

мировать на языках для *Web*, или владеющего технологией создания графики для *Web*, а специалиста, способного как руководить процессом сайтостроения, так и умеющего работать в команде над реализацией любого из этапов создания сайта.

Студенты при работе над проектом используют разные средства решения одних и тех же отдельных задач проекта. Они постоянно обмениваются друг с другом этими средствами. Это наглядно иллюстрирует преимущества одних и несостоятельность других средств и стимулирует работников к освоению и поиску оптимальных. Таким образом, использование метода проектов позволяет сформировать у студентов не только умение, но и потребность самостоятельно добывать необходимую информацию. Кроме того, метод проектов позволяет обеспечить достижение поставленных развивающих целей.

Библиографический список

3. Долинер Л. И. Адаптивные методические системы как средство внедрения достижений психолого-педагогических наук в профессиональное образование // Новые педагогические исследования: Альманах / Акад. проф. образования. М., 2003. С. 102–113.

4. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е. Новые педагогические информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и систем повышения квалификации педагогических кадров / Под ред. Е. С. Полат. М.: Академия, 1999. 224 с.

Н. М. Кропотина

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГУ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования специальностей 0600 группы, в рамках которых изучается дисциплина «Маркетинг», требуют от выпускника владения компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности. Следовательно, умение

использовать компьютер для решения профессиональных и учебных задач становится обязательным компонентом подготовки специалистов в области маркетинга, которые должны обладать системой знаний и умений, позволяющих грамотно использовать компьютерные технологии в будущей профессиональной деятельности. Кроме того, применение компьютерных технологий при изучении маркетинга дает возможность приблизить обучение к реальной схеме работы в рыночных условиях, где требуется оперативное получение, обработка и использование информации для принятия оптимальных маркетинговых решений на основе анализа рынка.

Под компьютерной технологией обучения понимаем совокупность методов, форм и средств воздействия на обучаемого, предполагающую использование адекватных содержанию обучения способов представления и усвоения различных видов знаний с помощью современной компьютерной техники. На первом этапе внедрения компьютерных технологий – это целостный образовательный процесс, основанный на традиционном содержании, формах и методах обучения, поддерживаемый классическими учебниками, учебными и методическими пособиями, в котором для улучшения способа представления готовых знаний и усиления контроля за их усвоением используется компьютер.

Основой подготовки преподавателя к использованию компьютерных технологий в учебном процессе служат принципы дидактики, определяющие требования к содержанию, методам, организационным формам и средствам обучения. Особенность состоит в том, что любое средство, используемое в учебном процессе, является лишь одним из равноправных компонентов дидактической системы наряду с другими ее звеньями: целями, содержанием, формами, методами, деятельностью преподавателя и деятельностью студента. Все эти звенья взаимосвязаны, и изменение в одном из них обуславливает изменения во всех других. Преобразуется, прежде всего, деятельность субъектов образования – преподавателя и студента. Им приходится строить принципиально новые отношения, осваивать новые формы деятельности в связи с изменением средств учебной работы и специфической перестройкой ее содержания. В этом и заключается основная трудность использования компьютерных технологий в учебном процессе, преодоление которой, позволит существенно повысить эффективность обучения студентов.

При этом возникает серьезная многоаспектная проблема выбора стратегии внедрения компьютера в обучение, которая позволила бы использовать все его преимущества и избежать потерь, ибо они отрицательно скажутся на качестве учебно-воспитательного процесса, который не только обогащает человека знаниями и практическими умениями, но и формирует его личностные качества.

