

*Морган, Тони.* Визуальный мерчендайзинг [Текст] / Тони Морган. – М. : «РИПОЛ классик», 2008. – 208 с.

*Нестеренко О.И.* Краткая энциклопедия дизайна [Текст] / О.И. Нестеренко. – М. : Мол. гвардия, 1994. – 250 с.

*Смирнов С.И.* Шрифт в наглядной агитации [Текст] / С.И. Смирнов. - М. : Плакат, 1990. – 280 с.

*Стили в интерьере.* – СПб. : Изд-во Диля, 2006 – 56 с.

*Тоотс В.К.* Современный шрифт / В.К. Тоотс.- М. : Книга, 1966.– 205 с.

*Устин В.Б.* Композиция в дизайне : учеб. пособие [Текст] / Устин В.Б. – М. : АСТ : Астрель, 2007. – 239 с.

Программу составили:

доц. каф. ИД Степанов А.В., доц. каф. ДПИ Степанова Т.М., ст. преп. каф. ИД Шмакова Л.Е.

## 5. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ

Дисциплина «Формообразование» направлена на изучение и практическое освоение формальной композиции, которая является важнейшим компонентом содержания обучения дизайнерскому творчеству.

*Цель* дисциплины: формирование у студентов осознанного подхода к дизайнерскому творчеству на основе получаемых в рамках дисциплины знаний, умений и навыков.

*Задачи* дисциплины:

- Овладение морфологией графической формы. Формирование у студентов творческого мышления, самостоятельности и активности.
- Изучение средств гармонизации художественной формы.
- Овладение основными принципами и средствами композиционного формообразования.
- Изучение основных видов композиционных структур.
- Овладение навыками самостоятельной работы в области формально-го и композиционно-художественного формообразования.

*Виды и объем учебной работы*, график изучения дисциплины «Формообразование» для студентов очной формы обучения представлены в таблице 6

Таблица 6

Объем учебной работы, перечень и срок контрольных мероприятий	Количество часов
<b>1. Виды и объем учебной работы в ч.</b>	
1.1. Общая трудоемкость дисциплины	450
1.2. Аудиторные занятия	220
1.2.1. Лекции	32
1.2.2. Практические занятия	48
1.2.3. Лабораторные работы	140
1.3. Самостоятельная работа	230
1.3.1. Курсовой работа	100
1.3.2. Контрольная работа	-
1.3.3. Расчетно-графическая работа	-
<b>2. График изучения дисциплины</b>	
2.1. Курс	II, III
2.2. Семестр	3,4,5,6
2.3. Экзамен (семестр)	6
2.4. Зачет (семестр)	3,4,5
2.5. Курсовой проект (семестр)	5
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

*Содержание дисциплины. Всего аудиторных часов по дисциплине 220.*

Раздел 1. Простейшие средства изобразительного языка (морфология изобразительной формы).

1.1. Точка как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования точки.

Материалы для данного и последующих заданий: перо, кисть, акварель, гуашь.

1.2. Линия как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования линии.

1.3. Плоскость как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования линии.

1.4. Поверхность как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования плоскости.

1.5. Объем как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования объема.

1.6. Контур как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования контура.

1.7. Силуэт как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования силуэта.

1.8. Пятно как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования пятна.

1.9. Пластика как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования пластики.

1.10. Фон как морфологический элемент графической формы; упражнения на виды, разновидности и техники использования фона.

#### Раздел 2. Введение в композицию

2.1. Ритм и метр как композиционные средства; упражнения на ритмическую и метрическую организацию плоскостных графических форм. Материалы: для данного и последующих заданий раздела 2: бумага А3; акварель, гуашь, темпера, акрил, мастихин, кисть и др.

2.2. Пропорции как композиционное средство; упражнения на композиционное пропорционирование в рамках организации плоскостных графических форм.

2.3. Статика и динамика как композиционные средства; упражнения на организацию плоскостных графических форм средствами статики и динамики.

2.4. Симметрия и асимметрия как композиционные средства; упражнения на организацию плоскостных графических форм средствами симметрии и асимметрии.

2.5. Контраст и нюанс как композиционные средства; упражнения на организацию плоскостных графических форм средствами контраста и нюанса.

2.6. Фактура и текстура как композиционные средства; упражнения на организацию плоскостных графических форм средствами фактуры и текстуры.

2.7. Модульность и комбинаторика в композиционной деятельности; упражнения на основе использования модульности и комбинаторики в процессе работы над плоскостными графическими формами.

2.8. Семиотика как средство композиции; упражнения на использование семиотического подхода в процессе работы над плоскостными графическими формами.

2.9. Стилизация как средство композиции; упражнение на применение различных видов стилизации в организации плоскостных графических форм.

2.10. Колористика как средство композиции; упражнение на применение различных видов цветовых (монохромных, бихромных, полихромных, образных и др.) гармонических построений в плоскостной графической композиции.

#### Раздел 3. Средства графического дизайна.

3.1. Граф и цветовой граф как средства дизайнерской графики; упражнение на формирование и применение графики; упражнения на формирование и применение графа и применение графа в композиционной работе.

