

актерских средств выразительности». [Арутюнов и др. 1984: 7]. Студенты получают установку -- подчинить свои выступления трем взаимосвязанным целям – выяснить, доказать, убедить. При подготовке к ролевым играм на занятии следует предупредить студентов, что свои выступления они должны подготовить дома, в письменном виде, но при участии в ролевой игре эти выступления ими не будут зачитываться, но должны будут, частично или полностью, представлять собой подготовленную основу для импровизации, в результате чего прозвучит спонтанная устная речь.

Библиографический список

1. Арутюнов и др. 1984: *Арутюнов А.Р., Чеботарев П.Г., Музруков Н.Б.* Игровые задания на уроках русского языка. Книга для преподавателя. М., 1984.
2. Кисенишский 1991: *Кисенишский И.М.* Судебные речи по уголовным делам. Процессы, защита, законность. М., 1991.
3. Кони 1956: *Кони А.Ф.* Избранные произведения. М., 1956.
4. Лифшиц 1990: *Лифшиц В.И.* Слово адвокату. М., 1990
5. Судебные речи 1957: *Судебные речи русских юристов.* М., 1957

Н.Н. Калинина
г. Омск

Вопросы изучения и преподавания лингвистических дисциплин в вузе и школе в современных социокультурных условиях

На современном этапе развития методики преподавания русского и иностранного языка в высшей школе научные поиски ведутся в направлении совершенствования методов обучения, повышения качества преподавания.

Использование Интернета как источника аутентичной информации, средства, повышающего мотивацию в изучении языка, дает основание для создания и обеспечения индивидуализации, интерактивности обучения,

моделирования специальной обучающей среды и, в конечном счете, повышает эффективность обучения.

Проблемы, которые возникают на пути рационального использования инновационных технологий, – это не столько недостаточная компьютерная оснащенность, сколько неумение (а часто и нежелание) преподавателей пользоваться такими технологиями. Выход из этой ситуации только один: принятие безотлагательных мер по повышению квалификации преподавателей и уровня учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Взяв во внимание изменившийся статус иностранного языка как средства общения и взаимопонимания в мировом сообществе, современная методика особо подчеркивает необходимость усиления прагматических аспектов изучения языка. Это значит, при обучении будет важно не только достижение качественных результатов в овладении иноязычным общением, но и поиск реального выхода на иную культуру и его носителей.

Речь идет не просто о знании языка, а об умении использовать его в реальном общении, т. е. о практическом владении языком и, следовательно, о развитии «прагматической межкультурной компетенции».

Как известно, содержание обучения зависит от социального заказа, который заставляет усилить коммуникативную сторону. Все они в комплексе взаимосвязаны, взаимозависимы и проявляются в виде обучающего, развивающего и воспитательного результата

Коммуникативный подход направлен на развитие у учащихся умения практически пользоваться реальным, живым языком и призван обучать не манипулированию языковыми средствами, а осознанному соотнесению этих структур с их коммуникативными функциями.

В современном обществе, в эпоху общеевропейского развития меняется и растет статус иностранного языка как учебного предмета.

Учитывая изменившуюся роль иностранного языка как средства общения и взаимопонимания в мировом сообществе, современная методика направлена

в сторону достижения ощутимых результатов, то есть подчеркивает необходимость усиления грамматических аспектов изучения языка. В данный момент ведется поиск реального выхода на иную культуру и ее носителей.

И.М. Кондюрина
г. Екатеринбург

Межкультурная коммуникация – основополагающая цель обучения деловому иностранному языку

В Европе, где существует единое экономическое пространство, в деятельности предприятий и организаций большое значение приобретают все компоненты мировой рыночной экономики, коммерции и маркетинга. Европейское сообщество расширяется, включая страны Восточной и Центральной Европы. При этом возрастает сотрудничество наших фирм с зарубежными партнерами в различных областях и сферах деятельности. Поэтому эффективная коммуникация в бизнесе, в технической и административной областях становится жизненно необходимой. Успешность деятельности наших компаний зависит от налаживания и установления дружеских деловых партнерских взаимоотношений. Чтобы быть эффективными, персоналу компаний необходимо развивать навыки и умения в четырех ключевых направлениях, первым из которых является владение языком, с помощью которого осуществляется обмен информацией, идеями, знаниями. Необходимо понимать язык партнеров, на котором осуществляется общение, коммуникация.

Однако иностранный язык как средство общения представляет лишь часть этого процесса. Вторым компонентом следует считать непосредственно саму деловую коммуникацию, выражающуюся в умении вести переговоры, проводить заседания, собрания, организовывать презентации. И наконец, последний и очень важный компонент, влияющий на эффективность межкультурной коммуникации, - это культура.