческого процесса, т. к. основная задача деятельности дизайнера – поиск оптимальных вариантов – связана с процессом проектирования, с конструированием и моделированием прически.

Создание новой модели прически включает исследование востребованных потребителем свойств, создания технологических схем,

эскизов, расчетов. Конечный результат – рождение образа связанного с конкретным человеком. Моделирование, как вид искусства, тесно связано с человеком через моду: мода имеет и психологические, и социальные, и идеологические аспекты. Именно мода провоцирует дизайнера на новые идеи. Мастеру необходимо научиться ориентироваться в мире моды, понимать тенденции её развития, различать многочисленные стили, умело использовать их. Только тогда он сможет помочь клиенту принять решение, которое, возможно, ему самому найти было сложно.

Современные модельеры смешивают в своих моделях различные стили, искусно сочетая детали, совершенно несхожих стилей, отражая сложный мир человека наших дней. Понимание стилевых различий, их особенностей, позволяет творчески применять эти знания в повседневной работе. А это и есть один из инструментов успеха.

В потребности быть красиво, со вкусом одетым и причесанным, в эстетической выразительности личного имиджа проявляется уровень общей культуры человека. Чем выше этот уровень, тем меньше у человека возможности стать слепым подражателем «модных тенденций», тем ярче проявляется его вкус и чувство меры. «Глупец, кто в моде видит только моду», – говорил Оноре де Бальзак.

Человек, стремясь быть «индивидуальным», найти свой неповторимый стиль, выделиться из общей массы, при этом не быть «смешным», скорее всего, обратится к специалисту. Чтобы найти свой стиль, надо хорошо знать себя, свой характер, уметь оставаться собой, несмотря ни на что иметь своё мнение. Стиль – это, прежде всего индивидуальность, свой вкус, своя линия, цвет, словом «нечто», зависящее от наших пристрастий, темперамента, образа жизни. Найти свой стиль очень важно, потому что это помогает человеку раскрыться, стать «собой», избавиться от комплексов. Кто из нас в детстве не мечтал «родиться заново». Неуверенный и стеснительный мечтал стать героем и красавцем, «дурнушка» - стать принцессой. И когда мама на новый год шила нам костюм любимого героя, под его маской мы, как бы

заново начинали жить, забывая тех, кто сидит внутри нас. Мы раскрепощались, становились увереннее, смелее и чувствовали в себе силы изменить мир вокруг нас. Но заканчивался праздник, и все оставалось по-старому. Вырастая, человек остается все тем же ребенком, он так же зажат стереотипами жизни, условностями среды и боится быть собой. Помочь ему сможет «новый образ», созданный мастером, умеющим чувствовать «внутренний мир» человека, для которого он работает.

Мы – это, прежде всего наше внутреннее «я», все наши чувства, эмоции, мысли связаны с ним. Не бывает душевных изменений, не проявляющихся внешне, через выражение лица, походку, жесты, мимику. Каждая женщина знает: чтобы изменять свою жизнь к новому, начинать надо с новой прически, со смены имиджа. Меняя себя внешне, мы меняемся и внутренне – стремимся к новому.

Восприятие собственного «я» во много раз меньше зависит от окружающих, чем от собственного восприятия. Если человек сам считает себя красивым, остальные разделяют его точку зрения, говорят психологи, и смотрят люди не столько на внешнюю красоту, сколько на то, как человек себя подает. Поэтому нет ничего удивительного в том, что иногда неинтересная женщина выглядит красавицей.

Часто воспринимать себя адекватно мешает внутренний конфликт, сформированный в детстве. Расставить ассоциативные акценты, зрительно помочь воспринимать свой образ гармоничным - задача, в решении которой может помочь модельер. Голова человека является важнейшим элементом, определяющим общую пропорцию человеческого тела, поэтому с помощью прически можно создавать иллюзии гармоничного облика - влиять на общий силуэт фигуры, создать пропорциональное соотношение между формой и величиной головы, формой лица и его деталями.

Моделирование причесок - процесс интуитивный и в то же время техничный, требующий определенных знаний и опирающийся на строгие технологии. Необходимо совмещать полет фантазии с четкими законами,

выполняя прическу при этом качественно и быстро. Но на этом процесс моделирования нельзя считать законченным. Необходимо полностью завершить создаваемый образ, так как мелочи – в виде неудачно подобранного цвета, или выбивающихся из общего стиля линий – могут испортить впечатление от работы. Модельер должен помнить, что его задача – создание гармоничного образа – состоит не столько в реализации своих идей, сколько в создании облика, полностью соответствующего внутреннему миру клиента, его темпераменту и стилю жизни. Как известно, гармония – это основание для всякой красоты.

Работа модельера по созданию образа построена на анализе и синтезе. Приступая непосредственно к созданию прически, необходимо проанализировать характерные особенности внешнего облика клиента: форму лица, его детали, цвет кожи, глаз, провести диагностику волос, определить цветовой тип, тип фигуры и многое другое, что поможет в полном объеме определить задачи, требующие решения. В то же время процесс создания прически состоит из синтеза её отдельных элементов: собирая их в единую композицию, мастер как бы предвидит конечный результат.

Большое значение также имеет сравнение, которое представляет собой мыслительное установление сходства или различия предметов и явлений окружающей среды. Любое сравнение предполагает сопоставление, каких либо отношений. Например, чтобы предположить форму будущей прически, необходимо определить форму лица клиента, сравнить с конкретными образцами или характеристиками. Только в этом случае можно правильно установить соответствие, выявить отличие, поставить вопрос о коррекции тех или иных особенностей внешности. Секрет хорошей прически заключается не в умении технически грамотно выполнить шаблонную вещь, а в умении определить характер лица, увидеть его особенности, неповторимость, подчеркнуть их или наоборот скрыть.

Для овладения основами построения композиции необходимы знания в таких областях, как формообразование, живопись и рисунок. Чтобы объяснить идею будущей модели, необходимо умение делать наброски: человеку всегда легче понять другого, если он видит объект разговора. Поэтому владение карандашом очень важно. Выполнив эскиз будущей модели, можно внести в неё коррективы, изменить стиль, оговорить цвет и многое другое. Здесь важно угадать, каким клиент хочет видеть себя. Необходимо быть уверенным в том, что сможем предложить клиенту нечто большее, чем грамотно выполненная прическа. Ведь задача модельера сделать человека не просто модным, а заметным, сформировать его имидж, его стиль, «одеть» его, то есть предложить поработать над его образом, который включает и макияж и одежду и умение подать себя. Только тогда клиент будет возвращаться к мастеру вновь за советом, за поддержкой, за новой идеей, а мастер сможет проявить себя как умеющий ассоциативно мыслить художник.

Е. И. Долбиненко, Л. С. Приходько

г. Екатеринбург

Дизайн в системе профессионального образования (из опыта работы)

Практическая работа по формированию в школе дизайнерских способностей

Сегодня все большее количество людей на земле склоняются к мысли, что *XXI век станет веком дизайнерских решений*. «Поле» приложения дизайнерских идей грандиозно - это фактически все, что окружает нас. Существуют дизайнеры одежды, аксессуаров и украшений, интерьеров, мебели, ландшафтные дизайнеры, Web-дизайнеры, дизайнеры-проектировщики, занятые в любом из видов производств – материальном и