Материалы для данного и последующих заданий раздела 3: бумага А3, тушь, акварель, гуашь, перо, кисть и др.

3.2. Графический знак как средство и воплощение композиционного замысла; упражнение на изучение различных видов (изобразительного, словесного, комбинированного) графического знака.

3.3. Графический символ как средство и форма дизайнерской графики; упражнение на изучение и эскизное формирование графического символа.

3.4. Графический образ как целостная идеально-чувственная форма визуальной информации; упражнение на изучение структуры графического образа.

3.5. Графическая модель как реализованная система визуально-графической формы; упражнения на изучение различных моделей (знаковой, наглядно-образной, художественной),

Раздел 4. Раздел 4. Основные принципы композиционно-художественного формообразования

4.1. Рациональность. 4.2. Тектоничность 4.3. Структурность. 4.4. Гибкость. 4.5. Органичность. 4.6. Образность. 4.7. Целостность.

Раздел 5. Организация пространства из предметов-элементов, создающих заданный образ

5.1. Оформление витрины (макет). Форэскиз и макет (изготовление в масштабе, полихромное) оформления витрины на заданную тему с использованием готового фирменного стиля.

*Задание:* Выполнить макет оформления витрины магазина на тему по выбору с использованием готового фирменного стиля. Масштаб свободный. Материалы, техника: бумага, картон, самоклеящаяся пленка, краски (акриловые и др.), клей, коллаж, ассамбляж и др.

5.2. Оформление фрагмента интерьерной среды (макет). Форэскиз и макет (изготовление в масштабе, полихромное) фрагмента оформления интерьерной среды на заданную тему с использованием готового фирменного стиля.

*Задание:* Выполнить макет оформления интерьерной среды (выставочного зала, магазина, кафе, офиса и др.) в принятом масштабе на основе готового фирменного стиля выбранного объекта оформления.

Материалы, техника: бумага, картон, самоклеящаяся пленка, краски (акриловые и др.), клей, коллаж, ассамбляж и др.

5.3. Оформление фрагмента экстерьерной среды (городская среда). Форэскиз и макет (изготовление в масштабе, полихромное) оформления фрагмента экстерьерной среды на заданную тему с использованием готового фирменного стиля.

*Задание:* Выполнить макет оформления экстерьерной среды (жилого квартала, двора, парка и др.) в свободном масштабе на основе готового фирменного стиля выбранного объекта оформления.

Материалы, техника: бумага, картон, самоклеящаяся пленка, краски (акриловые и др.), клей, коллаж, ассамбляж и др.

*Самостоятельная работа:* форэскиз и макет (изготовление) оформления фрагмента ландшафтной среды на свободную тему с использованием готового фирменного стиля.

*Задание 1:* Выполнить макет оформления ландшафтной среды (парка, фрагмента природы и др.) в свободном масштабе на основе готового фирменного стиля выбранного объекта оформления.

Материалы, техника: бумага, картон, самоклеящаяся пленка, краски (акриловые и др.), клей, коллаж, ассамбляж и др.

#### **Рекомендуемая литература**

*Волкотруб И.* Основы комбинаторики в художественном конструировании : учеб. пособие [Текст] / И. Волкотруб – Киев, 1986. – 230 с.

*Денисов В.С.* Восприятие цвета [Текст] / В.С. Денисов, М.В. Глазова. – М.: Эксмо, 2008. – 176 с.

*Иттен И.* Искусство цвета [Текст] / И. Иттен – М.: Изд. Д. Миронов, 2000. – 170 с.

*Иттен И.* Искусство формы [Текст] / И.Иттен – М.: Изд. Д. Миронов, 2000. – 240 с.

*Маргулис Д.* PHOTOSHOP для профессионалов. Классическое руководство по цветоведению [Текст] /И. Маргулис. – М.: СТВ-Медиа, 2001. – 177 с.

*Нестеренко О.И.* Краткая энциклопедия дизайнера [Текст] / О.И. Нестеренко.– М.: Мол. гвардия, 1994. – 250 с.

*Устин В.Б.* Композиция в дизайне [Текст]: учеб. пособие / В.Б. Устин– М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.

*Цвет в интерьере. Золотые правила дизайна* [Текст] /авт.-сост. А.С. Мурзина. – Мн.: Харвест, 2006. – 242 с.

Программу составили:

доц. каф. ИД Степанов А.В., доц. каф. ДПИ Степанова Т.М.

## **6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

«Проектирование» является одной из важнейших базовых учебных дисциплин в цикле федерального компонента дисциплин отраслевой подготовки педагога – дизайнера.

Ее общие цели и задачи связаны с реализацией требований к уровню подготовки выпускника специальности 050501.65 Профессиональное обучение (дизайн).

**Цель** дисциплины «Проектирование» – целостное овладение процессом дизайн-проектирования на основе комплексной разработки фирменного стиля.

#### **Задачи:**

- овладение алгоритмом процесса проектирования;
- освоение средств и приемов графического моделирования;
- овладение технологией композиционной деятельности в области графического дизайна и формирования «образа фирмы»;
- освоение теоретических основ и современных методов дизайнерского проектирования;