

- исследований операций передвижения «библиотеки» и создания новых экономико-математических моделей.

Создание микрологистических систем обеспечит снижение финансовых затрат, ускорение обмена информацией, а также будет способствовать повышению операционной эффективности образовательной деятельности.

О. Е. Петренко

Екатеринбург

ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

На пороге нового тысячелетия мы являемся свидетелями беспрецедентного роста потребности в высшем образовании и его широкой диверсификации наряду со все большим осознанием его решающей роли в социально-культурном и экономическом развитии и создании такого будущего, в котором следующие поколения должны будут овладевать новыми навыками, знаниями и умениями.

По мнению большинства исследователей, XXI столетие будет веком знаний, веком информации, веком стремительного развития новых технологий. Это требует расширения масштабов и роста уровня образования, повышения качества подготовки специалистов.

Новая государственная парадигма образования должна ответить на важные вопросы:

- Что такое образование для России: средство повышения культуры нации или способ подготовки специалистов, необходимых экономике страны?
- Каковы роль и место образования в стратегии развития нашего государства?
- Как сочетаются государственная и негосударственная формы подготовки специалистов?

В идеале это должна быть модель достаточного образования, когда обучаемый может получить любое желаемое образование. К сожалению, в российских условиях построение системы высшего профессионального образования (ВПО) возможно лишь на основе принципа экономической целесообразности.

В соответствии с современной парадигмой образования во главе угла всей системы ВПО стоит человек с его потребностями, экономическими интересами. Однако при этом он является и одним из партнеров на рынке труда и образовательных услуг, готовый и умеющий согласовывать свои интересы с интересами других партнеров.

Создание системы ВПО на конкретной территории (в округе) прежде всего связано с оценкой социально-экономической эффективности ее функционирования. Следует констатировать, что в настоящее время отсутствует научно

обоснованная общепринятая оценка эффективности образовательных систем в целом, в том числе и ВПО.

Ситуация, сложившаяся в системе ВПО, характеризуется следующими особенностями:

1. Хозяйственный и экономический механизмы взаимодействия ВПО с отраслями не налажены.
 2. Отсутствует научно обоснованная система определения потребности в специалистах.
 3. Существует дисбаланс между структурой востребованных отраслями специалистов и структурой их подготовки.
 4. Увеличилось отставание высшей школы России от систем высшего образования в индустриально развитых странах.
 5. Высшая школа реально не включена в международную систему образования и разделения труда.
 6. Финансирование ВПО недостаточно для того, чтобы обеспечить подготовку конкурентоспособных специалистов.
 7. Материально-техническая база ВПО не соответствует современным требованиям образовательного процесса.
 8. Налицо кризис социальной защищенности работников ВПО.
-

В. Б. Полуянов
Екатеринбург

ПОЛИТИКА ЗАПУСКА МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Миссией системы профессионального образования (ПО) является содействие развитию и благосостоянию субъектов образовательного пространства путем предоставления гражданам качественных образовательных услуг таким образом и в таком объеме, которые соответствуют высоким профессиональным и этическим стандартам, востребованы обществом и государством и обеспечивают справедливое отношение к сотрудникам системы ПО.

Осуществление подобной миссии предполагает необходимость конкретизации целей и разработки соответствующих стратегий для различных организационных уровней с помощью философии маркетинг-менеджмента.

В наших исследованиях, проведенных при финансовой поддержке РГНФ (проект № 96-03-04077) и Министерства образования РФ (№ ГОО-2.1-122), обоснована методология организации системы ПО и управления ею, обеспечивающая удовлетворение потребностей взаимодействующих субъектов образовательного пространства. В основу положена философия социально-ответственного маркетинга. Предложена модель обменного взаимодействия основных