Компьютер, снабженный техническими средствами мультимедиа, позволяет использовать дидактические возможности видео- и аудиоинформации. С помощью систем гипертекста можно создавать перекрестные ссылки в текстовых массивах, что облегчает поиск нужной информации по ключевым словам. Системы гипермедиа позволяют связать друг с другом не только фрагменты текста, но и графику, звукозаписи, фотографии, мультфильмы, видеоклипы и т. п. Использование таких систем позволяет создавать на лазерных компакт-дисках «электронные руководства – учебники» по конкретным дисциплинам, обеспечивающим доступ к гигантским объемам информации. При этом можно активизировать работу студентов с учебным материалом за счет огромных возможностей компьютера по переработке информации, увеличения ее объема и скорости передачи. Возможности человека по переработке информации далеко не исчерпаны, и это тема отдельного исследования. Однако увеличивать информационную нагрузку можно лишь при условии, что сам студент видит личностный смысл ее получения. А это будет тогда, когда он понимает материал и связывает получаемую информацию с практическим действием. В этом случае информация превращается в знание, повышается эффективность обучения. К основным критериям эффективности обучения относятся следующие показатели профессиональной подготовки студентов в области маркетинга, которые значительно улучшаются при использовании компьютерных технологий:

- самостоятельность в профессиональной деятельности, предполагающая оптимальность выбора маркетингового решения, обеспечивающего эффективную деятельность предприятия в рыночных условиях;
- способность анализировать и прогнозировать развитие рыночной ситуации;
- умение осуществлять регулярный самоконтроль;
- получение устойчивых положительных результатов обучения;

- профессионально-ориентированное мышление, проявляющееся в способности активного наблюдения, анализа, выработки тактики и стратегии действий;

- способность критического самоанализа и самоконтроля;
- выбор оптимальных приемов и способов работы с информацией.

Одним из направлений применения компьютерных технологий в процессе обучения маркетингу студентов Белоярского политехнического колледжа является использование электронного учебника (ЭУ), который представляет собой совокупность теоретического, справочно-информационного, практического материала и заданий для тренинга, тестов для контроля и оценки качества усвоения знаний. Электронный учебник разработан в среде визуального программирования *Delphi*, позволяющей представить информацию в виде текстового, графического изображения, а также мультимедийных звуковых и видеоэффектов, что способствует лучшему усвоению изучаемого материала. По ходу изучения теоретического материала вниманию пользователя предлагаются иллюстрации, графики, таблицы, анимированные рисунки, имеющие звуковое сопровождение, что способствует развитию таких важных для маркетолога качеств, как интуиция, образное мышление. Каждая тема содержит набор практических заданий различной степени сложности, тесты для контроля усвоения знаний, перечень изучаемых терминов, их определение и пояснение, перечень учебных пособий и периодических изданий с информацией по данной теме. Электронный учебник предельно прост в использовании. Есть возможность вывести на печать необходимую информацию, быстро вернуться к любой теме, рисунку и т. д., работать в режиме самоконтроля и контроля студентов со стороны преподавателя по каждой теме и по курсу в целом.

Электронный учебник имеет следующие дидактические преимущества по сравнению с традиционным:

- в технологии мультимедиа создается обучающая среда с ярким и наглядным представлением информации;
- осуществляется интеграция значительных объемов информации на едином носителе;
- предоставляется возможность выбора индивидуальной схемы изучения материала;
- осуществляется обратная связь через систему тестов, что позволяет корректировать процесс изучения материала.

Электронный учебник можно эффективно использовать на лекциях и практических занятиях в аудитории и в зале электронной библиотеки для организации самостоятельной работы студентов в оптимальном режиме и в удобное для них время. В зависимости от уровня подготовки студента, его профессиональных интересов можно обратиться к указанной в ЭУ литературе для более широкого понимания изучаемой темы. Литературу можно запросить здесь же в библиотеке или сделать заявку на подбор информации по соответствующей тематике в библиографическом отделе. Таким образом, студент работает в удобной информационной среде, что стимулирует его познавательную деятельность, усиливает мотивацию к обучению и самообразованию.

