

обоснованная общепринятая оценка эффективности образовательных систем в целом, в том числе и ВПО.

Ситуация, сложившаяся в системе ВПО, характеризуется следующими особенностями:

1. Хозяйственный и экономический механизмы взаимодействия ВПО с отраслями не налажены.
 2. Отсутствует научно обоснованная система определения потребности в специалистах.
 3. Существует дисбаланс между структурой востребованных отраслями специалистов и структурой их подготовки.
 4. Увеличилось отставание высшей школы России от систем высшего образования в индустриально развитых странах.
 5. Высшая школа реально не включена в международную систему образования и разделения труда.
 6. Финансирование ВПО недостаточно для того, чтобы обеспечить подготовку конкурентоспособных специалистов.
 7. Материально-техническая база ВПО не соответствует современным требованиям образовательного процесса.
 8. Налицо кризис социальной защищенности работников ВПО.
-

В. Б. Полуянов
Екатеринбург

ПОЛИТИКА ЗАПУСКА МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Миссией системы профессионального образования (ПО) является содействие развитию и благосостоянию субъектов образовательного пространства путем предоставления гражданам качественных образовательных услуг таким образом и в таком объеме, которые соответствуют высоким профессиональным и этическим стандартам, востребованы обществом и государством и обеспечивают справедливое отношение к сотрудникам системы ПО.

Осуществление подобной миссии предполагает необходимость конкретизации целей и разработки соответствующих стратегий для различных организационных уровней с помощью философии маркетинг-менеджмента.

В наших исследованиях, проведенных при финансовой поддержке РГНФ (проект № 96-03-04077) и Министерства образования РФ (№ ГОО-2.1-122), обоснована методология организации системы ПО и управления ею, обеспечивающая удовлетворение потребностей взаимодействующих субъектов образовательного пространства. В основу положена философия социально-ответственного маркетинга. Предложена модель обменного взаимодействия основных

субъектов системы образования. Показано, что каждый из них, являясь социальным деятелем, осуществляет практическую деятельность в соответствии с собственными интересами и должен иметь собственную маркетинговую стратегию. Последняя разрабатывается по двум направлениям (внешняя и внутренняя деятельность). Внешняя стратегия традиционна и имеет целью обеспечение развития, внутренняя – специфична и выступает в качестве средства достижения стабильности и развития.

Экспериментальная апробация теоретических выкладок на различных уровнях управления системой ПО Свердловской области подтвердила объективность гипотезы исследования и позволила получить результаты, созвучные основным идеям модернизации российского образования, что послужило основой предлагаемых направлений политики запуска модернизации в регионе:

- интенсивная переподготовка и повышение квалификации педагогических и руководящих работников сферы ПО (*цели*: формирование востребованной системы знаний и умений в области маркетинг-менеджмента; создание «персонала» модернизации; распространение концепции маркетингового управления на всю вертикаль системы управления ПО; *задачи*: создание, организация и реализация вариативных модульных образовательных программ и обеспечивающих технологий);

- конкретизация субъектов территориального образовательного пространства и систематизация их в «представительские» группы (*цель* – определение реальных и перспективных потребностей и заинтересованности в результатах функционирования региональной системы ПО; *задачи*: формулировка ожиданий каждого представителя групп субъектов образовательного пространства в педагогических категориях; выделение показателей качества, востребованных представителем каждой группы; параметризация показателей качества);

- разработка модели маркетингового управления территориальным ПО (*цели*: распределение, согласование и легитимизация компетенции, полномочий, функций и ответственности основных субъектов региональной системы ПО; *задачи*: создание подсистем маркетинговых информации, планирования, организации, реализации и контроля функционирования системы ПО; формализация управляемых параметров; создание системы качества ПО; осуществление мониторинга и прогнозов востребованности профессиональных образовательных программ; создание информационной базы и осуществление стратегического управления).

Реализация перечисленных направлений развития регионального ПО может носить поэтапный характер. Однако целесообразен одновременный запуск направлений с постепенным увеличением доли ресурсного обеспечения от первого к третьему, тем более что возможность подобного «старта» уже в ближайшие месяцы подкреплена результатами экспериментальных исследований, проводимых в РГППУ.