С помощью ЭУ стало возможным более эффективное использование ресурсов *Internet*. На страницах учебника сделаны ссылки на тематические *Web*-странички. Студенты могут оперативно получать информацию из глобальной информационной сети. Важность привития умений и навыков работы в сети *Internet* в процессе изучения маркетинга трудно переоценить. *Internet* – незаменимый инструмент для получения свежей маркетинговой информации. Преподавателю при организации учебного процесса в аудитории и самостоятельной работы студентов необходимо учитывать особенности получения информации из сети *Internet*. Если студента не обучить методам получения информации, то первые неудачи могут охладить желание работать в этом направлении. Поэтому преподаватели колледжа, специалисты в области информационных технологий, подготовили в качестве методической помощи студентам программу специальных курсов, помогающих освоить поисковые возможности *Internet*.

В колледже обеспечена возможность работы с ресурсами *Internet* в зале электронной библиотеки, в *Internet*-клубе, на курсах дополнительного образования, практических занятиях, при выполнении проектных работ по заданию преподавателя. Но только этих видов деятельности становится недостаточно. Все в большей степени выделяются студенты, самостоятельно работающие в сети *Internet* в домашних условиях, на рабочем месте, особенно если при решении производственных задач в период практики необходимо использовать ресурсы *Internet*. Это стимулирует преподавателя использовать дифференцированный подход к организации самостоятельной работы студентов, чтобы эффективнее управлять процессом их обучения.

При использовании глобальной информационной сети *Internet* кардинально меняется работа маркетолога. Основное отличие рынка электронной коммерции от обычного рынка заключается в том, что здесь потребитель и производитель находятся на равных условиях. Выяснить у пользователя *Internet* его мнение о предлагаемом товаре не составляет труда, причем сделать это можно очень оперативно. Обработать полученные таким путем статистические данные также относительно просто, собранная же в результате информация всегда будет свежей и актуальной. Именно это и позволит производителю гибко менять свою маркетинговую политику в зависимости от меняющихся обстоятельств – не только рыночных условий вообще, но и колебаний спроса в частности, поскольку в данном случае маркетолог с высокой степенью достоверности знает причины этих колебаний. Следовательно, при изучении соответствующих тем дисциплины «Маркетинг», необходимо ориентировать студентов на работу в сети *Internet*, отработку приемов маркетинговой деятельности.

Понятие маркетинговой деятельности с применением электронных и компьютерных технологий гораздо шире, чем простое изучение потребительского спроса. *Internet* открывает перед предприятием возможность не только организовать эффективную обратную связь с покупателем и оперативно изучать его потребности, но и необычайно гибко менять собственные маркетинговые планы и рекламные проекты в соответствии с меняющейся экономической ситуацией. Он многократно превосходит и органично дополняет в этом отношении традиционные средства массовой информации, а также представляет собой оптимальный способ поиска потенциальных партнеров и инвесторов. И, наконец, использование *Internet* значительно сокращает накладные расходы по продвижению товаров и услуг с сохранением требуемой эффективности, резко снижает риск капиталовложений, делая этот риск управляемым. Поэтому обучение работе в *Internet* является необходимой составляющей будущей профессиональной деятельности.

Успешное применение современных компьютерных технологий требует от преподавателя проработки на высоком научно-методическом уровне следующих вопросов:

- отбор содержания обучения в соответствии с дидактическими свойствами и возможностями компьютерных технологий;

- прогноз возможного воздействия компьютерных средств обучения на характер мышления и поведения студентов;
- выбор способов сочетания и интеграции компьютерных средств обучения с традиционными.

Конкретные приемы использования компьютерных технологий для организации познавательной деятельности студентов определяются особенностями изучаемой дисциплины, уровнем сложности поставленной преподавателем задачи. Цель преподавателя помочь студенту, используя компьютерные средства обучения, наиболее эффективно организовать свою учебно-познавательную деятельность, рационально планировать и осуществлять самостоятельную работу, а также обеспечивать формирование общеучебных умений и навыков. Но возможности компьютеров не нужно переоценивать, так как передача информации сама по себе не обеспечивает передачи знания, поэтому компьютерные технологии следует рассматривать как очень эффективное, но вспомогательное средство обучения и организации самостоятельной работы.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что применение компьютерных технологий при изучении маркетинга дает:

- расширение и углубление знаний в области будущей профессиональной деятельности специалиста, обеспечивает раскрытие его творческого потенциала, развитие познавательных способностей;
- умение оптимизации таких видов деятельности как сбор, систематизация, хранение, поиск, обработка и представление информации, что является необходимым в маркетинговой деятельности и имеет общеучебное значение;
- значительное повышение эффективности усвоения информации в процессе обучения и расширяет возможности ее получения.

Кроме этого, использование компьютерных технологий позволяет более полно реализовать стоящие перед нами педагогические цели, в первую очередь, развитие личности обучаемого, подготовка его к самостоятельной продуктивной деятельности в условиях информационного общества. А это предполагает помимо передачи информации и заложенных в ней знаний:

- развитие конструктивного, алгоритмического мышления благодаря особенностям общения с компьютером;
- развитие творческого мышления за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности;

- развитие коммуникативных способностей на основе выполнения совместных проектов;
- формирование умений принятия оптимальных решений в сложной ситуации (в ходе компьютерных деловых игр и работы с программами-тренажерами);
- развитие навыков исследовательской деятельности (при работе с моделирующими программами);
- формирование информационной культуры, умений осуществлять обработку информации (при использовании текстовых, графических и табличных редакторов, локальных и сетевых баз данных).

Новые аппаратные и программные средства, нарастающие возможности компьютера ведут к вытеснению термина «компьютерные технологии» термином «информационные технологии». Под этим термином понимают процессы накопления, обработки, представления и использования информации с помощью электронных средств. Следовательно, суть информатизации образования заключается в создании студентам условий для свободного доступа к большим объемам активной информации.

Таким образом, интенсивное развитие технических средств информационных технологий предоставляет хорошие дидактические возможности, эффективность реализации которых в значительной мере зависит от уровня развития, дидактической обоснованности и «технологичности» методического обеспечения. В процессе профессиональной подготовки необходимо предусмотреть разработку и опережающее применение специальных учебно-методических средств, подводящих студентов к мотивированному и грамотному использованию компьютерных технологий в процессе изучения различных дисциплин. Концепция построения компьютерных средств поддержки профессиональной подготовки в области маркетинга должна быть ориентирована на создание комплексов, обеспечивающих полноценную проработку учебного материала от теории до принятия решений по нестандартным рыночным ситуациям.

Достоинства компьютерных технологий – активизация когнитивной деятельности, индивидуальный характер обучения, усиление мотивации к самообучению и самообразованию, разгрузка преподавателей от рутины контроля позволяют сделать процесс обучения более эффективным, профессиональную подготовку специалистов более качественной, отвечающей требованиям рынка труда. Поэтому вполне закономерно, что современные

концепции образования в нашей стране все в большей степени ориентируются на организационные идеи, дидактические принципы и требования, связанные с широким применением компьютерных технологий.

Библиографический список

1. *Загвязинский В. И.* Теория обучения: Современная интерпретация: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2001. 192 с.

2. Новые педагогические и информатизационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов пед. вузов и системы повышения квалификации пед. кадров. / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; Под общ. ред. Е. С. Полат. М.: ИЦ «Академия», 2000. 272 с.

3. *Харламов И. Ф.* Педагогика: Учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарики, 2002. 519 с.

Н. В. Лазарева, Т. Б. Устинова

КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В КОЛЛЕДЖЕ

Одна из сложнейших проблем, которые ставит действительность перед человечеством, – это проблема человека в меняющемся мире. Сегодня именно человек становится главным фактором развития общества и в формировании этого фактора немаловажную роль играет образование. Образование неразрывно связано с процессами, происходящими в экономике, обществе, во всех сферах практической и духовной деятельности человека.

Основная задача колледжа – помочь выпускникам получить востребованную рынком профессию для достижения ими дальнейшего жизненного успеха. Выполнению этой задачи в немалой степени способствует внедрение в образовательный процесс компьютерных и информационных технологий.

В Белоярском политехническом колледже – это одно из приоритетных направлений, которое развивается в двух ракурсах: развитие материально-